



İstanbul Sanayi Odası Basın Bülteni

“İhracat İklimi Endeksi” ve “Sanayide Görünüm ve Beklentiler” üç ayda bir açıklanacak

İSO'dan sanayi için iki yeni öncü endeks

Türkiye'nin geçen yıl girdiği güçlü büyüme trendinin ilk işaretçisi olan PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) verilerini birlikte açıklayan İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve IHS Markit, iki yeni öncü raporun daha açıklanması konusunda da iş birliği gerçekleştirdi.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan “Üç aylık periyotlarda açıklanacak “Sanayide Görünüm ve Beklentiler” raporu ile sektörde 12 aylık beklentiler ve riskler ortaya konacak. “İhracat İklimi Endeksi” ile de Türk sanayisini çevreleyen küresel ihracat pazarlarının gelişimi hakkında bilgi verecek” dedi.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen PMI anketlerinin Türkiye’de açıklanmasında iş birliği yapan İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit, “2018’de Dünya ve Türkiye Ekonomisine PMI Perspektifinden Bakış” adlı ortak bir konferans düzenledi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan ile IHS Markit Yönetici Direktörü Richard Willis’in katıldığı konferansta, Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Başdanışmanı Doç. Dr. Hatice Karahan’ın da aralarında olduğu ekonomistler “Dünyayı PMI’den Okumak: Küresel Ekonomide Büyüme Dinamikleri” ve “PMI Penceresinden Türkiye ve İstanbul’un Makro Görünümü” konulu panellerde dünya ve Türkiye ekonomisine ilişkin görüş ve değerlendirmelerini paylaştı.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, imalat sanayi sektörünün en güncel ve güvenilir öncü göstergesi olan PMI verilerinin Türkiye’de yayınlanması konusunda Eylül 2015’ten bu yana iş birliği yaptıkları IHS Markit firması ile iki yeni çalışma daha yapacaklarını açıkladı. Bahçivan, “Sürdürülebilir, nitelikli ekonomik büyümenin ve kalkınmanın temel dinamiği olan sanayi sektörünün, sanayicilerin yatırım, istihdam ve üretim iştahı, ekonominin geleceği açısından sürekli olarak takip edilmesi ve önemsenmesi gereken bir barometredir. PMI verileri, ülkemizin geçtiğimiz yıl itibarıyla girdiği güçlü büyüme trendinin ilk işaretçisi oldu. Son veriler, ülkemizin lokomotif sektörü imalat sanayinin son 1

yıldır kesintisiz büyüdüğünü gösteriyor. Çoğu resmi istatistiğin gecikmeli olarak yayınlanmasına karşın her ayın ilk iş gününde açıklanan PMI verilerinin tüm bu gelişmelere ışık tutması ekonomimiz için çok değerlidir. IHS Markit ile PMI verilerini aylık olarak kamuoyuyla paylaşmayı sürdürürken, üç aylık periyodlarla yayınlayacağımız “Sanayide Görünüm ve Beklentiler” ve “İhracat İklimi Endeksi” raporlarının da sanayi sektörümüze ve ekonomimize ilişkin ufuk açıcı olacağına yürekten inanıyoruz” dedi.

Bir yıllık beklentiler ve ihracat pazarlarında durum görülecek

Bahçıvan, iki raporun amaçları için şu bilgileri verdi: “Türkiye için tamamen yeni bir anket çalışması olan “Sanayide Görünüm ve Beklentiler” raporu ile sektörümüzdeki ekonomik aktivite, sermaye yatırımları, dijitalleşme harcamaları, karlılık gibi göstergelere ilişkin gelecek 12 aylık beklentileri ve riskleri ortaya koyarak yakın geleceğe ışık tutmayı amaçlıyoruz. Türk sanayisini çevreleyen küresel ortamın değerlendirilmesini amaçlayan “İhracat İklimi Endeksi” çalışması da ülkemizin ana ihracat pazarları için IHS Markit tarafından düzenli olarak oluşturulan PMI endekslerinden yararlanılarak hesaplanacak ve ihracat pazarlarımızın gelişimi hakkında fikir verecek.”

Bahçıvan, konuşmasında küresel dengeye ulaşılabildiğini söylemenin zor olduğunu da belirterek “Türkiye ekonomisi ise dış pazarlarda yaşanan toparlanmadan, hükümetimiz tarafından sağlanan teşviklerden ve sanayi sektöründe hızlanan yatırımlardan destek bularak güçlü bir büyüme performansı gösteriyor. Oldukça iyi bir başlangıç yaptığımız 2018’in geri kalanında da ekonomimizin önünün açık olduğuna ve hedeflerimize bir adım daha yaklaşıcağımıza inanıyoruz” dedi.

Pek çok konu başlığında PMI ile dersini çalışmak mümkün

IHS Markit Yönetici Direktörü Richard Willis de dünyanın birçok ülkesinde PMI endekslerini doğru belirlemek için her ay 27 binin üzerinde mülakat yaptıklarını, İstanbul’da da bunun gibi çalışmalar yaparak imalat sanayisini ölçümlemeye çalıştıklarını söyledi. IHS Markit’in Kuzey ve Güney Amerika’da, Afrika’da, Avrupa, Rusya, Çin, Hindistan ve Uzak Doğu’da faaliyette bulunduğunu aktaran Willis, “On sene önce gelişmiş ülkeler küçük ülkeleri silip atıyordu ama gelinen noktada gelişmekte olan ülkelerde bir atak var. Türkiye de bu doğrultuda” dedi. Willis, yeni açıklanacak anketlere ilişkin olarak da şunları söyledi: “Sanayide Görünüm ve Beklentiler anketinde de şirketlerin karlılık, çalışan sayısı, maliyet, Ar-Ge gibi belli başlı konularda gelecek 12 ay beklentisini soruyoruz. İhracat İklimi Endeksi de oldukça önemli. Türkiye ekonomisi iyi ama ihracat yapılan ülkelerde durum nedir? Türk malları talep görüyor mu? Bu ve bunun gibi pek çok konu başlığı için PMI ile dersinize çalışabiliyor, önden hazırlık yapabiliyorsunuz” dedi.