



Girişimciler için kazançlı fırsatların kapıları açıldı

Türkiye'nin franchising alanındaki ilk ve tek fuarı olan Bayim Olur musun Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı başladı. Firmaların franchise sayısını artırdığı, birçokunun da ilk çıkış, gelişim ve lansman noktası olma özelliğini taşıyan fuar, 13 Ekim Perşembe günü saat 11:00'da görkemli bir törenle kapılarını açtı. CNR Fuar Merkezi 7'nci salonda gerçekleştirilen tören; Oyuncu Okan Karacan'ın keyifli sunumu, **Istanbul Sanayi Odası** Başkanı Sn. **Erdal Bahçevan**, Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı Sn. Mehmet Büyükeşli, Avrupa Birliği ve Devlet Eski Bakanı Sn. Egemen Bağış, Gümrük ve Ticaret Bakanı Sn. Bülent Tüfenkçi'nin tezleriyle gerçekleşti. Fuarın açılış konuşmasını gerçekleştiren Medyafors Fuarçılık Genel Müdürü Sn. Aycan Helvacıoğlu, fuarın, ülke ekonomisinin gelişiminde 14 yıldır önemli bir misyon üstlendiğini; markalarla girişimcileri buluşturarak reel sektöre ülke ekonomisine önemli bir katkı sağladığının altını çizdi. Katılımcı marka m2 ve ziyaretçi sayısı bazında Avrupa ve Ortadoğu'nun birincisi olma özelliğini taşıyan fuar, 14. Yılında, 22.000 m2 alanda, 400'e yakın yerli ve yabancı marka ve 40.000'e yakın girişimcinin ziyareti ile hem tüm dikkatleri ülkemize çekmeyi hem de Türk ekonomisine katkıda bulunmayı amaçlıyor. Medyafors Fuarçılık organizasyonu, UFRAD işbirliği ve Coldwell Banker Türkiye Ana Sponsorluğunda fuarda gıdadan, ev dekorasyonuna; güzellik merkezinden gayrimenkul danışmanlığına, spor merkezlerinden cafelere, kuru temizlemeden teknolojiye kadar birçok sektörden katılımcının yer aldığı Bayim Olur musun fuarı, franchise sektörünün nabzını tutmaya devam ediyor; 2016 yılında da

büyümeye devam eden sektörün pazar büyüklüğünün 50 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Yurt dışı katılımlarının da yoğun yaşandığı fuar ile ilgili olarak açıklamada yapan Medyafors Fuarçılık Genel Müdürü Aycan Helvacıoğlu; "Markalarımız artık yurt dışı pazarlara açılmak istiyor. Bu da bizim hedeflerimizi daha da büyütmemizi sağlıyor. Ortadoğu'da 30 Milyar Dolarlık Franchising Pazarına artık Türk Markaları da dahil oluyor. Yurtdışından yine önemli misafirlerimiz var. Katar, Suudi Arabistan ve Tunus'dan gelen heyetler, Türk markalarıyla birebir görüşmeler yapmak adına 4 gün boyunca fuar alanında olacaktı." dedi. Helvacıoğlu şöyle devam etti: "İş ortağımız Index Holding yöneticilerinden Wissam Ezzeddine'nin de aramızda olmasından çok mutluyuz. Bu işbirliği ile Türk markalarımız, yıllık % 20-27 arasında büyüme potansiyeline sahip Dubai'ye götürüyoruz. Yine devam eden girişimlerimiz ile önümüzde ki aylarda sizlere yeni işbirliklerimizi de müjdeleyeceğiz." Fuarın ana sponsoru olan Coldwell Banker Türkiye Ülke Başkanı Dr. Gökhan Taş "Franchise bir anlamda ahilik sistemidir. Yıllarca o yolda yürümüş bir ustanın nasırlı elleriyle, o yeni başlayan çırağın ellerinden tutarak görgüsünü, sezgisini ve bilgisini toprağa aktarmasıdır. Aynı işi yapan birçok loncanın bir araya gelerek tek başına yapması imkansız tanıtımı, eğitimi, birikimi aynı anda yanı yerlerde aynı etkinlik, yetkinlik ve kalitede kullanabilmesi birlikte doğan güçlü hayata geçirebilmesidir." dedi. Taş sözlerini şöyle sürdürdü; "Ülkemiz ekonomisinin geçtiği bu zor süreçte bu kadar büyük ve çok markanın

fuarmızda yer alması ve heyecanı ülkemizin geleceğine duyduğumuz güvenin göstergesidir. Fuarın ülkemize, katılımcılarımıza ve girişimcilerimize hayırlı olmasını diliyoruz." dedi. UFRAD Başkanı Dr. Mustafa Aydın ise konuşuya ilgili "Ufrad'ın desteklediği 25. ve Medyafors tarafından düzenlenen 14. Bayim Olur Musun Franchising Fuarı'nda bu yılda yüzlerce katılımcı markanın, on binlerce yatırımcı ile bir araya gelecek olmasından büyük mutluluk duyuyoruz. UFRAD olarak uzun yıllardır Medyafors ile yürüttüğümüz çok verimli ve başarılı işbirliğimiz sonucunda fuarımız bugün dünyanın en büyük fuarlarından biri. Asla unutmamalıyız; markalaşma bir kültürdür. Marka, sadece bir ürün logosu ya da bir kutunun üzerindeki amblemden ibaret değildir. Markalarımız ekonomimizin öncülerini, dünyaya açılan kapılarımızdır". Türkiye'nin franchise markalarının artık dünyayı doyurduğuna dikkat çeken Avrupa Birliği ve Devlet Eski Bakanı Egemen Bağış "Mustafa Aydın'a (UFRAD Başkanı) çok teşekkür ediyorum. Onun kadar eş zamanlı farklı misyonları üstlenebilmiş bir insan daha görmemişim. Kendisi hem eğitimde çığır açıyor hem sigara ile mücadelede çığır açıyor hem de Türkiye'nin ekonomisini güçlendirmek için farklı sivil toplum örgütlerinde ve başta da UFRAD'da çok önemli

işlere imza atıyor, kendisini kutluyorum. Bugün çok değerli **Erdal Bahçevan**'ın (**Istanbul Sanayi Odası** Başkanı) da bahsetti, bu parçalarımız gerçekten çok fazla işler yapıyorlar. Türkiye'nin eskiden olduğu gibi 'çantada keklik' durumunda olmasından rahatsız olanlar Gezi'de ülkeye darbe vurmak istediler, 17 Aralıkta vurmak istediler, 25 Aralıkta vurmak istediler, Kobane'de vurmak istediler, Ankara'daki, İstanbul'daki, Urfa'daki, Gaziantep'deki Türkiye'nin dört bir yanında olan patlamalarla ülkeye zarar vermek istediler. Son olarak da 15 Temmuz'da içimizden devşirdikleri hainlerle iç savaş çıkarmak istediler. Buna rağmen Türkiye Ekonomisi büyümeye devam etti. Bir arkadaşımın benimle paylaştığı bir olayı sizlere anlatmak istiyorum. 15 Temmuz öğleden sonra bir web sitesine girip Türkiye'nin aktif bir pazarlama zincirinden bir şarj cihazı ismarlıyor. Daha sonra uçağa biniyor, İzmir'e gidiyor. Ertesi gün Alaçatı'daki evine 16 Temmuz sabahı saat 11'de ismarladığı ürün teslim ediliyor. İşte bu Türkiye'nin azminin en belirgin göstergesi." açıklamalarında bulundu. Bağış konuşmasını; Böylesi anlamlı bir etkinliğin Türkiye'nin gelişimini durdurmak isteyenlere en büyük cevap olacağını ekleyerek sözlerine son verdi. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi ise konuşuya ilişkin " Bu fuar ile birlikte başarılı franchise örneklerini hep birlikte görmüş olduk" dedi.

Bayim®
Olur musun?
14. FRANCHISING VE
MARKALI BAYİLİK FUARI

14. BAYİM OLUR MUSUN FRANCHISING FUARI KAPILARINI AÇTI

Franchise ve bayilik ile büyümek isteyen, yeni iş ortakları arayan markaları bir araya getiren Türkiye'nin franchising alanındaki ilk ve tek fuarı olan 14. Bayim Olur Musun Franchising Fuarı kapılarını ziyaretçilerine açtı. 22 bin metrekare alanda, 400'e yakın yerli yabancı markanın katılımıyla gerçekleştirilen fuarın açılışına Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, AB eski Bakanı Egemen Bağış, Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı



(TİM) Mehmet Büyükekşi, İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan, İFRAD Franchising Derneği Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın ve çok sayıda firma yetkilisi katıldı.

Protokol konuşmaları ile başlayan törende marka oluşturmanın önemine ve Türkiye'de yapılan çalışmalara dikkat çekildi. İAÜ Anadolu BİL Meslek Yüksek Okulu Moda Tasarım Programı

öğrencilerinin yapmış olduğu "Sevdamız Karadeniz" adlı defile ile devam eden açılışta yöresel Karadeniz türkülleri eşliğinde sahneye gelen horon ekibi katılımçıların beğenisini kazandı.

"Avrupa'nın Ve Ortadoğu'nun en büyük fuarı"

İFRAD olarak düzenledikleri 25. fuar olduğunu söyleyen İFRAD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Aydın, Türkiye'de franchising sektörünün çok gelişmiş durumda olduğunu vurgulayarak, "Bu fuar franchising

sektörü bakımından Ortadoğu'nun ve Avrupa'nın en büyük fuarı" dedi.

Dr. Aydın Türkiye'de franchising sektörünün ticaret hacmine dikkat çekerek, "Bu fuar, 300 yerli ve yabancı firmanın katıldığı, 30 bin ziyaretçiyi ağırlayan ve yaklaşık 22 bin metrekare kapalı alanda kurulan çok önemli bir fuardır.

Türkiye'de franchising sektörü yıllık 43 milyon dolarlık bir ticaret hacmine sahip. Dolayısıyla burada yeni yatırımcılar hem kendilerine yeni iş kolları araştırırken

aynı zamanda iş geliştirme bakımından da çok önemli bir platformda kendilerini bulacaklar.

Çünkü buraya gelen yatırımcılar, sektördeki diğer firmaların ne yaptığını da görüyorlar.

Yani sektörle ilgili yeni gelişmeleri de takip edebiliyorlar. Tabki sadece fuarı gezmekle kalmıyorsunuz aynı zamanda eş zamanlı seminerlerimiz de oluyor. Bu da sektörle ilgili bilgi alımını kolaylaştırıyor" şeklinde konuştu.

"Türkiye ile ilgili büyük bir bilgi kirliliği var"

Türkiye ekonomisi ile ilgili dışarıdan gelen olumsuz değerlendirmelerin maksatlı olarak yapıldığının altını çizen Dr. Mustafa Aydın, "Türkiye ile ilgili gerçekten büyük bir bilgi kirliliği var.

Özellikle bunu yapıyorlar. Bizim de buna karşı oturup ağılayacak halimiz yok.

Bu tarz etkinlikler düzenleyerek o ülkelerden şirketleri, üniversiteleri davet ederek Türkiye'nin hiç de öyle düşünlüğü gibi olmadığını ve her şeyin gayet normal yürüdüğünü ifade etmememiz lazım.

Bu anlamda bu fuar aynı zamanda Türkiye'nin yurtdışındaki o kirliliğe çıkarması bakımından da çok önemlidir." diyerek sözlerini tamamladı.

Medyafors Fuarçılık organizasyonu, İFRAD işbirliği ve Coldwell Banker Türkiye Ana Sponsorluğu'nda gerçekleştirilen 14. Bayim Olur Musun Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı 16 Ekim'e kadar CNR Fuar Merkezi 5-6-7'nci salonlarda gerçekleştirilecek. (İHA)



14. Bayim Olur musun Franchising Fuarı kapılarını açtı

İSTANBUL (İHA) - Franchise ve bayilik ile büyümek isteyen, yeni iş ortakları arayan markaları bir araya getiren Türkiye'nin franchising alanındaki ilk ve tek fuarı olan 14. Bayim Olur Musun Franchising Fuarı kapılarını ziyaretçilerine açtı.

22 bin metrekare alanda, 400'e yakın yerli yabancı markanın katılımıyla gerçekleştirilen fuarın açılışına Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, AB eski Bakanı Egemen Bağış, Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı (TİM) Mehmet Büyükeşçi, **Istanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan**, UFRAD Franchising Derneği Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın ve çok sayıda firma yetkilisi katıldı. Protokol konuşmaları ile başlayan törende marka oluşturma önemine ve Türkiye'de yapılan çalışmalara dikkat çekildi. İAU Anadolu BİL Meslek Yüksek Okulu Moda Tasarım Programı öğrencilerinin yapmış olduğu "Sevdamız Karadeniz" adlı defile ile devam eden açılışta yöresel Karadeniz türkülerini eşliğinde sahneye gelen horon ekibi katılımcıların beğenisini kazandı.

"AVRUPA'NIN VE ORTADOĞU'NUN EN BÜYÜK FUARI"
UFRAD olarak düzenledikleri 25.

fuarı olduğunu söyleyen UFRAD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Aydın, Türkiye'de franchising sektörünün çok gelişmiş durumda olduğunu vurgulayarak, "Bu fuar franchising sektörü bakımından Ortadoğu'nun ve Avrupa'nın en büyük fuarı" dedi. Dr. Aydın Türkiye'de franchising sektörünün ticaret hacmine dikkat çekerek, "Bu fuar, 300 yerli ve yabancı firmanın katıldığı, 30 bin ziyaretçi ağırlayan ve yaklaşık 22 bin metrekare kapalı alanda kurulan çok önemli bir fuardır. Türkiye'de franchising sektörü yıllık 43 milyon dolarlık bir ticaret hacmine sahip. Dolayısıyla burada yeni yatırımcılar hem kendilerine yeni iş kolları araştırırken aynı zamanda iş geliştirme bakımından da çok önemli bir platformda kendilerini bulacaklar. Çünkü buraya gelen yatırımcılar, sektördeki diğer firmaların ne yaptığını da görüyorlar. Yani sektörle ilgili yeni gelişmeleri de takip edebiliyorlar. Tabki sadece fuarı gezmekle kalmıyorsunuz aynı zamanda eş zamanlı seminerlerimiz de oluyor. Bu da sektörle ilgili bilgi alımını kolaylaştırıyor" şeklinde konuştu. "TÜRKİYE İLE İLGİLİ BÜYÜK BİR BİLGİ KİRLİLİĞİ VAR"

Türkiye ekonomisi ile ilgili dışarı-

dan gelen olumsuz değerlendirmelerin maksatlı olarak yapıldığının altını çizen Dr. Mustafa Aydın, "Türkiye ile ilgili gerçekten büyük bir bilgi kirliliği var. Özellikle bunu yapıyorlar. Bizim de buna karşı oturup ağlayacak halimiz yok. Bu tarz etkinlikler düzenleyerek o ülkelerden şirketleri, üniversiteleri davet ederek Türkiye'nin hiç de öyle düşünülmediği gibi olmadığını ve her şeyin gayet normal yürüdüğünü ifade etmememiz lazım. Bu anlam-

da bu fuar aynı zamanda Türkiye'nin yurtdışındaki o kirliliği aydınlığa çıkarması bakımından da çok önemlidir." diyerek sözlerini tamamladı. Medyafors Fuarçılık organizasyonu, UFRAD işbirliği ve Coldwell Banker Türkiye Ana Sponsorluğu'nda gerçekleştirilen 14. Bayim Olur Musun Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı 16 Ekim'e kadar CNR Fuar Merkezi 5-6-7'nci salonlarda gerçekleştirilecek.

