



İmalat sektöründe martta son 3 yılın en güçlü iyileşmesi

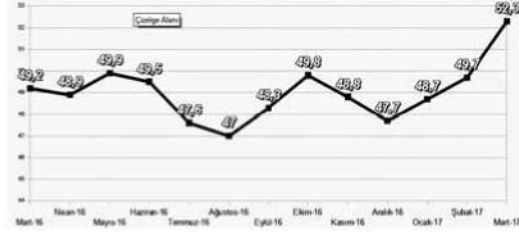
EKONOMİK büyümenin öncü göstergelerinden olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) martta 52,3'e yükselerek imalat sektörünün koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. Üretim, son üç yılın en hızlı düzeyinde büyürken, istihdamda son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Türkiye PMI endeksi, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret etti. Üretim ve istihdamdaki artış hızlandı ve yeni siparişlerde büyüme yeniden başladı" yorumunu yaptı.



İmalatta işler bir yıl sonra düzeldi

İBRAHİM TÜRKMEN

İMALAT sanayisindeki faaliyetlerin durumunu gösteren PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Mart ayında 50'nin üzerine çıktı. **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI'ı Mart'ta 52.3'e yükselerek imalat sektörünün koşullarında Şubat 2014 tarihinden bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. İmalat PMI 2016 Mart-2017 Şubat döneminde 50 seviyesinin altında kalarak faaliyetlerdeki durgunluğa işaret etmişti. İstanbul İmalat PMI ise Mart ayında 49.7'de kaldı. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret etti. Üretim ve istihdamdaki artış hızlandı ve yeni siparişlerde büyüme yeniden başladı. Fiyat baskılarında da



Mart'ta hafifleme sinyalleri gözlemlendi" dedi. Diğer yandan yeni ihracat siparişleri Nisan 2014'ten beri kaydedilen en yüksek hızda büyüdü. Bu da imalattaki iyileşmenin dış talep kaynaklı olduğunu gösterdi. İstihdam da son 8 ayda yedinci kez yükseliş kaydetti. Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste üçüncü ay olacak şekilde azaldı ve son 5 ayın en düşük değerinde ölçüldü.

İmalatta 13 ay sonra ilk büyüme sinyali



Türkiye imalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) mart ayında 52.3'e yükselerek 13 aydır ilk defa büyümeye işaret etti.

Bu aynı zamanda Şubat 2014'ten bu yana da en yüksek değer.

IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için ha-

zırlanan imalat PMI, şubat ayında 49.7 değerini almıştı. Endekste 50'nin altındaki değerler daralmaya, üzeri ise büyümeye işaret ediyor. Şirketler talepteki genel artışa paralel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirtirken, yeni siparişler alt endeksi 48.8'den 52.9'a yükseldi. • Ekonomi Servisi



İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI 52,3'e yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) mart ayında 52,3'e yükselerek, sektör koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

İSO, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü.

Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri en güçlü iyileşme gözlemlendi.

Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50,7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. Endekste bu iyileşmede üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış etkili oldu.

Şubat ayında 48,0 düzeyinde kaydedilen **İSO** İstanbul İmalat PMI da mart ayında 49,7'ye yükseldi.

Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48,6'nın üzerinde ölçüldü.

Hızlı bir yükselişle eşik değer 50,0 üzerine çıkan ve imalat üretiminde büyümeye işaret eden Üretim Endeksi, mart ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu.



İmalat sektöründe yükseliş



Türkiye İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Mart ayında 52.3'e yükselerek 13 aydır ilk defa büyümeye işaret ederken, Şubat 2014'ten bu

yana da en yüksek değeri aldı. İmalat sektöründe üretim üç yıldan uzun bir sürenin en keskin artışını gösterirken, yeni siparişler de Aralık 2015'ten bu yana en

sert artışı kaydetti. Üretim ve yeni siparişlerdeki yükseliş istihdamda Şubat 2015'ten bu yana en hızlı artışı getirdi. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan İmalat PMI, Şubat ayında 49.7 değerini almıştı.

EN KESKİN YÜKSELİŞ

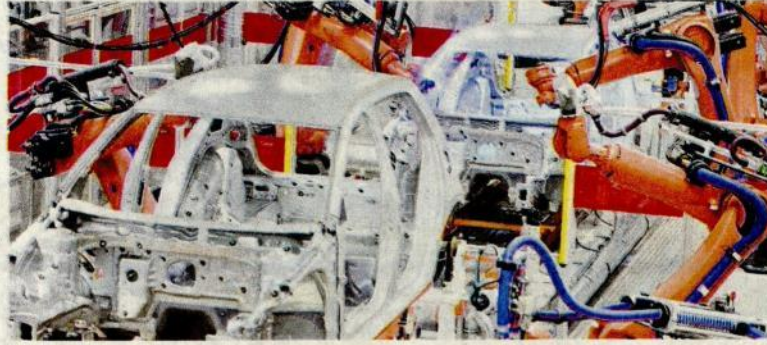
Şirketler talepteki genel artışa paralel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirtirken, yeni siparişler alt endeksi 48.8'den 52.9'a yükselerek Aralık 2015'ten bu yana en keskin yükselişi kaydetti. Yeni ihracat siparişleri alt en-

deksi ise 50.5'ten 54.8'e yükselerek Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı. Üretim alt endeksi 50.7'den 54.1'e yükselerek Şubat 2014'ten bu yana en yüksek değeri alırken şirketlerin bekleyen işleri gerilemeye, hafif seviyede olsa da devam etti. Girdi fiyatlarındaki sert artış devam ederken, artış hızı art arda üçüncü ayda da gerileyerek beş ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Fabrika çıkış fiyatları ise Ekim ayından bu yana en düşük artışı kaydetti. (Reuters)



ÜÇ YILDAN UZUN BİR DÖNEMİN EN GÜÇLÜ İYİLEŞMESİ YAŞANDI

İSO İmalat Sanayi PMI Endeksi mart ayında 52.3'e yükseldi



İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) mart ayında 52.3'e yükselerek, sektör koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

İSO, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıkladı. Eşik değer olan 50.0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52.3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49.7 olarak ölçülmüştü. Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri en güçlü iyileşme gözlemlendi. Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50.7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. Endekste bu iyileşmede üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış etkili oldu.

Şubat ayında 48.0 düzeyinde kay-

dedilen **İSO** İstanbul İmalat PMI da mart ayında 49.7'ye yükseldi. Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48.6'nın üzerinde ölçüldü. Hızlı bir yükselişle eşik değer 50.0 üzerine çıkan ve imalat üretiminde büyümeye işaret eden Üretim Endeksi, mart ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu. Yeni Siparişler Endeksi de mart ayında artış gösterdi ve nötr düzeye yakın gerçekleşti. Tedarikçilerin ortalama teslimat süresinin daha da uzaması ve İstihdam Endeksi nin son dört ayın en yüksek seviyesine yükselmesi de mart verilerini olumlu etkiledi. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, verilere ilişkin değerlendirmesinde, martta güçlü yükseliş gerçekleştiren Türkiye PMI'nın Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret ettiğini bildirdi. Balchin, üretim ve istihdamda artışın hızlandığını ve yeni siparişlerde büyümenin yeniden başladığını ifade etti. İSTANBUL / DÜNYA



İSO Türkiye İmalat Sanayi 52,3'e yükseldi

İstanbul **Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) mart ayında 52,3'e yükselerek, sektör koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü.



Merkez Bankası Başkanı Çetinkaya, küresel ekonomideki iyileşmeye dikkat çekti

PAROLAMIZ İHTİYATLILIK

Merkez Bankası Başkanı Murat Çetinkaya, gelişmekte olan ülke ekonomilerinde dibe vuruşu takiben bir toparlanmanın gözlemlendiğini belirterek, "Ancak biz merkez bankacıyız ve bizim parolamız ihtiyatlılıktır. Şimdi yapısal reformlara odaklanmanın tam zamanı" açıklamasını yaptı.

Neşe KARANFİL

AVRUPA'da ve Türkiye'de dün üretimin ve büyümenin en önemli öncü göstergesi imalat sanayi satılma yöneticileri endeksi (PMI) günüydü. Türkiye'de **Istanbul Sanayi Odası**'nın açıkladığı verilere göre Şubat 2014'ten sonra en yüksek seviyeye ulaşılrken tüm Avrupa'da yükselişler dikkat çekti. Bu veri, büyüme konusunda oldukça iyimser işaretler veriyor. Merkez Bankası Başkanı Murat Çetinkaya da, küresel ekonominin nihayet ivme kazandığına dikkat çekerken, "Gelişmiş ülke ekonomilerinde bir güçlenme ve iyileşme hızlarında farklılıklar olmakla birlikte gelişmekte olan ülke ekonomilerinde ise dibe vuruşu takiben bir toparlanma gözlenmekte. Ancak biz merkez bankacıyız ve bizim parolamız ihtiyatlılıktır" diyerek tedbiri elden bırakmamak gerektiğini vurguladı. Çetinkaya, bu iyimser ortamı güçlendirmek içinse yapısal reformların tam zamanı olduğuna işaret etti.

BAŞKANLARI AĞIRLADI

Merkez Bankası Başkanı Çetinkaya, 2-4 Nisan tarihleri arasında Orta Asya, Karadeniz Bölgesi ve Balkan Ülkeleri Governörler Kulübü toplantısı kapsamında merkez bankası başkanlarını dün Antalya'da ağırladı. Toplantıya Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek de

katıldı. Basına kapalı toplantının ana teması para politikası ve finansal istikrar ile ekonomik dayanıklılığın artırılması oldu. Merkez Bankası'ndan yapılan bilgilendirmeye göre Çetinkaya burada yaptığı konuşmada, ekonomik dayanıklılığı artırma konusundaki çalışmaların kararlılıkla sürdürülmesinin ve yapısal reformlara odaklanmanın tam zamanı olduğunu belirterek şu mesajları verdi:

YAPISAL REFORM ZAMANI

"Bu yönde atılacak adımlar; olası şokların etkilerini en aza indirmemizi, bu şokları daha kısa sürede atlatmamızı ve hatta bu şokları mümkün olduğunca önlememizi sağlayacaktır. Bu ortamda, doğru politika karışımının tasarlanması oldukça önemlidir. Doğal olarak, her ülkenin politika karışımı kendisine özgü olacaktır. Ancak şunu da belirtmemiz gerekir ki, para politikası ile mali ve makro ihtiyati önlemler yapısal düzenlemelerin yerini tutamaz. Yapısal reformlar orta ve uzun vadede verimliliği, rekabet gücünü ve büyümeyi artırmada hayati bir önem taşımaktadır. Ekonomik dayanıklılığı tesis edebilmek için elverişli bir iş ortamına, esnek işgücü ve ürün piyasalarına ve etkin sosyal güvenlik sistemlerine ihtiyacımız var. Uzun vadeli büyümeyi güçlendirmenin ve rekabeti ve verimliliği artırmanın yolu, birbiriyle uyumlu yapısal reform stratejilerinden geçmektedir."



19 BANKA İLE İŞBİRLİĞİ

ACILIS konuşmalarının ardından Merkez Bankası Başekonomisti Ali Hakan Kara, Almanya Maliye Bakanlığı'ndan Torsten Arnsward ve Uluslararası Mutabakatlar Bankası'ndan Christian Upper sunum yaptı. Diğer merkez bankaları ile yürütülmekte olan iletişimin ve ikili

işbirliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar kapsamında, toplantılar sırasında TCMB ile Gürcistan ve Bosna Hersek Merkez Bankaları arasında birer mutabakat zaptı imzalandı. Böylece, TCMB'nin ikili işbirliği anlaşması imzaladığı merkez bankalarının sayısı 19'a ulaşmış oldu.



Türkiye ve Avrupa'da çarklar dönüyor

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi imalat sanayi Türkiye ve Avrupa'da yükselişe geçti. Yurtiçi üretim, son üç yılın en hızlı düzeyinde büyürken, istihdam iki yılın en yüksek oranına ulaştı. Avrupa Bölgesi'nde ise önemli tüm ticari faaliyetlerde son 6 yılın en yüksek seviyesine yaklaşıldı.



Yeni siparişlerle artan imalat sanayi, beklentilerin üzerinde bir performans gösterdi.

■ Türkiye'de ve küresel finans krizinin etkileri azalmaya başlayan Avrupa'da çarklar hızlanmaya başladı. **İstanbul Sanayi Odası**'nın (İSO), Türkiye Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Mart 2017 sonuçlarına göre üretim, son üç yılın en hızlı düzeyinde büyüdü. İstihdamda son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü. Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50,7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. PMI endeksinin

mart ayındaki iyileşmesinde üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış etkili oldu. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, sunulan söyledi: "Üretim ve istihdamdaki artış hızlandı ve yeni siparişlerde büyüme yeniden başladı. Fiyat baskılarında da mart ayında hafifleme sinyalleri gözlemlendi." Öte yandan Avro Bölgesi'nde mart ayı nihai imalat sanayi Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), 56,2 puanla yaklaşık 6 yılın en yüksek seviyesine çıktı. Ekonomi araştırma kuruluşu IHS Markit Economics'in verilerine göre, Avro Bölgesi nihai imalat sanayi PMI şubatta 55,4 iken, martta 56,2'ye yükselerek Nisan 2011'den bu yana görülen en yüksek seviyeye ulaştı. Avro Bölgesi ekonomisinin durumuna ve bölgedeki büyüme dinamiklerine ilişkin önemli göstergeler olarak kabul edilen imalat sanayi PMI verisi, 56,2'lik piyasa beklentisini de karşıladı.

TEDARİKÇİ ARTAN SİPARİŞE ÇALIŞIYOR

IHS Markit Economics Başekonomisti Chris Williamson, Avrupa'daki PMI verilerini değerlendirdi. Williamson, Avro Bölgesi üretiminin ilkbahara girerken güçlenmesine karşın tedarik gecikmeleri ve artan maliyetlerden dolayı zorluk çekildiğini kaydetti. Williamson, tüm önemli ticaret faaliyetlerinin 6 yılın en yüksek seviyelerine yakın olduğunu belirterek, "Bununla birlikte anket, tedarikçilerin artan talebi karşılama konusunda nasıl mücadele ettiğini gösteren tedarikçi teslim gecikmelerinin yaklaşık 6 yılın en yüksek seviyesine de işaret ediyor" ifadesini kullandı.



İmalat sanayisinde üç yılın en güçlü iyileşmesi

TÜRKİYE imalat sanayi-si satın alma yöneticisi endeksi (PMI) martta 52.3'e yükselerek 13 aydır ilk defa büyümeye işaret ederken, Şubat 2014'ten bu yana da en yüksek değeri aldı. İmalat sektöründe üretim üç yıldan uzun bir sürenin en keskin artışını gösterirken, yeni siparişler de Aralık 2015'ten bu yana en sert artışı kaydetti. Üretim ve yeni siparişlerdeki yükseliş, istihdamda Şubat 2015'ten bu yana en hızlı artışı getirdi.

IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, şubat ayında 49.7 değerini almıştı. Şirketler talepteki genel artışa paralel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirtirken, yeni siparişler alt endeksi 48.8'den 52.9'a yükselerek Aralık 2015'ten bu yana en keskin yükselişi kaydetti. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 50.5'ten 54.8'e yükselerek Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı.



İMALAT SANAYİİNDEN BÜYÜMEYE YENİ SİNYAL 07



Sanayiden güçlü büyüme sinyali



2016'da tüm saldırılara rağmen dünyayı kısılandıran büyümeye imza atan Türkiye ekonomisinin 2017 verileri de hıza işaret ediyor. Büyümenin öncü göstergelerinden imalat sanayi satın alma yönetici endeksi martta, üç yılın en hızlı artışını gerçekleştirdi.

TÜRK ekonomisinin yurt içi ve yurt dışı tüm saldırılara rağmen, dünyayı kısılandıran 2016 büyüme rakamının ardından 2017'ye yönelik beklentiler artmaya başladı. 2017 büyümesine yönelik ilk öncü gösterge de mart ayında büyük çıkış gösterdi. Türkiye imalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI), mart ayında 52.3'e yükselerek 13 aydır ilk defa büyümeye işaret ederken, Şubat 2014'ten bu yana da en yüksek değeri aldı. Ekonomistler, PMI'daki sert yükselişin 2017 yılının OVP'de belirlenenen daha iyi gerçekleşmeye işaret ettiğini belirterek, hükümetin aldığı tedbirlerin etkisinin

hissedildiğini ve referandum sonrası ekonomik aktivitenin artacağını belirttiler.

3 YILIN EN İYİSİ

IHS Markit tarafından İstanbul Sanayi Odası (İSO) için hazırlanan imalat PMI, Şubat ayında 49.7 değerini almıştı. Endekste 50'nin altındaki

değerler daralmaya, üzeri ise büyümeye işaret ediyor. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, verilere ilişkin değerlendirmesinde, mart ayında güçlü yükseliş gerçekleştiren Türkiye PMI'nın Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşan-

duğuna işaret ettiğini bildirdi. Üretim ve istihdamdaki artışın hızlandığını ve yeni siparişlerde büyümenin yeniden başladığını belirten Balchin, fiyat baskılarında da mart ayında hafifleme sinyalleri gözlemlendiğini kaydetti. İmalat sektöründe üretim üç yıldan uzun bir sürenin enkeskin artışını gösterirken, yeni sipa-

rişler de Aralık 2015'ten bu yana en sert artış kaydedti. Üretim ve yeni siparişlerdeki yükseliş istihdamda Şubat 2015'ten bu yana en hızlı artışı getirdi. Şirketler talepteki genel artışa paralel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirterek, yeni siparişler alt endeksi 48.8'den 52.9'a yükselerek Aralık 2015'ten bu yana en keskin yükselişi kaydetti. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 50.5'ten 54.8'e yükselerek Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı. Üretim alt endeksi 50.7'den 54.1'e yükselerek Şubat 2014'ten bu yana en yüksek değeri alırken şirketlerin bekleyen işleri gerilemeye, bir yılın en hafif seviyesinde olsa da devam etti.

İHRACAT PAZARINDAN DA İYİ HABER

TÜRKİYE'NİN en büyük ihracat pazarı olan Euro Bölgesinde de İmalat sanayi satın alma yöneticileri (PMI) mart ayında nihai 56.2 ile neredeyse altı yılın en yüksek seviyesine çıktı. Endeks faaliyetleri hızlanan fabrikaların talebe yetismekte zorlandığı sinyallerini verdi. IHS Markit tarafından hazırlanan PMI, Nisan 2011'den

bu yana en yüksek seviyeye çıkarken, öncü rakama da paralel gerçekleşti. IHS Markit ekonomisti Chris Williamson, "Acık bir şekilde görüyoruz ki Euro Bölgesi bahara girilken iyi bir dönemin tadını çıkarıyor. Fakat aynı zamanda tedariklerde oluşan ertelemeler ve yükselen maliyetlerden dolayı zorluklar da çekiyor" dedi.



Güçlü büyüme sinyali

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi imalat sanayi yüzleri güldürdü. Türkiye İmalat PMI Mart'ta 52.3'e yükselerek 3 yılın zirvesine çıktı. Siparişler, istihdam ve iş hacmi umut verdi

Türkiye ekonomisi darbe girişimi, turizmde yaşanan daralma, terör saldırıları ve global piyasalarda oluşan dalgalanmalara rağmen 2016'da yüzde 2.9 ile beklentilerin üzerinde büyürken, 2017'ye ilişkin veriler de umut verdi. 27 çeyrek sonra 2016'nın üçüncü çeyreğinde frene basan ancak son dönemde yüzde 3.5 büyüyerek yeniden toparlanan ekonomi, alınan önlemlerle ivme kazanmaya devam etti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Mart'ta 52.3'e yükseldi. Böylelikle imalat sektöründe Şubat 2014 tarihinden bu yana gözlenen en güçlü iyileşme yaşandı.

13 ay sonra büyüme

Üretim son 3 yılın en hızlı büyümesini gösterirken, istihdamda 2 yılın en güçlü artışı kaydedildi. Veriler 13 ay sonra ilk kez büyümeye işaret etti. PMI, Şubat'ta 49.7 olarak ölçülmüştü. Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçti.

Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50.7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Mart'ta güçlü yükseliş gerçekleştiren Türkiye PMI endeksi, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında 3 yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret etti. Üretim ve istihdamdaki artış hızlandı, yeni siparişlerde büyüme yeniden başladı" dedi.



İhracat siparişleri ve istihdam arttı



- İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI verilerine göre, Türk imalatçıları tarafından alınan yeni iş hacmi Mart'ta Aralık 2015'ten beri ölçülen en yüksek hızda arttı. Bu artış, anket geçmişindeki genel eğilime kıyasla da güçlü düzeydeydi.
- Yeni ihracat siparişleri Nisan 2014'ten beri kaydedilen en yüksek hızda büyüdü.
- Mart endeksine göre yeni iş hacmindeki eğilime paralel olarak üretim artışı hızlandı ve Şubat 2014'ten sonraki dönemin en

- kuvvetli yükselişi gerçekleştirdi.
- Şirketler birikmiş işlerini Mart'ta azaltmaya devam edemedi. Ancak birikmiş işlerdeki gerileme son 1 yılın en düşük hızda gerçekleşti.
- İmalatçılar, üretimdeki büyümeyi destekleyecek şekilde istihdamı Şubat 2015'ten beri en yüksek düzeyde genişletirken satın alma faaliyetlerini hızlandırdılar. İstihdam son 8 ayda 7'nci kez yükseliş kaydetti.
- Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste üçüncü ay olacak şekilde azaldı ve son 5 ayın en düşük değerinde ölçüldü.
- Bunun yansımaları olarak, nihai ürün fiyatları Ekim 2016'dan beri gözlenen en düşük hızda arttı.



İmalat üç yılın en yükseğinde

Türkiye imalat sanayii satın alma yöneticisi endeksi (PMI) mart ayında 52.3'e yükselerek büyümeye işaret ederken, Şubat 2014'ten bu yana da en yüksek değeri aldı. İmalat sektöründe üretim üç yıldan uzun bir sürenin en keskin artışını gösterirken, yeni siparişler de

Aralık 2015'ten bu yana en sert artışı kaydetti. Üretim ve yeni siparişlerdeki yükseliş istihdamda Şubat 2015'ten bu yana en hızlı artışı getirdi. Şirketler talepteki genel artışa paralel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirtirken, yeni siparişler alt endeksi 52.9'a yükselerek Aralık

2015'ten beri en keskin artış kaydetti.

BÜYÜME İŞARETİ

Öte yandan girdi fiyatlarındaki artış hızı art arda üçüncü ayda da gerileyerek beş ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Fabrika çıkış fiyatları da ekimden bu yana en düşük artışı kaydetti. **İstanbul**

Sanayi Odası için hazırlanan imalat PMI, istihdam, üretim, yeni siparişler, girdi stokları ve tedarikçilerin teslim süreleri alt endekslerinin ağırlıklandırılması ile hesaplanıyor. Endekste 50'nin üzerindeki değerler büyümeye işaret ediyor.





ISO Türkiye İmalat Sanayi PMI Mart ayında 52,3'e yükseldi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Mart ayında 52,3'e yükselerek imalat sektörünün koşullarında Şubat 2014 tarihinden bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI Mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, Şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü. Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50,7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. PMI endeksinin Mart ayındaki iyileşmesinde üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış etkili oldu. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI Mart ayı anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, şunları söyledi: "Mart ayında güçlü yükseliş gerçekleştiren Türkiye PMI endeksi, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret etti. Üretim ve istihdamdaki artış hızlandı ve yeni siparişlerde büyüme yeniden başladı. Fiyat baskılarında da Mart ayında hafifleme sinyalleri gözlemlendi." Şubat ayında 48,0 düzeyinde kaydedilen **İstanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI da Mart ayında 49,7'ye yükseldi. Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48,6'nın üzerinde ölçüldü. Hızlı bir yükselişle eşik değer 50,0 üzerine çıkan ve imalat üretiminde büyüme işaret eden Üretim Endeksi, Mart ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu. Yeni Siparişler Endeksi de Mart ayında artış gösterdi ve nötr düzeye yakın gerçekleşti. Tedarikçilerin ortalama teslimat süresinin daha da uzaması ve İstihdam Endeksi'nin son dört ayın en yüksek seviyesine yükselmesi de Mart verilerini olumlu etkiledi.



İmalat sektöründe 13 ay sonra bir ilk

TÜRKİYE imalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) mart ayında 52.3'e yükselerek 13 aydır ilk defa büyümeye işaret ederken, Şubat 2014'ten bu yana da en yüksek değeri aldı. İmalat sektöründe üretim üç yıldan uzun bir sürenin en keskin artışını gösterirken, yeni siparişler de Aralık 2015'ten bu yana en sert artışı kaydetti. Üretim ve yeni siparişlerdeki yükseliş istihdamda Şubat 2015'ten bu yana en hızlı artışı getirdi. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası**

(İSO) için hazırlanan imalat PMI, şubat ayında 49.7 değerini almıştı. Endekste 50'nin altındaki değerler daralmaya, üzeri ise büyümeye işaret ediyor. Şirketler talepteki genel artışa paralel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirtirken, yeni siparişler alt endeksi 48.8'den 52.9'a yükselerek Aralık 2015'ten bu yana en keskin yükselişi kaydetti. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 50.5'ten 54.8'e yükselerek Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı.



Türkiye imalat sektöründe 3 yılın zirvesi

Türkiye İmalat PMI mart ayında 52,3'e yükselirken, sektör koşullarında Şubat 2014'ten beri en güçlü iyileşme kaydedildi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) mart ayında 52,3'e yükselerek, sektör koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. **İSO**, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla

52,3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü. Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri en güçlü iyileşme gözlemlendi. Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50,7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. Endekste ki bu iyileşmede üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış et-



kili oldu. Şubat ayında 48,0 düzeyinde kaydedilen **İSO** İstanbul İmalat PMI da mart ayında 49,7'ye yükseldi. Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48,6'nın üzerinde ölçüldü.

Hızlı bir yükselişle eşik değer 50,0 üzerine çıkan ve imalat üretiminde büyümeye işaret eden Üretim Endeksi, mart ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu. Yeni Siparişler Endeksi de mart ayında artış

gösterdi ve nötr düzeye yakın gerçekleşti. Tedarikçilerin ortalama teslimat süresinin daha da uzaması ve İstihdam Endeksi'nin son dört ayın en yüksek seviyesine yükselmesi de mart verilerini olumlu etkiledi. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, verilere ilişkin değerlendirmesinde, mart ayında güçlü yükseliş gerçekleştiren Türkiye PMI'nın Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret ettiğini bildirdi. **(Ekonomi Servisi)**



PMI sert yükseldi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) mart ayında 52,3'e yükselerek imalat sektörünün koşullarında Şubat 2014 tarihinden bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. Üretim, son üç yılın en hızlı düzeyinde büyürken, istihdamda son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi.

ANKETLER AÇIKLANDI

Bu arada **İSO** İstanbul İmalat PMI da mart ayında 49,7'ye yükseldi. Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48,6'nın üzerinde ölçüldü. Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Açıklanan verilere göre, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı.



15 Temmuz darbe girişimi, dengeleri sarstı, Rusya ile yaşanan uçak krizi ihracat ve turizmi vurdu, teröristler hep birlikte saldırınca dolar yükseldi, kredi notu düştü ama Türkiye yüzde 2,9 büyümeyle bütün dünyayı şaşırttı...

Türkiye, bütün olumsuzluklara rağmen, 2016 yılında, yüzde 2,3 olan beklentilerin çok üzerinde, yüzde 2,9 büyüdü. 15 Temmuz darbe girişimi, birçok terör örgütünün iş birliği ile yapılan saldırılar, Rusya ile yaşanan uçak krizinin turizm ve ihracat olumsuz etkilemesi, döviz artışı ve siyasi not indirimlerine rağmen son çeyrekte yüzde 3,5, yıl tamamında yüzde 3,5 büyüyen Türkiye, bütün dünyaya da güç gösterisi yapmış oldu. Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla Gayrisafi Yurtiçi Hasıla, 2016 yılında bir önceki yıla göre yüzde 10,8 artarak 2 trilyon 590 milyar 517 milyon lira olarak gerçekleşti. Sanayi sektörünün toplam katma değeri yüzde 4,5 olurken, inşaat sektörünün katma değeri yüzde 7,2 olarak hesaplandı. Hane halkı harcamaları yüzde 2,3 artarken, ihracatta yüzde 2,3 azalma, ithalatta yüzde 3,3 artış görüldü. Yaşanan büyüme neticesinde kişi başına düşen gelir, 32 bin 676 lira (10 bin 807 dolar) olarak hesaplandı. Bu değer 2015'te 25 bin 130 lira (9 bin 261 dolar) olarak belirlenmişti.

YAZIN %7'Yİ GÖRÜRÜZ

Ekonomistler, tahminlerin çok üzerinde gerçekleşen büyümenin, önümüzdeki dönemde daha yüksek performansla süreceğini dile getirdi. AA Finans Analisti ve Ekonomisti Haluk Bütümceki, büyümenin beklentilerin üzerinde gelmesinin, beklentilerin yukarı doğru revize edilmesini beraberinde getireceğini belirterek, sanayinin lokomotif olarak öne çıkmasının önemine dikkat çekti. Ziraat Bankası Ekonomisti Bora Tamer Yılmaz, iç talebin, alınan mali, parasal ve makro tedbirler sayesinde 15 Temmuz şokunun hızlı atıldığını, her şey rağmen Türkiye'nin yüzde 4 üzeri büyüme trendinden kopmadığını dile getirdi. Yaz aylarında büyümenin yüzde 5'in üzerine çıkacağını, yüzde 6-7 aralığının mümkün olduğunu ifade etti. Cumhurbaşkanı Başdanışmanı Bülent Gedikli de yükseliş ivmesine devam edecek olan Türkiye'nin en az yüzde 5 büyüme rakamını yakalamak durumunda olduğunu dile getirdi.

ZEYBEKÇİ:

46 OECD ülkesi arkamızda kaldı

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, 2016 büyüme rakamlarına ilişkin açıklamalarında "Her şey rağmen son çeyrekte yüzde 3,5 büyüydük. Bu rakamla Avrupa Birliği ülkeleri ve 46 OECD ülkesinden, Çin hariç G20 ülkelerinden daha hızlı büyüydük" dedi. Bunların güçlü iktidarla yapıldığını, koalisyon uğruna hükümet kurma vaadi olarak verilen "Kim ne veriyorsa ben 5 fazlasını veriyorum" gibi sözlerin geride kaldığını söyleyen Zeybekçi, "Türkiye'de vatandaşların 30-35 yaşında emekli edildi. O zaman sosyal güvenlik açığı 4,5-5 trilyon liraya ulaştı. Şimdiki toplam bütçemizin 8 kati. Senden, benden, bizim cebimizden gitti. Bu büyümeyi ise güçlü iktidar sağladı" dedi.



Dinamizmin göstergesi

Grafik, büyümeyi etkileyen faktörleri gösteriyor. Buna göre, iç talep ve özel tüketimin büyümeyle yüzde 3,7 katkı sağladığı görülüyor. Otomobil ve konut satışları, iç tüketimin lokomotifleri olurken, ihracatın etkisi yüzde 2,9'ya düşerek ivme kazansa da kurldaki artışların ithalatı azaltması, ihracatı yukarı yönde destekledi. Kamu yatırımları da yine büyümeye önemli katkı veren unsur oldu.

MEHMET ŞİMŞEK:

Üst gelir grubuna yükseleceğiz

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, her şey rağmen Türkiye ekonomisinin büyümeye devam ettiğini, hain darbe girişiminin sonuçuna çabuk atılan Türkiye'nin ressonansa girmediklerini, toplam yatırımların 3, çeyrekteki yavaşlamanın ardından yeniden ivme kazandığını ifade etti. 2016'nun son çeyreğindeki yüzde 3,5'lik büyümenin, 2017'nin kalan döneminde de devam etmesini beklendiklerini söyleyen Şimşek, şunları söyledi: Geçen yıl 600 bin kişiye daha ilave istihdam sağlandı. Buna rağmen işsizlik oranı yüksek. Bağlatığımız ihracat ve istihdam seferberliği ekonomiyi ivme kazandıracak. Dış talep de 2017 yılında büyümeyi destekleyecek. 2000'li yılların bağundan itibaren aldığımız tedbirler, alt gelir grubundaki ülkemi alt ve orta gelir grubundan 'üst orta' gelir grubuna yükseltmiştir. Hedefimiz üst gelir grubu ülkeler arasında olmaktır. Enflasyon da yıl içinde yarısından itibaren tek haneye düşecek. Elbette hedefimiz yüzde 5'in altı."



ARTIŞ DA VAR İhracatçıya ışık huzıyla destek sağlanacak

Türkiye'ye 2016 yılında 143,8 milyar dolar döviz kazandıran ihracatçılar, Ekonomi Bakanlığı tarafından verilen devlet desteklerine artık çok daha hızlı ulaşabilecek. İhracatçılara bu yıl verilecek desteği 1 milyar liradan 3 milyar liraya çıkaran hükümet, yabancı katılımının yoğun olduğu 19 fuan destek kapsamına aldı. Fuar destek üst limitleri genel fuarlar için 50 bin, sektör fuarları için 75 bin ve prestijli fuarlar için 250 bin lira oldu. E-ticaret sitelerine üyelikler yeni dönemde destek kapsamına alınırken, küresel tedarikçilerden iyi niyet mektubu getirilenler sertifikasyon, belge, yazılım, eğitim, test, yeni makine yatırımı, ekipman alımı, ofis ve depo giderlerinde de desteklenecek.

Hükümetin aldığı tedbirlerin meyvesi



M. Büyükekçi

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekçi: Görüyoruz ki hükümetimizin ekonomiyi canlandırma ya yönelik aldığı tedbirler meyvelerini vermeye başladı. Yaşadıklarımızın 10'da biri başka bir ülkede yaşansa, o ülkenin toparlanması belki yıllar sürerdi ama biz toparlanmamızı bizzat. Rakamlar, ülkemizin geleceğine yönelik tedbirlerle en güçlü cevap. Bu yıl ilk çeyreğinde de beklentilerin üzerinde büyüyeceğiz.

Dünya devletlerini geride bıraktık



Nail Olpak

MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak: Almanya'nın yüzde 1,5, ABD'nin yüzde 1,6 büyüdüğü dönemde, 15 Temmuz ve birçok terör saldırısıyla algı operasyonunun gölgeleyemediği başanlı bir netice bu rakam. Önümüzde yüzde 4,4'lik bir büyüme hedefi var. Bu orana ulaşmak için iç talep yetmez, dış talepten de gerekli desteği alabilmeliyiz.

Güçlü liderlikle sıçrama yaparız



İbrahim Çağlar

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı İbrahim Çağlar: En zor şartlarda milletle el ele vererek beklentilerin üzerinde büyüyebileceğimizi gösterdik. Türkiye'nin bundan sonra da ihtiyacı olan şey güçlü liderlik, güçlü yönetimdir.

Bu tempoyla biz %5'i yakalayacağız



Mustafa Koca

ASKON Genel Başkanı Mustafa Koca: Türkiye kamusuyula özelleşme mücadelesi ediyor. Direncimiz kırılmıyor; üretme, tüketme, dış ticarete devam ediyoruz. 2017 performansına daha iyi olacak. Bu tempo bizi yeniden yüzde 5'lik büyüme hedeflerine doğru iltecektir.

Sanayi Türkiye'nin lokomotifi olacak



İsmail Bahçvan

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı İsmail Bahçvan: Veriler sanayi sektörünün büyümede ekonominin lokomotifini olabileceğini gösterdi. İstihdam katkımızın yanı sıra ihracattaki rolümüzü arttıracacağız. Sanayi, teşviklerle desteklenirken ülke için büyük katkı sağlayacak. Sanayi, teşviklerle desteklenirken ülke için büyük katkı sağlayacak.

Güven arttı, daha da hızlanıyor



N. Özdemir

ASO Başkanı Nurettin Özdemir: 2016'nun son çeyreği çıkışın işaretlerini veriyor. Bu yıl şubat verileri de çok iyi. 2017'nin ilk çeyreği kamu yatırımları ve ihracatla beklenen olumlu katkı çekici. Martta tüketici güveni de arttı. Bütün bunlar 2017 büyümelerini 2016'nın çok üzerine taşıyor.



PMI mart ayında 52,3'e yükseldi

HABER MERKEZİ - Türkiye'nin imalat sanayi satın alma yöneticileri endeksi (PMI) Mart ayında 52.3 seviyesine yükseldi. **İstanbul Sanayi Odası** (ISO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) mart ayında 52,3'e yükselerek, sektör koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

ISO, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ISO Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü.



İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI mart ayında 52,3'e yükseldi

İSTANBUL (AA) -
İstanbul Sanayi Odası
(İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) mart ayında 52,3'e yükselerek, sektör koşullarında Şubat 2014'ten bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

İSO, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, İSO Türkiye İmalat PMI mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü.

Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri en güçlü iyileşme gözlemlendi.

Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50,7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. Endeksteki bu iyileşmede üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış etkili oldu.



İstanbul İmalat PMI mart ayında 49,7'ye yükseldi

Şubat ayında 48,0 düzeyinde kaydedilen İSO İstanbul İmalat PMI da mart ayında 49,7'ye yükseldi.

Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48,6'nın üzerinde ölçüldü.

Hızlı bir yükselişe eşik değer 50,0 üzerine çıkan ve imalat üretiminde büyümeye işaret eden Üretim Endeksi, mart ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu.



İmalat sektöründe 3 yılın zirvesi

Türkiye imalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Mart ayında 52.3'e yükselerek 13 aydır ilk defa büyümeye işaret ederken, Şubat 2014'ten bu yana da en yüksek değeri aldı.

İmalat sektöründe üretim üç yıldan uzun bir sürenin en keskin artışını gösterirken, yeni siparişler de Aralık 2015'ten bu yana en sert artışı kaydetti. Üretim ve yeni siparişlerdeki yükseliş istihdamda Şubat 2015'ten bu yana en hızlı artışı getirdi.

IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, Şubat ayında 49.7 değerini almıştı. Endekste 50'nin altındaki değerler daralmaya, üzeri ise büyümeye işaret ediyor.

Şirketler talepteki genel artışa para-

lel olarak aldıkları siparişlerin arttığını belirtirken, yeni siparişler alt endeksi 48.8'den 52.9'a yükselerek Aralık 2015'ten bu yana en keskin yükselişi kaydetti. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 50.5'ten 54.8'e yükselerek Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı.

Üretim alt endeksi 50.7'den 54.1'e yükselerek Şubat 2014'ten bu yana en yüksek değeri alırken şirketlerin beklenen işleri gerilemeye, bir yılın en hafif seviyesinde olsa da devam etti. Girdi fiyatlarındaki sert artış devam ederken, artış hızı art arda üçüncü ayda da gerileyerek beş ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Fabrika çıkış fiyatları ise Ekim ayından bu yana en düşük artışı kaydetti. ■ **HABER MERKEZİ**



İmalat Sanayi PMI Mart ayında 52,3'e yükseldi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Mart ayında 52,3'e yükselerek imalat sektörünün koşullarında Şubat 2014 tarihinden bu yana gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Mart 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI Mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. PMI, Şubat ayında 49,7 olarak ölçülmüştü. Mart ayı değeri, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçerken, imalat sektörünün koşullarında da Şubat 2014'ten beri gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. Mart ayı PMI, aynı zamanda uzun dönem ortalaması olan 50,7 seviyesinin de üzerinde gerçekleşti. PMI endeksinin Mart ayındaki iyileşmesinde üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra, yeni siparişlerdeki artış etkili oldu. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI Mart ayı anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, şunları söyledi: "Mart ayında güçlü yükseliş gerçekleştiren Türkiye PMI endeksi, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üç yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret etti. Üretim ve istihdamdaki artış hızlandı ve yeni siparişlerde büyüme yeniden başladı. Fiyat baskılarında da Mart ayında hafifleme sinyalleri gözlemlendi". Şubat ayında 48,0 düzeyinde kaydedilen **İstanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI da Mart ayında 49,7'ye yükseldi. Endeks, Ekim 2016'dan bu yana gözlenen en yüksek seviyede ve son 12 aydaki ortalaması olan 48,6'nın üzerinde ölçüldü. Hızlı bir yükselişle eşik değer 50,0 üzerine çıkan ve imalat üretiminde büyümeye işaret eden Üretim Endeksi, Mart ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu. Yeni Siparişler Endeksi de Mart ayında artış gösterdi ve nötr düzeye yakın gerçekleşti. Tedarikçilerin ortalama teslimat süresinin daha da uzaması ve İstihdam Endeksi'nin son dört ayın en yüksek seviyesine yükselmesi de Mart verilerini olumlu etkiledi. İHA