



İstanbul sanayinde ılımlı iyileşme

İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Şubat 2016 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, üst üste dört ay olacak şekilde şubat ayında da kritik eşik değer 50,0'nin üzerinde kalarak Türkiye imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki iyileşmenin devam ettiğine işaret etti.

Üretim, yeni siparişler ve istihdam alt endeksleri PMI endeksini olumlu yönde etkiledi. Buna karşılık ocak ayında 50,9 olarak ölçülen PMI endeksi şubat ayında 50,3'e geriledi ve imalat sektöründeki büyüme hızının çok düşük düzeyde gerçekleştiğini gösterdi. Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anketine yönelik şu değerlendirmede bulundu:

"Geçen yılın sonuyla karşılaştırıldığında imalat sektörünün büyüme hızında yavaşlama gerçekleşti. Bu yavaşlamanın bölgede yaşanan jeopolitik gelişmelerin dış talebi olumsuz etkilemesinden kaynaklandığı görüldü. Yeni iş hacmindeki büyüme hızının zayıf düzeyde gerçekleşmesine paralel olarak firmalar satın alma faaliyetlerinde daha temkinli bir yaklaşımı tercih ettiler."

Geçim yüzde 9 zorlaştı

İstanbul'da perakende fiyatlardaki yıllık artış yüzde 9'u aşarken Türkiye genelinde de enflasyon artışındaki önemli kalemler arasındaki gıda fiyatı artışı da yüzde 2.87 oldu.

Geçim artışlarının büyük oranda enflasyonun altında kaldığı ülkede fiyat artışları son hızla yükselmeye devam ediyor. İki gün sonra ülke geneli için açıklanacak enflasyon öncesinde açıklanan İTO verileri, İstanbul'da yaşayanlar için hayatın ne kadar zorlaştığını ortaya koydu. Üstelik iş durum ücretliler için daha vahim durumda.

İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) verilerine göre, İstanbul'da şubatta perakende fiyatlar yüzde 1.29, toptan fiyatlar ise yüzde 0.62 arttı. Bu artışlarla, Şubat ayı itibarıyla perakende fiyatlardaki yıllık artış Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9.30'u bulurken, toptan fiyatlar da yüzde 6.66 arttı. Yıllık artışlar ocakta perakende yüzde 8.68 ve toptan fiyatlarda yüzde 7.21 düzeyindeydi.

İTO 1995 bazlı Ücretliler Geçim İndeksi 2016 Şubat ayı itibarıyla yıllık ortalama yüzde 9,15, Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yıllık ortalama yüzde 8,23 artış gösterdi.

Sağlık yüzde 5 arttı

Şubat 2016'da perakende fiyatlar bir önceki aya göre; sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 4.92, diğer harcamalarda yüzde 4.31, gıda harcamalarında yüzde

2.87, ulaştırma harcamalarında 2.07, kültür, eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde 0.59, ev eşyası harcamalarında yüzde 0.09, konut harcamalarında yüzde 0.01 arttı. İndirimli satışları nedeniyle giyim harcamalarında yüzde 6.65 azalma görüldü.

Şubat ayı itibarıyla toptan fiyatlar ise aylık bazda; madenler grubunda yüzde 2.78, kimyevi maddelerde yüzde 2.71, işlenmemiş maddelerde yüzde 0.29 ve gıda maddeleri grubunda yüzde 0.21 artış gerçekleşti. İnşaat malzemeleri grubunda yüzde 0.63 ve yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 0.61 azalış meydana geldi.

Gerileme yüzde 10.8

Dışsatım, 14 ayın ardından ilk kez artışa geçti. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) verilerine göre şubat ayında önceki yılın aynı dönemine göre ihracat yüzde 3,1 artışla 10 milyar 790 milyon dolar olurken kilogram bazında da yüzde 26 yükseldi. Yılın ilk iki ayında ihracat yüzde 16,9 kayıpla 20 milyar 387 milyon dolar oldu.

Ancak ihracatta son 12 ayda gerileme yüzde 10,8 düşüş ile 139 milyar 735 milyon dolar oldu. TİM Başkanı Büyükeçşi de ihracat artışının önemine değinerek ihracatçının moral bulduğunu aktardı.



İmalatta büyüme yavaşladı

İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Şubat ayında 50.3'e düşerek büyümenin hızının gerilediğini gösterirken, sektörün üretim ve yeni siparişlerindeki artış da zayıfladı. Markit tarafından İstanbul Sanayi Odası (İSO) için hazırlanan imalat PMI, ocakta bulunduğu 50.9 düzeyin-

den 50.3'e gerilerken, dört aydır büyümeye işaret eden 50'nin üzerinde bulunuyor. Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balçın, yaptığı değerlendirmede, "Yavaşlamanın bölgede yaşanan jeopolitik gelişmelerin dış talebi olumsuz etkilemesinden kaynaklandığı görüldü" dedi.

Sektörel bazda şubatta en fazla ihracatı 1 milyar 986 milyon dolarla otomotiv endüstrisi gerçekleştirdi. Bunu 1 milyar 425 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon, 1 milyar 1 milyar 145 milyon dolarla kimyevi maddeler ve mamulleri sektörleri takip etti. Şubat ayında en fazla ihracat artışını yüzde 41,4 ile Savunma ve Havacılık Sanayi sektörü yakalarken,

bunu yüzde 24,3 yükselişle Süs Bitkileri ve Mumülleri sektörü izledi.

TİM verilerine göre şubatta da ihracatta parite etkisi 128 milyon dolarlık negatif etki yaptı. En fazla ihracat yapılan ilk 5 ülke yüzde 13,1 artış ile Almanya'ya, yüzde 15,7 yükselişle İtalya'ya, yüzde 12 büyümeyle Fransa'ya yapıldı.

● Ekonomi Servisi

5 HSBC'ye göre ciddi risk

HSBC, Türk ekonomisinin 2016'daki aşağı ve yukarı yönlü risklerini değerlendiren bir rapor hazırladı. HSBC CEEMEA Ekonomisti Melis Metiner tarafından hazırlanan "Türkiye: Kaçan Fırsatlar" başlıklı rapora göre 2016 için Türkiye ekonomisinin belli başlı beş riskler şöyle:

- ✓ MB'nin para politikası hamlesini erteleme
- ✓ Aşırı mali genişleme
- ✓ Reformda sınırlı gelişme
- ✓ Güvenlikle ilgili endişelerin artması
- ✓ Politik belirsizlik: Başkanlık ile ilgili parlamento içindeki tartışmalar ve 2016'nın ikinci yarısında olası referandum. Rapora göre diğer veriler de şöyle:
- ✓ Bu yıl büyüme yüzde 2,1, kişi başına düşen gelirin de 8 bin 983 dolar olacak.
- ✓ Yıl sonunda dolar kuru 3.00 seviyesine çıkacak, sepet de 3.30.
- ✓ Yıl sonunda enflasyon yüzde 8,4, politika faizinin de yüzde 10 öngörüldü.
- ✓ Dış ticaret açığı 40,7 milyar dolar, cari açık 29,2 milyar dolar, döviz rezervleri 102 milyar dolar olarak tahmin edildi.

● Ekonomi Servisi



İSTANBUL SANAYİ ODASI ŞUBAT 2016 PMI RAPORU

Türkiye sanayisindeki iyileşme devam etti, İstanbul'da ılımlı iyileşme oldu

İstanbul Sanayi Odası Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Şubat 2016 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, üst üste dört ay olacak şekilde şubat ayında da kritik eşik değer 50,0'nin üzerinde kalarak Türkiye imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki iyileşmenin devam ettiğine işaret etti. Üretim, yeni siparişler ve istihdam alt endeksleri PMI endeksini olumlu yönde etkiledi. Buna karşılık ocak ayında 50,9 olarak ölçülen PMI endeksi şubat ayında 50,3'e geriledi ve imalat sektöründeki büyüme hızının çok düşük düzeyde gerçekleştiğini gösterdi.

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Geçen yılın sonuyla karşılaştırıldığında imalat sektörünün büyüme hızında yavaşlama gerçekleşti. Bu yavaşlamanın bölgede yaşanan jeopolitik gelişmelerin dış talebi olumsuz etkilemesinden kaynaklandığı görüldü. Yeni iş hacmindeki büyüme hızının zayıf düzeyde gerçekleşmesine paralel olarak firmalar satın alma faaliyetlerinde daha temkinli bir yaklaşımı tercih ettiler" dedi.

Geçen ocak ayında 49.5 olarak ölçülen PMI endeksi şubat ayında 50.8'e yükselerek İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında ılımlı düzeyde iyileşme yaşandığına işaret etti.



Ocak 2015'te 49.5 olan PMI endeksi Şubat'ta 50.8'e yükselerek İstanbul imalat sektörünün faaliyetlerinde ılımlı iyileşme yaşandığına işaret etti.

İMALATTA UMUT VAR

İmalat sanayi performansında güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Şubat 2016 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, üst üste dört ay olacak şekilde Şubat'ta da kritik eşik değer 50.0'nin üzerinde kalarak Türkiye imalat sektöründeki iyileşmenin devam ettiğine işaret etti. Üretim, yeni siparişler ve istihdam endeksi olumlu etkiledi.



Turkish manufacturing growth weakens as exports dive

▶ Turkish manufacturing grew for the fourth consecutive month in February, but at a weaker pace than before as geopolitical concerns dragged on export orders.

War in next-door Syria and against Kurdish militants in Turkey's southeast, and the resulting security threats from both, have unnerved investors while Ankara bat-

les stubbornly high inflation fueled by a weaker lira. The manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI) fell to 50.3 last month from 50.9 in January, survey data from the Istanbul Chamber of Industry and Markit showed on Tuesday. Readings above 50.0 indicate expansions in activity.

Although the sector expanded, "there

was a further loss of momentum since the end of last year, as the regional geopolitical landscape continued to undermine export demand," Markit senior economist Trevor Balchin said. "Reflecting weak growth of new work, firms adopted a cautious approach to purchasing activity," he added. Firms stocked up on fewer

purchases and finished goods, and new export orders also contracted slightly. But output, new orders and employment all contributed positively to the headline figure during the month. Average input prices rose at their fastest rate in four months, and as a result firms hiked their own prices at a faster pace. **Istanbul Reuters**



İMALAT SANAYİDE büyüme hızı geriledi

İMALAT sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Şubat ayında 50.3'e gerileyerek büyümenin hızının gerilediğini gösterirken, sektörün üretim ve yeni siparişlerdeki artış da zayıfladı.

Markit tarafından **Istanbul Sanayi Odası (ISO)** için hazırlanan imalat PMI, Ocak ayında bulunduğu 50.9 düzeyinden 50.3'e gerilerken, dört aydır büyümeye işaret eden 50'nin üzerinde bulunuyor.

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket sonuçlarına ilişkin yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Geçen yılın aynı döneminde yaşanan daralmanın aksine Türk imalat sektörü bu yılın Şubat ayında büyüme gerçekleştirdi. Ancak geçen yılın sonuyla karşılaştırıldığında imalat sektörünün



büyüme hızında yavaşlama gerçekleşti. Bu yavaşlamanın bölgede yaşanan jeopolitik gelişmelerin dış talebi olumsuz etkilemesinden kaynaklandığı görüldü.

Yeni iş hacmindeki büyüme hızının zayıf düzeyde gerçekleşmesine paralel olarak firmaların satın alma faaliyetlerinde daha temkinli bir yaklaşımı tercih ettiler."

Yeni siparişler alt endeksi, Aralık ayında 22 ayın zirvesini görmesinin ardından düşünü sürdürerek Ocak ayındaki 50.5 düzeyinden 50.3'e geriledi.

Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise bölgesel jeopolitik gelişmelere bağlı olarak art arda ikinci ayda da daralmaya işaret etti. Endeks Ocak ayındaki 47.8 düzeyinden 49.6'ya yükselmesine karşılık 50 düzeyinin altında yer aldı.

İmalat PMI istihdam, üretim, yeni siparişler, girdi stokları ve tedarikçilerin teslim süreleri alt endekslerinin ağırlıklandırılması yöntemiyle hesaplanıyor.



Büyüme yavaşlıyor



İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) şubat ayında 50.3'e geriledi. PMI verisine göre büyüme yavaşlayarak devam etti. Sektörün üretim ve yeni siparişleri ise zayıf artış kaydetti. Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası** için hazırlanan imalat PMI, ocak ayında bulunduğu 50.9 düzeyinden 50.3'e gerilerken, dört aydır büyümeye işaret eden 50 seviyesinin üzerinde bulunuyor. Yeni siparişler alt endeksi, aralık ayında 22 ayın zirvesini görmesinin ardından düşünü sürdürerek ocak ayındaki 50.5 düzeyinden 50.3'e geriledi. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise bölgesel jeopolitik gelişmelere bağlı olarak art arda ikinci ayda da daralmaya işaret etti. Endeks ocak ayındaki 47.8 düzeyinden 49.6'ya yükselmesine karşılık 50 düzeyinin altında yer aldı.



İmalatta büyüme yavaşlayarak sürdü

İMALAT sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) şubat ayında 50.3'e geriledi. PMI verisine göre büyüme yavaşlayarak devam etti. Sektörün üretim ve yeni siparişleri ise zayıf artış kaydetti. Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, Ocak ayında bulunduğu 50.9 düzeyinden 50.3'e gerilerken, dört aydır büyümeye işaret eden 50 seviyesinin üzerinde bulunuyor. Yeni siparişler alt endeksi, aralık ayında 22 ayın zirvesini görmesinin ardından düşünü sürdürerek ocak ayındaki 50.5 düzeyinden 50.3'e geriledi. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise bölgesel jeopolitik gelişmelere bağlı olarak art arda ikinci ayda da daralmaya işaret etti. Endeks ocak ayındaki 47.8 düzeyinden 49.6'ya yükselmesine karşılık 50 düzeyinin altında yer aldı.



İmalatta büyüme yavaşlayarak sürdü



İmalat PMI şubat ayında 50.3'e gerileyerek sektörde büyümenin yavaşlayarak sürdüğünü gösterdi. İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) şubat ayında 50.3'e geriledi. PMI verisine göre büyüme yavaşlayarak devam etti. Sektörün üretim ve yeni siparişleri ise zayıf artış kaydetti. Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, Ocak ayında bulunduğu 50.9 düzeyinden 50.3'e gerilerken, dört aydır büyümeye işaret eden 50 seviyesinin üzerinde bulunuyor. Yeni siparişler alt endeksi, aralık ayında 22 ayın zirvesini görmesinin ardından düşünü sürdürerek ocak ayındaki 50.5 düzeyinden 50.3'e geriledi. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise bölgesel jeopolitik gelişmelere bağlı olarak art arda ikinci ayda da daralmaya işaret etti. Endeks ocak ayındaki 47.8 düzeyinden 49.6'ya yükselmesine karşı-

lık 50 düzeyinin altında yer aldı.

Girdi maliyetlerinde keskin artış

Yeni siparişlerdeki görünümü yansıtan üretim alt endeksi de ocaktaki 51.5 düzeyinden 50.4'e gerileyerek büyümenin yavaşlayarak da olsa sürdüğünü gösterdi. Üretim artışındaki yavaşlama şirketlerin kapasite sıkıntısı çekmediğini ortaya koyarken, bekleyen iş stokları ekim ayından bu yana en hızlı düşüşü kaydetti. Şirketlerin mamul mal stokları ise daralma kaydetti. İmalat sektöründe girdi maliyetleri TL'nin değer kaybına bağlı olarak keskin artış kaydetti. Girdi fiyatlarındaki artış dört ayın zirvesine çıkarken, imalatçılar mamul mal fiyatlarını da buna paralel yükseltti. İmalat PMI istihdam, üretim, yeni siparişler, girdi stokları ve tedarikçilerin teslim süreleri alt endekslerinin ağırlıklandırılması yöntemiyle hesaplanıyor. **Paralimani.com**



İSO Türkiye Türkiye imalat sanayi üretiminde büyüme hızı geriledi

İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Şubat ayında 50.3'e gerileyerek büyümenin hızının gerilediğini gösterirken, sektörün üretim ve yeni siparişlerindeki artış da zayıfladı.

Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, Ocak ayında bulunduğu 50.9 düzeyinden 50.3'e gerilerken, dört aydır büyümeye işaret eden 50'nin üzerinde bulunuyor. Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket sonuçlarına ilişkin yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Geçen yılın aynı döneminde yaşanan daralmanın aksine Türk imalat sektörü bu yılın Şubat ayında büyüme gerçekleştirdi. Ancak geçen yılın sonuyla karşılaştırıldığında imalat sektörünün büyüme hızında yavaşlama gerçekleşti. Bu yavaşlamanın bölgede yaşanan jeopolitik gelişmelerin dış talebi olumsuz etkilemesinden kaynaklandığı görüldü."



İmalatta büyüme yavaşladı

İMALAT PMI şubat ayında 50.3'e gerileyerek sektörde büyümenin yavaşlayarak sürdürdüğünü gösterdi. İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Şubat ayında 50.3'e geriledi. PMI verisine göre büyüme yavaşlayarak devam etti. Sektörün üretim ve yeni siparişleri ise zayıf artış kaydetti. Markit tarafından **Istanbul Sa-**

nay Odası (ISO) için hazırlanan imalat PMI, Ocak ayında bulunduğu 50.9 düzeyinden 50.3'e gerilerken, dört aydır büyümeye işaret eden 50 seviyesinin üzerinde bulunuyor. Yeni siparişler alt endeksi, aralık ayında 22 ayın zirvesini görmesinin ardından düşünü sürdürerek Ocak ayındaki 50.5 düzeyinden 50.3'e geriledi.