

İmalat sanayi, eşsiz bir bilgi kaynağı

FİLİZ ARGUT

İstanbul Sanayi Odası (İSO), sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesine yönelik en hızlı ve güvenilir öncü göstergesi olan Türkiye PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) İmalat Sanayi Raporu için Markit Financial Information Services ile iş birliği anlaşması imzaladı.

Dünyanın 30'u aşkın ülkesinde PMI verilerini açıklayan Markit ile Türkiye'de üç yıl için iş birliği yapan İSO, anlaşma kapsamında her ayın ilk günü "İstanbul Sanayi Odası, Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu" adı ile verileri açıklayacak. İşbirliği ile ayrıca Türkiye'de bir ilke de imza atılarak **İstanbul Sanayi Odası**, İstanbul PMI İmalat Sanayi Raporu da açıklanacak.

Konuya ilişkin iş birliği anlaşması İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ve Markit Direktörü Richard Willis tarafından imzalandı. İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, konu ile ilgili yapılan basın toplantısı ve iş birliği protokolü imza töreninde, "İşbirliği, İSO'nun Türkiye'nin teknoloji ve katma değer üreten bilgi toplumu olma çabasına önemli bir katkıdır. PMI Türkiye ve İstanbul endeksleri, imalat sanayi ve genel ekonomik büyüme performansı hakkında kaliteli, hızlı, taze ve güvenilir bilgi sunarak hem Türkiye genelinde ekonomik aktörlerin, hem de özel olarak İstanbul sanayisinin İSO'nun stratejik kararlarını daha hızlı ve sağlıklı almalarına önemli bir destek sağlayacaktır" diye konuştu.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**,

Türkiye ve İstanbul PMI İmalat Raporları Açıklandı. İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ve Markit Direktörü Richard Willis tarafından imzalanan iş birliği protokolünde Willis, 'İstanbul imalat sanayisi, Türkiye'nin en önemli merkezi ve eşsiz bir bilgi kaynağı' dedi.

İş birliği anlaşması sonrası Türkiye ve İstanbul PMI anketterinin Ağustos 2015 ayı sonuçlarını açıkladı. PMI'nın 50'den büyük olmasının sektör faaliyet performansında iyileşmeye, küçük olmasının ise bozulmaya işaret ettiğini hatırlatan Bahçivan, şu açıklamayı yaptı:

"İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI ve

ceki aya göre bir bozulma sinyali verdi. İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI verisi ise, temmuzda 46,3 olarak gerçekleştiğinden sonra ağustosta 48,5'e yükseldi. İstanbul imalat sanayinin faaliyet koşullarında yaşanan bozulma kısmen hız kesti."

Markit'in PMI araştırmasında ilk kez bir STK ile



risi, temmuz ayında 50,1 olarak gerçekleştiğinden sonra ağustos ayında 0,8 puanlık düşüşle 49,3'e gerileyerek imalat sanayi faaliyet koşullarında ön-

iş birliğine gittiğinin altını çizen Richard Willis, İstanbul sanayisinin Türkiye piyasalarındaki değişimleri çok çabuk yansıttığını ve İstanbul'a özel



yayınlanacak endeksin bu bakımdan oldukça önemli olduğunu belirtti. Willis sözlerine şöyle devam etti: "Markit olarak 30 ülkede imalat sanayi yanında inşaat ve perakende sektörlerini de kapsamaya alıyoruz. Dünya genelinde toplamda 22 bin yönetici ile anket çalışması yapıyor ve her ay 55 anket yayınlıyoruz. Rapor, Türkiye ihracatının yüzde 46'sının yapıldığı Euro bölgesindeki durum için de fikir verecek. İstanbul imalat sanayisi, Türkiye'nin en önemli merkezi ve eşsiz bir bilgi kaynağı. Örneğin Londra'nın böyle bir özelliği yok. İstanbul'da ilk ay 105 şirket ile çalıştık ve bilgi talep ettiğimiz kaynakların yüzde 75-80'inden geri bildirim aldık. Şirket sayısının ilerideki aylarda 300'e çıkacağına inanıyoruz."



İmalat sanayi satın alma yöneticisi Endeksi (PMI) Ağustos ayında 49.3'e gerileyerek sektörün tekrar ılımlı bir daralmaya girdiğine işaret etti. Yeni siparişlerdeki güçlü olmayan daralma sayesinde üretim bir önceki aya kıyasla aynı kalırken, sektörün istihdamı altı yıldır ikinci defa düşüş kaydetti.

Markit tarafından **Istanbul Sanayi Odası** için hazırlanan imalat PMI, Temmuz ayındaki 50.1 düzeyinden 49.3'e gerilerken, bu yılın altı ayında daralmaya işaret eden 50'nin altında bir değer aldı. Endeksin Ağustos ayı seviyesi bu yılın ortalaması düzeyinde gerçekleşti.

Sektörün aldığı yeni siparişler Ağustos'ta art arda sekizinci defa daralma kaydetti. Yeni siparişler alt endeksi Temmuz ayındaki 49.8 düzeyinden 49.6'ya inerek sipariş hacminde daralmanın zayıf da olsa sürdüğüne işaret etti. Şirketler devam eden siyasi belirsizliğin siparişler üzerinde baskı yarattığını belirttiler.

İhracat siparişleri ise TL'nin değer kaybetmesinin verdiği destekle zayıf da olsa artış kaydetti. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi Temmuz ayındaki 47.7 düzeyinden Ağustos'ta 50.4'e yükseldi.

İmalat sanayide daralma işareti

Sektörün üretimi ise birikmiş işlerdeki gerilemeye rağmen Ağustos'ta art arda ikinci defa yatay seyretti. Üretim alt endeksi Ağustos'ta 49.9 değerini alarak Temmuz ayıyla aynı seviyede kaldı.

Sektör imalat kapasitesini yeni siparişlerdeki zayıf seyre göre ayarlamayı sürdürdü. İstihdam Haziran 2009'dan bu yana ikinci defa düşüş kaydederken, girdi stokları yedi ayın en sert düşüşünü kaydetti.

Girdi fiyatları ise TL'deki değer kaybı öncülüğünde 18 ayın en hızlı artışını kaydetti. Şirketler girdi fiyatlarındaki artışa paralel olarak fabrika çıkış fiyatlarını artırdı.

İmalat PMI istihdam, üretim, yeni siparişler, girdi stokları ve tedarikçilerin teslim süreleri alt endekslerinin ağırlıklandırılması yöntemiyle hesaplanıyor. Daralma İstanbul'da güç kaybederek sürüyor Öte yandan İstanbul imalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi

(PMI) Ağustos ayında sektörde daralmaya işaret eden 48.5 değerini aldı. Sektörde üretim, yeni siparişler, ihracat, istihdam ve satın alma faaliyetleri daralmayı sürdürdü, buna karşılık daralma bir önceki aya kıyasla daha zayıf bir hızda gerçekleşti.

Markit tarafından **Istanbul Sanayi Odası** için hazırlanan ve ilk defa bu ay yayımlanmaya başlayan İstanbul PMI Temmuz'da gördüğü 75 ayın, yani altı yıldan uzun bir sürenin, en düşük seviyesi olan 46.3'ten 48.5'e yükseldi. PMI bu yükselişe rağmen daralmaya işaret eden 50'nin altında kalmayı sürdürdü.

İstanbul imalat sanayinin aldığı yeni siparişlere bakıldığında yıl başından bu yana süregelen daralmanın devam ettiği görülüyor. Yeni siparişler alt endeksi Temmuz'daki 44.9 düzeyinden 48.8'e yükselmesine karşılık daralmanın sürdüğüne işaret etti. Şirketler zayıf talep ve siyasi belirsizliğin siparişlerde baskı yarattığını belirtti. AA