



İmalat sanayiinde 3.5 yılın en güçlü iyileşmesi

ISO Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi haziranda 54.7'ye yükseldi. Bu yükseliş imalattaki iyileşmenin Kasım 2013'ten bu yana en güçlü düzeyde gerçekleştiğine işaret etti.



4 alt endeksten pozitif katkı

MAYIS ayında 53,3 düzeyinde kaydedilen İstanbul İmalat PMI da haziranda 52,2 olarak gerçekleşti. Endeks, faaliyet koşullarında genel anlamda güçlü iyileşmenin devam ettiğine işaret etti. PMI, ayrıca uzun dö-

nem ortalaması olan 50,5'in üzerinde ve Kasım 2014'ten beri gözlenen ikinci en yüksek düzeyinde kaydedildi. Haziran ayında beş alt endeksin dördü manşet PMI'ye pozitif katkı sağladı.

Maliyet baskısında düşüş oldu

BALCHIN, İstanbul İmalat PMI anketi hakkında ise "İstanbul imalatçıların faaliyet koşullarında kalıcı iyileşmeye işaret etti. Üretim ve istihdam uzun dönem ortalamalarının üzerinde büyüdü ve maliyet baskıları son 9 ayın en düşük düzeyinde kaydedildi" dedi.

Yeni siparişlerde rekor artış yaşandı

TÜRKİYE İmalat PMI haziran verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, şunları söyledi: "Türk imalat sektörünün PMI yükseliş trendi, haziranda da devam ederek sektör performansının

son üç buçuk yılı aşkın sürede gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleştiğini gösterdi. Dikkat çeken, yeni siparişlerde son altı yılı aşkın dönemdeki en yüksek artışın kaydedilmesi idi. Bu gelişme, üçüncü çeyrek için olumlu işaret verdi."

EKONOMİK büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayii performansında referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** ve İstanbul İmalat Sanayii PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Haziran 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, geçen mayıs ayında 53.5 olarak ölçülen Türkiye İmalat PMI haziranda 54.7'ye yükselerek imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşmenin Kasım 2013'ten beri gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleştiğine işaret etti.

İSTİHDAM 29 AYIN ZİRVESİNDE

Böylelikle PMI üst üste dördüncü ay uzun dönem ortalaması olan 50,7'nin üzerinde ölçüldü. Sektördeki genel iyileşme, yeni siparişlerde Şubat 2011'den bu yana kaydedilen en yüksek artıştan kaynaklandı. Ayrıca imalatçıların üretimi son 43 ayın, istihdamı ise son 29 ayın en güçlü düzeyinde artış kaydetti. Bu sayede firmalar, yeni alınan işlerdeki yüksek artışa rağmen, birikmiş işlerini azalttı.



İmalatta işler 3 aydır iyi gidiyor

İSTANBUL Sanayi Odası

Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Haziran ayında 54.7'ye yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşmenin Kasım 2013'ten beri gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleştiğine işaret etti.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI da Haziran'da 52.2 olarak gerçekleşerek faaliyet koşullarında genel anlamda güçlü iyileşmenin devam ettiğini gösterdi.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi sayılan İmalat Sanayi PMI



İSTANBUL SANAYİ ODASI

verileri böylece üst üste son 4 aydır 50'nin üzerinde değer aldı.

PMI'daki yükseliş; yeni siparişler, üretim ve istihdamdaki daha yüksek oranlı artışlardan kaynaklandı. Ayrıca

imalatçıların üretimi son 43 ayın, istihdamı ise son 29 ayın en güçlü düzeyinde artış kaydetti. Son anket ayrıca sektördeki enflasyonist baskıların daha da hafiflediğini gösterdi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI haziran ayı anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Son açıklanan resmi sanayi üretiminde Nisan ayında gerçekleşen yıllık yüzde 6.7'lik büyüme, PMI'nin son dönemdeki gücünü teyit etmiş oldu" dedi.



İmalat PMI 4 yıl sonra zirvede!



EKONOMİ SERVİSİ – Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Haziran 2017 dönemi sonuçları açıklandı.

KASIM 2013'TEN BERİ GÖZLENEN EN GÜÇLÜ SEVİYE

Eşik değeri olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuç-

larına göre, geçen mayıs ayında 53,5 olarak ölçülen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI Haziranda 54,7'ye yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşmenin Kasım 2013'ten beri gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleştiğine işaret etti.

PMI'DAKİ YÜKSELİŞ; YENİ SİPARİŞLER, ÜRETİM VE İSTİHDAMDAKİ DAHA YÜKSEK ORANLI ARTIŞLARDAN KAYNAKLANDI

Böylelikle manşet PMI üst üste dördüncü ay olacak şekilde uzun dönem ortalaması olan 50,7'nin üzerinde ölçüldü. PMI'daki yükseliş; yeni siparişler, üretim ve istihdamdaki daha yüksek oranlı artışlardan kaynaklandı. İmalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşme, yeni siparişlerde Şubat 2011'den bu yana kaydedilen en yüksek artıştan kaynaklandı. Ayrıca imalatçıların üretimi son 43 ayın, istihdamı ise son 29 ayın en güçlü düzeyinde artış kaydetti. Bu sayede firmalar, yeni alınan işlerdeki daha yüksek oranlı artışa rağmen, birikmiş işlerini azalttı. Son anket ayrıca sektördeki enflasyonist baskıların daha da hafiflediğini gösterdi.

İSTANBUL İMALAT PMI DA HAZİRANDA 52,2 OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Mayıs ayında 53,3 düzeyinde kaydedilen **İstanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI da haziranda 52,2 olarak gerçekleşti. Endeks, faaliyet koşullarında genel anlamda güçlü iyileşmenin devam ettiğine işaret etti. PMI, ayrıca uzun dönem ortalaması (Ocak 2006'dan beri) olan 50,5'in üzerinde ve Kasım

İSO Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) haziran ayında 54,7'ye yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşmenin Kasım 2013'ten beri gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleştiğine işaret etti.

2014'ten beri gözlenen ikinci en yüksek düzeyinde kaydedildi. Haziran ayında beş alt endeksin dördü (girdi stokları alt endeksi dışında) manşet PMI'ya pozitif katkı sağladı. PMI'da mayısa kıyasla gerçekleşen düşüş ise yeni siparişler, üretim ve istihdamda daha düşük oranlı artışlar görülmesinden kaynaklandı.

İSTANBUL İMALAT PMI ŞUBAT 2014'TEN BERİ GÖZLENEN İKİNCİ EN YÜKSEK HIZDA BÜYÜDÜ

Buna rağmen, yeni siparişler, üretim ve istihdam geçmişi ortalamalara kıyasla güçlü düzeyde büyüdü ve tedarikçilerin teslimat süreleri artmaya devam etti. Yeni işler Şubat 2014'ten beri gözlenen ikinci en yüksek hızda büyüdü. Üretim, üst üste dördüncü ay olacak şekilde Haziran'da arttı. Böylelikle, son iki buçuk yılın en uzun kesintisiz yükseliş trendi gerçekleşmiş oldu.



PMI, hazıranda 54,7'ye yükseldi

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye

İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) haziran ayında 54,7 olarak ölçüldü. ISO, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Haziran 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, geçen mayısta 53,5 olarak ölçülen ISO Türkiye İmalat PMI hazıranda 54,7'ye yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşmenin Kasım 2013'ten beri gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleştiğine işaret etti. Böylelikle manşet PMI üst üste dördüncü ay olacak şekilde uzun dönem ortalaması olan 50,7'nin üzerinde ölçüldü.

İMALATÇILARIN ÜRETİMİ

PMI'deki yükseliş; yeni siparişler, üretim ve istihdamdaki daha yüksek oranlı artışlardan kaynaklandı. İmalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşme, yeni siparişlerde Şubat 2011'den bu yana kaydedilen en yüksek artıştan kaynaklandı. Ayrıca imalatçıların üretimi son 43 ayın, istihdamı ise son 29 ayın en güçlü düzeyinde artış kaydetti. Bu sayede firmalar, yeni alınan işlerdeki daha yüksek oranlı artışa rağmen, birikmiş işlerini azalttı. Son anket ayrıca sektördeki enflasyonist baskıların daha da hafiflediğini gösterdi. Mayıs'ta 53,3 düzeyinde kaydedilen ISO İstanbul İmalat PMI de hazıranda 52,2 olarak gerçekleşti. Endeks, faaliyet koşullarında genel anlamda güçlü iyileşmenin devam ettiğine işaret etti. PMI, ayrıca uzun dönem ortalaması (Ocak 2006'dan beri) olan 50,5'in üzerinde ve Kasım 2014'ten beri gözlenen ikinci en yüksek düzeyinde kaydedildi. Haziran ayında beş alt endeksin dördü (girdi stokları alt endeksi dışında) manşet PMI'ye pozitif katkı sağladı. PMI'de mayısa kıyasla gerçekleşen düşüş ise yeni siparişler, üretim ve istihdamda daha düşük oranlı artışlar görülmesinden kaynaklandı. Buna rağmen, yeni siparişler, üretim ve istihdam geçmiş ortalamalara kıyasla güçlü düzeyde büyüdü ve tedarikçilerin teslimat süreleri artmaya devam etti. Yeni işler Şubat 2014'ten beri gözlenen ikinci en yüksek hızda büyüdü. Üretim, üst üste dördüncü ay olacak şekilde hazıranda arttı. Böylelikle, son iki buçuk yılın en uzun kesintisiz yükseliş trendi gerçekleşmiş oldu.



Sanayi son 20 yılda ne kadar kabuk değiştirdi?



KRİTİK AÇI

İsmet Özkul

ismet.ozkul@dunya.com

Bu köşedeki son yazıda yabancı kontrollü girişimlerin imalat sanayii üretiminde 2013 sonrasında orta ve yüksek teknoloji üretimini payı azalırken düşük teknoloji üretimin payının ciddi bir hızla arttığına işaret etmiştik.

Bu tespit ışığında sanayi üretiminin son yıllarda nasıl bir dönüşüm yaşadığına ya da yaşamadığına bakmakta yarar var.

Sanayi üretiminde katma değeri ve teknolojiyi yüksek sektörlerin payı, artıyor mu, artıyorsa hangi alanlarda ve ne ölçüde artıyor?

İstanbul Sanayi Odası'nın sanayinin en büyük 500 kuruluşu araştırması bu soruların yanıtını ararken bize bir fikir verebilir. Sanayi devleri arasında yüksek teknoloji ve yüksek katma değerli sektörlerden gelenlerin sayısı mı artıyor yoksa düşük teknoloji emek yoğun sektörlerin mi?

Sayfadaki tablo son 20 yıldaki gelişmeyi 5'er yıllık aralıklarla karşılaştırıyor. Bu tablonun ortaya koyduğu resim pek parlak ve umut verici değil. Tam tersine özellikle son 5 yıldaki seyir, yabancı kontrollü girişimlerde görülen olumsuz eğilimle örtüşen yönlere sahip.

Tablonun ortaya koyduğu en çarpıcı sonuçlardan birisi, son 20 yılda **İSO-500** içinde şirket sayısı en fazla artan sektörün gıda olması. Gıda maddeleri üreterek **İSO-500** arasına giren firma sayısı 20 yılda 26 adet artarak 72'den 98'e çıkmış durumda. 500 sanayi devinin yaklaşık 5'te birinin gıda şirketi olması sanayinin profili açısından çarpıcı bir nokta.

ISO 500'e giren kuruluşların sektörlere dağılımı

Sektörler (ISIC Rev. 2)	1996	2001	2006	2011	2016	2006-96 farkı	2016-06 farkı	20 yıllık fark
Madencilik ve taşocakçılığı	17	11	10	17	11	-7	1	-6
Gıda maddeleri	72	85	71	94	98	-1	27	26
İçki (Alkollü ve alkolsüz)	9	5	5	5	7	-4	2	-2
Tütün işleme	7	6	5	3	3	-2	-2	-4
Dokuma	89	92	53	38	38	-36	-15	-51
Giyim eşyaları	16	22	14	9	13	-2	-1	-3
Deri ve kürk	1	1	0	0	0	-1	0	-1
Ayakkabı	1	1	1	1	1	0	0	0
Ağaç ve mantar ürünleri	4	3	6	7	7	2	1	3
Ağaç, mobilya ve mefruşat	4	4	5	3	5	1	0	1
Kağıt ve kağıt ürünleri	18	13	12	12	15	-6	3	-3
Basım	7	7	6	3	2	-1	-4	-5
Ana kimya	12	15	14	15	14	2	0	2
Diğer kimyasal ürünler	31	33	26	22	19	-5	-7	-12
Petrol ürünleri	0	3	3	2	4	3	1	4
Petrol ve kömür türevleri	13	12	11	12	0	-2	-11	-13
Lastik ürünleri	4	3	5	6	6	1	1	2
Plastik ürünler	10	12	16	18	14	6	-2	4
Çanak, çömlek, çini, porselen	7	4	6	4	6	-1	0	-1
Cam ve camda eşya	9	7	7	6	7	-2	0	-2
Taş ve toprağa dayalı diğer ürünler	24	22	35	26	30	11	-5	-6
Demir-çelik	32	44	59	58	48	27	-11	16
Demir-çelik dışında ana metal	7	6	13	17	20	6	7	13
Metal eşya	18	5	6	8	15	-12	9	-3
Makine (Elektrikli olanlar hariç)	11	13	21	22	12	10	-9	1
Elektrik makineleri, aletleri ve cihazları	34	26	29	28	36	-5	7	2
Taşıt araçları	37	30	47	46	49	10	2	12
Mesleki, bilimsel, sağlık amaçlı alet ve malzemeler	1	0	0	0	2	-1	2	1
Diğer imalat	1	3	4	5	3	3	-1	2
Elektrik sektörü	4	12	10	13	15	6	5	11

İşin daha kötü yanı bu artışın son 10 yılda gerçekleşmiş olması. **İSO-500**'deki gıda firması sayısı 1996'dan 2006'ya 1 azalırken, sonraki 10 yılda 27 artmış. Doğal olarak 2006-2016 arasında da **İSO-500** içindeki şirket sayısını en fazla artıran sektör gıda. Gıda şirketlerindeki artış, ikinci sırada gelen metal eşyanın bile üç katı düzeyde.

Tablodaki ikinci çarpıcı sonuç, **İSO-500** içinde sayısı en fazla azalan sektörün tekstil, dokuma olması. 1996'da 500 sanayi devinin 89'u tekstil üretiyordu. 2016'da bu sayı 51 adet düşerek 38'e kadar indi.

1996'da **İSO-500**'e en fazla firma veren sektör tekstil iken, 2016'da birinciliği gıda almış bulunuyor. Düşük teknoloji bir sektör erirken, yerini bir diğer düşük teknoloji sektör alıyor.

Tekstildeki erimenin ana nedeni, Çin başta olmak üzere Uzakdoğu'nun yükselen rekabeti. Bu arada düşük teknoloji kategorisinde de olsa tekstilde teknoloji kullanımının giderek artmasına ayak

uyduramamak da ikinci bir faktör olarak değerlendirilebilir.

Enerji tüketimi yüksek demir-çelik sektörü **İSO-500** içinde payını en fazla artıran ikinci sektör. Son 20 yılda sanayi devleri arasına giren demir-çelik şirketi sayısı 16 artarak 32'den 48'e çıkmış. Ancak burada da dikkat çekici olan ilk 10 yılda 27 artış olmasına karşın 2006-2016 arasında 11 düşüş yaşanmış olması. Bu da sektörün dış rekabete zorlandığının bir göstergesi.

İSO-500 içinde sayısı en fazla artan sektörlerden birisi de orta yüksek teknoloji kategorisindeki taşıt araçları. Burada da ilk 10 ve ikinci 10 yıllık dönemler arasında kayda değer bir performans farkı var. 1996-2006 arasında sanayi devleri arasındaki taşıt araçları firması sayısı 10 artarken, 2006-2016 arasındaki artış 2'ye inmiş. İlk dönem artışında Gümrük Birliği ve AB ile olumlu gelişen ilişkilerin ile 2001 krizi sonrası ekonomik düzenlemelerin etkili olduğu görülüyor.

İSO-500'deki şirket sayısı en fazla

azalan sektörlerin teknoloji kullanımını yüksek olan petrokimya ile diğer kimyasal ürünler imalatı olması tablonun ortaya koyduğu bir diğer önemli sonuç.

Özet olarak sanayi devleri arasına giren şirket sayısını ciddi ölçüde artıran sektörler emek yoğun veya enerji yoğun sektörler. Düşük teknoloji sektörlerden tekstil dış rekabete direnmekte zorlanırken, güçlü bir dış rekabetle karşı karşıya olmayan gıda şirketleri yükseliyor. Uluslararası şirketlerin global üretim zincirine bağlanan orta teknoloji taşıt araçlarının sanayi devleri içindeki payı artarken yüksek teknoloji sektörler düşüşte başı çekiyor.

Bu sonuçlar sanayide son 20 yılda katma değer ve teknoloji düzeyini umut verecek şekilde artıran kayda değer bir kabuk değişimi gerçekleşemediğine işaret ediyor. Olumlu gelişmelerin, son yıllarda tersine dönmesi veya tempo kaybetmesi de not edilmesi gereken önemli bir nokta.



ANKET SONUÇLARI AÇIKLANDI

ISO PMI haziranda 54.7'ye yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) haziran ayında 54.7 olarak ölçüldü.

İSO, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Haziran 2017 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50.0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, geçen mayısta 53.5 olarak ölçülen **İSO Türkiye** İmalat PMI haziranda 54.7'ye yükselecek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşmenin Kasım 2013'ten beri gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleştiğine işaret etti. Böylelikle manşet PMI üst üste dördüncü ay olacak şekilde uzun dönem ortalaması olan 50.7'nin üzerinde ölçüldü.

PMI'daki yükseliş; yeni siparişler, üretim ve istihdamdaki daha yüksek oranlı artışlardan kaynaklandı. İmalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşme, yeni siparişlerde Şubat 2011'den bu yana kaydedilen en yüksek artıştan kaynaklandı.

Ayrıca imalatçıların üretimi son 43 ayın, istihdamı ise son

29 ayın en güçlü düzeyinde artış kaydetti. Bu sayede firmalar, yeni alınan işlerdeki daha yüksek oranlı artışa rağmen, birikmiş işlerini azalttı. Son anket ayrıca sektördeki enflasyonist baskıların daha da hafiflediğini gösterdi.

Mayısta 53.3 düzeyinde kaydedilen **İSO** İstanbul İmalat PMI da haziranda 52.2 olarak gerçekleşti.

Üçüncü çeyrek için olumlu işaret

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, şu değerlendirmelerde bulundu: "Türk imalat sektörünün PMI yükseliş trendi, haziranda da devam ederek sektörün genel performansının son üç buçuk yılı aşkın sürede gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleştiğini gösterdi. Özellikle dikkat çeken, yeni siparişlerde son altı yılı aşkın dönemdeki en yüksek artışın kaydedilmesi. Bu gelişme, üçüncü çeyrek için olumlu işaret verdi. Son açıklanan resmi sanayi üretiminde nisan ayında gerçekleşen yıllık yüzde 6.7'lik büyüme, PMI'nin son dönemdeki gücünü teyit etmiş oldu." İSTANBUL - DÜNYA

+



PMI 43 ayın zirvesinde

BU yılın ilk çeyreğinde yüzde 5 ile OECD ve AB ortalamalarının iki katı büyüyen Türkiye'nin, bu ivmeyi hızlandırdığının sinyalleri netleşiyor. Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan İmalat PMI (Satın alma Yöneticileri Endeksi) haziran ayında yeni siparişlerdeki 6 yılın en büyük artışının desteğiyle 54.7'ye yükselerek üç buçuk yıldan uzun bir sürenin en yüksek değerini aldı. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan verilere göre yeni ihracat siparişleri alt endeksi Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı. Ayrıca imalatçıların üretimi son 43 ayın, istihdamı ise son 29 ayın en güçlü düzeyinde artış kaydetti.





Büyümenin öncü göstergesi 43 ayın zirvesine çıktı

YILIN ilk çeyreğinde yüzde 5 ile dünyanın en hızlı büyümesine imza atan Türkiye ekonomisine yönelik veriler her geçen gün daha da güçleniyor. Büyümenin ilk öncü göstergelerinden olan İmalat PMI, haziran ayında yeni siparişlerdeki keskin artışın desteğiyle 54.7'ye yükselerek Kasım 2013'ten bu yana en yüksek değeri aldı. IHS Markit tarafından **Istanbul Sanayi Odası (ISO)** için hazırlanan imalat PMI, Mayıs ayında 53.5 değerini almıştı. PMI dört aydır uzun vadeli ortalaması olan 50.7'nin üzerinde yer alıyor. Endekste 50'nin üzerindeki seviyeler büyümeye işaret ediyor.

SİPARİŞLER ARTTI

Yeni siparişler alt endeksi iç talebin etkisiyle 55.8'den haziran ayında 57.9'a yükselerek Şubat 2011'den bu yana en yüksek değeri aldı. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi 54.6'dan Haziran'da 54.7'ye yükselerek Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı. İmalat sektöründe üretim ise Kasım 2013'ten bu yana en hızlı büyümeyi kaydetti. Üretim alt endeksi 54.2'den Haziran'da 56'ya çıktı. Girdi fiyatlarındaki artış art arda altıncı defa hız kaybederek Eylül 2016'dan bu yana en düşük seviyeye inerken, fabrika çıkış fiyatlarındaki artış sekiz ayın en düşük seviyesine indi. İmalat PMI istihdam, üretim, yeni siparişler, girdi stokları ve tedarikçilerin teslim süreleri alt endekslerinin ağırlıklandırılması yöntemiyle hesaplanıyor.



İstanbul Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı
Erdal Bahçivan

Büyümenin motoru sanayi

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan Türkiye ekonomisinin 2017 ilk çeyreğindeki büyüme verilerini değerlendirdi. İhracatın yüzde 95'inin sanayi ürünleri olduğunu vurgulayarak büyümenin motorunun sanayi olduğunu ekleyen Bahçivan, üretim, ihracat, yatırım ve istihdamı artırmaya yönelik uygulanan teşvik ve

destek paketlerinin istenen canlandırmayı yarattığını söyledi ve ekledi "Her zaman söylediğimiz gibi kaliteli bir büyümenin olmazsa olmazlarından biri de ihracattır ve yüzde 10,6 büyüyen ilk çeyrek ihracatının da büyümede ciddi bir rol oynadığını görüyoruz. İhracatın yüzde 95'inin sanayi ürünleri olduğunu göz önünde bulundurduğumuzda da yılın bu ilk büyüme verilerinden çıkan sonuç; büyümenin motorunun sanayi olduğudur." –



İMALAT 43 AYIN ZİRVESİNDE

Çarklar hızlanıyor

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) verilerine göre; Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) haziran ayında 54,7 olarak ölçüldü. Bu rakamla birlikte Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşme, Kasım 2013'ten beri en güçlü düzeyde gerçekleşti. Eşik değer olan 50 üzerinde ölçülen rakamlar, iyileşmeye işaret ediyor. Bu arada imalatçıların istihdamı da, son 29 ayın en güçlü düzeyinde artış kaydetti. IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin "Türk imalat sektörünün PMI yükseliş trendi, hazırda da devam etti ve son üç buçuk yılı aşkın sürede gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleşti. Özellikle dikkat çeken, yeni siparişlerde son altı yılı aşkın dönem-



deki en yüksek artışın kaydedilmesi idi. Bu gelişme, üçüncü çeyrek için olumlu işaret verdi. Sanayi üretiminde nisan ayında gerçekleşen yıllık yüzde 6,7'lik büyüme, PMI'nin son dönemdeki gücünü de teyit etmiş oldu" dedi.



ISO İmalat Sanayi PMI, 54,7'ye çıktı

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Haziran ayında

54,7 olarak ölçüldü. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen bütün rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, geçen Mayıs'ta 53,5 olarak ölçülen rakam, Haziran'da, Türk imalat sektörünün faaliyet şartlarındaki iyileşmenin Kasım 2013'ten beri gözlenen en güçlü düzeyde geldiğine işaret etti. Böylelikle manşet PMI üst üste dördüncü ay olacak şekilde uzun dönem ortalaması olan 50,7'nin üzerinde ölçüldü. PMI'daki yükseliş; yeni siparişler, üretim ve istihdamdaki daha yüksek oranlı artışlardan kaynaklandı.





Büyüme hızlandı imalat PMI'ı 43 ayın zirvesinde



EKONOMİK büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Haziran'da 54.7'ye yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşmenin Kasım 2013'ten beri gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleştiğine işaret etti. Böylelikle manşet PMI üst üste dördüncü ay olacak şekilde uzun dönem ortalaması olan 50.7'nin üzerinde ölçüldü.

PMI'daki yükseliş; yeni siparişler, üretim ve istihdamdaki daha yüksek oranlı artışlardan kaynaklandı. İmalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşme, yeni siparişlerde Şubat 2011'den bu yana kaydedilen en yüksek artıştan kaynaklandı. Ayrıca imalatçıların üretimi son 43 ayın, istihdamı son 29 ayın en güçlü düzeyinde artış kaydetti.



İSO TÜRKİYE İMALAT PMI 54.7'YE YÜKSELEREK YAKLAŞIK SON 3.5 YILIN EN GÜÇLÜ ARTIŞINI SAĞLADI

ÜRETİM VE İSTİHDAM PATLAMAYA NOKTASINDA

İSO'nun açıkladığı Türkiye PMI, 54.7 olarak ölçüldü. İmalat sektöründeki genel iyileşmenin 2013 Kasım ayından bu yana görülen en güçlü seviyeyi yansıttığı belirtildi. İstihdamda son 29 aydaki en güçlü artış kaydedilirken, yeni siparişlerde ise son altı yılın en yüksek artışı sağlandı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Haziran ayında 54,7 olarak ölçüldü.

İSO, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Haziran 2017 dönemi sonuçları açıkladı.

Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, geçen mayısta 53,5 olarak ölçülen **İSO Türkiye** İmalat PMI Haziranda 54,7'ye yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşmenin Kasım 2013'ten beri gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleştiğine işaret etti.

ENFLASYONİST BASKI HAFLİYOR

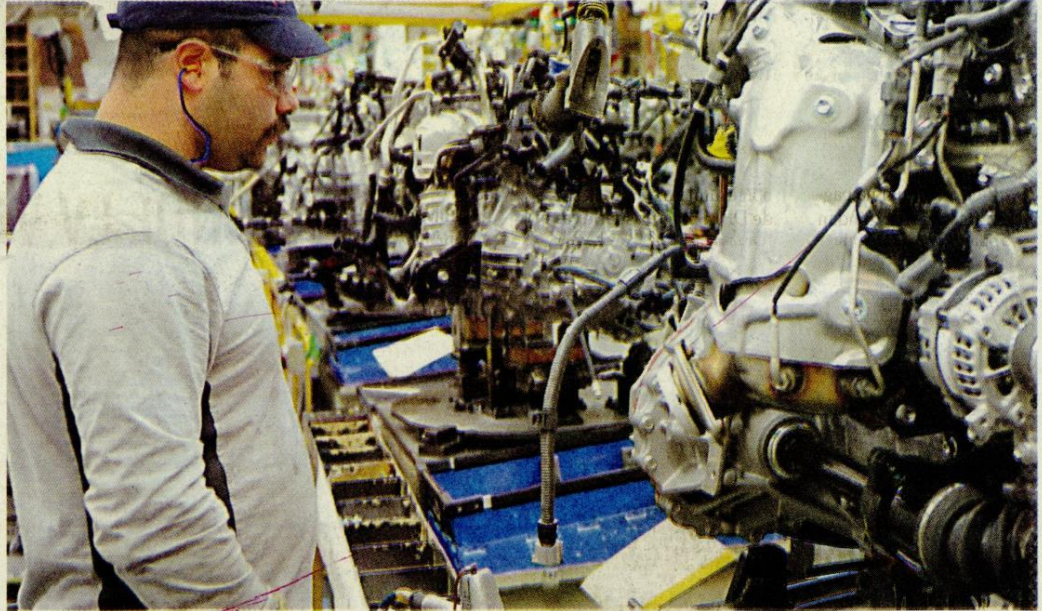
Böylelikle manşet PMI üst üste dördüncü ay olacak şekilde uzun dönem ortalaması olan 50,7'nin üzerinde ölçüldü.

PMI'daki yükseliş, yeni siparişler, üretim ve istihdamdaki daha yüksek oranlı artışlardan kaynaklandı. İmalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşme, yeni siparişlerde Şubat 2011'den bu yana kaydedilen en yüksek artıştan kaynaklandı.

Ayrıca imalatçıların üretimi son 43 ayın, istihdamı ise son 29 ayın en güçlü düzeyinde artış kaydetti. Bu sayede firmalar, yeni alınan işlerdeki daha yüksek oranlı artışa rağmen, birikmiş işlerini azalttı. Son anket ayrıca sektördeki enflasyonist baskıların daha da hafiflediğini gösterdi.

İSTANBUL PMI 52.2

Mayısta 53,3 düzeyinde kaydedilen **İSO** İstanbul İmalat PMI da Haziranda 52,2 olarak gerçekleşti. Endeks, faaliyet koşullarında genel anlamda güçlü iyileşmenin devam ettiğine işaret etti.



PMI, ayrıca uzun dönem ortalaması (Ocak 2006'dan beri) olan 50,5'in üzerinde ve Kasım 2014'ten beri gözlenen ikinci en yüksek düzeyinde kaydedildi.

Haziran ayında beş alt endeksin dördü (girdi stokları alt endeksi dışında) manşet PMI'ye pozitif katkı sağladı. PMI'de mayısa kıyasla gerçekleşen düşüş ise yeni siparişler, üretim ve istihdamda daha düşük oranlı artışlar görülmesinden kaynaklandı. Buna rağmen, yeni siparişler, üretim ve istihdam geç-

miş ortalamalara kıyasla güçlü düzeyde büyüdü ve tedarikçilerin teslimat süresi artmaya devam etti.

Yeni işler Şubat 2014'ten beri gözlenen ikinci en yüksek hızda büyüdü. Üretim, üst üste dördüncü ay olacak şekilde Haziranda arttı. Böylelikle, son iki buçuk yılın en uzun kesintisiz yükseliş trendi gerçekleşmiş oldu.

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Türk imalat sektörünün PMI

yükseliş trendi, Haziranda da devam ederek sektörün genel performansının son üç buçuk yılı aşkın sürede gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleştiğini gösterdi. Özellikle dikkat çeken, yeni siparişlerde son altı yılı aşkın dönemdeki en yüksek artışın kaydedilmesi. Bu gelişme, üçüncü çeyrek için olumlu işaret verdi. Son açıklanan resmi sanayi üretiminde Nisan ayında gerçekleşen yıllık yüzde 6,7'lik büyüme, PMI'nın son dönemdeki gücünü teyit etmiş oldu."

Türkiye İmalat Sanayi PMI 54,7'ye yükseldi

İSTANBUL (AA) - İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) haziran ayında 54,7 olarak ölçüldü.

İSO, Türkiye ve İstanbul İmalat Sanayi PMI anketlerinin Haziran 2017 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, geçen mayısta 53,5 olarak ölçülen İSO Türkiye İmalat PMI haziranda 54,7'ye yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşmenin Kasım 2013'ten beri gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleştiğine işaret etti.

Böylelikle manşet PMI üst üste dör-

düncü ay olacak şekilde uzun dönem ortalaması olan 50,7'nin üzerinde ölçüldü. PMI'daki yükseliş; yeni siparişler, üretim ve istihdamdaki daha yüksek oranlı artışlardan kaynaklandı. İmalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel iyileşme, yeni siparişlerde



Şubat 2011'den bu yana kaydedilen en yüksek artıştan kaynaklandı.

Ayrıca imalatçıların üretimi son 43 ayın, istihdamı ise son 29 ayın en güçlü düzeyinde artış kaydetti. Bu sayede firmalar, yeni alınan işlerdeki daha yüksek oranlı artışa rağmen, birikmiş işlerini azalttı. Son anket ayrıca sektördeki enflasyonist baskıların daha da hafiflediğini gösterdi.

İstanbul İmalat PMI haziranda 52,2 oldu

Mayısta 53,3 düzeyinde kaydedilen İSO İstanbul İmalat PMI da haziranda 52,2 olarak gerçekleşti. Endeks, faaliyet koşullarında genel anlamda güçlü iyileşmenin devam ettiğine işaret etti.



İmalat PMI Haziran ayında yeni siparişlerdeki keskin artışın desteğiyle 54.7'ye yükselerek Kasım 2013'ten bu yana en yüksek değeri aldı. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, Mayıs ayında 53.5 değerini almıştı. PMI dört aydır uzun vadeli ortalaması olan 50.7'nin üzerinde yer alıyor. Endekste 50'nin üzerindeki seviyeler büyümeye işaret ediyor. Yeni siparişler alt endeksi iç talebin etkisiyle 55.8'den Haziran ayında 57.9'a yükselerek Şubat 2011'den bu yana en yüksek değeri aldı. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi de 54.6'dan Haziran'da 54.7'ye yükselerek Nisan 2014'ten bu yana en yüksek değeri aldı.