



İMALAT SEKTÖRÜNDE 3 YILIN ZİRVESİ

İmalat PMI mart ayında 52.3'e yükselerek Şubat 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı Türkiye imalat sanayi satış alma yöneticisi endeksi (PMI) Mart ayında 52.3'e yükselerek 13 aydır ilk defa büyümeye işaret ederken, Şubat 2014'ten bu yana da en yüksek değeri aldı.

İmalat sektöründe üretim üç yıldan uzun bir sürenin en keskin artışını gösterirken, yeni siparişler de Aralık 2015'ten bu yana en sert artış kaydedti. Üretim ve yeni siparişlerdeki yükseliş istihdamda Şubat 2015'ten bu yana en hızlı



artışı getirdi. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, Şubat ayında 49.7 değerini almıştı.

Endekste 50'nin altındaki değerler daralmaya, üzeri ise büyümeye işaret ediyor. Şirketler talepteki genel artışa paralel olarak

aldıkları siparişlerin arttığını belirtirken, yeni siparişler alt endeksi 48.8'den 52.9'a yükselerek Aralık 2015'ten bu yana en keskin yükselişi

kaydedti. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 50.5'ten 54.8'e yükselerek Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı. Üretim alt endeksi

50.7'den 54.1'e yükselerek Şubat 2014'ten bu yana en yüksek değeri alırken şirketlerin beklenen işleri gerilemeye, bir yılın en hafif seviyesinde olsa da devam etti.

Girdi fiyatlarındaki sert artış devam ederken, artış hızı art arda üçüncü ayda da gerileyerek beş ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Fabrika çıkış fiyatları ise Ekim ayından bu yana en düşük artış kaydedti. İmalat PMI istihdam, üretim, yeni siparişler, girdi stokları ve tedarikçilerin teslim süreleri alt endekslerinin ağırlıklılandırılması yöntemiyle hesaplanıyor.

Haber Merkezi