

## MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NDEN TÜRKİYE'NİN EN ESKİ MAKİNECİLERİNE 'ONUR PLAKETİ'



Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) sektörde 50 ve daha fazla yılı geride bırakan firmalara Onur Ödülü verdi. Sektör yayını Moment Expo dergisinin 100'üncü sayısının da tanıtımı yapıldı. Törende konuşan MAİB Başkanı **Adnan Dalgakıran**, "Sektörümüzün geçmişi, kendi hayallerinin peşinden koşan girişimcilik öyküleriyle dolu. Zoru başaran firmalarımız 50 yıldan fazla bir süredir Türk sanayiine yön veriyor. Biz bu geceyi onların

onuruna düzenledik" dedi. Daha sonra Aybakar Değirmen Makineleri, Konmak Makine, Tunaylar Kantar ve Turan Tarım Makineleri gibi tarihi 80 ve 90 yılı aşan firmalara plakette takdim edildi. Törende makine sektörünün yeni iletişim stratejisi de anlatıldı. Bu kapsamda hazırlanan reklam filmi gösterildi. Türkiye'nin en eski makine şirketlerinin kuruluş dönemi fotoğrafları sergilendi. **SERCAN AKINCI/13**



# 'Türkiye'nin Makinecileri': Cari açığı çözeriz ama kimse bizi görmüyor

SERCAN AKINCI

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Başkanı **Adnan Dalgakıran**, Türkiye'de çok uzun yıllardır cari açığın konuşulduğunu söyleyerek, "Bu açığı enerji ve yatırım malları ithalata oluşturuyor. Petrol ve doğalgaza zaten sahip değiliz. Yatırım malları kısmını da çözecek olan makineciler ama kimse bizi görmüyor" dedi.

MAİB, sektörde 50 ve daha fazla yılı geride bırakan firmaları ödüllendirmek ve makine sektörü yayını Moment Expo dergisinin 100'üncü sayısının kutlamak için bir etkinlik düzenledi. **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan**'ın da katılımıyla gerçekleşen törende konuşan MAİB Başkanı **Adnan Dalgakıran**, 50 yılı aşmış firmaları onore edeceklerini ama aslen onların Türkiye'yi onurlandırdıklarını söyledi. Bir arazi satın alınıp 5 yıl sonra onu 3 katı fiyata satmak yerine, bu firmaların bir şeyler üretmeye çalıştığını ifade eden Dalgakıran, "Son 60 yılda orta gelir tuzağını aşan sadece 2 ülke oldu. Bunu makine, elektronik ve yazılım önem vererek başardılar. Türkiye'de uzun yıllardır cari açık problemi konuşuluyor. Bu enerji ve yatırım mallarından kaynaklanıyor. Enerji Türkiye'de yok ama diğer konuyu çözecek olan bizleriz. Herkesin önündeyiz ama görünmüyoruz. 'Gel bak bu saman balyalama makinesi' deyince kimse bakmıyor.

Türkiye'de cari açığın enerji ve yatırım malları nedeniyle oluştuğunu belirten MAİB Başkanı **Dalgakıran**, "Enerji Türkiye'de yok ama diğer konuyu çözecek olan bizleriz. Herkesin önündeyiz ama görünmüyoruz" dedi.

## YENİ İLETİŞİM KAMPANYASI BAŞLADI

Türkiye makine sektörünün (Türkiye'nin Makinecileri) sembolü olarak kullanılacak "Büyüme Makinesi" de tören sonunda tanıtıldı. "Ülkenin Büyüme Makinesi" olarak tanımlanan sektörün yeni dönem iletişim kampanyası da bu sloganla yapılacak. MAİB Başkanı **Adnan Dalgakıran**, "Makine sektörünün ülkemizi her alanda bir üst sınıfa taşıyacak deneyim ve altyapısı mevcut. Türkiye bu potansiyeli iyi kullanabilir ve büyüme makinesini doğru işletilebilirse tüm dünyada

Biz de popüler kültürü kullandık, "Tıkr Tıkr"ı yaptık. Bundan sonra bilinirlik başladı. Bütün birlikleri bir araya topladık. Bizim lobiye ihtiyacımız var dedik ve şu an Türkiye'nin en güçlü lobisi bizde. Derdimizi anlatana kadar aynı tahtaya aynı kararlılıkla vurmaya devam edeceğiz" dedi.

### 'Yerli yerli makine yakışır'

Makine sektörünün daha rekabetçi bir ivme kazanabilmesi için iç pa-

takdir edilen bir başarı hikâyesi yazabilir. Biz Türkiye'nin Makinecileri olarak dünya mal ticaretinin daraldığı bir dönemde ihracat artışımızı sürdürerek bu başarı hikâyesinin ilk cümlesini yazdık. Dünya mal ticareti yüzde 3-4 daralırken ihracattaki artışımız sürdü. Bu başarımla gurur duymakla birlikte daha alınacak çok yol olduğunun bilincindeyiz. Türkiye bir sanayi devrimi yapacak ve ileri teknoloji ürün ihracatında 'ben de varım' diyebilecek güç ve potansiyele sahip bir ülke.

zarda da yerli makine alımını teşvik edici önlemler alınması gerektiğini belirten Dalgakıran, şöyle devam etti:

"Kamu ve kamu destekli makine ve teçhizat alımlarında, yerli üretimin var olması durumunda, bu ürünler tercih edilmeli. Özel sektör de Türkiye'nin Makinecilerine öncelik vermeli. Yerli sanayiye yerli makine yakışır. Her sektöre, her yatırıma devlet desteği şeklindeki

Sanayideki atağın sembolü ise 'Büyüme Makinesi' olacak" dedi. Makine sektörünün çalıştığı değer yarattığına ve insanların yaşamlarına doğrudan katkı sağladığına dikkat çekilen reklam filminde, büyüme makinesinin Türkiye'nin refahı için ayrı, bambaşka işler yapan makineler üretsek de bir araya geldiğimizde büyük bir makineye dönüşüyoruz" diye konuştu.

toptancı anlayıştan vazgeçilmeli. Teknolojik açılım sağlayarak dışa bağımlılığı azaltacak yatırımların teşvikte öncelikli olmalı. Teşvikle destekler seçici ve hedef odaklı planlanmalı; sadece bölge odaklı değil, sektör ve ürün odaklı verilmeli. Sanayi yatırım alanları da aynı şekilde üretimi ve yatırımı kolaylaştırıcı imkân ve mekanizmalarla kurgulanmalı. Sanayide finansmana erişimi kolaylaştırmak için de ma-



kine ve teçhizat kredi teminatı olarak gösterilebilmeli. Sınai Kalkınma Bankası'nın yurtiçi yatırımları desteklemede Eximbank'ın ihracatta oynadığı rolün üstlenmesi de büyük önem taşıyor."

### Kültür değişimi yaşanıyor

**İSO Başkanı Erdal Bahçivan** da üreten nesillerin devamı olarak bu etkinlikte yer aldıklarını belirtti. Bahçivan, "Geçmişte Adnan'dan kompresör aldım. Kendisi koşarak fabrikaya gelip kendi ürünlerinin farklılığını anlattı. Kendi farkımızı anlatma konusunda zorluk çekiyoruz. Yıllardan beri yabancı makineyle çalışan ara eleman yerli makineyle çalışmak istemeyebiliyor. Bu bir kültür değişimidir. Belki ara elemanlara kadar kapsayacak dönüşüm için bir teşvik verilebilir" dedi.

Moment Expo'nun ilk sayısının Haziran 2008'de çıktığını anımsatan Moment Expo Yayın Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu da dertlerinin makine kültürünü aşılacak olduğunu kaydetti. Törende daha sonra 50 yıl ve daha fazla zamanlı makine üreten firmaların ikinci, üçüncü kuşak temsilcilerine plakeleri takdim edildi.