



İstanbul Sanayi Odası Basın Bülteni

Türkiye'de sanayinin nabzını tutan vizyoner dergi yarım asrı devirdi

İSO'nun "SANAYİ" dergisi 50 yaşında

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) aylık dergisi Sanayi, Mayıs sayısı ile birlikte 50'nci yaşını kutluyor. Sanayinin nabzını tutan ve sorunlara çözüm önerisi getiren vizyoner yaklaşımıyla öne çıkan dergi, alanında Türkiye'nin en uzun soluklu yayınlarından biri olma özelliği taşıyor.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan: "Odamızın ve üyelerimizin sesi olan dergimizin Türkiye ekonomisi ve sanayisine yaptığı katkılardan dolayı gurur duyuyoruz."

Sanayi dergisinin mayıs ayındaki yeni sayısı ile birlikte, 15 Mart 1966'da yayımlanan ve o dönem 2 liradan satışa sunulan ilk sayısı da ek olarak veriliyor.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) aylık dergisi Sanayi, 50'nci yaşını kutluyor. Yarım asırdır sanayicilerin sesi olmayı sürdüren dergi, alanında Türkiye'nin en uzun soluklu yayını olma özelliği taşıyor.

İSO üyelerine haber ve bilgi sağlamak amacıyla 15 Mart 1966'da yayın hayatına başlayan dergi, ilk sayısından itibaren sanayinin ve sanayicilerin nabzını tutmayı sürdürüyor. Dergi, sanayicilerin görüş ve düşüncelerini ifade edebildiği bir platform olmasının yanında, sanayinin sorunlarına çözüm önerisi getiren vizyoner yaklaşımıyla da öne çıkıyor.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan "1966 yılından bu yana aralıksız Odamızın ve üyelerimizin sesi olan dergimizin Türkiye sanayisine yaptığı katkılardan gurur duyuyoruz. Dergimiz misyonuna uygun olarak İSO'nun ve sanayicimizin görüşlerini kamuoyuna aktarmaya geçmişten aldığı güçle devam edecek. Nice 50 yıllar diliyorum" dedi.

Türkiye sanayisinin dönüşümüne tanıklık etti

Sanayi dergisinin mayıs ayındaki yeni sayısı ile birlikte 50'nci yıl şerefine 15 Mart 1966'da yayımlanan ve o dönem 2 liradan satışa sunulan ilk sayısı ek olarak veriliyor. Sanayi'nin mayıs sayısında 50 yıl boyunca derginin geçtiği aşamalar ve öne çıkan kapak konuları yer alırken, hem Türkiye'nin hem de İstanbul'un geçirdiği aşamalar sunuluyor.

1960'lı yıllarda yeni gelişmeye başlayan Türk sanayisinin bir ihracat devine dönüştüğü sürece tanıklık eden derginin bugüne kadarki kapaklarında, ekonomik krizler, enerji sorunları ve AB sürecinin yanında, Türkiye'nin gündeminde olan çok sayıda konu yer aldı.

Ekim 2013 tarihinden itibaren yeni formatı ile okuyucularının karşısına çıkan Sanayi dergisi, her ay bir sanayi sektörünü kapak konusu yapıyor. Dergide, dosya konuları, İSO Meclis gündemi, makro ekonomik analizler ve ekonomi dünyasından haberlerin de yer aldığı çok sayıda bölüm bulunuyor.