

Türkiye gıda harcamasında Avrupa'da ilk 5'in içinde

Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, Türkiye'nin tüketim harcamalarında Avrupa'da ilk 10, gıda harcamalarında ise ilk 5 ülke içerisinde yer aldığını dile getirdi.

GPD tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Ortak Gelişim Kongresi'nin açılışında konuşan Nihat Özdemir, perakende sektörünün Türkiye ekonomisinde önemli bir paya sahip olduğunu, 2015 yılında Türkiye perakende sektörünün toplam cirosunun 663 milyar lira olarak gerçekleştiğini kaydetti. Modern perakende cirosunun 217 milyar liraya, istihdamının da 800 bin kişiye ulaştığı belirten Özdemir, "En iyi fiyat için en iyi yol aramızdaki rekabettir. GPD olarak çalışmalarımı-



Perakende sektörünün temsilcileri Ortak Girişim Kongresi'nde bulundu.

za haksız rekabete karşı sektörde birlik ve beraberliğin korunması, verimliliğin ve sürdürülebilirliğin artması, dünyadaki gelişmelerin takip edilmesi doğrultusunda devam ediyoruz" dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ise sanayiciler olarak her zaman tüketimden değil üretimden beslenen bir ekonomik anlayışı savunduklarını, savunmaya da devam edeceklerini aktararak "Artık üretmeden büyüme, kısa yoldan zengin olmak eskisi kadar kolay değil. Paradan para kazanma dönemi sona erdi. Hiçbir ülke, üretimi yeniden ekonominin en önemli unsuru haline getirmeden küresel rekabet koşullarında ayakta kalamaz" dedi.

● Ekonomi Servisi



KAYITDIŞILIĞA KARŞI

'Gıda sanayicisi ürün bedellerini zamanında almalı'

ISO Başkanı Erdal Bahçivan, Gıda Perakendecileri Derneği Kongresi'nde yaptığı konuşmada "Organize perakendede fiş ve kredi kartı kullanımının artması kayıtdışı-ğın azalmasında önemli bir rol oynuyor. Hammaddesini peşin para ile alan, genelde raf ömrü ve depolama süreleri kısıtlı ürünler üreten gıda sanayicisi, faaliyetlerini sürdürebilmek için ürettiği ürünlerin bedelini zamanında almak zorundadır" dedi. **/14**



GPD'NİN EV SAHİPLİĞİNDE YAPILDI

'Kayıtdışılığı azaltan perakendecilere ödemelerde kolaylık sağlanmalı'



İMAM GÜNEŞ / İSTANBUL

800'ü aşkın perakendeci, üretici ve tedarikçi Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) tarafından "Değişen Müşteri" temasıyla üçüncüsü düzenlenen "GPD - Ortak Gelişim Kongresi"nde bir araya geldi. Kongrenin açılış konuşmalarını, GPD Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir ve **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan** yaptı. **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**, kredi kartı kullanımının kayıtdışılığı azalttığını vurgulayarak, perakende sektörünün bu şekilde ekonomiyi desteklediğini belirtti. Perakende sektörünün ürettiği ürünlerinin bedelini zamanında almasını gerektiğinin altını çizen Bahçivan, sektörün dış finansmana ihtiyaç duymaması için hassas davranılması gerektiğini ifade etti.

'Gıda e-ticarette yükselen bir trend'

Elektronik ticaretin konuları arasında gıdanın da önemli bir pay almaya başladığına dikkat çeken **Erdal Bahçivan**, gıda perakendeciliğinin e-ticaret alanında yükselen bir trend olduğunu söyledi.

'Eniyifiyat için rekabet şart'

GPD Başkanı Nihat Özdemir de, perakendeciler olarak, müşterileri ihtiyaçları ile buluşturan noktalar olduklarını dile getirdi. Özdemir, bunun için müşterilerin davranışlarını, alışkanlıklarını ve ihtiyaçla-

Migros, 12 bin yıllık buğdayı müzeden çıkarttı

"Kara Kılıçık Buğdayı" gibi 12 bin yıllık nesli tükenmiş bir buğdayı ve benzeri geleneksel ürünleri tüketiciyle buluşturan, Migros Anadolu Lezzetleri Markası Hatay yöresi üreticisi Elif Ovalı da, şunları söyledi: "Ailem 500 yıldır Fırat ve Dicle arasındaki topraklarda üretim yapıyor. 'İyi tanım' yapmak istiyorduk. Bu aşamada, "Migros Anadolu Lezzetleri"yle tanıştık. Onlardan, pazarlama ve finans konusunda çok şey öğrendik, büyük destek gördük. Şimdi hiçbir değişime uğramamış, orijinalliğini koruyan 12 bin yıllık bir buğday türünü Migros'un Anadolu Lezzetleri projesiyle tüketiciye ulaştırıyoruz. Bugün artık kara kılıçık buğdayı üretim alanımızı 50 dekardan 100 dekara çıkarttık" dedi.

rını doğru takip edip hızlıca aksiyon almak gerektiğine vurgu yaptı. Tedarikçileri için de aynı durumun söz konusu olduğunu söyleyen Özdemir, yeni ürünlerini ve sunuş şekillerini geliştirirken sağlayacakları başarının, son tüketiciyi iyi tanımaktan geçtiğini belirtti.

Özdemir, "Gıda perakendecileri olarak en iyi ürünü, en iyi hizmetle ve en iyi fiyatla müşterimize ulaştırmaya çalışıyoruz" dedi.



'Üretmeden zengin olma dönemi bitti!'

ISO Başkanı Bahçivan; "Artık üretmeden büyümek, kısa yoldan zengin olmak eskisi kadar kolay değil. Paradan para kazanma dönemi sona erdi" dedi.

Yeni ekonomi anlayışı

ISO Başkanı Bahçivan; "Ne mutlu ki bize üretim odaklı yeni ekonomi anlayışı ülkemizde giderek kabul görüyor. Hükümetimizin ekonominin en temel unsurunun üretim olduğunu göreve geldiği ilk günden itibaren vurgulaması bizleri bu konuda umutlandırıyor." diye konuştu.

Perakendeciliğin önemi

BÜYÜMENİN ekonominin bütün aktörleri birlikte çalışırsa bir anlam ifade edeceğini vurgulayan Bahçivan, tüketici ile üretici arasındaki zincirin tamamlayıcısı, ekonominin en büyük barometrelerinden birisi olan perakendecilik sektörünün önemli bir role sahip olduğunu ifade etti. ■ 9'da



'Üretmeden zengin olma dönemi bitti!'

GIDA Perakendecileri Derneği (GPD) Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, "Tüketim harcamalarında Avrupa'da ilk 10, gıda harcamalarında ise ilk 5 ülke içerisinde yer alıyoruz" dedi. Özdemir, GDP tarafından bu yıl "Değişen Müşteri" temasıyla üçüncüsü düzenlenen GPD-Ortak Gelişim Kongresi'nin açılışında, perakende sektörünün Türkiye ekonomisinde önemli bir paya sahip olduğunu, 2015 yılında Türkiye perakende sektörünün toplam cirosunun 663 milyar lira olarak gerçekleştiğini kaydetti. Modern perakende cirosunun 217 milyar liraya, istihdamının da 800 bin kişiye ulaştığı bilgisini veren Özdemir, "Tüketim harcamalarında Avrupa'da ilk 10, gıda harcamalarında ise ilk 5 ülke içerisinde yer alıyoruz." diye konuştu. Özdemir, üyelerinin cirosunun ise 95 milyar lirayı aştığını ifade etti. **Istanbul Sanayi Odası (ISO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ise yeni çağın üretime ve insana odaklı yeni ekonomi

ISO Başkanı Bahçivan; "Artık üretmeden büyümek, kısa yoldan zengin olmak eskisi kadar kolay değil. Paradan para kazanma dönemi sona erdi" dedi.

anlayışında artık üretmeden büyümek, kısa yoldan zengin olmanın eskisi kadar kolay olmadığını söyledi. "Paradan para kazanma dönemi sona erdi." diyen Bahçivan, hiçbir ülkenin, üretimini yeniden ekonominin en önemli unsuru haline getirmeden küresel rekabet koşullarında ayakta kalamayacağını kaydetti. Bahçivan, sanayiciler olarak her zaman tüketimden değil üretimden beslenen bir ekonomik anlayışı savunduklarını, savunmaya da devam edeceklerini aktararak, "Ne mutlu ki bize üretim odaklı yeni ekonomi anlayışı ülkemizde giderek kabul görüyor. Hükümetimizin ekonominin en temel unsurunun üretim olduğunu göreve geldiği ilk günden itibaren vurgulaması bizleri bu konuda umutlandırıyor."

Büyümenin ekonominin bütün aktörleri birlikte çalışırsa bir anlam ifade edeceğini vurgulayan Bahçivan, tüketici ile üretici arasındaki zincirin tamamlayıcısı, ekonominin en büyük barometrelerinden birisi olan perakendecilik sektörünün bu anlamda her zaman olduğu gibi bugün de çok önemli bir role sahip olduğunu ifade etti.

TÜKETİCİ DAVRANIŞI

Bahçivan, perakende sektörünün tüketici ile kurduğu ilişki neticesinde onları en iyi okuyabilen sektör olduğuna dikkati çekerek, konuşmasına şöyle devam etti: "Tüketicinin davranış ve düşüncesini iyi analiz eden sektör, ülke menfaatleri için bu bilgi kaynağını üreticilerle paylaşabilmelidir. Bu iletişim sağlanırsa yani tüketici doğru okunursa; doğru yatırım, doğru ürünü üretme ve hatta inovatif çözümleri birlikte oluşturma anlamında da oldukça büyük mesafe kaydedebiliriz."



Girişimci için fırsat kapısı

Türkiye'nin franchising alanındaki ilk ve tek fuarı olan Bayim Olur musun Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı için geri sayım başladı. Birçok firmanın franchise sayısını arttırdığı, birçoğunun da ilk çıkış, gelişim ve lansman noktası olma özelliğini taşıyan fuar, 13 Ekim Perşembe günü saat 11:00'da görkemli bir törenle kapılarını açacak. CNR Fuar Merkezi 7'nci salonda gerçekleştirilecek tören Oyuncu Okan Karacan'ın keyifli sunumu, Avrupa Birliği ve Devlet Eski Bakanı Sn. Egemen Bağış, **Istanbul Sanayi Odası** Başkanı Sn. **Erdal Bahçivan** ve İstanbul Valisi Sn. Vasip Şahin'in (bekleniyor) tezrifleriyle gerçekleştirilecek.



Tüketimde ilk 10 ülke arasına girdik

GIDA Perakendecileri Derneği (GPD) Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, "Tüketim harcamalarında Avrupa'da ilk 10, gıda harcamalarında ise ilk 5 ülke içerisinde yer alıyoruz" dedi. Özdemir, GDP tarafından bu yıl "Değişen Müşteri" temasıyla üçüncüsü düzenlenen GPD-Ortak Gelişim Kongresi'nin açılışında, perakende sektörünün Türkiye ekonomisinde önemli bir paya sahip olduğunu, 2015'te perakende sektörünün toplam cirosunun 663 milyar lira olarak gerçekleştiğini kaydetti.

Istanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ise yeni çağın üretime ve insana odaklı yeni ekonomi anlayışında artık üretmeden büyüme, kısa yoldan zengin olmanın eskisi kadar kolay olmadığını söyledi.

YÜZDE 5'İ MAĞAZADA GEÇİYOR

Boyer Grup Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Cem Boyner, kongrede yaptığı konuşmada,



"Biz ancak doğru anda doğru müşteriye her yerde mal ulaştırırsak parayı kazanıyoruz. Bir müşterinin mağazalarda geçirdiği zaman ömrünün sadece yüzde 5'i. Müşteriler işte, evde, yolda ve sosyal aktivitede daha fazla zaman geçiriyor. Bunun

için katalogdan satışlara ve telemarketinge de başladık" dedi. Boyner, mobil ile beraber dünyanın çok ciddi değiştiğinin kabul edilmesi gerektiğine işaret ederek, "Neredeyse uyku dışında müşteriye ulaşamadığımız yer yok" dedi.

12 BİN YILLIK BUĞDAY

Migros Ticaret Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Cem Rodoslu, "Yeni Nesil Müşteriyi Anlamak" konulu panelde konuştu. Rodoslu,



"Sadece tüketicinin talebini karşılamakla sınırlı kalmıyoruz. 'Migros Anadolu Lezzetleri' kampanyamız var. Migros'un desteğiyle 12 bin yıllık kara kılçık buğdayı hayata döndü" dedi.

Migros Ticaret Genel Müdürü **Özgür Tort** ise, "Dijitalleşmenin müşteriye yansıyan boyutunu, yalnızca online hizmet olarak anlatırsak hayal kırıklığı olur" dedi.



Tüketimde ilk 10 ülke arasına girdik

GIDA Perakendecileri Derneği (GPD) Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, "Tüketim harcamalarında Avrupa'da ilk 10, gıda harcamalarında ise ilk 5 ülke içerisinde yer alıyoruz" dedi. Özdemir, GDP tarafından bu yıl "Değişen Müşteri" temasıyla 3'üncüsü düzenlenen GPD-Ortak Gelişim Kongresi'nin açılışında, perakende sektörünün Türkiye ekonomisinde önemli bir paya sahip olduğunu, 2015 yılında Türkiye perakende sektörünün toplam cirosunun 663 milyar lira olarak gerçekleştiğini kaydetti. Özdemir, modern perakende cirosunun 217 milyar liraya, istihdamının da 800 bin kişiye ulaştığı bilgisini verdi.

ULUSALLAR HIZ KESTİ

Nielsen yöneticileri, "2016 Yılı Hızlı Tüketim Ürünleri Pazarı Perakende ve Alışverişçi Trendleri" başlığıyla gerçekleştirdikleri sunumda, sektörde inovasyonun oynadığı rolün altını çizdiler. Nielsen Perakendeci Hizmetleri Direktörü Yankı Yalçın, son 10 yılın perakende rakamlarına değinerek, modern kanalın nokta sayısını yaklaşık 3 katına çıkararak önemli bir gelişim kaydettiğini belirtti. Sunumda, önceki yıla oranla 'indirim marketleri' mağaza sayısı artış hızını korurken, ulusalların hız kestiği görüldü.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ise yeni çağın üretime ve insana odaklı yeni ekonomi anlayışında artık üretmeden büyümek, kısa yoldan zengin olmanın eskisi kadar kolay olmadığını söyledi.



Franchise Fuarında Guinness Rekorlar Kitabına imza atılacak

Orçun YILMAZ

İSTANBUL*Franchise ve Markalı Bayilik sisteminin tüm oyuncularını tek bir çatı altında buluşturan Bayım Olur musun Fuarı 13-16 Ekim 2016 tarihleri arasında, CNR Fuar Merkezinde kapılarını açıyor. Bu yıl 14. kez kapılarını açacak olan fuarda, 5-6-7. Hol'lerde 400'e yakın yerli ve yabancı firma yer alacak. Ticarete başarılı çalışmalara imza atan ünlü isimlerinde bulunacağı fuarda sürpriz ziyaretçiler ve etkinliklerde olacak. Uzunköprü Köftecisi yatırımcı ile oyuncu Okan Karacan, Prof. Saraçoğlu markasıyla bitkisel tedavilerde dünya çapında tanınan beslenme uzmanı, Türk kimya profesörü İbrahim Saraçoğlu, Kendi Cosmetics markasıyla şarkıcı KENDİ

katılımcılar arasında yer alıyor. Yeni ürün lansmanları, farklı sektörlerden firmaların özel gösterileri ile rengarenk geçecek olan fuarda birbirinden ünlü isimlerde yer alacak. 4 gün sürecek olan fuarda 14 - 15 Ekim tarihlerinde Nuri Alço sevenleriyle buluşacak. "Geniş Aile" dizisinin sevilen karakterlerinden "Ulm" ve "Cevahir" karakterleriyle tanınan Ufuk Özkan ve Bülent Çolak da 15 Ekim Cumartesi günü çeşitli etkinliklerle sevenleriyle bir araya gelecek. 13 Ekim Perşembe günü 15.00-16.30 saatleri arasında Türkiye'nin sevilen çifti Safiye Soyman ve Faik Öztürk hayranlarıyla buluşacak. Fuarın ilk gününde de dünyanın en uzun çiğköfte dürümünün yapılacağı ve Guinness rekorlar kitabına girile-

cek olan tarihi ana şahitlik edebilirsiniz. Pop müziğinin ünlü ve sevilen ismi KENDİ' de 14 Ekim Cuma akşamı saat 19:00'da fuaye alanında düzenleyeceği mini konserde yeni albümü "Kim Kime Dum Duma"dan şarkılar seslendirecek. 14. Bayım Olur musun Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı açılış töreni 13 Ekim saat 11.00 de yapılacak. CNR Fuar Merkezi 7'nci salonda Oyuncu Okan Karacan'ın keyifli sunumu, Avrupa Birliği ve Devlet Eski Bakanı Sn. Egemen Bağış, **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı Sn. **Erdal Bahçivan** ve İstanbul Valisi Sn. Vasip Şahin'in (bekleniyor) teşrifleriyle gerçekleşecek törende siz değerli basın mensuplarınızı da aramızda görmekten büyük mutluluk duyarız.