



İSO'dan bin kişiye yeni iş sağlandı...

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından başlatılan "İstihdam Seferberliği" kapsamında bir haftada bin kişiye ek istihdam sağladı. **İSO**'dan yapılan yazılı açıklamaya göre **İSO**, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Ekonomi Şurası'nda başlatılan İstihdam Seferberliğine ilk büyük katkırı yaparak bir haftada bin kişiye ek istihdam sundu. Açıklamada görüşlerine yer verilen **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, **İSO** olarak seferberliğe heyecanla katıldıklarını belirterek, Türkiye'de işsizliğin düşmesinin, istihdamın artmasının, toplumsal huzurun gelişmesinin, ekonominin çarklarının dönmesinin son derece önemli olduğunu ifade etti. Bahçivan, istihdam arz ve talebini bir araya getirmeye yönelik çalışmaların ilk semeresini şimdiden görmeye başladıklarını dile getirerek, şunları kaydetti: "Şu ana kadar Odamızın ve üyelerimizin çabalarıyla yaratılan yeni istihdam sayısı, ne mutlu bizlere ki bir hafta gibi kısa süre içinde 152 firmamızla bin kişiyi aşmış görünüyor."



ÇEVKO

ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI DEĞERLENDİRME VAKFI

Türkiye'nin doğasını YEŞİL NOKTA koruyor



ÇEVKO Vakfı tarafından verilen Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri sahiplerini buldu. Çevreci projeleri ödüllendiren Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri'nin dördüncüsü 2018 yılında yapılacaktır.



Ambalaj atıklarının ekonomik ve düzenli geri kazanımı ile çevreyi korumak için 1991'de kurulan ÇEVKO Vakfı, ekonomimize can veren çevreci şirketleri 'Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri' ile takdir ediyor.

Bağımsız jüri belirliyor

ÇEVKO Vakfı tarafından 1 Aralık 2016'da üçüncüsü verilen Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri, Türkiye'yi çevreci projeler açısından artan bir ivmeyle yukarı taşıyor. Ödül alan projeleri; Çevre ve Şehircilik Bakanlığı İstanbul İl Müdürlüğü, Ambalaj Sanayicileri Derneği, ÇEVKO Vakfı, İstanbul Sanayi Odası, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, Yeditepe Üniversitesi ile Yıldız Teknik Üniversitesi'nden katılan uzmanların oluşturduğu bağımsız jüri belirliyor.

Çevreci şirketler ödüllendirildi

Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri'nde dört firma çevreye duyarlı projeleriyle ödül aldı. Wyndham Grand İstanbul Hotel'de yapılan törende 'Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları' kategorisinde; 'sıfır atık/sıfır kayıp' hedefiyle 'Sürdürülebilir Atık Yönetim Sistemi ve SR Atık Azaltım Uygulamaları' ile araç başı üretim atıklarını yüzde 11 azaltan Tofaş Türk Otomobil Fabrikaları A.Ş., Yeşil Nokta Sanayi Ödülü'nü almaya hak kazandı. Aynı kategoride 'Doğaya İyileştiren Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları' projesiyle geri dönüştürülebilir atıklarını yüzde 32 azaltan Abdi İbrahim İlaç San. Tic. A.Ş., Yeşil Nokta Sanayi Ödülü aldı.

Doğaya destek

'Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları' kategorisinde 'Cam Yeniden Cam' projesiyle 203 bin öğrenciyi cam konusunda eğiten ve 13 bin cam kumbarası dağıtan Şişecam Cam Ambalaj, Yeşil Nokta Sanayi Ödülü kazandı. Aynı kategoride 'Sürdürülebilir Tarım için PepsiCo Tarsus Fabrika Çiftçi ile Elele' projesiyle yüksek mineral içerikli fabrika atıklarını, yerel çiftçinin organik gübre olarak kullanmasını sağlayan ve verdiği eğitimlerle kimyasal gübre kullanımının yüzde 30 azaltılmasını sağlayan PepsiCo Türkiye ödüle layık görüldü.

Teşvik ve basın ödülleri

Yeşil Nokta Teşvik Ödülleri'ni 'Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları' kategorisinde Klimesan Klima, 'Ambalaj Tasarımında Kaynak Azaltarak Önleme Uygulamaları' kategorisinde PepsiCo Türkiye ile Mondy Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj, 'Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları' kategorisinde ise Viko Elektrik ve Elektronik kazandı. 5.si yapılan 'Geleneksel Yeşil Nokta Basın Ödülleri, CNN Türk TV, Dünya Gazetesi, TRT Radyo 1 Çevreci Yaklaşım programı, Ambalaj Dünyası Dergisi, DHA ve Yeşilist.com'a verildi. ÇEVKO Vakfı ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın hazırladığı kamu spotunu en çok yayınlayan LİG TV ise 'Yeşil Nokta 2016 Basın Özel Ödülü'nü almaya hak kazandı.

YEŞİL NOKTA NEDİR?

Yeşil Nokta 1990'da Almanya'da ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplama sistemine giren ambalajların belirlenmesi için kullanılmaya başlandı. Yeşil Nokta İşaretinin Avrupa ve çevresindeki ülkelerde kullanımını sağlamak için 1995 yılında PRO Europe kuruldu. Uluslararası bir model olan Yeşil Nokta, işareti taşıyan ambalajlı ürünü piyasaya süren markanın geri kazanım sistemine maddi katkı sağladığını gösteriyor. ÇEVKO Vakfı, 2003'te PRO-Europe'la yaptığı sözleşmeyle uluslararası 'Yeşil Nokta' markasının Türkiye'deki kullanım hakkına sahip oldu. Vakıf, Avrupa'da çok yaygın olan 'Yeşil Nokta' markasını ülkemizde de kullanmak isteyen piyasaya ambalajlı ürünlerle alt lisans sözleşmesi yapmaya devam ediyor.

Tüketici Yeşil Nokta'yı tanıyor



ÇEVKO Vakfı'nın yaptırdığı 'Yeşil Nokta Algı Araştırması' tüketicinin markayı oldukça iyi tanıdığını ortaya koydu. İstanbul'da Bakırköy, Kadıköy, Maltepe, Şişli, Zeytinburnu ilçelerinde yer alan Migros ve Carrefour mağazalarında 521 tüketiciyle yüz yüze, Türkiye genelinde ise 1.133 tüketiciyle internet yoluyla görüldü. Araştırmaya göre tüketicilerin yüzde 70'i Yeşil Nokta işaretini biliyor. Özellikle AB sosyo-ekonomik statü ve 45 yaş altı kişilerde Yeşil Nokta'nın bilinirliği daha da yüksek. Katılımcıların yarıya yakını ise satın aldığı ambalajlı ürünlerde Yeşil Nokta işaretinin olup olmadığına bakıyor.

YEŞİL NOKTA güven demek



Katılımcıların yüzde 61'i, 'Yeşil Noktalı ürünleri fiyatı diğer markalara göre yüksek olmasına rağmen satın alırım' diyor. Yüzde 83'lük grup ise Yeşil Noktalı ürün satın aldığı için kendiyile gurur duyuyor. Tüketicilerin yüzde 75'i 'Yeşil Noktalı ürünleri olan markalara güvenirim' derken, yüzde 82'lik büyük çoğunluk Yeşil Noktalı ürünleri olan markaların doğaya ve çevreye değer verdiğini düşündüğünü söylüyor. Araştırma kapsamında Yeşil Nokta markasının şirketlere değer kattığı da gözlemlendi. Tüketiciler, Yeşil Noktalı ürün sahibi şirketleri; çevreye saygı duyan (yüzde 79), sorumluluk bilinci yüksek (yüzde 81), geri dönüşüme destek veren (yüzde 85) şirketler olarak tanımlıyor.

Bir haftada 1000 kişiyi iş

■ Kamu ve özel sektör şirketleri verdikleri istihdam sözünü yerine getirmeye başladı. Son günlerde yapılan istihdamla ilgili ilk net rakam **İstanbul Sanayi Odası**'ndan geldi. **İSO Başkanı Erdal Bahçıvan**, 152 şirketin bir haftada bin kişiyi işe aldığını açıkladı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 7 Şubat'ta katıldığı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Ekonomik Şurası'nda yaptığı 'İstihdam seferberliği' çağrısı çıg gibi büyüyor. 7 Şubat'tan bu yana iş dünyasının verdiği istihdam sözü 1 milyonu aştı. Bu süre içinde verilen sözleri yerine getirmek için harekete geçen firmalar da oldu. Sanayicilerden istihdam seferberliğine ilk net katkı ise **İstanbul Sanayi Odası**'ndan geldi. **İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan**, "Odamızın ve üyelerimizin çabalarıyla yaratılan yeni istihdam sayısı bir haftada 152 firmada 1.000 kişiyi aştı. Önümüzdeki günlerde bu sayının arzu ettiğimiz ölçüde daha da yükseleceğinden kuşku duymuyorum" dedi.(Kurum Haberi)





İSO bir haftada 1000 kişiyi işe aldı

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın iş dünyasına istihdam seferberliği çağrısına destek giderek büyüyor.



Kamu ve özel sektör şirketleri verdikleri istihdam sözünü yerine getirmeye başladı. Son günlerde yapılan istihdamla ilgili ilk net rakam **İstanbul Sanayi Odası'ndan** geldi. **İSO Başkanı Erdal Bahçıvan**, 152 şirketin bir haftada bin kişiyi işe aldığını açık-

ladı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 7 Şubat'ta katıldığı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Ekonomik Şurası'nda yaptığı 'İstihdam seferberliği' çağrısı çığ gibi büyüyor. 7 Şubat'tan bu yana iş dünyasının verdiği istihdam sözü 1 milyonu aştı.



İSO bir haftada 1000 Kişiyi işe yerleştirdi

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın iş dünyasına istihdam seferberliği çağrısı hedefine ulaştı. Kamu ve özel sektör şirketleri verdikleri istihdam sözünü yerine getirmeye başladı. Son günlerde yapılan istihdamla ilgili ilk net rakam **İstanbul Sanayi Odası**'ndan geldi. **İSO Başkanı Erdal Bahçıvan**, 152 şirketin bir haftada bin kişiyi işe aldığını açıkladı. ■ **5'te**

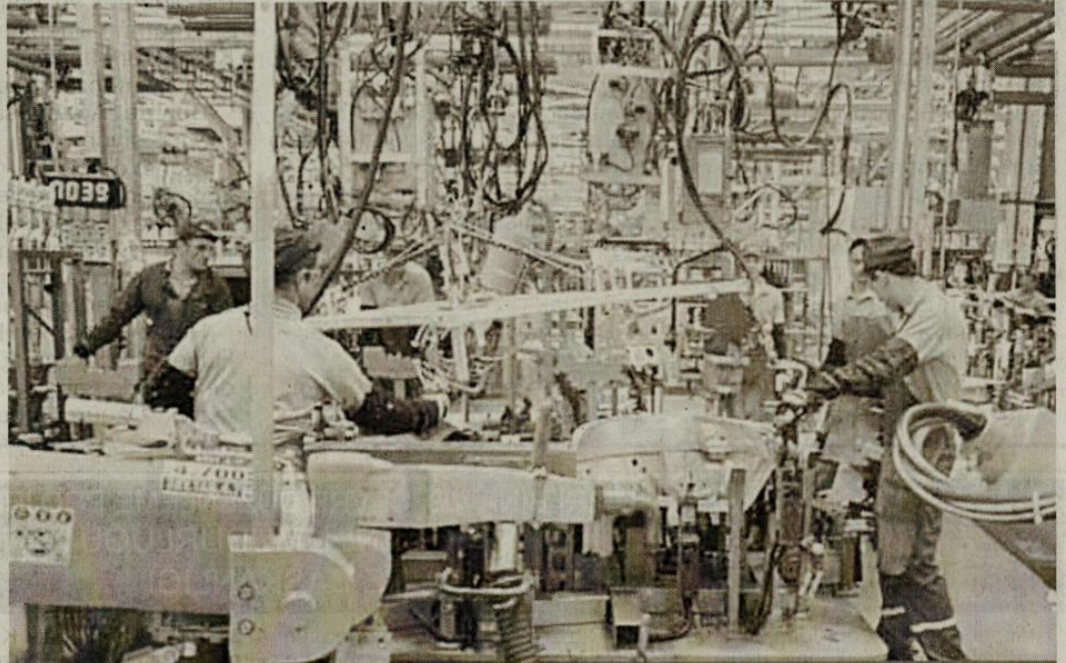


ISO BİR HAFTADA 1000 KİŞİYİ İŞE YERLEŞTİRDİ

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın iş dünyasına istihdam seferberliği çağrısı hedefine ulaştı. Kamu ve özel sektör şirketleri verdikleri istihdam sözünü yerine getirmeye başladı

SON günlerde yapılan istihdamla ilgili ilk net rakam **İstanbul Sanayi Odası'ndan** geldi. **ISO Başkanı Erdal Bahçivan**, 152 şirketin bir haftada bin kişiyi işe aldığını açıkladı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 7 Şubat'ta katıldığı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Ekonomik Şurası'nda yaptığı 'İstihdam seferberliği' çağrısı çığ gibi büyüyor. 7 Şubat'tan bu yana iş dünyasının verdiği istihdam sözü 1 milyonu aştı. Bu süre içinde verilen sözleri yerine getirmek için harekete geçen firmalar da oldu. Sanayicilerden istihdam seferberliğine ilk net katkı ise **İstanbul Sanayi Odası'ndan** geldi. **ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, "Odamızın ve üyelerimizin çabalarıyla yaratılan yeni istihdam sayısı bir haftada 152 firmada 1.000 kişiyi aştı. Önümüzdeki günlerde bu sayının arzu ettiğimiz ölçüde daha da yükseleceğinden kuşku duymuyorum" dedi. Oda bünyesinde istihdam seferberliği danışma masası da oluşturuldu. **Erdal Bahçivan** firmaların istihdam teşvikleriyle ilgili bilgi almak ve istihdam sağlayan firmalar listesinde yer almak için bu masa ile iletişime geçebileceğini söyledi. Eleman arayan firmaların da buraya başvurabileceklerine dikkat çekildi. Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ın konuk olarak katıldığı **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** Meclisi şubat ayı olağan toplantısında konuşan Bahçivan, "Ülkemizde işsizliğin düşmesi, istihdamın artması, toplumsal huzurun gelişmesi, ekonominin çarklarının dönmesi son derece önemli" değerlendirmesi yaptı.



'75 MİLYON KREDİ HACMİ OLUSTURARAK BU KAMPANYAYA KATILDIK'

■ **TOPLANTIDA TOBB'un** başlattığı nefes kredisiz kampanyasının yansımaları da ele alındı. **Erdal Bahçivan**, "Toplam 75 milyon liralık kredi hacmi oluşturarak bu kampanyaya katıldık. Geçen sürede 343 üyemiz yaklaşık 50 milyon liralık kredi kullandı. Türk

Eximbank'ın nitelikli ihracatı artıracak, ihracata dayalı yatırım kredilerini KGF ile birlikte destekleyen bir vizyonu olması gerekiyor. Sağlanan desteklerde sektörel bazlı bir yaklaşımın ön plana çıkması gerekli. Kredi ve sigortada sektör özelinde uygulama olmalı. Ayrıca risk-

lerin yüksek olduğu ülkelere yönelik ihracat kredi sigortası başvuruları özel bir değerlendirilmeye tabi tutulmalı" dedi. Bu talebe cevap veren Eximbank Genel Müdürü Yıldırım, alacak sigortası konusunda geniş kapsamlı bir çalışma yaptıklarını ve bu sorunu çözeceklerini anlattı.