



## HASİAD EXPO

# Sanayi etkinliği piyasayı canlandırdı



Hüseyin  
Bozdağ

**TÜRKİYE** ekonomisine 20 milyar dolarlık iş hacmiyle destek veren Arnavutköy Hadımköy Sanayici ve İşadamları Derneği (HASİAD) bölgenin sanayi potansiyellerini harekete geçirmek için HASİAD EXPO Sanayi Etkinliği'ni düzenledi. HASİAD EXPO'ya 70'in üzerinde firma katıldı. HASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Bozdağ, "İstanbul'un çeşitli bölgelerinde üretim yapan ve birbirine muhtaç olan çeşitli sektör temsilcilerinin bir araya gelerek işbirliği içerisine girmeleri ve tanışmaları için böyle bir girişimi başlattık" dedi. **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan** da Arnavutköy-Hadımköy bölgesinin devlet destekli büyük projelerle daha çekici bir duruma geldiğini vurguladı.

## HASIAD EXPO hedefine ulaştı

Türkiye ekonomisine 20 milyar dolarlık iş hacmiyle destek veren Arnavutköy - Hadımköy Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (HASIAD) düzenlediği EXPO - Sanayi Etkinliği'nin açılışı; Hadımköy Meydanı'nda yapıldı. HASIAD EXPO'ya 70'in üzerinde firma katıldı.

### DURMAK YOK YOLA DEVAM

HASIAD EXPO'yu destekleyen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, siyaset ve ekonomiye yapılan saldırıların kendilerini durdurmayacağını söyledi.

# Ekonomide istikrar pekişecek



**Maliye Bakanı Naci Ağbal, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği (TÜRMOB) 22. Olağan Genel Kurulu'na katıldı. Kurulda TÜRMOB Genel Başkanı Nail Sanlı (solda) Bakan Ağbal'a plaket verdi.**

Maliye Bakanı Naci Ağbal, ekonominin genelini iyi ve sağlam durumda olduğunu belirterek, "Herhangi bir şekilde gündelik veya konjonktürel bir takım dalgalanmalardan yola çıkarak ekonomimizle ilgili bir karamsarlığa kapılmaya gerek yok" dedi.

Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği'nin (TÜRMOB) 22. Olağan Genel Kurulu dün Ankara'da başladı. Ağbal, burada yaptığı konuşmada 15 Temmuz darbe girişimi konusunda değerlendirmelerde bulunurken, hükümetin darbe girişimi sonrası süratle normalleşmenin sağlanması için başta

Meclis olmak üzere her platformda iş birliği içinde gayret gösterdiğini söyledi.

### KARAMSARLIĞA GEREK YOK

Ekonomide yakaladıkları istikrarı daha da pekiştireceklerini dile getiren Ağbal, 2009 global krizinden sonra 2016 yılının global ekonomi için en sıkıntılı yıl olduğunu belirtti. Türkiye ekonomisinin bütün bunlara rağmen ilk yarıda yüzde 3,9 büyümeye sağladığını anımsatan Ağbal, bu oranla Türkiye ekonomisinin gerek bölgede, gerek AB'de gerekse OECD'ye bakıldığında en başlarda yer alan ülkelerden biri olduğuna dikkati çekti.



# “14. Bayim Olur Musun?” Fuarı kapılarını açtı

- “Bayim Olur musun?” 14. Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı açılışında konuşan UFRAD Franchise Derneği Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın, 15 Temmuz hain darbe girişimi karşısında iş dünyasının göstermiş olduğu demokratik duruşa dikkat çekti.

İSTANBUL - Medyafors Fuarçılık organizasyonu, UFRAD ve Coldwell Banker Türkiye Ana Sponsorluğu'nda düzenlenen “14. Bayim Olur Musun” Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı açılışına Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, AB eski Bakanı Egemen Bağış, Türkiye İhracatçıları Birliği Başkanı (TİM) Mehmet Büyükekçi, **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan**, UFRAD Franchising Derneği Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın ve çok sayıda firma yetkilisi katıldı.

UFRAD Franchise Derneği Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın fuarın açılışında yaptığı konuşmada, 15 Temmuz hain darbe girişimi karşısında iş adamlarının göstermiş olduğu demokratik duruşa vurgu yaparak, “15 Temmuz hain darbe girişimi karşısında iş dünyamızın göstermiş olduğu demokratik duruş ve tam bağımsız bir ülkeyi meydana getirmek ve ekonominin ayrılmaz bir parçası olan özgürlüğü tekrar tarihe yazmak için saygıdeğer iş adamlarımızın göstermiş oldukları duruştan dolayı kendilerine şükranlarımı arz ediyorum.” dedi.

“Ortadoğu'nun ve

Avrupa'nın en büyük fuarı”

“Bayim Olur musun? 14. Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı'nın şu anda dünyanın beşinci büyük, kendi coğrafyasının da

en büyük fuarı olduğuna dikkat çeken Dr. Mustafa Aydın, “Bu fuar franchising sektörü bakımından Ortadoğu'nun ve Avrupa'nın en büyük fuarı. Bu fuar, 300 yerli ve yabancı firmanın katıldığı, 30 bin ziyaretçiyi ağırlayan ve yaklaşık 22 bin metrekare kapalı alanda kurulan çok önemli bir fuardır. Türkiye'de franchising sektörü yıllık 43 milyon dolarlık bir ticaret hacmine sahip. Dolayısıyla burada yeni yatırımcılar hem kendilerine yeni iş kolları araştırırken aynı zamanda iş geliştirme bakımından da çok önemli bir platformda kendilerini bulacaklar. Çünkü buraya gelen yatırımcılar, sektöründeki diğer firmaların ne yaptığını da görüyorlar. Yani sektörle ilgili yeni gelişmeleri de takip edebiliyorlar. Tabiki sadece fuarı gezmekle kalmıyorsunuz aynı zamanda eş zamanlı seminerlerimiz de oluyor. Bu da sektörle ilgili bilgi alımını kolaylaştırıyor,” şeklinde konuştu.

Konuşmasında yirmi birinci yüzyılda bir ülkeyi istila etmek için tanklara ve toplara ihtiyaç olmadığını, bunun ülkelere marka ihraç edilerek yapılabildiğinin altını çizen Dr. Aydın

“Yirmi birinci yüzyılda bir ülkeyi istila etmek için ille de tanklarınızı ve toplarınızı o ülkeye göndermeniz gerekmiyor. Markalarınızı o ülkeye gönderdiğiniz zaman, o ülkeyi hem ekonomik olarak hem siyasi

olarak hem de askeri olarak egemenliğini zin altına almış oluyorsunuz,” dedi.

Türkiye ekonomisi ile ilgili dışarıdan gelen olumsuz değerlendirmelerin mak-satlı olarak yapıldığının altını çizen Dr. Mustafa Aydın konuşmasını şöyle sürdürdü: “Türkiye ile ilgili gerçekten büyük bir bilgi kirliliği var. Özellikle bunu yapıyorlar. Bizim de buna karşı oturup ağlayacak halimiz yok. Bu tarz etkinlikler düzenleyerek o ülkelere şirketleri, üniversiteleri davet ederek Türkiye'nin hiç de öyle düşünül-düğü gibi olmadığını ve her şeyin gayet normal yürüdüğünü ifade etmememiz lazım. Bu anlamda bu fuar aynı zamanda Türkiye'nin yurtdışındaki o kirliliği aydınlatma çıkarması bakımından da çok önemlidir.” Türkiye'nin franchise markalarının artık dünyayı doyurduğuna dikkat çeken Avrupa Birliği ve Devlet Eski Bakanı Egemen Bağış “Sayın Dr. Mustafa Aydın, Türkiye'nin ekonomisini güçlendirmek için farklı sivil toplum örgütlerinde ve başta da UFRAD'da çok önemli işlere imza atıyor, kendisini kutluyorum. Türkiye'nin eskiden olduğu gibi ‘çantada keklik’ durumunda olmamasından rahatsız olanlar Gezi'de, 17 Aralık'ta, 25 Aralık'ta ülkeye darbe vurmak istediler. Kobane'de vurmak istediler, Ankara'daki, İstanbul'daki, Urfa'daki, Gaziantep'deki Türkiye'nin dört bir yanında olan patlamalarla ülkeye zarar vermek istediler.



# 14. Bayim Olur Musun? Fuarı 30 bin kişiyi ağırlıyor

“14. Bayim Olur Musun” Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı kapılarını açtı. Fuarda konuşan UFRAD Franchise Derneği Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın, 15 Temmuz hain darbe girişimi karşısında iş dünyasının göstermiş olduğu demokratik duruşa dikkat çekti

## BASRA KARINCA-İSTANBUL

14. Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı açıldı. Medyafors Fuarçılık organizasyonu, UFRAD ve Coldwell Banker Türkiye Ana Sponsorluğu'nda düzenlenen “14. Bayim Olur Musun” Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı açılışına Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkeci, AB eski Bakanı Egemen Bağış, Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı (TİM) Mehmet Büyükekçi, **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan**, UFRAD Franchising Derneği Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın ve çok sayıda firma yetkilisi katıldı.

UFRAD Franchise Derneği Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın fuarın açılışında yaptığı konuşmada, 15 Temmuz hain darbe girişimi karşısında iş adamlarının göstermiş olduğu demokratik duruşa vurgu yaparak, “15 Temmuz hain darbe girişimi karşısında iş dünyamızın göstermiş olduğu demokratik duruş ve tam bağımsız bir ülkeyi meydana getirmek ve ekonominin ayrılmaz bir parçası olan özgürlüğü tekrar tarihe yazmak için saygıdeğer iş adamlarımızın göstermiş oldukları duruştan dolayı kendilerine şükranlarımı arz ediyorum.” dedi.

“Bayim Olur musun? 14. Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı”nın şu anda

dünyanın beşinci büyük, kendi coğrafyasının da en büyük fuarı olduğuna dikkat çeken Dr. Mustafa Aydın, “Bu fuar franchising sektörü bakımından Ortadoğu'nun ve Avrupa'nın en büyük fuarı. Bu fuar, 300 yerli ve yabancı firmanın katıldığı, 30 bin ziyaretçiyi ağırlayan ve yaklaşık 22 bin metrekare kapalı alanda kurulan çok önemli bir fuardır. Türkiye'de franchising sektörü yıllık 43 milyon dolarlık bir ticaret hacmine sahip.

Dolayısıyla burada yeni yatırımcılar hem kendilerine yeni iş kolları araştırırken aynı zamanda iş geliştirme bakımından da çok önemli bir platformda kendilerini bulacaklar.

Çünkü buraya gelen yatırımcılar, sektöründeki diğer firmaların ne yaptı-

ğın da görüyorlar. Yani sektörle ilgili yeni gelişmeleri de takip edebiliyorlar. Tabiki sadece fuarı gezmekle kalmıyorsunuz aynı zamanda eş zamanlı seminerlerimiz de oluyor. Bu da sektörle ilgili bilgi alımını kolaylaştırıyor,” şeklinde konuştu.

Konuşmasında yirmi birinci yüzyılda bir ülkeyi istila etmek için tanklara ve toplara ihtiyaç olmadığını, bunun ülkelere marka ihraç edilerek yapılabildiğinin altını çizen Dr. Aydın “Yirmi birinci yüzyılda bir ülkeyi istila etmek için ille de tanklarınızı ve toplarınızı o ülkeye göndermeniz gerekmiyor. Markalarınızı o ülkeye gönderdiğiniz zaman, o ülkeyi hem ekonomik olarak hem siyasi olarak hem de askeri olarak egemenliğinizin altına almış oluyorsun-

nuz,” dedi.

Türkiye ekonomisi ile ilgili dışarıdan gelen olumsuz değerlendirmelerin maksatlı olarak yapıldığını altını çizen Dr. Mustafa Aydın konuşmasını şöyle sürdürdü:

“Türkiye ile ilgili gerçekten büyük bir bilgi kirliliği var. Özellikle bunu yapıyorlar. Bizim de buna karşı oturup ağlayacak halimiz yok. Bu tarz etkinlikler düzenleyerek o ülkelere şirketleri, üniversiteleri davet ederek Türkiye'nin hiç de öyle düşünülmediği gibi olmadığını ve her şeyin gayet normal yürüdüğünü ifade etmememiz lazım. Bu anlamda bu fuar aynı zamanda Türkiye'nin yurtdışındaki o kirli algısını aydınlığa çıkarması bakımından da çok önemlidir.”



ORTADOĞU'NUN  
VE AVRUPA'NIN  
EN BÜYÜK  
FUARI



## 14. Markalı Bayilik Fuarı

“Bayim Olur musun?”  
14. Franchising ve  
Markalı Bayilik Fuarı  
kapılarını açtı.

**M**edyafors Fuarçılık organizasyonu, UFRAD ve Coldwell Banker Türkiye Ana Sponsorluğu’nda düzenlenen “14. Bayim Olur Musun” Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı açılışına Güm-rük ve Ticaret Bakanı Bülent Tü-fenkci, AB eski Bakanı Egemen Bağış, Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı (TİM) Mehmet Büyükeksi, **İs-tanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan**, UFRAD Franchising Derneği Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın ve çok sayıda firma yetkilisi katıldı.

Fuarın açılışında konuşan UFRAD Franchise Derneği Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın, 15 Temmuz hain darbe girişimi karşısında iş dünyasının göstermiş olduğu demokratik duruşa dikkat çekti. “Bayim Olur musun? 14. Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı”nın şu anda dünyanın beşinci büyük, kendi coğrafyasının da en büyük fuarı olduğuna dikkat çeken Dr. Aydın, “Bu fuar franchising sektörü bakımından Ortadoğu’nun ve Avrupa’nın en büyük fuarı. Bu fuar, 300 yerli ve yabancı firmanın katıldığı, 30 bin ziyaretçiyi ağırlayan ve yaklaşık 22 bin metrekare kapalı alanda kurulan çok önemli bir fuardır” dedi.



## editör

### OĞUZ DEMİR

GENEL YAYIN YÖNETMENİ  
oguz.demir@paradergi.com.tr

## Yorumsuz

**TUĞRUL** Menteşoğlu makine yüksek mühendisi. Daha önce bu köşede tank üretimi ve yenilenmesi ile ilgili bir bilgi notunu paylaşmıştık. Kendisi proaktif bir okurumuz. Bu hafta da enerji ile ilgili bir notu var. Malum geçen hafta Türkiye çok önemli bir toplantıya ev sahipliği yaptı. Dünya Enerji Kongresi gündeme damgasını vurdu. Kongrede doğalgazdan petrole yenilenebilir enerji kaynaklarından enerjinin nakline her şey konuşuldu. Tuğrul Bey'in enerji ile ilgili ilginç bir anısı var...

"... Alarko'dan sonra uzun seneler Tekfen Holding'de çalıştım. Tekfen'de yaşadığım bir deneyimi iletmek isterim... Tekfen'deki görevlerim arasında en önemlilerden biri Azerbaycan'daki offshore platform işi idi. Bakü'nün yaklaşık 130 kilometre açıklarında Hazar Denizi'nin zengin yataklarındaki petrolü çıkarmak için water injection offshore platformları inşa edildi. Bu platformların ilklerinden CWP platformu, Tekfen'in İngiliz AMEC şirketi ile kurduğu ATA konsorsiyumu tarafından yapıldı.

Azerbaycan Şahdeniz Bölgesi petrol çıkarma işlemleri BP liderliğinde yapılmakta. Bu projeye TPAO da (Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı) ortak. 2005 senesinde TPAO bizi (Tekfen ve AMEC) Ankara'ya davet etti. Rize açıklarında Türk karasuları içindeki zengin petrol yataklarına offshore platform yapılması için deneyimlerimizi öğrenmek istedi. TPAO'nun bu projedeki lideri de BP idi. Deneyimlerimizi aktardık ancak bir veya iki sene sonra öğrendiğime göre BP bu ortaklıktan ayrıldı.

Azerbaycan projesinden sonra Suudi Arabistan Kureys'te de water injection projesi ile karşılaştım. Bu sistemde petrol yataklarına çok yüksek basınçta su basılmakta ve üretim artırılmaktadır. Kureys (Khurais) çölün tam ortasıdır. Buraya yaklaşık 400 km mesafeden deniz suyu taşınmakta ve üretim günde 100 bin varilden 1 milyon 200 bin varile (yani 12 misline) çıkarılmaktadır. Tesis şu anda işlemektedir. O tarihlerde ham petrolün varil fiyatları 100 doların üstündeydi.

Şimdi soru şu; bizim Rize'deki ham petrolümüz neden çıkarılmamaktadır? Ya da Batman'daki petrol yataklarına water injection yapılırsa üretim orada da artar mı? Benim uzmanlığım tesisi kurmak. Açık konuşmak gerekirse yatakların rezervleri hakkında bilgim yok. Ancak bildiğim bir şey var. Bu yatırımları yapmadığımız müddetçe hem petrolden hem de petrolün diğer yan ürünlerinden, fiyattan yararlanamıyoruz. Bir başka bakışla acaba petrol iyice azalsın ondan sonra mı çıkaracağız? Tabii bu arada bir gerçek var ki petrol azaldıkça, (şu anda gizli tutulduğundan eminim) yeni enerji kaynakları icatları veya keşifleri ortaya çıkarılacak ve petrolün kıymeti azalacak..."

Yorum yapmadan paylaşıyoruz...

## Bir devi daha kaybettik

**BİRER** ikişer gidiyorlar. Türkiye sanayii son günlerde duayenlerini kaybediyor. Önce **Mecit Bahçivan**, sonra Ishak Alaton. Her ikisi de çok değerli iş insanlarıydı. Son olarak geçen hafta sessiz bir devi daha kaybettik. Müthiş bir iş insanı olmasına karşılık onu kamuoyunun önünde hemen hiç görmeyiz. Hep mütevazı oldu. Oysa Bay Aleksandr Simon Zaza **Istanbul Ticaret Odası**'nın ilk üyesi (19 Ağustos 1915) ve sanayinin gizli devlerindendi. Babası Bay Pol (Poula) ile birlikte Türkiye'de hatta dünyada tıraş bıçağının ilk üreticileri arasında yer aldı. Soy isimlerini marka yapıp ürünlerini önce Anadolu'nun en ücra köylerine sonra da tüm dünyaya sattılar. Bay Simon ile 1980'li yılların ortalarında tanışmıştım. Tahtakale'nin ara sokaklarında dolaşırken vitrindeki ürünleri dikkatimi çekmişti. Burası ailenin adını taşıyan 1800'lü yıllarda inşa edilmiş tarihi bir handı (birkaç yıl önce yandı). Bay Simon ile Zaza Han'da tanışmıştık. O dönem babası Bay Pol hayattaydı ve hafızam beni yanıltmıyorsa ilerlemiş yaşına rağmen işleri takip ediyordu. Bay Simon ile daha sonra Harbiye'de yine aileye ait apartmanda işleri ile ilgili bir söyleşi yaptık. Sabah saat beşte işinin başında olan Bay Simon, Zaza Ailesi'nin hikayesini paylaştı. Bu söyleşi o zaman çalıştığım Güneş Gazetesi'nde yayımlandı. Aile ile ilgili ulusal basındaki ilk ve tek görüşme de bu oldu. Ailenin sahibi olduğu Kartal Çelik, berber ve kuaför malzemeleri üretiminde bir mihenk taşı. Bir asırdan fazladır tıraş bıçağı üreten Zaza Ailesi, büyüünü; Türkiye, müthiş bir sanayicisini kaybetti. Toprağı bol olsun... İyi haftalar dileğiyle...