



**FRANCHISE DÜNYASI UFRAD DERNEK HABERLERİ ASSOCIATION NEWS**



## 25. FRANCHISING FUARI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

### THE 25<sup>TH</sup> FRANCHISING FAIR HAS TAKEN PLACE

Katılımcı marka, metrekare ve ziyaretçi sayısı bazında Avrupa ve Ortadoğu'nun birincisi olma özelliğini taşıyan Bayim olur musun? Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı, Medyafors Fuarçılık organizasyonu, UFRAD işbirliği ve Coldwell Banker Türkiye Ana Sponsorluğunda CNR Fuar merkezinde düzenlendi.

The "Will you be my Franchisee?" Marketing and Brand Fair, which, with its participating brands, its vast size and the number of visitors to it make it the biggest in Europe and the Middle East, was held at the CNR Fair Center. It was organized by Medyafors Fuarçılık with main sponsors being UFRAD and Coldwell Banker Türkiye.



Türkiye'nin franchising alanındaki ilk ve tek fuarı olan 25. Franchising Fuarı rekorlara imza atarak sektörün nabzını tutmaya devam ediyor. 13-16 Ekim 2016 tarihleri arasında 25. kez kapılarını açan fuarda 378 marka girişimcilerle bir araya gelerek bayilik görüşmeleri gerçekleştirildi; yeni anlaşmalara imza attı. 32.197 kişinin ziyaret ettiği fuara Katar, Tunus, Suudi Arabistan ve Ortadoğu'dan gelen diğer heyetler Türk markalarına yoğun ilgi gösterdi. Markalarla girişimcileri buluşturarak reel sektöre ve ülke ekonomisine önemli katkıda bulunan fuar, firmaların franchise sayısını arttırdığı, bir çoğunun da ilk çıkışı, gelişim ve lansman noktası olma özelliğini taşıyor.

25. yılında yoğun katılım ve rekor ziyaretçi ile tamamlanan fuarın açılışı, **Istanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan**, Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı Mehmet Büyükekşi, Avrupa Birliği ve Devlet Eski Bakanı Egemen Bağış, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi'nin teşrifleriyle gerçekleşti. Gıdadan ev dekorasyonuna; güzellik merkezinden gayrimenkul danışmanlığına, spor merkezlerinden cafelere, kuru temizlemeden tek-

The one and only Turkish Fair for the franchising sector continued to break records as once again it had its finger on the pulse of the sectors. The fair, which was the 25th, took place 13-16 October 2016. There were 378 brands participating and those held constant meetings with would be franchisees. Many new contracts were signed. There were 32,197 visitors to the fair. The groups from Qatar, Tunisia, Saudi Arabia and the Middle East showed great interest in the Turkish brands. This fair, which brings brands and entrepreneurs together and which increases the number of franchisees is of importance to the economy of our country. In particular for many it is a starting point, a beginning of development or the launching pad for a new enterprise.

There was a record number of visitors at the 25th opening, and the Istanbul Chamber of Industry Chairman, **Erdal Bahçivan**, the Turkish Export Federation Chairman Mehmet



**FRANCHISE DÜNYASI UFRAD DERNEK HABERLERİ ASSOCIATION NEWS**





nolojiye kadar birçok sektörden katılımcının yer aldığı Franchising Fuarı, franchise sektörünün nabzını tutmaya 25. Yılında, 12-15 Ekim'de devam edecek.

Birçok markanın yeni ürün lansmanlarını gerçekleştirdiği fuarda ünlü isimler de yer aldı. Fuarın açılış kokteylinde sahne alan şarkıcı Kendi katılımcılara keyifli anlar yaşattı. Bir döner firmasının standını ziyaret eden Nuri Alço sevenleriyle buluşurken, "Geniş Aile" dizisinin sevilen karakterlerinden "Ulvi" ve "Cevahir" karakterleriyle tanınan Ufuk Özkan ve Bülent Çolak da bir kahve markasının standında hayranlarına kahve ikram etti. Türkiye'nin sevilen çifti Safiye Soyman ve Faik Öztürk'ün de bir çiğ köfte markasının standında hayranları ile buluşarak renkli görüntülere sahne oldu. 4 gün boyunca gerçekleştirilen UFRAD seminerlerinde hem ziyaretçi hem katılımcılara eğitici bilgiler verildi.

Yurt dışı katılımlarının da yoğun yaşandığı fuar ile ilgili olarak açıklamada yapan Medyafors Fuarçılık Genel Müdürü Aycan Helvacıoğlu; "Yurtdışın-

Büyükeşşi, past Turkish Minister for the European Union and Minister Egemen Bağış and Customs and Trade Minister Bülent Tüfenkçi all appeared. In its 25th year the Franchise Fair continues to have its hand on the pulse of the many sectors that are represented there, from Food to home decoration, beauty centers to property consulting, sports centers to cafes, dry cleaning to technology, so many different sectors took part.

At the fair where many brands launched new products famous names were to be found. At the opening Cocktail party the singer Kendi took to the stage which resulted in an enjoyable time being had by all. Nuri Alço visited a döner stand thus giving his fans the opportunity to meet him. At one coffee stand actors of the known and loved characters from "Geniş Aile" of "Ulvi" and "Cevahir" Ufuk Özkan and Bülent Çolak served coffee to their admirers. There were colourful



## FRANCHISE DÜNYASI UFRAD DERNEK HABERLERİ ASSOCIATION NEWS

dan yine önemli misafirlerimiz oldu. Katar, Suudi Arabistan ve Tunus'dan gelen heyetler, Türk markalarıyla birebir görüşmeler yapmak adına 4 gün boyunca fuar alanında yer aldılar. Markalarımız artık yurt dışı pazarlara açılmak istiyor. Bu da bizim hedeflerimizi daha da büyütmemizi sağlıyor. Ortadoğu'da 30 Milyar Dolarlık Franchising Pazarına artık Türk Markaları da dâhil oluyor. Türkiye yetkili acentesi olarak çalışmalarımıza başladığımız The Global Franchise Market Fuarı'nı Türk Markalarının Ortadoğu'ya açılan kapısı olarak değerlendiriyoruz. Dubai Franchise fuarını düzenleyen iş ortağımız Index Holding yöneticilerinden Wissam Ezziddine'in de aramızda olmasından mutluluk duyduk. Bu işbirliği ile 14-15 Kasım'da, Türk markalarını, yıllık % 20-27 arasında büyüme potansiyeline sahip Dubai'ye götürüyoruz. Yine devam eden girişimlerimiz ile önümüzde ki aylarda sizlere yeni işbirliklerimizi de müjdeleyeceğiz" dedi.

UFRAD Başkanı Dr. Mustafa Aydın ise konuyla ilgili "UFRAD'ın desteklediği 25. ve Medyafors tarafından düzenlenen 14. Bayım Olur Musun Franchising Fuarı'nda bu yılda yüzlerce katılımcı markanın, on binlerce yatırımcı ile bir araya gelmesinden dolayı büyük mutluluk duyuyoruz. UFRAD olarak uzun yıllardır Medyafors Fuarcılık ile yürüttüğümüz verimli ve başarılı işbirliğimiz sonucunda fuarımız bugün dünyanın en büyük fuarlarından biri. Asla unutmamalıyız; markalaşma bir kültürdür. Marka, sadece bir ürün logosu ya da bir kutunun üzerindeki amblemden ibaret değildir. Markalarımız ekonomimizin öncüleri, dünyaya açılan kapılarımızdır"... dedi.



scenes at the brand of çiğ köfte stand where the much loved Safiye Soyman and Faik Öztürk were found. In addition throughout all the four days of the fair the seminars which UFRAD gave were educational for both participating brands and for visitors.



While dwelling on the great interest that people from abroad were showing to the fair, the General Manager of Medyafors Fuarcılık Aycan Helvacıoğlu stated; "Once again many important foreign visitors are here. Groups from Qatar, Saudi Arabia and Tunisia have been present for the four days of the fair and have had face to face meetings with the Turkish brands. Our brands now wish to enlarge abroad. This means that we can aim at wider markets. The 30 milliard Dollars Franchising Market of the Middle East will now include Turkish brands. We, who hold the Turkish agency rights have begun our work and we are certain that The Global Franchise Market Fair is to be the place that will open the doors to the Middle East for Turkish brands. We are delighted that Wissam Ezziddine, one of the managers from our partner company Index Holding, which is organizing the Dubai Franchise Fair, is with us visiting our fair. With this partnership on November 14-15 we shall take Turkish brands to Dubai where a 20-27% potential is to be seen. Additionally because of our efforts in the upcoming months we will be able to give you good news on further new partnerships.

Dr Mustafa Aydın, the President of UFRAD said "I am delighted that we are able to bring together hundreds of brands and tens of thousands of investors at this fair which is the 25th with UFRAD support, the 14th of Medyafors Fuarcılık organization. Over long years and based on the strong partnership of UFRAD and Medyafors Fuarcılık today our fair is one of the biggest in the world. We must never forget; branding is a culture. A brand is not just a name on a product or an emblem on a packing box. A brand is predecessor to our economy and the door which opens up the world to us".