



# 'SAHA' yerli üretimin önünü açacak

Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi SAHA İstanbul, yerli üretimin önünü açacak. Başkan Büyükdede, İstanbul, Tekirdağ, Kocaeli, Adapazarı ve Yalova'daki firmaları buraya çekeceğiz" dedi

Etyemez, Adil Nalbant, Hakan Altınay, Haluk Bayraktar bulunuyor.

## FİRMALARI ÇEKECEĞİZ

Teknolojiye dönük faaliyetleri olan işadamlarının bir araya gelmesinin altında yatan sebebi başkan

nin içine çekmeye çalışacağız."

## UÇAKLARA YERLİ HALİ

SAHA İstanbul'un hedefi yerli üretimi geliştirmek. Yönetim kuruluunda yer alan Turkish Technic'in genel müdür danışmanı Halil Tokel, bu hedefi kendi şirketlerinden örnek vererek açıklıyor: "Turkish Technic, yılda 600 uçak bakımı yapıyor. 500 milyon dolarlık yedek parça alımı yapıyor. Bunları Türkiye'de üretmek mümkün değil mi? THY uçak koltuğu, galley başta olmak üzere ortaklarıyla bazı alanlarda üretime girdi. Uçakların halıları da ithal ediliyordu. Yerleştirilmesi için epey çaba harcadık. Sonunda sertifikalandırıp yerli halı kullanmaya başladık. İlk şikayet THY personelinden geldi. Onların şikayetlerini ortadan kaldıracak ürün düzeltmeleri yapıldı.

Şimdi yerli halı kullanılıyor. Turkish Technic'e malzeme satabilen şirket sayısı 54. Aslında SAHA İstanbul'un kapsadığı bölgede şirkete parça verebilecek 200 firma var. 2023'e kadar bize malzeme verecek firma sayısının 5 bine çıkmasını hedefliyoruz."

## SERTİFİKA ENGELİNİ AŞALIM

Tekstil Makina ve Aksesuar Sanayicileri Derneği Başkanı da olan Adil Nalbant ise sektörlerinde uçak koltuğu kemeri üreten firmaların ihalelerde Alman rakiplerinin fiyat rekabetine dayanmadığını belirterek,

"Turkish Do&Co uçaklara Arçelik'in Telve, Arzum'un Okka adlı Türk kahvesi makinelerini koyduracaktı. Ama Boeing ve Airbus'ı ikna etmek kolay olmuyor. SAHA İstanbul'un gücünü buradaki sertifika engelini aşmak için de kullanması gerekiyor" diyor.

## 'TÜRKİYE'NİN SİLAHSIZ KUVVETLERİYİZ'

SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Üyesi ve Altınay Robot Teknolojileri'nin kurucusu Hakan Altınay, teknoloji geliştirip üreten şirketleri şöyle tanımlıyor: "Biz, Türkiye'nin silahsız kuvvetleriyiz." Ar-Ge Yasası'ndan yakınan Altınay, "Yasanın başı ile sonu farklı. Sürekli uygulama mevzuatı çıkıyor. Mevzuat çok kalınlaştı. Devlet sanayiciyi hırsız gibi görüyor, güvenmiyor" diyor. Robot verdikleri ana sanayinin yaptığı yatırımın KDV yükünü kendilerine taşıttığını anlatan Altınay, Güney Koreli rakiplerine dikkat çekerek şöyle diyor: "En düşük fiyatı vererek ülkemizdeki yatırımlarda robot yarışını kazanıyorlar. Son dönemlerde önemli bir otomotiv yatırımında böyle bir olayla karşılaştık."

## İHA'DA YERLİ ELYAF KULLANILYOR

SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Üyesi, Bayraktar İnsansız Hava Aracı'nı (İHA) geliştirip üreten Bay-

kar Makine'nin Genel Müdürü Haluk Bayraktar da yerli malzeme kullandıklarının altını çiziyor: "Biz ürettiğimiz İHA'larda Akso'nun karbon elyafını kullanıyoruz." Bayraktar, TSK'nın Suriye ve Kuzey Irak'ta İHA'ları yüksek performansla kullandığını vurguluyor. SAHA İstanbul yönetim kurulu üyelerinin ricası üzerine mühimmat yüklü İHA'larla ilgili bir görüntüyü izleten Bayraktar, "İlk atışta füze doğrudan bir PKK'linin kafasına düşüyor. Patlamıyor, ancak bir teröristi bertaraf ediyor. İkinci füze tam isabetle patlıyor, o anda izlediği bölgedeki teröristleri bertaraf ediyor" sözleriyle insansız hava aracının başarısını anlatıyor. Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Ctech A.Ş.'nin Genel Müdürü, SAHA İstanbul Başkan Yardımcısı Cüneyd Fırat ise Bayraktar ve ANKA İnsansız Hava Araçlarına (İHA) haberleşme terminaleri geliştirme çalışması yaptıklarını belirterek, "Bu çalışmalara ABD'den fren konulduğuna tanık oluyoruz" diyor. Fırat, Ctech'in Türksat 6A Uydusu konsorsiyumunda yer aldığını da vurguluyor.

SAHA İstanbul Başkanı Hasan Büyükdede ve yönetimi Mehmet Akif Özyurt, Halil Tokel, Cüneyd Fırat, Prof. Metin Yerebakan, Ayhan Etyemez, Adil Nalbant, Hakan Altınay, Haluk Bayraktar'la bir araya geldik.



Savunma Sanayi Müsteşarlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi, İstanbul Sanayi Odası, İstanbul Ticaret Odası, bazı üniversiteler ve Teknopark İstanbul'un desteğiyle kurulan SAHA İstanbul'un (Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi Derneği) yönetim kurulu ile bir araya geldik. Başkanlığını Hidromode Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Büyükdede'nin yaptığı derneğin yönetiminde Mehmet Akif Özyurt, Halil Tokel, Cüneyd Fırat, Prof. Metin Yerebakan, Ayhan

Hasan Büyükdede şöyle anlatıyor: "İstanbul ve çevresinde 150 milyon metrekare sanayi alanı, 2 milyon endüstri personeli, 80 bini aşkın sanayi işletmesi, 54 tersane ve liman, 50'yi aşkın üniversite ve teknopark, yüzlerce Ar-Ge Merkezi, THY Bakım Merkezi var. Ancak, bu bölgeden savunma, havacılık ve uzay sanayiine ilişkin odaklanma eksikliği söz konusu. İstanbul, Tekirdağ, Kocaeli, Adapazarı ve Yalova'daki firmaları savunma, havacılık ve uzay sanayii-



## ENDÜSTRİYİ TEKNOLOJİ VE TASARRUF KURTARACAK!



KPMG Türkiye'nin hazırladığı Endüstriyel Üretim Sektör Raporu'na göre; Türkiye'de tüm sektörler için sancılı geçen 2016, endüstriyel üretim sektörünü risk ve finansal açıdan yeniden yapılanmaya sevk etti. KPMG Türkiye Endüstriyel Üretim Sektör Lideri Hakan Ölekli, "Belirsiz ekonomik koşullar üretim sektöründeki şirketleri zorladı. Şirketler 2017'de enerji ve kaynak verimliliği sağlamalı. Ayrıca teknolojik değişimlere de ayak uydurmalı" dedi.

KPMG Türkiye Endüstriyel Üretim Sektör Lideri Hakan Ölekli, sektörün 2016'da zor bir süreçten geçtiğini belirterek, "Ekonomik dalgalanmalar, üreticileri kriz anında finansal yönetim ve finansal yapılanmaya sevk ediyor. Belirsiz ekonomik koşulların neden olduğu bu durumlar, üretim sektöründe şirketleri yönetilmesi zor süreçlerle yüz yüze bırakıyor. Sanayi sektöründeki firmalarda bu tablonun yansımaları net bir şekilde görülüyor" dedi. Ölekli sektörün 2017'de, enerji ve kaynak verimliliği ile teknolojik değişimlere ayak uydurarak ilerlemek durumunda kalacağını söyledi.

### Sanayi istihdamı 5,3 milyon kişi!

- 2016 son çeyrek rakamlarına göre Türkiye'de 27 milyon 564 bin kişi istihdam ediliyor. TÜİK verilerine göre sanayi istihdamı Eylül sonu itibarıyla 5,3 milyon kişiye yaklaştı. 4,9 milyon kişi üretim sanayinde. 2016 genelinde çalışan nüfusun ortalama yüzde 19'u sanayi alt kollarında istihdam ediliyor.

### Rusya krizi yüzde 22'lik düşüş yarattı!

- Üretim sanayi 2016'da Türkiye'nin ihracatının ortalama yüzde 94'ünü oluşturuyor. Kalan yüzde 6'lık bölüm tarım ve ormancılık, balıkçılık ve madencilik sınıfları arasında dağılıyor.  
- 2016'nın ilk 10 ayında 11 milyar dolar civarında ihracat gerçekleştirildi. Ancak bu ayların yarısında hacim 2015'in üzerine çıkarken, yarısında da daha düşük bir noktada seyretti. Habur sınır kapısının bir süre kapalı olması ve siyasi kriz sebebiyle Rusya'ya ihracatın daralmasıyla Ocak ayında yüzde 22'lik düşüş

yaşandı. İhracatta en büyük yükseliş yüzde 11'le Mayıs'ta oldu. Bu artışı yüzde 34 büyüyen otomotiv sektörü tetikledi.

- **Istanbul Sanayi Odası**'nın yayınladığı İstanbul İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) İmalat Sanayi Raporu, Türk Lirası'ndaki değer kaybının etkisiyle girdi fiyatlarının yükseldiğine dikkat çekti. Nihai ürün fiyatlarındaki artışın sebeplerinin başında bu geliyor.  
- Çelik İhracatçıları Birliği'nin Ocak-Ekim dönemi verilerine göre, Türkiye'nin miktar bazındaki çelik ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1 oranında artışla 13,6 milyon tona ulaştı. Ancak aynı dönemde değer bazındaki ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 12,2 düşerek 7,4 milyar dolar olarak gerçekleşti.

### Doların artışı maliyetleri yükseltebilir!

- ABD'deki başkanlık seçimi sonuçlarının ekonomiye yansımaları tahmin edilemiyor. Bu da kısa vadeli bir belirsizlik yaratıyor.  
- ABD'deki işsizlik verileri son 43 yılın en düşük seviyelerinde seyrediyor. Bu istatistik, istihdam piyasasının ABD adına hızla güçlenmeye devam ettiğini gösteriyor.  
- ABD'nin istihdam piyasasında güçlenmesi, ABD merkez bankasının yakın bir gelecekte faiz artırımını yapmasını kolaylaştırabilir. Bu durum da TL'nin yabancı para karşısında değerinin düşmesine ve sanayi sektöründe ilk madde ve malzeme ithalat ederek üretim faaliyetlerinde bulunan şirketlerin girdi maliyetlerinin artmasına neden olabilir.

### Enerji verimliliğinden başka çare yok!

- 2017'de üreticiler pazardaki rekabet güçlerini koruyabilmek için verimliliğin üzerine gitmek zorunda... Enerji verimliliklerini artırmak ve malzeme maliyetlerini düşürmek için aktif şekilde yeni enerji kaynakları, malzemeler, işleme teknolojileri ve lojistik stratejileri arıyor, deniyor ve uygulanıyor.  
- Üretim süreçlerine akıllı teknolojileri entegre eden şirketler, enerji sarfiyatında orta ve uzun vadede azalmalar elde etmeyi planlıyor. Bunun yanında dijital üretime geçişin ve özellikle 3D baskı gibi katmanlı üretim tekniklerinin enerji sarfiyatını asgariye indirmede ve atıkları azaltmada kilit rol oynaması bekleniyor.

### Nanoteknoloji ulaşım sektörünü etkileyebilir!

- Nanoteknoloji ve nanoüretim otomotiv, havacılık ve uzay, elektronik ürünler, elektrik, kimya, biyomedikal ve sağlık gibi sektörlerde yeni ürünler kazandırıyor.  
- Nanoüretimdeki ilerlemeler, nanoparçacıklar, nanoyapılar ve nanoaygıtlar için yeni pazarlar ortaya çıkmasına yardımcı oluyor. Nanoteknolojinin yakın bir gelecekte sürdürülebilirlik üzerinde önemli bir etkisinin olması bekleniyor. Bundan en fazla etkilenecek sektörün, otomobiller ve hava taşıtları için daha az yakıt gerektiren verimli ve daha hafif malzemelerle ulaşım olması bekleniyor.





## FUAR



# LINEXPO İLK SEZONUNDA BEKLENTİLERİ AŞTI

TİGSAD tarafından İstanbul Fuar Merkezi'nde ilk kez düzenlenen LINEXPO, 3 gün boyunca dünyanın dört bir tarafından gelen ziyaretçilerini ağırladı. Fuar, yeni konsepti ile ziyaretçi sayısında beklentileri aştı.

**T**ümü İç Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TİGSAD) düzenlediği LINEXPO İstanbul İç Giyim ve Çorap Fuarı, 9-11 Şubat tarihleri arasında kapılarını açtı. İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuarın açılışını **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) Başkanı İrfan Özhamaratlı, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nazım Kanpolat, İstanbul Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Başkanı Bülent İyikü-

lah, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat ve ünlü manken Özge Ulusoy kurdele keserek yaptı.

### Talep çok fazlaydı

İç giyim, gecelik, sabahlık, mayo, pijama, tişört, şort, eşofman, tayt ve yan sanayi aksesuar ürünlerinin sergilendiği

fuarda 142 katılımcı firma yer aldı. Öte yandan fuarda yabancı ve yerli ziyaretçilere yeni tasarımlar ve trendler, mini defileler ve ekspozisyonlar eşliğinde





**Hikmet TANRIVERDİ**  
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı



**Erdal BAHCIVAN**  
İSO Yönetim Kurulu Başkanı



**İrfan ÖZHAMARATLI**  
TİGSAD Yönetim Kurulu Başkanı



**Nazım KANPOLAT**  
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

tanıtıldı. İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) Başkanı İrfan Özhamaratlı, fuar için dünyanın her yerinden ziyaretçi getirebilmek için son derece titiz çalışmaya yürüttüklerini belirtti. İrfan Özhamaratlı, "Fuarımızın bu yıl ilkini gerçekleştireyoruz, geçen yıl LINEXPO'yu moda etkinliği olarak düzenlemiştik. Gelen ısrarlar ve talepler sonucu fuar olarak yapma kararı aldık. Biz istiyoruz ki hem ziyaretçiler hem de katılımcılar fuardan hayır görsün, güzel işler yapsınlar. Bunun da gerçekleştiğini görmek bizleri çok mutlu ediyor. Moda da sürdürülebilirlik çok önemli biz o azimdeyiz. Bugün görüyoruz ki yoğun bir ziyaretçi akışı var, bizim tabanımızdan da ciddi bir talep var ve biz bu fuarı her yıl yapacağız" diye konuştu. İrfan Özhamaratlı, sözlerini şöyle sürdürdü: "Biz fuar alanındaki stantlarımızı 2 ay öncesinden bitirdik. Bu anlamda çok başarılı geçiyor ve devanı da elbette çok kolay olacaktır. Katılımcılarımızın desteği ve güveni çok önemliydi bu noktaya gelişimizde, onlara teşekkür ediyorum. Yıllardır başarıyla yürüttüğümüz çalışmalar meyvesini veriyor. Fuarı geçen yıl 2 bin 400 olan yabancı ziyaretçi sayısının bu yıl 60'a yakın ülkede gerçekleştirmiş olduğumuz tanıtımlar sonucunda 4 bin'in üzerinde olmasını bekliyoruz."

**LINEXPO uluslararası fuar olacak**  
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nazım Kanpolat, fuarda 142 katılımcı firma olduğunu belir-

terek, "Fuarımız ilk kez geçen yıl moda günleri adı altında yapılmıştı geçen yılda çok başarılı geçmişti 140 katılımcı firma vardı. Bu yılda yoğun talepler vardı ve fuar haline getirelim dedik. Bu yıl ki fuarımıza toplam 142 katılımcı firma yer aldı. Hepsi sahaya inerek 70'e yakın ülkede bire bir fuarın tanıtımına katkı sağladı. Hepimiz bugünlere emeğimizin karşılığını alacağız ve ülke ekonomisine katkı sağlayacağız" ifadelerini

kullandı. Ülke olarak zor günlerden geçtiğimizi söyleyen Nazım Kanpolat, "Bu zor günlerde fuarımız ülke ihracatına ve ekonomisine büyük katkı sağlayacak. Bu tür etkinliklere devletimiz ve hükümetimiz çok büyük destek veriyor. Biz de LINEXPO'yu uluslararası bir fuar haline getireceğiz ve tüm dünyaya tanıtacağız" diye konuştu.

**Fuarı ziyaretçi akını**  
Fuarın ilk sezonunda yerli zi-

yaretçi akını yaşandı. Yurdun dört bir yanından fuara 6 bin ziyaretçi geldi. Dünyanın dört bir yanından fuara gelen yabancılar Türk firmalarının ipek, saten kumaşlardan oluşan tül, inci ve taşlar ile bezeli eşsiz tasarımlarına hayran kaldı. Bunun yanı sıra iç giyim sektöründe yer alan pijama ve çorap firmalarının birbirinden güzel, rahat ve kullanışlı tasarımları da büyük ilgi gördü. Dünyada sayılı ülkeler arasında yer alan iç giyim firmaları bir sonraki sezon fuar için başvuruda bulundular bile. Tasarımların baş döndürdüğü fuar görülmeye değerdi. Dünyada birçok ülkede ilk sırada yer alan Türk iç giyim firmaları bu yıl geçen yıla nazaran çok daha fazla bir şekilde yeni tasarımlarına hız vereceklerini söylediler. Özellikle Ortadoğu ülkelerinden gelen yabancı ziyaretçilerin ilgi gösterdiği fuarda daha çok renkli ve çekici tasarımlar tercih edildi.

**142 FİRMA** fuardaki yerini aldı  
*İç giyim, gecelik, sabahlık, mayo, pijama, tişört, şort, eşofman, tayt ve yan sanayi aksesuar ürünlerinin sergilendiği fuarda 142 katılımcı firma yer aldı. Öte yandan fuarda yabancı ve yerli ziyaretçilere yeni tasarımlar ve trendler, mini defileler ve expozisyonlar eşliğinde tanıtıldı.*







**TİGSAD (Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği)'in düzenlediği LINEXPO İstanbul İç Giyim Fuarı'nın açılış töreninde İç Giyim Sektörünün önde gele gelen markalarının yetkilileri ve Sivil Toplum Kuruluşlarının başkanları ve yöneticileri hazır bulundular. Açılış törenini Özge Ulusoy sundu.**



## LINEXPO FUARI BÜYÜK İLGI GÖRDÜ

Türkiye'nin en önemli iç giyim, yatak ve plaj kıyafetleri markalarını ve bu ürünlerin yan sanayi ve aksesuar firmalarını bir araya getiren LINEXPO İstanbul İç Giyim Fuarı, CNR İstanbul Fuar'ında ziyaretçilerini ağırladı. TİGSAD'ın düzenlediği ve 150 önemli firmanın katıldığı Linexpo dünyanın dört bir yanından gelen 5.000 yabancı ziyaretçinin katılımıyla bu yıl bir rekora imza attı. Önemli ülkelerden gördüğü taleplerle fuar oldukça renkli geçti.

TİGSAD (Tüm İç Giyim Sanayicileri Demegi)'in düzenlediği LINEXPO İstanbul İç Giyim Fuarı CNR İstanbul Fuar'ında ziyaretçilerini ağırladı. Birbirinden önemli 150 firmanın katıldığı fuar alanında İbrahim Çağlar (İTO Başkanı), Erdal Bahçivan (İSO Başkanı), Hikmet Tanrıverdi (İtkib Başkanı), İsmail Güle (İthib Başkanı) ve TİGSAD, ÇSD, TGSD, Trisad, Lasiad, Otiad, Mesiad, Batiad, BMD, KYSD, Örsad, TTTSD ve İnsad Başkan ve Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımları ve Özge Ulusoy'un sunumu ile açılış gerçekleşti. Bu yıl Linexpo'ya

dünyanın bütün ülkelerinden 5000 yabancı ziyaretçi katılarak bir rekora imza attı. Fas, Tunus, Cezayir, Mısır, Lübnan, Filistin, İsrail, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, Afganistan, Pakistan, Türkmen Ülkeleri, Özbekistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya, Ukranya, Romanya, Bulgaristan, Yunanistan, Polonya, Macaristan, Orta Afrika, Nijerya, Senegal ve Gana gibi dünyanın önemli ülkelerinin çok sayıda talepleri hem TİGSAD'ı memnun etti hem de ÇSD demeginin üyelerini memnun ederek geleceğe ışık yaktılar.







Birsen Çelikkaya - Esra Sertdemir - Kemal - Levent - Uğur - Tahsin Güneş

Türkiye'nin önde gelen iç giyim ve mayo markalarından Sunset fuarda şık standıyla yerli ve yabancı sektör profesyonellerinin büyük dikkatini çekti. Sunset Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Güneş başta olmak üzere Sunset ailesi üyeleri fuarda hazır bulunarak fuar ziyaretçileri ile yakından ilgilendiler.



Fahri Özinc - Nazım Kanpolat - İrfan Özhamaralı - Erdal Bahçivan - Osman Alyüz - Eşref Geyik



Ömer Gümitiş



Fevzi Şentürk



Nazım Kanpolat - Neslihan Hacıoğlu



Özge Ulusoy