

enterprise europe

www.blacksea-eeen.org

Avrupa İşletmeler Ağı-Karadeniz



Business Support on Your Doorstep

MOBİLYA

Sektör Raporu

 **European Commission**
Enterprise and Industry



1. MOBİLYA

2. TÜRKİYE'DE ÜRETİM

3.TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ

3.1.İHRACAT

3.2.İTHALAT

4.DÜNYA TİCARETİ

4.1.İHRACAT

4.2.İTHALAT

5.TÜRKİYE MOBİLYA SANAYİ SWOT ANALİZİ

5.1. FIRSATLAR

5.2.TEHDİTLER

5.3.SEKTÖRÜN GÜÇLÜ YÖNLERİ

5.4.SEKTÖRÜN ZAYIF YÖNLERİ

KAYNAKÇA

1. MOBİLYA

ISICREV.3 No : 36113614, 331020, 361511 ve 361512

Armonize Sistem¹ : 94019404 (Oturmaya Mahsus Mobilyalar, Aksam ve Parçaları; Tıpta,Cerrahide,Discilikte vb Kullanılan Mobilyalar; Diğer Mobilyalar, Bunların Aksam ve Parçaları; Somyalar)

2. TÜRKİYE'DE ÜRETİM

Türkiye İstatistik Kurumu'nun verilerine göre ISICREV.3 No:36113614, 331020, 361511 ve 361512 numaralı alanlarda tanımlanan mobilya grubu ürünlerde 2006 yılı üretimimiz 5,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Diğer yandan, üretici firma sayısı, üretim miktarları, satış fiyatları, ihracat rakamları vb. hususlar birlikte değerlendirildiğinde ve inşaat sektörünün büyüklüyle sektördeki kayıt dışılık dikkate alındığında Türkiye mobilya sektörü üretiminin 6 milyar doları aştığı düşünülmektedir (Ağaç Ürünleri ve Mobilya Özel İhtisas Raporu, Mayıs 2006.) Mobilya sanayinin toplam imalat sanayi üretimi içindeki payı %3'tür.

Türk mobilya endüstrisi, genelde çoğu geleneksel yöntemlerle çalışan atölye tipi, küçük ölçekli işletmelerin ağırlıkta olduğu bir görünüme sahiptir. Buna karşın özellikle son 1520 yıllık süreçte küçük ölçekli işletmelerin yanısıra orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısı artmaya başlamıştır. Devlet İstatistik Kurumu 2002 Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı verilerine göre sektör 92.567 kişiyi istihdam etmektedir. Bu alanda faaliyet gösteren işletme sayısı ise 29.346'dır. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) kapasite raporları verilerine göre firmaların istihdam ettikleri eleman sayısı esas alındığında 250 ve üzeri eleman açıştıran firma sayısı 40, yüz ve üzeri eleman istihdam eden işletme sayısı ise 155'dir. Ağaç İşleri ve Mobilya Özel İhtisas Raporu verilerine göre ise 300 ve üzeri eleman istihdam eden başlıca mobilya firmalarının illere dağılımı şu şekildedir:

¹ Armonize Sistem Nomenklatürü (Harmonized System Nomenclature) : Gümrük tarifelerinin uygulanmasında kullanılan bir eşya tasnif sistemidir. Bu sistemin hazırlanmasında Brüksel Nomenklatürü ile Standart Uluslararası Ticaret Sınıflandırması (SITC) esas alınmıştır. Armonize system ülkeler arasındaki farklı uygulamaları ortadan kaldırarak, uluslararası istatistiklerin toplanmasını, karşılaştırılmasını, sınıflandırılmasını kolaylaştıracak, ticari belgelerde standartlık sağlayacak, kodlama ve sınıflandırma masraflarını azaltacak bir system olarak Kabul edilmektedir.

Mobilya sektöründe Önemli Kuruluşlar

Sıra No.	Kuruluş Adı Özel Sektör Kuruluşları*	Yer	Yabancı Sermaye Payı %	İşçi Sayısı	Kuruluş Tarihi
1	Istikbal	Kayseri		4000	1992
2	Bellona	Kayseri		4000	1995
3	Yataş	Kayseri	50	1350	1987
4	Tepe Mobilya	Ankara		1224	1993
5	Kilim	Kayseri		1200	1977
6	Ipek Mobilya	Kayseri		753	1991
7	Doğtaş Mobilya	Çanakkale		600	1987
8	Kelebek	Düzce		550	1935
9	Alfemo	Izmir		550	1989
10	İdaş	Istanbul		500	1960
11	Konfor	Izmir		475	2003
12	Çilek	Bursa		474	1995
13	Koleksiyon	Tekirdağ		318	1971
14	Seray	Ankara		300	1950
TOPLAM				16.294	

Kaynak: Sektör Temsilcileri ve MOSDER, 2006

Not:* 300 ve üzeri işçi çalıştıran kuruluşlar dikkate alınmıştır.

Fabrikasyon üretim yapan firmaların istihdam düzeyi ile paralel olarak büyük firmalardan oluştuğu düşünülmektedir. Fabrikasyon üretim yapan firmaların sayısı her geçen gün artmaktadır. Mobilya ve orman ürünlerinde, sektörde önemli bir yer tutmamakla beraber, faaliyet gösteren yabancı sermayeli firma sayısı, mutfak mobilyası başta olmak üzere artmaktadır. Dünya devi IKEA'nın İstanbul, İzmir ve Ankara'da açtığı ve açmakta olduğu perakende mağazaları da sektöre dinamizm getirmiştir.

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 4 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

Türkiye’de mobilya sektörü, pazarın yoğunlaştığı ve/veya orman ürünlerinin yoğun olduğu belirli bölgelerde toplanmıştır. Önemli mobilya üretim bölgeleri toplam üretimdeki paylarına göre; İstanbul, Ankara, Bursa (İnegöl), Kayseri, İzmir ve Adana olarak sıralanmaktadır.

Devlet İstatistik Enstitüsü’nün 2002 yılı iş yeri sayımı geçici verilerine göre ISICREV.3 No:36113614 numaralı alanlarda tanımlanan mobilya grubu ürünlerde hem işyeri hem de istihdam düzeyi itibari ile İstanbul önde gelmektedir. İstihdam düzeyi sıralamasında İstanbul’u sırası ile Ankara, Bursa, Kayseri ve İzmir takip etmektedir; İstanbul’da mobilya sektörü muhtelif yerlere dağılmış olmakla beraber en önemli iki merkez İkitelli Organize Sanayi bölgesindeki Masko ve küçük sanayi sitesi Modoko’dur. İstanbul mobilya sektörü işletme başına ortalama 3,7 kişilik istihdam düzeyi ile 3,2 kişi/işletme olan Türkiye ortalamasının, üzerinde bir istihdam yapısına sahiptir.

Ankara mobilya üretiminde her zaman için önemli bir merkez olmuştur. DİE verilerine göre toplam istihdam düzeyi ve işletme sayısı itibari ile İstanbul’un ardından gelmektedir. Ankara’da mobilya sektörü Siteler semtiyle özdeşleşmiştir. Siteler 1960’lı yıllarda Marangozlar Odasının önderliğinde kurulmuş olup, bugün 5.000 dönüm arazi üzerinde faaliyet gösteren büyük bir organize sanayi bölgesidir. Bölge küçük ve orta ölçekli mobilya üretimi yapan birçok işletmeyi barındırmaktadır. Sitelerdeki kayıtlı firma sayısının 10.000’i aştığı sanılmaktadır. Ancak bu işletmeler emek yoğun işletmeler olup, büyük ölçekli üretim yapan firma sayısı azdır. DİE istatistiklerine göre işletme başına düşen 2,7 kişilik istihdamı ile Ankara, sektörde Türkiye ortalamasının altında eleman çalıştırmaktadır.

Büyük ormanlık alanlara sahip olan ve bunun sonucu olarak ağaç sanayiinin hızlı bir gelişme gösterdiği Bursaİnegöl Bölgesi de gelişme dinamiği yüksek bir bölgedir. Tarihi İpek Yolu üzerinde bulunmasının getirdiği ticari hareketliliği ve hammadde kaynaklarına yakın olmasının avantajını iyi değerlendiren İnegöl bugün artık bir mobilya merkezidir. Bursa-İnegöl mobilya sektörü istihdam düzeyi itibari ile Ankara’dan sonra gelmektedir. Ancak sektörde yapılan ihracatın bölgelerimize dağılımında Kayseri ve İstanbul’un ardından üçüncü sıradadır. Bölgenin ihracatta yakaladığı bu başarı, Bursaİnegöl’ün mobilyada önemli bir uluslararası merkez olma yolunda olduğunu göstermektedir.

Kayseri’de mobilya sektörünün yükselişi kanepeler, koltuk ve yataklarla başlamıştır. Teknolojik gelişmeler ve yeni yatırımlarla bugün mobilyanın her dalında üretim yapan firmaları ile Kayseri, Türkiye’nin önemli bir mobilya merkezi haline gelmiştir. TOBB verileri ve DTM’nin ihracat rakamlarına göre Kayseri sektörün en büyüklerini içerisinde barındırmaktadır.

Kayseri Marangozlar Mobilyacılar ve Döşemeciler Odası verilerine göre sektörde faaliyet gösteren firma sayısı 3.500'ü bulmaktadır. DİE verilerine göre, firma başına düşen 11,5 kişilik istihdam düzeyi ile, bölgede Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir oranla eleman istihdam edilmektedir. Firma başına düşen eleman sayısının yüksekliği Kayseri'nin, büyük ölçekli firmaların yoğunlaştığı bir bölgemiz olduğunu göstermektedir. Türkiye'nin mobilya ihracatının 1/3 'ünü tek başına yapan Kayseri Türkiye'nin en önemli mobilya üretim ve ihracat merkezi durumundadır.

İzmir bölgesi DİE verilerinde istihdam düzeyine göre Kayserinin ardından 5. sırada gelmektedir. Karabağlar ve Kısıkköy mobilya şehri sektörün yoğunlaştığı mekanlar olup, şehir sahip olunan liman, ulaşım kolaylığı, ile de ihracatta önemli atılımlar içerisindedir. Firma başına düşen çalışan sayısı açısından 2,66 kişi ile Türkiye ortalamasının altında istihdam düzeyine sahip olan bölgede daha çok küçük firmalar bulunmaktadır.

Mobilya talebi büyük ölçüde yeni konut inşaatlarına ve gelir artışına paralel bir seyir izlemektedir. Ofis mobilyaları için ise talep büyük ölçüde işyeri açılması ve inşaatlarına, ofis otomasyon sistemlerinin kullanımına ve doğal olarak istihdamın artmasına bağlıdır. Bu nedenle talep esnekliği yüksek bir tüketim malı olan mobilyaya olan talep ve kapasite kullanım oranları ekonomik dalgalanmalara paralel olarak inişli çıkışlı bir seyir izlemektedir.

Kapasite kullanımının artırılmamasındaki en önemli etken iç pazardaki talep daralmasıdır. Sektörün tam kapasite ile çalışmamasının nedenlerinin başında iç talep, ikinci sırada dış talep yetersizliği gelmektedir. Talep yetersizliğini finansman, çalışanlarla ilgili sorunlar, yerli ve yabancı ham madde yetersizliği ve diğer nedenler izlemektedir.

3. TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ

Türk Mobilya sanayi 2001 yılından itibaren dış ticarete sürekli olarak artı vermeye başlamıştır. Geçen dönemde yaşanan krizlerle birlikte iç talepte görülen daralma firmalarca ihracata yönelinerek atlatılmaya çalışılmış olup, yaşanan süreç bu durumun geçici bir yöneliş olmayıp firmalarımızın tercihi haline geldiğini göstermektedir. İhracat artık can havli ile girilen bir süreç olmaktan çıkıp gelişimin ardındaki en önemli güç haline gelmiştir.

Sektörce yapılan ihracatın yarıya yakını ve ithalatın yarıdan fazlası AB'ne/den

yapılmaktadır. Sektördeki bu bölgesel yoğunlaşma, AB pazarı ve tüketicisinin nitelikleri düşünüldüğünde olumlu olmakla beraber, sektörün uzun dönemli hedefleri açısından pazar çeşitlendirilmesine (ABD gibi alternatif pazarlar ile) gidilmesi ihtiyacını da ortaya koymaktadır.

2001 yılı itibari ile ihracatta yakalanan olumlu sürecin devam ederek, önemli miktarlarda açık verilen ülke dış ticaretinde, sektörün artı dış ticaret geleneğini sürdürmesi ve ülke ekonomisine katkısını devam ettirmesi beklenmektedir. Daha sağlıklı makroekonomik koşullarda ve edinilen dış pazar deneyimleri ile birlikte mobilya sanayi daha büyük artışlara müsait bir dinamizme ve potansiyele sahiptir.

3.1.İHRACAT

Mobilya sektörü, işyeri sayısı ve yarattığı istihdam ile önemli bir sektör olmasına karşın ihracatımız içindeki payı düşüktür. Sektörün toplam ihracat içindeki payı 2008'de %1'i aşmıştır. Mobilya sektörünün gelişmesi mobilya ihracatının gelişmesine bağlıdır. Türkiye'nin mobilya ihracatı son on yılda 137,5 milyondan 2008 yılında önemli oranda artarak 1,332 milyar dolara ulaşmıştır. Ancak ihracatın değeri varolan potansiyelin çok altındadır. Tablodan da görüldüğü gibi mobilya ihracatımızda motorlu taşıtlarda kullanılan oturmaya mahsus mobilyalar, (dünya pazarındaki pazar payımız % 11'dir, 2006 yılı), yatak haline getirilebilen oturmaya mahsus mobilyalar (kamp ve bahçe için hariç) (dünya pazarındaki pazar payımız % 9'dur, 2006 yılı), yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar, yemek odaları ve oturma odaları için ahşap mobilyalar önemli ihraç kalemleri olarak öne çıkmaktadır.

Sektördeki firmaların bir kısmı doğrudan ihracat yaparken, büyük bir kısmı, diğer firmalar ve özellikle yurt dışı taahhüt işleri yapan müteahhitlik firmaları aracılığıyla ürünlerini ihraç etmektedir. Diğer yandan, son yıllarda yurtdışı pazarlara doğrudan kendi dağıtım kanalları ile açılan firmalarımızın sayısında önemli bir artış olmuştur.

1980'li yıllara kadar ihracatın büyük çoğunluğu Orta Doğu ülkelerine yönelmiş durumda iken 1990 sonrası AB ülkeleri, Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve Rusya Federasyonu'na yönelmiştir. Rusya Federasyonu ve Türk Cumhuriyetleri'ne gerçekleştirilen mobilya ihracatında, bu ülkelerde alınan müteahhitlik işlerine paralel olarak bir artış yaşanmıştır. Ancak 1997 yılından itibaren ekonomik krizlerle birlikte Rusya Federasyonu'na gerçekleştirilen mobilya ihracatı eski seviyesini yakalayamamıştır. 2008 yılı verilerine göre ise AB ülkelerinin mobilya ihracatımızdaki payı % 47,4 ve komşu ve çevre ülkelerin payı

ise % 54,8'dir. Son üç yılda komşu ve çevre ülkelere yapılan ihracat artarken AB ülkelerine yapılan ihracatın toplam mobilya ihracatına oranı azalmaktadır. Bu eğilimin pazar çeşitlenmesi açısından olumlu bir süreç olduğu söylenebilir.

Mobilya ihracatımız incelendiğinde son yıllarda en büyük pazarın Almanya olduğu görülmektedir. Bu ülkeye 2008'da 155,3 milyon dolarlık mobilya ihraç edilmiştir. Mobilya ihraç ettiğimiz diğer önemli pazarlar ise Irak, Fransa, İran, Yunanistan, İngiltere, Hollanda, Romanya, Azerbaycan ve Rusya'dır. 2008 yılı içerisinde 160 kadar ülkeye ihracat yapılmasına karşın ihracatın istenilen düzeylere ulaşamamasında sektörün iç piyasaya dönük yapılması kadar modern ve tasarım odaklı üretimin yeterince kullanılmayışı da önemli bir etkidir. Finansman sorunları, özellikle orta ve küçük ölçekli firmaların dış pazarlar konusunda bilgi eksikliği ise ihracatta karşılaşılan diğer önemli problemlerdir.

Türkiye'de mobilya üretiminde kullanılan teknoloji, artan ihraç imkanları ve ihracatçı firma sayısı ile birlikte her geçen gün gelişmekte ve dünya ile rekabet edebilmektedir. Diğer yandan zanaat geleneğinin devam ettirildiği KOBİ nitelikli firmalarımız ile de el yapımı mobilya üretimi ağırlığını/önemini korumaktadır. Sektörde ürün tasarımının öneminin anlaşılması, marka bilincinin oluşması/oluşturulması çabaları ile bu konulara ayrılan bütçe imkanları da artırılmaktadır. Mobilya tasarımcılarının yetiştirilmesine gereken ilginin gösterilmesi (gerek sektör örgütleri ve gerekse İhracatçı Birliklerince sektöre yönelik düzenlenmekte olan tasarım yarışmaları bu yönelimi gösteren önemli organizasyonlardır) ve istihdamlarının sağlanması, sektörün gelişimi açısından büyük önem arz etmektedir.

AB ile süre gelen yoğun ticari alışveriş, sektörle ilgili olarak AB'de varolan kalite ve sağlığa ilişkin standartlara uyumukolaylaştırmaktadır. Fabrikasyon üretimin yaygınlaşması, tüketicinin bilinçlendirilmesi ve artan ihraca da bu vebenzeri gelişmeleri, zorunlu kılmakta, kolaylaştırmaktadır.

Türkiye'nin Ürünler Bazında Mobilya İhracatı (Değer:1000 ABD Doları)

Armonize No:	ÜRÜN ADI	2006	2007	2008	Ülke Payları 2008 (%)
940110	Hava taşıtlarında kullanılan türde oturmaya mahsus mobilyalar	202	353	330	İngiltere 25 Gürcistan17
940120	Motorlu taşıtlarda kullanılan oturmaya mahsus mobilyalar	80.213	102.943	139.823	Almanya 48 Avusturya13
940130	Yüksekliği ayarlanabilen döner koltuk, sandalyeler	26.615	28.072	35.623	Irak 24 KKTC 7

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 8 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

940140	Yatak haline getirilebilen oturma mobilyası(kamp ve bahçe için hariç)	69.930	100.314	134.344	Almanya 15 ABD 10
940151	Hint kamışı/bambusu oturmaya mahsus mobilyalar	586	105	81	Romanya71 KKTC 10
940159	Rotenkamışı,sepetçi söğüdü vb. mad. oturmaya mahsus mobilya	0	308	978	Yunanistan35 Ukrayna 13
940161	Ahşap iskeletli içi doldurulmuş oturmaya mahsus mobilya	31.703	52.620	63.511	Hollanda 20 Irak 15
940169	Ahşap iskeletli içi doldurulmamış oturmaya mahsus mobilya	16.979	22.018	25.573	S. Arabistan19 Yunanistan 13
940171	Metal iskeletli içi doldurulmuş oturmaya mahsus diğer mobilyalar	3.590	6.934	7.136	Iran 16 Yunanistan 13
940179	Metal iskeletli içi doldurulmamış oturmaya mahsus diğer mobilyalar	9.695	10.067	10.700	Almanya 11 İtalya 10
940180	Oturmaya mahsus diğer mobilyalar	48.231	60.524	67.527	Hollanda 13 Irak, İran 10
940190	Oturmaya mahsus mobilyaların aksam ve parçaları	41.077	59.662	78.787	Almanya 21 İspanya 18
940210	Dişçi/berber koltukları vb. koltuklar ve aksam ve parçaları	1.940	1.545	2.339	Almanya 21 Romanya 8
940290	Tıp, cerrahi, dişçilikte kullanılan mobilya, masa, karyola vb. aksam ve parçaları	8.491	12.845	17.578	Rusya 21 Almanya 12 Kazakistan 7
940310	Yazıhanelerde kullanılan türde metal mobilyalar	56.825	64.583	72.425	Almanya 20 Fransa 19
940320	Diğer metal mobilyalar	33.175	64.134	95.859	Almanya 14 Fransa 12
940330	Yazıhanelerde kullanılan türde ağaç mobilyalar	40.636	56.994	57.398	Irak 18 Almanya 17
940340	Mutfaklarda kullanılan türde ahşap mobilyalar	10.447	12.769	20.004	KKTC 14 Irak 13
940350	Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	59.105	85.384	125.019	Irak 13 Yunanistan 8
940360	Diğer ahşap mobilyalar	109.991	135.673	183.646	İngiltere 11 Irak, İran 8

940370	Plastic maddelerden diğer mobilyalar	16.084	21.313	25.636	Irak 16 Rusya 14
940381	Hint kamışı / bambudan diğer mobilyalar	4.535	66	29	Iran 14 Bulgaristan 10
940389	Diğer maddelerden diğer mobilyalar	0	10.885	17.536	Iran 25 İngiltere 11
940390	Diğer mobilyalara ait aksam, parçalar	62.699	79.431	102.671	Almanya 13 Fransa 10
940410	Somyalar	2.101	2ç614	2.575	Irak 35
940421	Gözenekli kauçuk / plastikten yataklar	1.817	2.720	3.756	Fransa 36
940429	Diğer maddelerden yataklar	28.049	37.782	41.787	Hollanda 10 Fransa, Irak 9
TOPLAM		764.715	1.032.658	1.331.852	Almanya 12, Irak 8, Fransa 6 Iran 5 Yunanistan 5

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı.

Ülkelere Göre Mobilya İhracatı (Değer :1000 ABD Doları)

	2006	2007	2008	Ülke payları 2008 %	07 / 08 Değişim %
ALMANYA	105.741	134.289	155.276	12	16
IRAK	58.410	68.070	104.253	8	53
FRANSA	47.550	65.116	74.120	6	14
İRAN	32.654	64.996	73.194	5	13
YUNANİSTAN	38.571	54.939	61.046	5	11
İNGİLTERE	33.211	45.172	58.795	4	30
HOLLANDA	42.470	51.590	58.359	4	13
ROMANYA	25.296	42.396	56.453	4	33
AZERBAYCAN	17.149	29.145	48.744	4	67
RUSYA FEDERASYONU	23.975	31.104	47.387	4	52
AVUSTURYA	17.173	22.435	30.272	2	35
SUUDİ ARABİSTAN	16.513	21.594	27.530	2	27

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 10 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	9.720	12.845	27.292	2	112
BULGARİSTAN	11.546	18.835	27.008	2	43
K.K.T.C.	25.422	26.932	25.635	2	-0,5
DİĞERLERİ	259.215	343.200	456.489	34	33
TOPLAM	764.715	1.032.658	1.331.852	100	29

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı

3.2 İTHALAT

1986 yılında mobilya ithalatının daha fazla serbestleştirilmesi ve daha sonra 1996 yılında AB ile Gümrük Birliği'ne girmemiz ile mobilya ithalatında artış görülmüştür. 1994'te mobilya ithalatı 38 milyon dolar civarında gerçekleşirken bir sonraki yıl % 79,1'lik bir artışla 68 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. İthalattaki bu hızlı yükseliş daha sonraki yıllarda da devam etmiş ancak, 2001 yılında yaşanan krizin de etkisiyle mobilya ithalatı bir önceki yıla göre azalarak 112 milyon dolara düşmüştür. Kriz sonrası dönemde mobilya ithalatında yaşanan gerileme 2002 yılı ile birlikte küçük bir artışla 122,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektör ithalatı sonraki yıllarda da, ekonomik iyileşmeye paralel olarak, artışını sürdürerek 2008 yılında bir önceki yıla göre %9 (son altı yılın en düşük artış oranı) oranında artarak 738,1 milyon dolara varmıştır.

Türkiye'nin mobilya ithalatı yaptığı ülkelerin başında AB ülkeleri gelmekle beraber, 2006 yılı itibariyle Çin, ülke bazında, artık en fazla mal alımı yapılan ülkedir. Çin sahip olduğu maliyet avantajını kullanarak toplam ithalatın %29'unu karşılar hale gelmiştir. Diğer yandan AB mobilya ithalatımızdaki ağırlıklı yerini, 396,7 milyon dolarlık değer ve %53,7'lik payı ile, 2008 yılı içerisinde de korumuştur. AB ülkeleri içerisinde en fazla ithalat yapılan ülke 104,8 milyon dolar ile Almanya olup, Almanya'yı 104,3 milyon dolarlık mobilya ithalatı ile İtalya takip etmektedir. Dünyanın en büyük üreticisi ve ihracatçısı konumunda olan bu ülkelerin Türk pazarında kabul görmesi, Türkiye'de de kaliteli ve gösterişli mobilya tüketebilecek geniş bir kesimin varlığını ortaya koymaktadır. İthal ettiğimiz başlıca ürün grupları; oturmaya mahsus mobilyaların aksesuarları, diğer ahşap mobilyalar, metal mobilyalar, mutfaklarda kullanılan türde ahşap mobilyalar, tıp, cerrahi ve dişilikte kullanılan mobilyalar şeklinde sıralanabilir. İthalatta dikkati çeken önemli iki husus; mobilya ithalatımızın %53,7'sinin AB ülkelerinden yapılıyor olması ile Çin'in, mobilya ithalatımızda, son dört yıllık ortalama +%57'lik artış ile en fazla alım yaptığımız ülke haline gelmesidir.

2008 yılı itibariyle mobilya ithalatı yaptığımız diğer ülkeler arasında ise, Çin, Almanya ve

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 11 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

İtalya'nın ardından Fransa, Polonya, Japonya, Vietnam, Endonezya, İspanya, ABD ve İngiltere gelmektedir.

Türkiye'nin Ürünler Bazında Mobilya İthalatı (Değer: 1000 ABD Doları)

Armonize No:	ÜRÜN ADI	2006	2007	2008	Ülke Payları 2008 (%)
940110	Hava taşıtlarında kullanılan türde oturmaya mahsus mobilyalar	914	1.646	4.488	Fransa 62 ABD 36
940120	Motorlu taşıtlarda kullanılan oturmaya mahsus mobilyalar	7.596	10.695	11.491	Almanya 63 İsrail 11
940130	Yüksekliği ayarlanabilen döner koltuk, sandalyeler	23.111	27.877	28.975	Çin 68 İtalya 11
940140	Yatak haline getirilebilen oturma mobilyası(kamp ve bahçe için hariç)	3.226	4.416	8.196	Çin 59 Romanya 27
940151	Hint kamışı/bambusu oturmaya mahsus mobilyalar	7.076	4.206	3.358	Endonezya 58 Çin 32
940159	Rotenkamışı,sepetçi söğüdü vb. mad. oturmaya mahsus mobilya	0	5.640	3.268	Endonezya 45 Çin 30
940161	Ahşap iskeletli içi doldurulmuş oturmaya mahsus mobilya	20.649	37.874	45.409	Çin 35 İtalya 21
940169	Ahşap iskeletli içi doldurulmamış oturmaya mahsus mobilya	16.891	31.293	30.362	Çin 25 Vietnam 23
940171	Metal iskeletli içi doldurulmuş oturmaya mahsus diğer mobilyalar	11.756	24.369	33.563	Çin 77 İtalya 12
940179	Metal iskeletli içi doldurulmamış oturmaya mahsus diğer mobilyalar	22.726	38.680	42.412	Çin 77 Vietnam 2
940180	Oturmaya mahsus diğer mobilyalar	20.363	19.921	17.433	Çin 35 İtalya 29
940190	Oturmaya mahsus mobilyaların aksam ve parçaları	134.095	149.491	153.618	Fransa 18 Almanya 18
940210	Dişçi/berber koltukları vb. koltuklar ve aksam ve parçaları	2.090	2.629	3.139	İtalya 43 Çin 30
940290	Tıp, cerrahi, dişçilikte kullanılan mobilya, masa, karyola vb. aksam ve parçaları	24.099	28.481	39.316	Almanya 35 ABD 16 Çin 11

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 12 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

940310	Yazıhanelerde kullanılan türde metal mobilyalar	2.699	5.046	5.305	İtalya 27 Çin 16
940320	Diğer metal mobilyalar	25.491	49.984	60.960	Çin 47 Almanya 22
940330	Yazıhanelerde kullanılan türde ağaç mobilyalar	6.658	8.537	8.147	Almanya 31 İtalya 24
940340	Mutfaklarda kullanılan türde ahşap mobilyalar	31.747	47.197	45.334	İtalya 55 Almanya 36
940350	Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	12.581	17.876	25.437	İtalya 23 Danimarka 15
940360	Diğer ahşap mobilyalar	86.871	101.693	98.061	Çin 21 İtalya 18
940370	Plastic maddelerden diğer mobilyalar	7.374	7.358	8.617	Çin 30 İtalya 27
940381	Hint kamışı / bambudan diğer mobilyalar	10.623	2.422	2.197	Çin 63 Endonezya 16
940389	Diğer maddelerden diğer mobilyalar	0	14.861	21.667	Çin 73
940390	Diğer mobilyalara ait aksam, parçalar	27.325	30.705	30.196	İtalya 25 Almanya 20
940410	Somyalar	425	792	602	Danimarka 28 Almanya 21
940421	Gözenekli kauçuk / plastikten yataklar	1.389	1.714	2.239	Polonya 46 İtalya 22
940429	Diğer maddelerden yataklar	3.978	4.765	4.416	Polonya 39
TOPLAM		511.785	680.169	738.204	Çin 29 Almanya 14 İtalya 14 Fransa, polonya 6

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı.

Ükelere Göre Mobilya İthalatı (Değer :1000 ABD Doları)

	2006	2007	2008	Ülke	07 / 08
--	------	------	------	------	---------

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 13 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

				payları 2008 %	Değişim %
ÇİN	112.553	173.689	212.443	29	22
ALMANYA	61.850	95.652	104.824	14	10
İTALYA	76.764	98.942	104.258	14	5
FRANSA	42.828	47.778	46.836	6	-2
POLONYA	28.310	36.067	40.933	6	13
JAPONYA	5.977	13.954	24.905	3	78
VİETNAM	6.491	15.756	21.313	3	35
ENDONEZYA	17.156	23.312	19.121	3	-18
İSPANYA	18.129	25.223	18.477	3	-27
A.B.D.	13.331	12.247	16.795	2	37
İNGİLTERE	24.890	18.804	11.194	2	-40
GÜNEY KORE	11.606	18.702	9.611	1	-49
ROMANYA	4.646	7.060	8.992	1	27
TAYVAN	8.124	9.845	8.615	1	-12
ÇEK CUMHURİYETİ	4.712	6.608	7.669	1	16
DİĞERLERİ	74.418	76.530	82.141	11	7
TOPLAM	511.785	680.169	738.126	100	9

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı

4. DÜNYA TİCARETİ

Dünya mobilya üretimi 300 milyar doları aşmakta olup bunun yarısından fazlası üretici ülkelerde tüketiciye sunulurken 110120 milyar dolarlık bölümü uluslararası ticarete konu olmaktadır. Bu rakam dünya toplam mal ihracatının %1'i dir. Mobilya dış ticaretinde son yıllarda göze çarpan başlıca gelişim mobilya pazarının dışa açılma oranındaki artıştır. Dünya mobilya ithalatının toplam mobilya tüketimine oranı şeklinde tanımlanan bu oran 1995'de %19 iken 2004 yılında %33 seviyelerine ulaşmıştır ve bu eğilim halen devam etmektedir. Sektörün dışa açılımındaki bu artışla birlikte, ülkeler iç piyasadan çok dış pazarlar için üretir hale gelmişlerdir. Özellikle büyümekte olan piyasalardaki gelişim (Rusya, Hindistan, Malezya ve Türkiye'deki ortalamaların üzerindeki tüketim değerleri artışı vb.) bu süreci olumlu yönde etkilemektedir. 30 milyar dolara yaklaşan mobilya dış ticaret açığı ile ABD, 50 milyar doları geçen ihracatı ile AB ve 16 milyar doları aşan mobilya dış ticaret fazlası ile Çin sektörün önemli aktörleri olarak dünya mobilya piyasalarını yönlendirmektedirler .

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 14 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

4.1. İHRACAT

Dünya mobilya ihracatı, 2002 yılında 63,8 milyar dolar iken, 2006 yılında 104,3 milyar dolara ulaşmıştır. Son beş yıllık dönemde yıllık ortalama %12'lerin üzerinde bir büyümeyi ifade eden rakamlardaki bu artışın, bu oranda olmasa da, devam edeceği düşünülmektedir.

Dünya mobilya ihracatında büyük ölçüde AB ülkeleri söz sahibidir. Birçok AB ülkesinde mobilya imalatı temel bir endüstridir ve dünyada rekabetçi bir konuma sahiptir. 2006'da dünya mobilya üretiminin %36,6'lık kısmını gerçekleştiren AB mobilya sektörü 99,4 milyar euro değerinde üretim hacmine sahiptir. Sırasıyla % 27'lik ve %21,6 'lık payları ile Almanya ve İtalya Birliğin en büyük üreticisi ve ihracatçılarıdır. Polonya, Fransa, İngiltere, İspanya, Danimarka, Avusturya ve Hollanda ise diğer önemli mobilya ihracatçısı ülkelerdir. AB mobilya endüstrisi son derece uzmanlaşmış olup, pek çok alt sektörden oluşmuştur. Döşenmiş/kaplanmış mobilyalar ile mutfak mobilyaları (%14,5 ve %13'lük payları ile) en büyük iki üretim grubudur. AB ülkeleri aynı zamanda ahşap mobilya transit ticaretinde de önemli bir konuma sahiptir.

AB ülkelerinden İtalya, 2006'da 11,1 milyar dolarlık ihracatıyla, dünya mobilya ihracatının % 11'lik kısmını tek başına gerçekleştirmiştir. İtalya'da büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçekli olan 29.780 mobilya imalatçısı bulunmakta ve sektör 178.320 bin kişiye istihdam imkanı sağlamaktadır (CBI Market Survey, The Domestic Furniture Market in The EU, September 2006.) İtalyan ürünlerinin dünyada tercih edilmesinin nedeni tarz, tasarım, teknoloji, uygun fiyat ve etkin servis olarak sıralanmaktadır. İtalya'yi 9,5 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Almanya takip etmektedir. Almanya 5000 firma ile 105.420 kişiyi istihdam eden önemli bir ülkedir.

Çin mobilya ihracatının da hızla büyüyerek İtalya'yı geride bırakmıştır. Çin'in 2006'daki ihracatı 17,6 milyar dolar olup dünya mobilya ihracatının %17'lik dilimini oluşturmaktadır. 2006 yılı mobilya ihracatında söz sahibi diğer ülkeler ve payları sırasıyla şöyledir: Almanya %9, Polonya %6, ABD %6, Kanada %6 ve Meksika %4.

Türkiye'nin dünya mobilya ihracatındaki 2006 yılı payı %0,73 olup, 2007 yılı içerisinde yakaladığı 1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile %1'lik dilime ulaşmak üzeredir.

Dünya Mobilya İhracatında Önde Gelen Ülkeler ve İhracat Değerleri (Değer: 1000 ABD

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 15 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

Doları)

	2004	2005	2006	Ülke payları 2006 %	05 / 06 Değişim %
ÇİN	10.437.910	13.911.308	17.666.769	17	27
İTALYA	11.055.370	10.739.182	11.136.511	11	4
ALMANYA	7.368.761	8.345.498	9.530.154	9	14
POLONYA	4.785.090	5.388.000	6.044.944	6	12
A.B.D.	4.963.256	5.362.945	5.891.291	6	10
KANADA	5.416.981	5.693.625	5.779.445	6	2
MEKSİKA	4.071.004	4.432.977	4.572.080	4	3
FRANSA	2.958.546	3.013.489	3.218.866	3	7
DANİMARKA	2.586.185	2.569.458	2.641.649	3	3
VİETNAM	972.175	1.373.804	2.434.510	2	77
MALEZYA	1.891.298	2.024.411	2.256.632	2	11
İNGİLTERE	1.812.005	1.834.762	2.047.103	2	12
BELÇİKA	2.046.408	2.022.747	2.046.392	2	1
İSVEÇ	1.703.503	1.773.460	2.005.935	2	13
ÇEK CUMHURİYETİ	1.585.851	1.923.783	1.925.460	2	0
İSPANYA	1.811.977	1.850.506	1.876.287	2	1
ENDONEZYA	1.662.601	1.846.943	1.865.469	2	1
AVUSTURYA	1.842.407	1.745.728	1.793.300	2	3
HOLLANDA	1.159.051	1.269.837	1.378.441	1	9
TAYVAN	1.249.485	1.269.270	1.275.623	1	1
ROMANYA	1.022.368	1.113.520	1.207.232	1	8
TAYLAND	1.163.095	1.228.343	1.177.919	1	4
SLOVENYA	1.090.975	1.242.130	1.075.438	1	-13
DİĞERLERİ	12.087.255	12.720.101	13.421.635	13	6
TOPLAM	86.743.575	94.696.827	104.269.115	100	10

Kaynak : ITC / UNSD (The International Trade Center and The United Nations Statistics Division)

Maddeler İtibari Dünya Mobilya İhracatı ve Başlıca İhracatçı Ülkeler (Değer:1000 ABD Doları)

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 16 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

Armonize No:	ÜRÜN ADI	2004	2005	2006	Ülke Payları 2006 (%)
940110	Hava taşıtlarında kullanılan türde oturmaya mahsus mobilyalar	675.128	77.591	799.664	İngiltere 27 A.B.D. 26 Fransa 17
940120	Motorlu taşıtlarda kullanılan oturmaya mahsus mobilyalar	1.510.032	1.360.042	1.453.872	Almanya 23 Fransa, ABD 10 Türkiye 1,3
940130	Yükseklği ayarlanabilen döner koltuk, sandalyeler	1.489.374	1.731.543	2.104.164	Çin 30, Almanya 15, İtalya 8
940140	Yatak haline getirilebilen oturma mobilyası(kamp ve bahçe için hariç)	755.304	801.431	875.068	Polonya 44, Kanada 8, Türkiye 6, Çin 5
940150	Kamış, sorgun ağacı bamboo vb.den oturmaya mahsus mobilyalar	435.389	398.061	386.668	Endonezya 49, Vietnam 10, İtalya 8
940161	Ahşap iskeletli içi doldurulmuş oturmaya mahsus mobilya	8.626.822	9.348.470	10.212.352	Çin 23, İtalya 20, Polonya 13
940169	Ahşap iskeletli içi doldurulmamış oturmaya mahsus mobilya	2.255.776	2.376.915	2.564.825	Çin 26, Vietnam 13, Malezya 10, İtalya 8
940171	Metal iskeletli içi doldurulmuş oturmaya mahsus diğer mobilyalar	1.839.381	2.090.002	2.512.876	Çin 36, İtalya 14, Almanya 8, Kanada 6
940179	Metal iskeletli içi doldurulmamış oturmaya mahsus diğer mobilyalar	1.998.412	2.252.860	2.699.558	Çin 60, italya 7, Almanya 5, Tayvan 4
940180	Oturmaya mahsus diğer mobilyalar	1.537.596	1.524.464	1.610.151	İtalya 17, Çin 15, Endonezya 11, Türkiye 3
940190	Oturmaya mahsus	16.149.162	16.966.264	17.861.324	Meksika 18,

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 17 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

	mobilyaların aksam ve parçaları				ABD 12, Almanya 9
940210	Dişçi/berber koltukları vb. koltuklar ve aksam ve parçaları	266.600	297.489	324.164	İtalya 21, ABD 13, Tayvan 9, Çin 9
940290	Tıp, cerrahi, dişçilikte kullanılan mobilya, masa, karyola vb. aksam ve parçaları	1.256.971	1.540.702	1.720.932	Almanya 20, ABD 18, İngiltere 7, Kanada 7
940310	Yazıhanelerde kullanılan türde metal mobilyalar	1.717.355	1.905.153	2.147.069	Kanada 12, İtalya 11, Türkiye 1,4
940320	Diğer metal mobilyalar	5.814.650	6.836.432	7.509.775	Çin 31, Almanya 12,
940330	Yazıhanelerde kullanılan türde ağaç mobilyalar	2.399.250	2.722.156	3.058.501	Çin 14, İtalya 12, Almanya 8
940340	Mutfaklarda kullanılan türde ahşap mobilyalar	4.004.380	4.461.018	4.959.695	Almanya 31, İtalya 15, Kanada 12,
940350	Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	5.837.886	6.278.286	7.112.831	Çin 26, Vietnam 10
940360	Diğer ahşap mobilyalar	16.706.969	17.949.032	19.531.320	Çin 15, İtalya 12, Polonya 7
940370	Plastic maddelerden diğer mobilyalar	1.098.740	1.127.968	1.187.609	İtalya 22, Çin 17, ABD 9, Türkiye 1,1
940380	Diğer maddelerden mobilyalar	1.435.355	1.598.511	1.771.269	Çin 25, İtalya 21, Tayvan 7
940390	Diğer mobilyalara ait aksam, parçalar	6.939.396	7.934.740	9.066.741	İtalya 20, Çin 9, Almanya 9
940410	Somyalar	440.751	536.516	615.425	Almanya 20, Çin 19, İsveç 7
940421	Gözenekli kauçuk / plastikten yataklar	806.775	986.488	1.142.483	Çin 15, Belçika 12, Danimarka 12, İtalya 10

940429	Diğer maddelerden yataklar	746.121	894.693	1.040.779	Polonya 13, Çin 12, Türkiye 2,1
TOPLAM		86.743.575	94.696.827	104.269.115	Çin 16,9 İtalya 10,7 Almanya 9,1 Polonya 5,7 A.B.D. 5,7

Kaynak: International Trade Center (ITC) Interactive Trade Map

Dünya Mobilya ihracatı incelendiğinde değer itibarıyla toplam ihracatın %19'unu oluşturan diğer ahşap mobilyalar bölümü 19,6 milyar dolar ile başta gelmektedir. Bu ürün grubunda Çin ihracatçı ülke olarak ABD ise alıcı ülke olarak öne çıkmaktadır. %18'lik pay ve 17,9 milyar dolarlık ihracat rakamı ile "Oturmaya mahsus mobilya aksam ve parçaları" ikinci öne çıkmaktadır. Üçüncü sırada %10'luk pay ve 10,2 milyar dolar ile "Ahşap iskeletli, döşenmiş oturmaya mahsus mobilyalar" gelmektedir. Bu grubun en büyük ihracatçısı Çin, ithalatçı ülkesi ise ABD'dir.

Ülkemizin mobilya ihracatının dünya ihracatçısı ülkeler bazında değerlendirilmesinde ise dikkat çeken husus; "yatak haline gelebilen mobilyalar, bizim tabirimizle çekyatlar, ürün grubunda %7'lik pazar payı ile ön sıralarda yer almasıdır. Diğer ürün gruplarında ise %13 arasında değişen oranlarla dünya mobilya ticaretinden pay alınmaktadır.

4.2 İTHALAT

Dünya mobilya ithalatı yıllar itibarıyla artış göstermiş olup, 2002'de 67,6 milyardan 2006'de 112,8 milyar dolara yükselmiştir İthalatta en büyük pay, ihracatta olduğu gibi AB'ne aittir.

Dünya'nın en büyük mobilya ithalatçısı konumundaki ülke ise ABD'dir 1992 yılı hariç 1993'ten itibaren en büyük ithalatçı konumunu sürdürmüştür ABD 2006'da, 34,6 milyar dolar ile tek başına, dünya mobilya ithalatının 1/3'lük kısmını gerçekleştirmiştir.

ABD'den sonra en büyük ithalatçı ülke Almanya'dır 2006'da 10,2 milyar dolarlık ithalatı ile toplam dünya mobilya ithalatının %9'luk kısmını gerçekleştirmiştir Diğer önemli ithalatçı ülkeler ise şöyledir: İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Belçika.

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 19 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

AB, 2005 yılındaki 90 milyar aşan toplam tüketimiyle dünyadaki en büyük mobilya pazarıdır. 1990'lı yıllarda mobilya satışlarında çok az büyüme olmuş ve mobilya pazarları doymaya yüz tutmuştur 1997'den sonra ise çoğu AB ülkesinde mobilya satışları canlanmaya başlamıştır. Bunun temel nedenleri ekonomik büyüme nedeniyle tüketimin artması ve daha çok tüketicinin modern mobilyalara ilgi duymasıdır.

Almanya, İtalya, İngiltere, Fransa, İspanya ve Hollanda AB'nin en büyük mobilya tüketicileridir. 2005 yılında AB'nin toplam mobilya tüketiminin yüzde 77'sini bu ülkeler yapmıştır. En büyük pay % 22 ile Almanya'nındır. %16 ile İtalya en büyük ikinci tüketici konumunda olup, dünya çapında mobilya modasını yönlendiren ülkedir. Bu ülkeleri % 13 ile İngiltere, %12 ile Fransa, % 9 ile İspanya ve % 4 ile Hollanda takip etmektedir

Sözkonusu ülkeler nüfus yapısı itibariyle dışa açık, çok fazla seyahat eden, çokkültürlü insanları ile de mobilya tüketiminde değişik kültürlerin özelliklerinden etkilenmektedir. Döşenmiş/kaplanmış oturma grupları (kanepeler ve berjerler) ve mutfak mobilyası 2001 yılında AB mobilya piyasasında en fazla talep edilen ürün gruplarıdır. Yatak odası, yemek odası ve diğer mobilyalar (salon mobilyası) yaklaşık AB mobilya tüketiminin yüzde 40'ını oluşturmaktadırlar. Gelecek yıllarda mobilya pazarındaki büyümenin yavaşlaması beklenmektedir. Bununla birlikte geleneksel mobilyadan modern mobilyaya doğru olan yönelişin devam etmesi ve mobilya tasarım ve tarzındaki çeşitliliğin de artması öngörülmektedir. Ayrıca AB tüketim kalıbında öne çıkan bir diğer önemli husus da var olan mobilya gruplarına uyum sağlayabilen bağımsız mobilya parçalarının takım/set şeklinde mobilya alımlarına göre pazar paylarını artırıyor olmasıdır. Bu ürün grubunun tüketimdeki ve ithalattaki oranı %17'dir. Tüketici grubu açısından da 45 yaş üzeri, tek başına yaşayan kesimin modern mobilya tercihinde artış beklenmektedir. Mobilyada düşük kalitede düşük fiyat ve yüksek kalitede yüksek fiyat şeklinde oluşan ürün yapılanmasının da artacağı düşünülmektedir.

2006'da AB mobilya ithalatının % 60 ları aşan bölümü AB ülkeleri arasında yapılmıştır Almanya, İtalya ve Polonya AB'deki tüm mobilya satışlarının yarısından fazlasını (%52) gerçekleştirmişlerdir. Ayrıca Asya'daki üretici ülkeler; Endonezya, Çin, Tayvan, Malezya, Vietnam AB'ye yaptıkları mobilya ihracatını artırmaktadırlar.

AB ahşap mobilya piyasasındaki eğilimler, bu pazara girmeye çalışan ve kendine yeni bir pazar bölümü arayan firmaların yatak odası ve diğer ev mobilyası üzerinde yoğunlaşmaları gerektiği

yönündedir. Kiraz, tik ve diğer koyu tonlu ahşaplar rağbet görmeye birlikte, tüketici tercihleri ahşap malzemede daha açık tonlara, kayın, akçaağaç ve huş ağacına kaymaktadır. Yeni eğilimler nostalji ve sıcaklık veren tonlar ile modern mobilyada yerel unsurların öne çıktığı tasarımlardır. Lamine ve kaplamadan masif mobilyaya dönüş vardır. Mobilyaların çok amaçlı/fonksiyonlu, konforlu/rahat ve esnek olması önem kazanmaktadır. AB'nin artan yaşlı nüfusu ile birlikte mobilyada ergonominin önemi artmaktadır

Dünya Mobilya İthalatında Önde Gelen Ülkeler ve İthalat Değerleri

(Değer: 1000 ABD Doları)

	2004	2005	2006	Ülke payları 2006 %	05 / 06 Değişim %
A.B.D.	29.542.580	32.597.886	34.666.753	31	6
ALMANYA	8.648.318	9.603.913	10.221.497	9	6
İNGİLTERE	7.174.997	7.169.128	7.629.998	7	6
FRANSA	5.907.264	6.414.945	6.774.014	6	6
KANADA	4.026.312	4.497.459	5.171.413	5	15
JAPONYA	3.928.170	4.200.868	4.369.244	4	4
BELÇİKA	2.619.454	2.920.183	3.069.787	3	5
İSPANYA	2.274.393	2.586.620	2.823.148	3	9
HOLLANDA	2.385.518	2.586.620	2.713.591	2	8
İSVİÇRE	2.097.355	2.258.753	2.405.338	2	6
İTALYA	1.639.766	1.850.852	2.137.949	2	6
AVUSTURYA	1.955.691	1.939.873	1.912.359	2	-1
İSVEÇ	1.516.003	1.574.134	1.799.418	2	14
AVUSTRALYA	1.955.691	1.444.498	1.626.864	1	13
MEKSİKA	1.173.810	1.256.161	1.523.631	1	21
NORVEÇ	1.147.471	1.321.241	1.484.016	1	12
DANİMARKA	964.460	1.098.130	1.334.038	1	21
GÜNEY KORE	580.210	855.177	1.212.501	1	42
ÇEK CUMHURİYETİ	705.547	840.218	968.162	1	15
POLONYA	733.670	852.920	965.576	1	13
RUSYA	544.006	667.119	937.067	1	40

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 21 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

ÇİN	707.817	666.553	785.548	1	18
İRLANDA	514.674	603.880	762.671	1	26
B.A.E	0	603.472	759.256	1	26
DİĞERLERİ	13.423.130	14.448.576	14.779.372	13	2
TOPLAM	93.207.083	103.334.913	112.833.211	100	9

Kaynak : ITC / UNSD (The International Trade Center and The United Nations Statistics Division)

Maddeler İtibari ile Mobilya İthalatı ile Başlıca İthalatçı Ülkeler
(Değer: 1000 ABD Doları)

Armonize No:	ÜRÜN ADI	2004	2005	2006	Ülke Payları 2006 (%)
940110	Hava taşıtlarında kullanılan türde oturmaya mahsus mobilyalar	418.461	565.241	751.261	ABD 38, Kanada 11, Fransa, Kore 7
940120	Motorlu taşıtlarda kullanılan oturmaya mahsus mobilyalar	1.623.873	1.667.373	1.940.918	ABD 20, Almanya 14, Belçika 8
940130	Yükseklği ayarlanabilen döner koltuk, sandalyeler	1.761.878	2.079.588	2.443.649	ABD 32, İngiltere 6
940140	Yatak haline getirilebilen oturma mobilyası(kamp ve bahçe için hariç)	657.564	779.173	817.254	Almanya 22, ABD 19, Fransa 6
940150	Kamış, sorgun ağacı bamboo vb.den oturmaya mahsus mobilyalar	453.071	454.179	424.127	ABD 27, Almanya 14, Fransa 6, Türkiye 1,6
940161	Ahşap iskeletli içi doldurulmuş oturmaya mahsus mobilya	9.271.465	10.256.529	11.552.903	ABD 28, Almanya 11, İngiltere 11
940169	Ahşap iskeletli içi doldurulmamış oturmaya	2.769.828	2.873.800	2.970.144	ABD 35, İngiltere 8,

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 22 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

	mahsus mobilya				Fransa 7
940171	Metal iskeletli içi doldurulmuş oturmaya mahsus diğer mobilyalar	2.023.628	2.278.751	2.601.940	ABD 31, Almanya 8, Japonya 7
940179	Metal iskeletli içi doldurulmamış oturmaya mahsus diğer mobilyalar	2.740.631	3.081.640	3.517.140	ABD 48, Almanya 8, Hollanda 4
940180	Oturmaya mahsus diğer mobilyalar	1.349.475	1.455.834	1.680.250	ABD 19, İngiltere 10
940190	Oturmaya mahsus mobilyaların aksam ve parçaları	17.337.640	18.369.392	19.732.208	ABD 31, Almanya 15, Kanada 8
940210	Dişçi/berber koltukları vb. koltuklar ve aksam ve parçaları	274.391	304.690	326.154	ABD 14, İngiltere 9, Kanada 8
940290	Tıp, cerrahi, dişçilikte kullanılan mobilya, masa, karyola vb. aksam ve parçaları	1.304.361	1.548.539	1.741.843	ABD 22, Almanya 6, İngiltere 5, Fransa 5
940310	Yazıhanelerde kullanılan türde metal mobilyalar	1.755.490	1.927.306	2.222.681	ABD 19, İngiltere 10, Fransa 9
940320	Diğer metal mobilyalar	7.287.802	8.252.371	8.935.447	ABD 37, Almanya 7, İngiltere 6
940330	Yazıhanelerde kullanılan türde ağaç mobilyalar	2.336.242	2.751.141	3.148.886	ABD 34, İngiltere 6
940340	Mutfaklarda kullanılan türde ahşap mobilyalar	3.347.743	3.771.785	4.129.168	ABD 29, Fransa 9, İsviçre 6
940350	Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	6.901.819	7.859.182	8.250.409	ABD 46, İngiltere 8
940360	Diğer ahşap mobilyalar	18.108.528	19.742.512	20.826.680	ABD 30, Almanya 8
940370	Plastic maddelerden diğer	1.400.114	1.503.585	1.596.542	ABD 27,

	mobilyalar				Fransa 8,
940380	Diğer maddelerden mobilyalar	1.301.345	1.472.960	1.613.230	ABD 32, İngiltere 7
940390	Diğer mobilyalara ait aksam, parçalar	7.009.869	8.197.890	9.187.421	ABD 24, Almanya 11
940410	Somyalar	360.579	406.766	446.882	İspanya 9, İsveç 9, Fransa 8
940421	Gözenekli kauçuk / plastikten yataklar	696.212	886.242	1.048.018	ABD 13, Almanya 12, Hollanda 8
940429	Diğer maddelerden yataklar	715.074	848.444	958.056	Polonya 13, Çin 12, Türkiye 2,1
TOPLAM		93.207.083	103.334.913	112.833.211	ABD 30,7 Almanya 9,1 İngiltere 6,8 Fransa 6 Kanada 4,6

5. TÜRKİYE MOBİLYA SANAYİ SWOT ANALİZİ

5.1. FIRSATLAR

- Sektörün gelişime açık olması
- Ürün çeşitliliği
- Son yıllarda tasarım çalışmalarına hız verilmesi
- Sektörün işbirliğine ve yatırıma açık olması
- İhracata yönelik çalışmaların artırılması
- Ucuz işgücü

5.2. TEHDİTLER

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 24 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

- Hammadde sıkıntısı
- Enerji sorunu
- Kalifiye iş gücü yetersizliği
- Pazarlama eksikliği
- Markalaşma sorunu
- Teknoloji yetersizliği
- Tanıtım faaliyetlerinin yetersizliği

5.3. SEKTÖRÜN GÜÇLÜ YÖNLERİ

- Sektörün gittikçe artan teknoloji transferi
- Ürün çeşitliliğinin fazla olması
- Hedef pazarlara yönelik ihracat çalışmalarının artırılması
- Sektörde ucuz işgücünün var olması
- Büyüme potansiyeline sahip olan iç piyasa
- Sektörde firmalar arasında işbirliğinin SDT-Fuar komitesi oluşturulması yoluyla sağlanmaya çalışılması
- Sektöre hareket kazandıracak bakir bir alan olan el işçiliğinin hala yaygın olarak kullanılıyor olması ve bu anlamda hazırda bulunan büyük bir güce sahip olunması
- Modern teknoloji ile üretim yapan firma sayısının giderek artması
- Yeni tasarımlar ve kaliteli ürünlerle birçok ülke pazarına girilmesi
- Türkiye’de tekstil sektörünün çok gelişmiş ve güçlü olması, tekstilin mobilya ürünlerinde geniş bir yelpazede kullanım alanı bulması

Nedenleriyle Türk mobilya sanayi önemli rekabet avantajlarına sahiptir.

5.4. SEKTÖRÜN ZAYIF YÖNLERİ

- Sektörün bir arada ortak hareket edememesi

Hazırlayan: Fatih SARAÇ

Sayfa 25 / 26

Avrupa İşletmeler Ağı- Karadeniz, 2009

- Sektörün uluslararası bir fuarının bulunmaması
- Yurt dışı tanıtım faaliyetlerinin yetersizliği
- Standartların düşüklüğü ve çevre sorunu
- Markalaşma, kalite, imaj sorunları
- Tasarım çalışmalarının azlığı
- Sektörün küçük ve orta ölçekli işletme yoğun bir sahip olması

Sektörün rekabet gücünü düşürmektedir

KAYNAKÇA

Dış Ticaret Müsteşarlığı – Bilgi İşlem Merkezi Verileri (<http://bilgi.dtm.gov.tr>)

Mobilya Sektörü Raporu, İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi, Barış Yeniçeri, Ankara

İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği, “Ahşap Mobilya Sektör Raporu”

<http://www.oaib.gov.tr>

<http://www.igeme.gov.tr>

<http://www.turkishfurniture.org>