



## İmalat sektöründe martta son 3 yılın en güçlü iyileşmesi

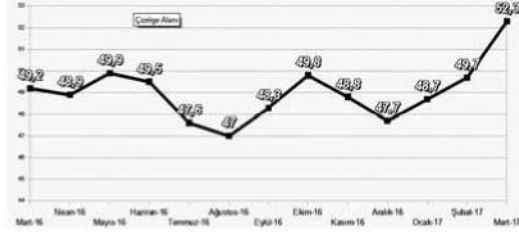
**EKONOMİK** büyümenin öncü göstergelerinden olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) martta 52,3'e yükselerek imalat sektörünün koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. Üretim, son üç yılın en hızlı düzeyinde büyürken, istihdamda son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Türkiye PMI endeksi, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret etti. Üretim ve istihdamdaki artış hızlandı ve yeni siparişlerde büyüme yeniden başladı" yorumunu yaptı.



# İmalatta işler bir yıl sonra düzeldi

**İBRAHİM TÜRKMEN**

**İMALAT** sanayisindeki faaliyetlerin durumunu gösteren PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Mart ayında 50'nin üzerine çıktı. **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI'ı Mart'ta 52.3'e yükselerek imalat sektörünün koşullarında Şubat 2014 tarihinden bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. İmalat PMI 2016 Mart-2017 Şubat döneminde 50 seviyesinin altında kalarak faaliyetlerdeki durgunluğa işaret etmişti. İstanbul İmalat PMI ise Mart ayında 49.7'de kaldı. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret etti. Üretim ve istihdamdaki artış hızlandı ve yeni siparişlerde büyüme yeniden başladı. Fiyat baskılarında da



Mart'ta hafifleme sinyalleri gözlemlendi" dedi. Diğer yandan yeni ihracat siparişleri Nisan 2014'ten beri kaydedilen en yüksek hızda büyüdü. Bu da imalattaki iyileşmenin dış talep kaynaklı olduğunu gösterdi. İstihdam da son 8 ayda yedinci kez yükseliş kaydetti. Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste üçüncü ay olacak şekilde azaldı ve son 5 ayın en düşük değerinde ölçüldü.

## İmalatta 13 ay sonra ilk büyüme sinyali



**T**ürkiye imalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) mart ayında 52.3'e yükselerek 13 aydır ilk defa büyümeye işaret etti.

Bu aynı zamanda Şubat 2014'ten bu yana da en yüksek değer.

IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için ha-

zırlanan imalat PMI, şubat ayında 49.7 değerini almıştı. Endekste 50'nin altındaki değerler daralmaya, üzeri ise büyümeye işaret ediyor. Şirketler talepteki genel artışa paralel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirtirken, yeni siparişler alt endeksi 48.8'den 52.9'a yükseldi. • Ekonomi Servisi



## **İSO** Türkiye İmalat Sanayi PMI 52,3'e yükseldi

▲ **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) mart ayında 52,3'e yükselerek, sektör koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

**İSO**, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü.

Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri en güçlü iyileşme gözlendi.

Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50,7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. Endekste bu iyileşmede üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış etkili oldu.

Şubat ayında 48,0 düzeyinde kaydedilen **İSO** İstanbul İmalat PMI da mart ayında 49,7'ye yükseldi.

Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48,6'nın üzerinde ölçüldü.

Hızlı bir yükselişle eşik değer 50,0 üzerine çıkan ve imalat üretiminde büyümeye işaret eden Üretim Endeksi, mart ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu.



## İmalat sektöründe yükseliş



Türkiye İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Mart ayında 52.3'e yükselerek 13 aydır ilk defa büyümeye işaret ederken, Şubat 2014'ten bu

yana da en yüksek değeri aldı. İmalat sektöründe üretim üç yıldan uzun bir sürenin en keskin artışını gösterirken, yeni siparişler de Aralık 2015'ten bu yana en

sert artışı kaydetti. Üretim ve yeni siparişlerdeki yükseliş istihdamda Şubat 2015'ten bu yana en hızlı artışı getirdi. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan İmalat PMI, Şubat ayında 49.7 değerini almıştı.

### EN KESKİN YÜKSELİŞ

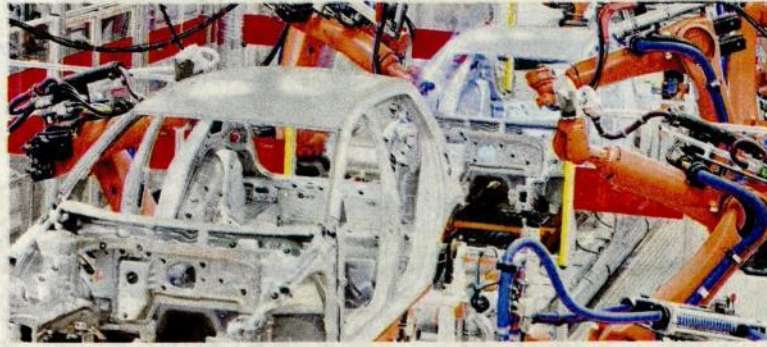
Şirketler talepteki genel artışa paralel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirtirken, yeni siparişler alt endeksi 48.8'den 52.9'a yükselerek Aralık 2015'ten bu yana en keskin yükselişi kaydetti. Yeni ihracat siparişleri alt en-

deksi ise 50.5'ten 54.8'e yükselerek Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı. Üretim alt endeksi 50.7'den 54.1'e yükselerek Şubat 2014'ten bu yana en yüksek değeri alırken şirketlerin bekleyen işleri gerilemeye, hafif seviyede olsa da devam etti. Girdi fiyatlarındaki sert artış devam ederken, artış hızı art arda üçüncü ayda da gerileyerek beş ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Fabrika çıkış fiyatları ise Ekim ayından bu yana en düşük artışı kaydetti. ( Reuters)



ÜÇ YILDAN UZUN BİR DÖNEMİN EN GÜÇLÜ İYİLEŞMESİ YAŞANDI

## İSO İmalat Sanayi PMI Endeksi mart ayında 52.3'e yükseldi



**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) mart ayında 52.3'e yükselerek, sektör koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

**İSO**, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıkladı. Eşik değer olan 50.0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52.3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49.7 olarak ölçülmüştü. Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri en güçlü iyileşme gözlemlendi. Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50.7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. Endekste bu iyileşmede üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış etkili oldu.

Şubat ayında 48.0 düzeyinde kay-

dedilen **İSO** İstanbul İmalat PMI da mart ayında 49.7'ye yükseldi. Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48.6'nın üzerinde ölçüldü. Hızlı bir yükselişle eşik değer 50.0 üzerine çıkan ve imalat üretiminde büyümeye işaret eden Üretim Endeksi, mart ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu. Yeni Siparişler Endeksi de mart ayında artış gösterdi ve nötr düzeye yakın gerçekleşti. Tedarikçilerin ortalama teslimat süresinin daha da uzaması ve İstihdam Endeksi nin son dört ayın en yüksek seviyesine yükselmesi de mart verilerini olumlu etkiledi. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, verilere ilişkin değerlendirmesinde, martta güçlü yükseliş gerçekleştiren Türkiye PMI'nın Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret ettiğini bildirdi. Balchin, üretim ve istihdamda artışın hızlandığını ve yeni siparişlerde büyümenin yeniden başladığını ifade etti. İSTANBUL / DÜNYA



**Erdal  
Bahçivan**

**İstanbul Sanayi  
Odası Yönetim  
Kurulu Başkanı**



## Sanayimiz ve üretim hayatımız için çalışıyoruz

**İstanbul Sanayi Odası** olarak, istihdam Seferberliğine en güçlü şekilde destek vermeye devam ediyoruz. Bu çerçevede sizlerle daha önce paylaştığımız pek çok faaliyetimizin yanı sıra, muhtelif sektörel ve bölgesel dernek ve sivil toplum kuruluşlarımızla işbirliği kurarak istihdam teşvikleri konusunda tabanımızı bilgilendirici toplantılar düzenliyoruz. İŞKUR ve SGK'dan uzmanların da katılımıyla düzenlediğimiz bu toplantılar yoğun bir katılımı devam ediyor. Son bir ay içindeki toplantılarımıza kısaca göz atacak olursak, Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi, İkitelli Organize Sanayi Bölgesi, İSTOC ve İMES sanayi sitelerinde sanayicilerimizle bir araya geldik. Ayrıca HASİAD; tekstil sektörünü temsil eden 16 sektörel dernek; BEYSİAD; PAGDER ve Kauçuk Derneği ile işbirliği yaparak toplantılar düzenledik. ESİDER ile gerçekleştirdiğimiz toplantımıza Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız Dr. Mehmet Müezzinoğlu da katıldı. Bu toplantılarımız sayesinde sanayicilerimize istihdam teşviklerini yüz yüze anlatma imkanımız oldu. Önümüzdeki günlerde yeni toplantılarla süreci devam ettireceğiz. Sanayicilerin ekonomiye daha fazla katkı sağlaması için, elverişli bir faaliyet ortamının sağlanması çok önemli. Bu nedenle sanayimizin ve sanayicilerimizin sorunlarına paydaşlarımızla birlikte çözüm bulmak öncelikli hedefimiz. Üzerinde özellikle durduğumuz konulardan birisi, sanayicimizin nitelikli finansmana kolay ulaşımı konusudur. Bu kapsamda Türk Eximbank Başkanı Adnan Yıldırım'ı Şubat ayı meclisimizde konuk olarak ağırladık. Şubat ayı meclis toplantımıza dair daha geniş bilgiyi dergimizin bu sayısında bulabilirsiniz. Paydaşlarımızla birlikte sorunlara somut çözümler üretmek doğrultusunda geçtiğimiz haftalarda üç önemli toplantı daha gerçekleştirdik. 23 Şubat'ta Adalet Bakanlığı ile Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı yetkililerini Odamızda ağırladık. 8 Mart'ta Meslek Komitesi üyelerimizle Gümrük ve Ticaret Bakanlığı yetkililerini bir toplantıda buluşturduk. Ardından 23 Mart'ta Ekonomi Bakanlığı yetkilileri ile sanayicilerimizi bir araya getirdik. Bu toplantılarla sanayicilerimiz sektörlerinin güncel konularıyla ilgili yaşadıkları gelişmeleri yetkililere doğrudan aktarma imkanı buldu. Sanayimize ve ticaretimize katkı yapmak için düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz bir diğer etkinliğimiz ise "Ülke Günleri"dir. Bu çerçevede mart ayı içinde düzenlediğimiz "Fas Ülke Günü" ve "Kazakistan Ülke Günü" toplantılarımızda Faslı ve Kazakistanlı üst düzey diplomatların yanı sıra, konuk ülke bürokratları, Ekonomi Bakanlığımız bürokratları ve üyelerimiz bir araya geldiler. Üyelerimize alt yapısı güçlendirilmiş, çalışma koşulları iyileştirilmiş, daha kaliteli bir mekanda hizmet vermek amacıyla geçtiğimiz sene Meclisimiz, Odakule binamızın yenilenmesine ve odamızın bu binaya taşınmasına karar vermişti. Bu kararın ardından başlatılan tadilat/yenileme çalışmaları büyük bir hızla ilerliyor. Bu çalışmamızda sona yaklaştığımız sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum.



## **İSO, Küçükçekmeceli sanayicilere bilgi verdi**

**İstanbul Sanayi Odası**, İstihdam Seferberliği kapsamında sanayicileri verilen destek ve teşvikler hakkında sanayicileri bilgilendirmeye devam etti. Küçükçekmece Sanayici ve İşadamları Derneği (KSİAD) işbirliği ile İstanbul Aydın Üniversitesi Florya Yerleşkesi'nde gerçekleşen toplantıda 100'den fazla sanayici, verilen teşvik ve destekler hakkında ayrıntılı bilgilere ulaşma fırsatını yakaladı. Toplantının açılışını KSİAD Başkanı Ahmet Koparan yaptı. Koparan, verilen desteklerin öneminden bahsederek pek çok kritik teşvik ve desteğin bilinmediğini, kendisinin de her gün yeni bir ayrıntı öğrendiğini söyledi.





## **İSO** Türkiye İmalat Sanayi 52,3'e yükseldi

**İ**stanbul **Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) mart ayında 52,3'e yükselerek, sektör koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü.



**Merkez Bankası Başkanı Çetinkaya, küresel ekonomideki iyileşmeye dikkat çekti**

# PAROLAMIZ İHTİYATLILIK

Merkez Bankası Başkanı Murat Çetinkaya, gelişmekte olan ülke ekonomilerinde dibe vuruşu takiben bir toparlanmanın gözlemlendiğini belirterek, "Ancak biz merkez bankacıyız ve bizim parolamız ihtiyatlılıktır. Şimdi yapısal reformlara odaklanmanın tam zamanı" açıklamasını yaptı.

## Neşe KARANFİL

**A**VRUPA'da ve Türkiye'de dün üretimin ve büyümenin en önemli öncü göstergesi imalat sanayi satılma yöneticileri endeksi (PMI) günüydü. Türkiye'de **Istanbul Sanayi Odası**'nın açıkladığı verilere göre Şubat 2014'ten sonra en yüksek seviyeye ulaşılrken tüm Avrupa'da yükselişler dikkat çekti. Bu veri, büyüme konusunda oldukça iyimser işaretler veriyor. Merkez Bankası Başkanı Murat Çetinkaya da, küresel ekonominin nihayet ivme kazandığına dikkat çekerken, "Gelişmiş ülke ekonomilerinde bir güçlenme ve iyileşme hızlarında farklılıklar olmakla birlikte gelişmekte olan ülke ekonomilerinde ise dibe vuruşu takiben bir toparlanma gözlenmekte. Ancak biz merkez bankacıyız ve bizim parolamız ihtiyatlılıktır" diyerek tedbiri elden bırakmamak gerektiğini vurguladı. Çetinkaya, bu iyimser ortamı güçlendirmek içinse yapısal reformların tam zamanı olduğuna işaret etti.

## BAŞKANLARI AĞIRLADI

Merkez Bankası Başkanı Çetinkaya, 2-4 Nisan tarihleri arasında Orta Asya, Karadeniz Bölgesi ve Balkan Ülkeleri Governörler Kulübü toplantısı kapsamında merkez bankası başkanlarını dün Antalya'da ağırladı. Toplantıya Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek de

katıldı. Basına kapalı toplantının ana teması para politikası ve finansal istikrar ile ekonomik dayanıklılığın artırılması oldu. Merkez Bankası'ndan yapılan bilgilendirmeye göre Çetinkaya burada yaptığı konuşmada, ekonomik dayanıklılığı artırma konusundaki çalışmaların kararlılıkla sürdürülmesinin ve yapısal reformlara odaklanmanın tam zamanı olduğunu belirterek şu mesajları verdi:

## YAPISAL REFORM ZAMANI

"Bu yönde atılacak adımlar; olası şokların etkilerini en aza indirmemizi, bu şokları daha kısa sürede atlatmamızı ve hatta bu şokları mümkün olduğunca önlememizi sağlayacaktır. Bu ortamda, doğru politika karışımının tasarlanması oldukça önemlidir. Doğal olarak, her ülkenin politika karışımı kendisine özgü olacaktır. Ancak şunu da belirtmemiz gerekir ki, para politikası ile mali ve makro ihtiyati önlemler yapısal düzenlemelerin yerini tutamaz. Yapısal reformlar orta ve uzun vadede verimliliği, rekabet gücünü ve büyümeyi artırmada hayati bir önem taşımaktadır. Ekonomik dayanıklılığı tesis edebilmek için elverişli bir iş ortamına, esnek işgücü ve ürün piyasalarına ve etkin sosyal güvenlik sistemlerine ihtiyacımız var. Uzun vadeli büyümeyi güçlendirmenin ve rekabeti ve verimliliği artırmanın yolu, birbiriyle uyumlu yapısal reform stratejilerinden geçmektedir."



## 19 BANKA İLE İŞBİRLİĞİ

ACILIS konuşmalarının ardından Merkez Bankası Başekonomisti Ali Hakan Kara, Almanya Maliye Bakanlığı'ndan Torsten Arnsward ve Uluslararası Mutabakatlar Bankası'ndan Christian Upper sunum yaptı. Diğer merkez bankaları ile yürütülmekte olan iletişimin ve ikili

işbirliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar kapsamında, toplantılar sırasında TCMB ile Gürcistan ve Bosna Hersek Merkez Bankaları arasında birer mutabakat zaptı imzalandı. Böylece, TCMB'nin ikili işbirliği anlaşması imzaladığı merkez bankalarının sayısı 19'a ulaşmış oldu.



# Türkiye ve Avrupa'da çarklar dönüyor

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi imalat sanayi Türkiye ve Avrupa'da yükselişe geçti. Yurtiçi üretim, son üç yılın en hızlı düzeyinde büyürken, istihdam iki yılın en yüksek oranına ulaştı. Avrupa Bölgesi'nde ise önemli tüm ticari faaliyetlerde son 6 yılın en yüksek seviyesine yaklaşıldı.



Yeni siparişlerle artan imalat sanayi, beklentilerin üzerinde bir performans gösterdi.

■ Türkiye'de ve küresel finans krizinin etkileri azalmaya başlayan Avrupa'da çarklar hızlanmaya başladı. **İstanbul Sanayi Odası**'nın (İSO), Türkiye Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Mart 2017 sonuçlarına göre üretim, son üç yılın en hızlı düzeyinde büyüdü. İstihdamda son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü. Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50,7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. PMI endeksinin

mart ayındaki iyileşmesinde üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış etkili oldu. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, sunulan söyledi: "Üretim ve istihdamdaki artış hızlandı ve yeni siparişlerde büyüme yeniden başladı. Fiyat baskılarında da mart ayında hafifleme sinyalleri gözlemlendi." Öte yandan Avro Bölgesi'nde mart ayı nihai imalat sanayi Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), 56,2 puanla yaklaşık 6 yılın en yüksek seviyesine çıktı. Ekonomi araştırma kuruluşu IHS Markit Economics'in verilerine göre, Avro Bölgesi nihai imalat sanayi PMI şubatta 55,4 iken, martta 56,2'ye yükselerek Nisan 2011'den bu yana görülen en yüksek seviyeye ulaştı. Avro Bölgesi ekonomisinin durumuna ve bölgedeki büyüme dinamiklerine ilişkin önemli göstergeler olarak kabul edilen imalat sanayi PMI verisi, 56,2'lik piyasa beklentisini de karşıladı.

## TEDARİKÇİ ARTAN SİPARİŞE ÇALIŞIYOR

IHS Markit Economics Başekonomisti Chris Williamson, Avrupa'daki PMI verilerini değerlendirdi. Williamson, Avro Bölgesi üretiminin ilkbahara girerken güçlenmesine karşın tedarik gecikmeleri ve artan maliyetlerden dolayı zorluk çekildiğini kaydetti. Williamson, tüm önemli ticaret faaliyetlerinin 6 yılın en yüksek seviyelerine yakın olduğunu belirterek, "Bununla birlikte anket, tedarikçilerin artan talebi karşılama konusunda nasıl mücadele ettiğini gösteren tedarikçi teslim gecikmelerinin yaklaşık 6 yılın en yüksek seviyesine de işaret ediyor" ifadesini kullandı.



## İmalat sanayisinde üç yılın en güçlü iyileşmesi

**TÜRKİYE** imalat sanayi-si satın alma yöneticisi endeksi (PMI) martta 52.3'e yükselerek 13 aydır ilk defa büyümeye işaret ederken, Şubat 2014'ten bu yana da en yüksek değeri aldı. İmalat sektöründe üretim üç yıldan uzun bir sürenin en keskin artışını gösterirken, yeni siparişler de Aralık 2015'ten bu yana en sert artışı kaydetti. Üretim ve yeni siparişlerdeki yükseliş, istihdamda Şubat 2015'ten bu yana en hızlı artışı getirdi.

IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, şubat ayında 49.7 değerini almıştı. Şirketler talepteki genel artışa paralel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirtirken, yeni siparişler alt endeksi 48.8'den 52.9'a yükselerek Aralık 2015'ten bu yana en keskin yükselişi kaydetti. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 50.5'ten 54.8'e yükselerek Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı.



## Rolls-Royce Nükleer Sanayi Kabiliyet Geliştirme Projesi'ne Teknik Danışmanlık Sağlayacak

**E**KONOMİ Bakanlığı tarafından finanse edilen ve **İstanbul Sanayi Odası [İSO]** tarafından yürütülen Türkiye'nin 'Nükleer Sanayi Kabiliyet Geliştirme Projesi' kapsamında konsorsiyum açan İTÜNOVA Teknoloji Transfer Ofisi [TTO]'ne Rolls-Royce teknik danışmanlık verecek. İTÜNOVA TTO, Rolls-Royce ve Savunma Sanayi Müsteşarlığı [SSM]'na teknoloji danışmanlığı veren STM'yi kapsayan konsorsiyuma liderlik ediyor. Bu konsorsiyum, Türkiye'de nükleer sanayiye kurmak için Türk yerli sanayi kuruluşlarını değerlendirmek, gerekli olan gelişim alanlarını belirlemek ve bu alanları geliştirmek için önerilerini sunmak üzere altı aylık bir proje yürütecek.

Proje hayata geçirme konusunda Gelişmiş Üretim ve Teknoloji Merkezi kilit rol oynayacak. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın liderliğinde TÜBİTAK iş birliğiyle ve Savunma, Enerji ve Ulaştırma Bakanlıklarının onayıyla AMTC, ilk etapta Uzun, Havacılık ve Nükleer Sanayi kabiliyetlerinin geliştirilmesine odaklanacak. Rolls-Royce Ekim 2015'te AMTC'nin kurucu sanayi ortağı olmuştu.

Nükleer Sanayi Kabiliyet Geliştirme Projesi kapsamında Türkiye'nin mevcut sanayi kabiliyeti analiz edilecek ve dünyanın önde gelen nükleer ülkeleriyle karşılaştırmalı değerlendirilmesi yapılacak. Bu analizle, Türk şirketlerinin rekabet güçlerine dair somut verilere ulaşılabilecek ve yerli sanayi kuruluşlarının kendilerini Türkiye'de ve küresel pazarlarda nasıl daha iyi konumlandırabilecekleri ortaya çıkacak.



Konsorsiyumun teknoloji lideri olarak Rolls-Royce Projeye dahil olan yerli üreticilerin teknik ihtiyaç analizini yapacak, nükleer pazarda rekabet güçlerini arttırmak için gelişime açık alanları belirleyecek ve bu alanları geliştirmek için önerilerini sunacak.

İTÜNOVA Genel Müdürü Dr. Ercan ÇİTİL Proje ile ilgili şu değerlendirmede bulundu: "Türk şirketlerin nükleer endüstrisinde rekabet güçlerini artırma arzularına olumlu katkılar sunacak bu Projede çalışmak üzere İSO tarafından görevlendirildiğimiz ve Rolls-Royce ile birlikte çalışacağımız için çok mutluyuz. Rolls-Royce'un dünya çapındaki saygınlığı ve uzmanlığı Projenin amaçlarına önemli değerler katacaktır."



Rolls-Royce Türkiye ve Orta Asya CEO'su Patrick REGIS Proje ile ilgili olarak şunları söyledi: "Rolls-Royce olarak endüstriyel stratejimiz üzerinden Türkiye'nin ekonomik hedeflerine ulaşmasını destekleme taahhüdümüzü sürdürüyoruz. Bu Proje ile Türkiye'nin yerel sanayinin gelişmesine yardımcı olmak için kararlılıkla yürüttüğümüz çalışmalarımızda yeni bir adım atıyoruz. Türkiye'nin Gelişmiş Üretim ve Teknoloji Merkezi, bu Projede ve Türkiye'de nükleer sanayi kabiliyetinin oluşturulması kapsamında ideal bir destek platformu rolü üstlenecektir."

Rolls-Royce Nükleer Hizmetler ve Projeler Departmanı, Tedarik Zinciri ve Operasyonlar Yöneticisi Rich EVERETT ise Projeyi şöyle değerlendirdi: "Rolls Royce olarak 40 yıldan uzun bir süredir, dünya genelinde nükleer santral projeleri ve reaktör operasyonları için özel ekipman tasarlıyor, mühendislik işlerini yürütüyor, üretiyor ve tedarik ediyoruz. Nükleer alanında yıllar içerisinde geliştirdiğimiz çok geniş bir tecrübemiz var. Bu bilgi birikimimizi Türk sanayi kuruluşları ile paylaşma fırsatı bulduğumuz için çok mutluyuz ve uzun vadede birlikte çalışmayı umuyoruz." S&H



**İMALAT SANAYİİNDEN BÜYÜMEYE YENİ SİNYAL 07**



# Sanayiden güçlü büyüme sinyali



2016'da tüm saldırılara rağmen dünyayı kısılandıran büyümeye imza atan Türkiye ekonomisinin 2017 verileri de hıza işaret ediyor. Büyümenin öncü göstergelerinden imalat sanayi satın alma yönetici endeksi martta, üç yılın en hızlı artışını gerçekleştirdi.

**T**ÜRK ekonomisinin yurt içi ve yurt dışı tüm saldırılara rağmen, dünyayı kısılandıran 2016 büyüme rakamının ardından 2017'ye yönelik beklentiler artmaya başladı. 2017 büyümesine yönelik ilk öncü gösterge de mart ayında büyük çıkış gösterdi. Türkiye imalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI), mart ayında 52.3'e yükselerek 13 aydır ilk defa büyümeye işaret ederken, Şubat 2014'ten bu yana da en yüksek değeri aldı. Ekonomistler, PMI'daki sert yükselişin 2017 yılının OVP'de belirlenenen daha iyi gerçekleşmeye işaret ettiğini belirterek, hükümetin aldığı tedbirlerin etkisinin

hissedildiğini ve referandum sonrası ekonomik aktivitenin artacağını belirttiler.

## 3 YILIN EN İYİSİ

IHS Markit tarafından İstanbul Sanayi Odası (İSO) için hazırlanan imalat PMI, Şubat ayında 49.7 değerini almıştı. Endekste 50'nin altındaki

değerler daralmaya, üzeri ise büyümeye işaret ediyor. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, verilere ilişkin değerlendirmesinde, mart ayında güçlü yükseliş gerçekleştiren Türkiye PMI'nın Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşan-

duğuna işaret ettiğini bildirdi. Üretim ve istihdamdaki artışın hızlandığını ve yeni siparişlerde büyümenin yeniden başladığını belirten Balchin, fiyat baskılarında da mart ayında hafifleme sinyalleri gözlemlendiğini kaydetti. İmalat sektöründe üretim üç yıldan uzun bir sürenin enkeskin artışını gösterirken, yeni sipa-

rişler de Aralık 2015'ten bu yana en sert artış kaydedti. Üretim ve yeni siparişlerdeki yükseliş istihdamda Şubat 2015'ten bu yana en hızlı artışı getirdi. Şirketler talepteki genel artışa paralel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirterek, yeni siparişler alt endeksi 48.8'den 52.9'a yükselerek Aralık 2015'ten bu yana en keskin yükselişi kaydetti. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 50.5'ten 54.8'e yükselerek Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı. Üretim alt endeksi 50.7'den 54.1'e yükselerek Şubat 2014'ten bu yana en yüksek değeri alırken şirketlerin bekleyen işleri gerilemeye, bir yılın en hafif seviyesinde olsa da devam etti.

## İHRACAT PAZARINDAN DA İYİ HABER

TÜRKİYE'NİN en büyük ihracat pazarı olan Euro Bölgesinde de İmalat sanayi satın alma yöneticileri (PMI) mart ayında nihai 56.2 ile neredeyse altı yılın en yüksek seviyesine çıktı. Endeks faaliyetleri hızlanan fabrikaların talebe yetismekte zorlandığı sinyallerini verdi. IHS Markit tarafından hazırlanan PMI, Nisan 2011'den

bu yana en yüksek seviyeye çıkarken, öncü rakama da paralel gerçekleşti. IHS Markit ekonomisti Chris Williamson, "Acık bir şekilde görüyoruz ki Euro Bölgesi bahara girilirken iyi bir dönemin tadını çıkarıyor. Fakat aynı zamanda tedariklerde oluşan ertelemeler ve yükselen maliyetlerden dolayı zorluklar da çekiyor" dedi.



# Güçlü büyüme sinyali

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi imalat sanayi yüzleri güldürdü. Türkiye İmalat PMI Mart'ta 52.3'e yükselerek 3 yılın zirvesine çıktı. Siparişler, istihdam ve iş hacmi umut verdi

**T**ürkiye ekonomisi darbe girişimi, turizmde yaşanan daralma, terör saldırıları ve global piyasalarda oluşan dalgalanmalara rağmen 2016'da yüzde 2.9 ile beklentilerin üzerinde büyürken, 2017'ye ilişkin veriler de umut verdi. 27 çeyrek sonra 2016'nın üçüncü çeyreğinde frene basan ancak son dönemde yüzde 3.5 büyüyerek yeniden toparlanan ekonomi, alınan önlemlerle ivme kazanmaya devam etti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Mart'ta 52.3'e yükseldi. Böylelikle imalat sektöründe Şubat 2014 tarihinden bu yana gözlenen en güçlü iyileşme yaşandı.

## 13 ay sonra büyüme

Üretim son 3 yılın en hızlı büyümesini gösterirken, istihdamda 2 yılın en güçlü artışı kaydedildi. Veriler 13 ay sonra ilk kez büyümeye işaret etti. PMI, Şubat'ta 49.7 olarak ölçülmüştü. Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçti.

Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50.7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Mart'ta güçlü yükseliş gerçekleştiren Türkiye PMI endeksi, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında 3 yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret etti. Üretim ve istihdamdaki artış hızlandı, yeni siparişlerde büyüme yeniden başladı" dedi.



## İhracat siparişleri ve istihdam arttı



- İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI verilerine göre, Türk imalatçıları tarafından alınan yeni iş hacmi Mart'ta Aralık 2015'ten beri ölçülen en yüksek hızda arttı. Bu artış, anket geçmişindeki genel eğilime kıyasla da güçlü düzeydeydi.
- Yeni ihracat siparişleri Nisan 2014'ten beri kaydedilen en yüksek hızda büyüdü.
- Mart endeksine göre yeni iş hacmindeki eğilime paralel olarak üretim artışı hızlandı ve Şubat 2014'ten sonraki dönemin en

- kuvvetli yükselişi gerçekleştirdi.
- Şirketler birikmiş işlerini Mart'ta azaltmaya devam edebildi. Ancak birikmiş işlerdeki gerileme son 1 yılın en düşük hızda gerçekleşti.
- İmalatçılar, üretimdeki büyümeyi destekleyecek şekilde istihdamı Şubat 2015'ten beri en yüksek düzeyde genişletirken satın alma faaliyetlerini hızlandırdılar. İstihdam son 8 ayda 7'nci kez yükseliş kaydetti.
- Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste üçüncü ay olacak şekilde azaldı ve son 5 ayın en düşük değerinde ölçüldü.
- Bunun yansıması olarak, nihai ürün fiyatları Ekim 2016'dan beri gözlenen en düşük hızda arttı.





# İmalat üç yılın en yükseğinde

**T**ürkiye imalat sanayii satın alma yöneticisi endeksi (PMI) mart ayında 52.3'e yükselerek büyümeye işaret ederken, Şubat 2014'ten bu yana da en yüksek değeri aldı. İmalat sektöründe üretim üç yıldan uzun bir sürenin en keskin artışını gösterirken, yeni siparişler de

Aralık 2015'ten bu yana en sert artışı kaydetti. Üretim ve yeni siparişlerdeki yükseliş istihdamda Şubat 2015'ten bu yana en hızlı artışı getirdi. Şirketler talepteki genel artışa paralel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirtirken, yeni siparişler alt endeksi 52.9'a yükselerek Aralık

2015'ten beri en keskin artış kaydetti.

## **BÜYÜME İŞARETI**

Öte yandan girdi fiyatlarındaki artış hızı art arda üçüncü ayda da gerileyerek beş ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Fabrika çıkış fiyatları da ekimden bu yana en düşük artışı kaydetti. **İstanbul**

**Sanayi Odası** için hazırlanan imalat PMI, istihdam, üretim, yeni siparişler, girdi stokları ve tedarikçilerin teslim süreleri alt endekslerinin ağırlıklandırılması ile hesaplanıyor. Endekste 50'nin üzerindeki değerler büyümeye işaret ediyor.





## **ISO** Türkiye İmalat Sanayi PMI Mart ayında 52,3'e yükseldi

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Mart ayında 52,3'e yükselerek imalat sektörünün koşullarında Şubat 2014 tarihinden bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI Mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, Şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü. Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50,7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. PMI endeksinin Mart ayındaki iyileşmesinde üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış etkili oldu. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI Mart ayı anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, şunları söyledi: "Mart ayında güçlü yükseliş gerçekleştiren Türkiye PMI endeksi, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret etti. Üretim ve istihdamdaki artış hızlandı ve yeni siparişlerde büyüme yeniden başladı. Fiyat baskılarında da Mart ayında hafifleme sinyalleri gözlemlendi." Şubat ayında 48,0 düzeyinde kaydedilen **İstanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI da Mart ayında 49,7'ye yükseldi. Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48,6'nın üzerinde ölçüldü. Hızlı bir yükselişle eşik değer 50,0 üzerine çıkan ve imalat üretiminde büyüme işaret eden Üretim Endeksi, Mart ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu. Yeni Siparişler Endeksi de Mart ayında artış gösterdi ve nötr düzeye yakın gerçekleşti. Tedarikçilerin ortalama teslimat süresinin daha da uzaması ve İstihdam Endeksi'nin son dört ayın en yüksek seviyesine yükselmesi de Mart verilerini olumlu etkiledi.



# İmalat sektöründe 13 ay sonra bir ilk

**TÜRKİYE** imalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) mart ayında 52.3'e yükselerek 13 aydır ilk defa büyümeye işaret ederken, Şubat 2014'ten bu yana da en yüksek değeri aldı. İmalat sektöründe üretim üç yıldan uzun bir sürenin en keskin artışını gösterirken, yeni siparişler de Aralık 2015'ten bu yana en sert artışı kaydetti. Üretim ve yeni siparişlerdeki yükseliş istihdamda Şubat 2015'ten bu yana en hızlı artışı getirdi. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası**

(İSO) için hazırlanan imalat PMI, şubat ayında 49.7 değerini almıştı. Endekste 50'nin altındaki değerler daralmaya, üzeri ise büyümeye işaret ediyor. Şirketler talepteki genel artışa paralel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirtirken, yeni siparişler alt endeksi 48.8'den 52.9'a yükselerek Aralık 2015'ten bu yana en keskin yükselişi kaydetti. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 50.5'ten 54.8'e yükselerek Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı.



# Türkiye imalat sektöründe 3 yılın zirvesi

Türkiye İmalat PMI mart ayında 52,3'e yükselirken, sektör koşullarında Şubat 2014'ten beri en güçlü iyileşme kaydedildi.

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) mart ayında 52,3'e yükselerek, sektör koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. **İSO**, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla

52,3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü. Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri en güçlü iyileşme gözlemlendi. Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50,7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. Endekste ki bu iyileşmede üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış et-



kili oldu. Şubat ayında 48,0 düzeyinde kaydedilen **İSO** İstanbul İmalat PMI da mart ayında 49,7'ye yükseldi. Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48,6'nın üzerinde ölçüldü.

Hızlı bir yükselişle eşik değer 50,0 üzerine çıkan ve imalat üretiminde büyümeye işaret eden Üretim Endeksi, mart ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu. Yeni Siparişler Endeksi de mart ayında artış

gösterdi ve nötr düzeye yakın gerçekleşti. Tedarikçilerin ortalama teslimat süresinin daha da uzaması ve İstihdam Endeksi'nin son dört ayın en yüksek seviyesine yükselmesi de mart verilerini olumlu etkiledi. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, verilere ilişkin değerlendirmesinde, mart ayında güçlü yükseliş gerçekleştiren Türkiye PMI'nın Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret ettiğini bildirdi. **(Ekonomi Servisi)**



# PMI sert yükseldi

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) mart ayında 52,3'e yükselerek imalat sektörünün koşullarında Şubat 2014 tarihinden bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. Üretim, son üç yılın en hızlı düzeyinde büyürken, istihdamda son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi.

## ANKETLER AÇIKLANDI

Bu arada **İSO** İstanbul İmalat PMI da mart ayında 49,7'ye yükseldi. Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48,6'nın üzerinde ölçüldü. Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Açıklanan verilere göre, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı.





## PMI mart ayında 52,3'e yükseldi

**HABER MERKEZİ** - Türkiye'nin imalat sanayi satın alma yöneticileri endeksi (PMI) Mart ayında 52.3 seviyesine yükseldi. **İstanbul Sanayi Odası** (ISO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) mart ayında 52,3'e yükselerek, sektör koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

ISO, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ISO Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü.



# İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI mart ayında 52,3'e yükseldi

**İSTANBUL (AA) -**  
**İstanbul Sanayi Odası**  
(İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) mart ayında 52,3'e yükselerek, sektör koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

İSO, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, İSO Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü.

Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri en güçlü iyileşme gözlemlendi.

Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50,7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. Endeksteeki bu iyileşmede üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış etkili oldu.



## İstanbul İmalat PMI mart ayında 49,7'ye yükseldi

Şubat ayında 48,0 düzeyinde kaydedilen İSO İstanbul İmalat PMI da mart ayında 49,7'ye yükseldi.

Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48,6'nın üzerinde ölçüldü.

Hızlı bir yükselişe eşik değer 50,0 üzerine çıkan ve imalat üretiminde büyümeye işaret eden Üretim Endeksi, mart ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu.





## İmalat sektöründe 3 yılın zirvesi

Türkiye imalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Mart ayında 52.3'e yükselerek 13 aydır ilk defa büyümeye işaret ederken, Şubat 2014'ten bu yana da en yüksek değeri aldı.

İmalat sektöründe üretim üç yıldan uzun bir sürenin en keskin artışını gösterirken, yeni siparişler de Aralık 2015'ten bu yana en sert artışı kaydetti. Üretim ve yeni siparişlerdeki yükseliş istihdamda Şubat 2015'ten bu yana en hızlı artışı getirdi.

IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, Şubat ayında 49.7 değerini almıştı. Endekste 50'nin altındaki değerler daralmaya, üzeri ise büyümeye işaret ediyor.

Şirketler talepteki genel artışa para-

lel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirtirken, yeni siparişler alt endeksi 48.8'den 52.9'a yükselerek Aralık 2015'ten bu yana en keskin yükselişi kaydetti. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 50.5'ten 54.8'e yükselerek Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı.

Üretim alt endeksi 50.7'den 54.1'e yükselerek Şubat 2014'ten bu yana en yüksek değeri alırken şirketlerin beklenen işleri gerilemeye, bir yılın en hafif seviyesinde olsa da devam etti. Girdi fiyatlarındaki sert artış devam ederken, artış hızı art arda üçüncü ayda da gerileyerek beş ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Fabrika çıkış fiyatları ise Ekim ayından bu yana en düşük artışı kaydetti. ■ **HABER MERKEZİ**



## İmalat Sanayi PMI Mart ayında 52,3'e yükseldi

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Mart ayında 52,3'e yükselerek imalat sektörünün koşullarında Şubat 2014 tarihinden bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI Mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, Şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü. Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50,7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. PMI endeksinin Mart ayındaki iyileşmesinde üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış etkili oldu. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI Mart ayı anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, şunları söyledi: "Mart ayında güçlü yükseliş gerçekleştiren Türkiye PMI endeksi, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret etti. Üretim ve istihdamdaki artış hızlandı ve yeni siparişlerde büyüme yeniden başladı. Fiyat baskılarında da Mart ayında hafifleme sinyalleri gözlemlendi". Şubat ayında 48,0 düzeyinde kaydedilen **İstanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI da Mart ayında 49,7'ye yükseldi. Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48,6'nın üzerinde ölçüldü. Hızlı bir yükselişle eşik değer 50,0 üzerine çıkan ve imalat üretiminde büyümeye işaret eden Üretim Endeksi, Mart ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu. Yeni Siparişler Endeksi de Mart ayında artış gösterdi ve nötr düzeye yakın gerçekleşti. Tedarikçilerin ortalama teslimat süresinin daha da uzaması ve İstihdam Endeksi'nin son dört ayın en yüksek seviyesine yükselmesi de Mart verilerini olumlu etkiledi. İHA