

ERDAL BAHÇIVAN, AİLE İŞLETMELERİ YÖNETİCİLERİNİ UYARDI:

Egolar şirketin önüne geçmemeli



İstanbul Sanayi Odası Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Şirketin başında bulunan aile bireyinin egosu hiçbir zaman şirket çıkarlarının önüne geçmemeli, rasyoneliteyi elden bırakmamalıdır" dedi. Bahçivan, Türkiye'de aile şirketlerinin yüzde 40'ının 1., yüzde 50'sinin 2. ve sadece yüzde 13'ünün 3. kuşağa geçebildiğini söyledi. **/02**



'Egolar bırakılmalı, aile şirketleri kurumsallaşmalı'

SERCAN AKINCI - İSTANBUL

Türkiye'de 100 yaşını aşan şirket sayısı 20 civarında. Sürdürülebilirliği sağlama yolunda en önemli adım olarak aile şirketlerinin kurumsallaşması gösteriliyor. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, şirketlerin kurumsallaşma yolunda yeniliklere açık olması gerektiğini söyleyerek bir uyarıda bulunuyor: "Şirketin başında bulunan aile bireyinin egosu hiçbir zaman şirket çıkarlarının önüne geçmemeli. Karar alırken duygusal davranmamalı, rasyoneliteyi elden bırakmamalıdır."

İSO Meclisi, "Sürdürülebilir Bir Ekonomik Büyüme ve Başarı İçin Aile Şirketlerinde Kurumsallaşmanın Ekonomimiz ve Sanayimiz Açısından Önemi" ana gündemi ile toplandı. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'ın açılış konuşmasını yaptığı toplantıya, eski Sağlık ve Turizm Bakanı Bülent Akarcalı ve Family Business Governance (Aile Şirketi Yönetimi) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Haluk Alacaklıoğlu konuk oldu. Bahçivan konuşmasında, aile şirketlerinin, ABD'de tüm şirketler içinde yüzde 90, Avrupa'da yüzde 60, Asya'da ise yüzde 95 pay aldığını, Türkiye'deki payının ise yüzde 90'dan fazla olduğunu söyledi.

Şirketlerin yüzde 13'ü 3'üncü kuşağa geçebiliyor

Türkiye'deki aile şirketlerinin de yüzde 52'sinin üretim sektöründe faaliyet gösterdiğini vurgulayan Bahçivan, "Milli gelir içinde çok önemli bir paya sahip olan ve ekonominin bel kemiğini oluşturan aile şirketlerinin başarılı bir şekilde yoluna devam etmesi, ülke ekonomimizin de

İSO Başkanı Erdal Bahçivan aile şirketlerinin kurumsallaşma yolunda yeniliklere açık olması, değişime direnç göstermemeleri gerektiğini söyledi. Bahçivan, şirketin başındaki aile bireyinin egosunun, şirket çıkarlarının önüne geçmemesi konusunda uyardı.



Özel sektör borçluluğu dünya hasılasının %225'ine ulaştı

İSO Başkanı Bahçivan, dünya ve Türkiye ekonomisine ilişkin olarak yaptığı değerlendirmede IMF'nin son mali izleme raporuna göre dünyada hükümet, hane halkı ve finans dışı özel sektör borçlarının toplamının 152 trilyon dolara, yani dünya hasılasının yüzde 225'ine ulaştığını tahmin edildiğini hatırlattı. Türkiye'de ise kamu borcunun milli gelire oranının bu yıl yüzde 31,7 olarak tahmin edildiğini aktaran Bahçivan, "Bu oran bizi 181 ülke arasında en iyi borç görünümüne sahip 39'ncü ülke konumuna taşırken, kamu borç stoku en yüksek 30 ülke arasında da en iyi üçüncü ülke pozisyonuna getiriyor" dedi.

sağlıklı olması anlamına geliyor. Ancak aile şirketlerinde sürdürülebilirliği sağlamak hiç de kolay değil. Dünyada ömürleri yaklaşık 25 yıl olan aile şirketlerinin, üçüncü kuşağa ulaşma oranı da yüzde 15 civarında. Türkiye'de ise aile şirketlerinin yaklaşık yüzde 40'ı birinci, yüzde 50'si ikinci ve sadece yüzde 13'ü üçüncü kuşakta devam edebilmekte. Dördüncü kuşağa ulaşanların oranı ise yüzde 2. Ülkemizde yüz yaşını aşmış şirket sayısının 20 civarında olması, sürdürülebilirliği sağlayamadığımızı en çarpıcı şekilde gösteriyor" dedi.

Aile şirketlerinde sürdürülebilir başarı formülünün kurumsallaşma olduğuna dikkat çeken Bahçivan, "Kurumsallaşma şirket yönetiminin

li ve değişime direnç göstermemelidir. Bu noktada şirketin başında bulunan aile bireyinin egosu hiçbir zaman şirket çıkarlarının önüne geçmemeli. Karar alırken duygusal davranmamalı, rasyoneliteyi elden bırakmamalıdır. Bir süredir Türkiye'de de uygulanmaya başlayan 'aile anayasası' aile şirketlerinde karşılaşılan sorunları çözmekte yararlı bir hukuki enstrüman" dedi.

profesyonellere terk edilerek kontrolün elden çıkartılması değildir. Aksine, şirketin faaliyetlerini kişilerin varlığına bağımlı olmadan sürdürebilmesini ve geliştirebilmesini sağlamaktır. Kurumsallaşma yolundaki şirketler yeniliklere açık olma-

Öte yandan toplantıya İSO Meclisi üyesi olan ve FETÖ soruşturması kapsamında tutuklanan Aydınlı Grup Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Kavurmacı yerine, babası Mustafa Şevki Kavurmacı meclis üyesi olarak toplantıya katıldı.



SADECE 20 ŞİRKETİMİZ ASIRLIK



Aile şirketlerinin üçüncü kuşağa ulaşma oranının % 13 olduğunu belirten İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Ülkemizde 100 yaşını aşan şirket sayısının 20 civarında olması, sürdürülebilirliği sağlayamadığımızı en çarpıcı şekilde gösteriyor" diye konuştu.



Egolar şirketin önüne geçmemeli

ISO Meclisi'nin ekim ayı olağan toplantısı, "Sürdürülebilir Bir Ekonomik Büyüme ve Başarı İçin Aile Şirketlerinde Kurumsallaşmanın Ekonomimiz ve Sanayimiz Açısından Önemi" ana gündemi ile gerçekleştirildi. **ISO Başkanı Erdal Bahçivan** aile şirketlerinin kurumsallaşma yolunda yeniliklere açık olması gerektiğini söyleyerek, değişime direnç göstermemeleri gerektiğine dikkat çekti. Şirketin başındaki aile bireyinin egosunun, şirket çıkarlarının önüne geçmemesi konusunda uyarıda bulunan Bahçivan, "Ülkemizde 100 yaşını aşmış şirket sayısının 20 civarında olması, sürdürülebilirliği sağlayamadığımızı gösteriyor" dedi.



Aile şirketleri kurumsallaşmalı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi'nin Ekim ayı olağan toplantısı, "Sürdürülebilir Bir Ekonomik Büyüme ve Başarı İçin Aile Şirketlerinde Kurumsallaşmanın



Ekonomimiz ve Sanayimiz Açısından Önemi" ana gündemi ile dün gerçekleştirildi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, ana gündeme ilişkin değerlendirmesinde dünya ekonomisine yön veren aile şirketlerinin, ABD'de tüm şirketler içinde yüzde 90,

Avrupa'da yüzde 60, Asya'da ise yüzde 95 pay aldığını, Türkiye'deki payının ise yüzde 90'dan fazla olduğunu söyledi.

Türkiye'deki aile şirketlerinin de yüzde 52'sinin üretim sektöründe faaliyet gösterdiğini vurgulayan Bahçivan, "Türkiye'de aile şirketlerinin yaklaşık yüzde 40'ı birinci, yüzde 50'si ikinci ve sadece yüzde 13'ü üçüncü kuşakta devam edebilmektedir. Dördüncü kuşağa ulaşanların oranı ise yüzde 2. 100 yaşını aşmış şirket sayısının 20 civarında. Sürdürülebilir aile şirketleri için kurumsallaşma gerekiyor" dedi.



"Aile şirketlerinde başarının formülü kurumsallaşma"

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, aile şirketlerinde sürdürülebilir başarının formülünün 'kurumsallaşma' olduğunu söyledi.

TÜRKİYE'DE ekonominin bel kemiğini oluşturan aile şirketlerinin üçüncü kuşağa ulaşma oranının yüzde 13 ile dünya ortalamasının altında kaldığına dikkat çeken İstan-

bul **Sanayi Odası (ISO)** Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, "Ülkemizde 100 yaşını aşan şirket sayısının 20 civarında olması, sürdürülebilirliği sağlayamadığımızı

en çarpıcı şekilde gösteriyor" dedi. **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** Meclisi'nin ekim ayı olağan toplantısı, "Sürdürülebilir Bir Ekonomik Büyüme ve Başarı İçin Aile Şirketlerinde Kurumsallaşmanın Ekonomimiz ve Sanayimiz Açısından Önemi" ana gündemi ile gerçekleştirildi. **ISO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmasını yaptığı toplantıya, eski Sağlık ve Turizm Bakanı Bülent Akarcalı ve Family Business Governance (Aile Şirketi Yönetimi) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Haluk Alacaklıoğlu konuk olarak katıldı. **ISO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, ana gündeme ilişkin değerlendirmesinde dünya ekonomisine yön veren aile şirketlerinin, ABD'de tüm şirketler içinde yüzde 90, Avrupa'da yüzde 60, Asya'da ise yüzde 95 pay aldığını, Türkiye'deki payının ise yüzde 90'dan fazla olduğunu söyledi.

Türkiye'deki aile şirketleri-

nin de yüzde 52'sinin üretim sektöründe faaliyet gösterdiğini vurgulayan Bahçivan;

100 yıllık şirket sayımız 20

"Milli gelir içinde çok önemli bir paya sahip olan ve ekonominin bel kemiğini oluşturan aile şirketlerinin başarılı bir şekilde yoluna devam etmesi, ülke ekonomimizin de sağlıklı olması anlamına geliyor. Ancak aile şirketlerinde sürdürülebilirliği sağlamak hiç de kolay değil. Dünyada ömürleri yaklaşık 25 yıl olan aile şirketlerinin, üçüncü kuşağa ulaşma oranı da yüzde 15 civarında. Türkiye'de ise aile şirketlerinin yaklaşık yüzde 40'ı birinci, yüzde 50'si ikinci ve sadece yüzde 13'ü üçüncü kuşakta devam edebilmektedir. Dördüncü kuşağa ulaşanların oranı ise yüzde 2. Ülkemizde yüz yaşını aşmış şirket sayısının 20 civarında olması, sürdürülebilirliği sağlayamadığımızı gösteriyor" dedi.





'Aile şirketlerinde başarının formülü; kurumsallaşma'

Türkiye'de ekonominin bel kemiğini oluşturan aile şirketlerinin üçüncü kuşağa ulaşma oranının yüzde 13 ile dünya ortalamasının altında kaldığına dikkat çeken **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Ülkemizde 100 yaşını aşan şirket sayısının 20 civarında olması, sürdürülebilirliği sağlayamadığımızı en çarpıcı şekilde gösteriyor" dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi'nin Ekim ayı olağan toplantısı, 'Sürdürülebilir Bir Ekonomik Büyüme ve Başarı İçin Aile Şirketlerinde Kurumsallaşmanın Ekonomimiz ve Sanayimiz Açısından Önemi' ana gündemi ile gerçekleştirildi. **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmasını yaptığı toplantıya, eski Sağlık ve Turizm Bakanı Bülent Akarcalı ve Family Business Governance (Aile Şirketi Yönetimi) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Haluk Alacaklıoğlu konuk olarak katıldı.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, ana gündeme ilişkin değerlendirmesinde dünya ekonomisine yön veren aile şirketlerinin, ABD'de tüm şirketler içinde yüzde 90, Avrupa'da yüzde 60, Asya'da ise yüzde 95 pay aldığını, Türkiye'deki payının ise yüzde 90'dan fazla olduğunu söyledi.

Türkiye'deki aile şirketlerinin de yüzde 52'sinin üretim sektöründe faaliyet gösterdiğini vurgulayan Bahçivan, "Milli gelir içinde çok önemli bir paya sahip olan ve ekonominin bel kemiğini oluşturan aile şirketlerinin başarılı bir şekilde yoluna devam etmesi, ülke ekonomimizin de sağlıklı olması anlamına geliyor. Ancak aile şirketlerinde sürdürülebilirliği sağlamak hiç de kolay değil. Dünyada ömürleri yaklaşık 25 yıl olan aile şirketlerinin, üçüncü kuşağa ulaşma oranı da yüzde 15 civarında. Türkiye'de ise aile şirketlerinin yaklaşık yüzde 40'ı birinci, yüzde 50'si ikinci ve sadece yüzde 13'ü üçüncü kuşakta devam edebilmektedir. Dördüncü kuşağa ulaşanların oranı ise yüzde 2. Ülkemizde yüz yaşını aşmış şirket sayısının 20 civarında olması, sürdürülebilirliği sağlayamadığımızı en çarpıcı şekilde gösteriyor" ifadelerini kullandı.