



HABER



TÜRKİYE'NİN  
İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ  
KURULUŞU  
2016

İSO 'Türkiye'nin İkinci 500'ünü açıkladı:

# Finansman giderleri karlılığı olumsuz etkiledi



Erdal Bahçivan

İstanbul Sanayi Odası (İSO), 'Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' Araştırması'nın 2016 yılı sonuçlarını açıkladı. 2016 yılında sıralamaya 100 yeni firma girdi. Bunlardan 77'si geçen yılki 1000 büyük kuruluşun dışından geldi. Araştırma sonucunda özellikle finansman giderlerinin sanayi kuruluşlarının karlılıklarında temel belirleyici faktör olduğu görüldü. Sıralamada ilk üçte Modavizyon Tekstil, Marshall Boya ve Dardanel Önentaş yer aldı.

İstanbul Sanayi Odası'nın hazırladığı 'Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' Araştırması 2016' raporu açıkladı. İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu çalışmasında 2016 yılında üretimden satışlara göre ilk sırayı 242.3 milyon TL ile Modavizyon Tekstil aldı. İkincilik 242.1 milyon TL üretimden satışlarıyla Marshall Boya'nın oldu. Üçüncü sırada ise 241.5 milyon TL ile Dardanel Önentaş yer aldı.

İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun 2015 yılında 75.6 milyar TL olan üretimden net satışları, 2016 yılında yüzde 8.6 artarak 82.2 milyar TL'ye yükseldi. 2015 yılında reel olarak gerileyen üretimden net satışlar, 2016 yılında hemen hemen hiç değişmedi. 2016 yılında satışların maliyetindeki artışların nispeten yavaşlamasının da katkısıyla İkinci 500'ün faaliyet karlılığında iyileşme yaşandı. 2015 yılında 7.4 milyar TL olan toplam faaliyet karı, 2016'da yüzde 17.5 artarak 8.7 milyar TL olarak gerçekleşti. Araştırmanın sonuçları, sanayi kuruluşlarının 2015 yılında 3.8 milyar TL olan finansman giderlerinin 2016 yılında yüzde 16.3 oranında artarak 4.4 milyar TL'ye ulaştığını ortaya koyuyor.

## KOBİ'ler yavaşlamadan etkilendi

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, "İkinci 500'ü oluşturan sanayiciler de tüm zorluklara rağmen esas faaliyetlerine odakla-

nabilmiştir" dedi. Bahçivan, şu bilgileri verdi: "2016 hem küresel ekonomi hem de ülkemiz açısından zor bir yıldır. 2015 yılındaki yüzde 2.7'lik büyümenin ardından geçen yıl yüzde 2.4'e gerileyen global büyüme ülkemizdeki firmaların performanslarını da sınırladı. Ancak bu sınırlama KOBİ'ler için daha etkili oldu. Bu dışsal faktörün yanında özellikle 2016'da yaşadığımız hain darbe girişiminin yılın ikinci yarısındaki ekonomik faaliyetlerde yarattığı olumsuz etkiyi de göz ardı edemeyiz. Nitekim İSO 500'de gördüğümüz gibi büyük şirketler, çok uluslu yapıları, pazar çeşitlilikleri, güçlü sermaye yapıları ve inorganik büyüme olanakları ile gelişme hızlarını göreceli olarak koruyabildiler. Fakat İkinci 500 verilerine baktığımızda; dış pazarlarda genişleme sürecine girmiş olan ve görece olarak sermaye birikimleri daha sınırlı kalan KOBİ'lerimizin, ekonomik yavaşlamalardan daha çok etkilendiğini görmekteyiz."

## Finansman giderleri olumsuz etkiledi

Finansman giderleri, sanayi kuruluşlarının karlılıklarında temel belirleyicilerden biri olmayı 2016 yılında da sürdürdü. İkinci 500'de finansman giderlerinin faaliyet karına oranı 2016'da yüzde 51.1'den yüzde 50.6'ya geriledi. Bu iyileşmeye rağmen sanayi kuruluşları 2016 yılında da elde ettikleri karın yarısını finansman giderlerine ayırmak zorunda kaldı. Bu gelişmeler faiz ve kur dalgalanmalarının, sanayi sektö-



ründe karlılığı ve sermaye birikimini etkilemeye devam ettiğini ortaya koyuyor. Bahçıvan, yine **ISO 500**'e göre KOBİ ölçekli şirketlerin yer aldığı İkinci 500 şirketlerinin karlılık rasyolarında da mali dalgalanmaların etkisiyle düşüşler görüldüğünün altını çizdi. Bahçıvan şu noktalara değindi: "**ISO 500**'de olduğu gibi **ISO İkinci 500**'de de mali borçlarda ve ödenen faizlerde ciddi artışlar yaşandığını görüyoruz. Finansman maliyetleri, İkinci 500'de de şirket karlılıkları üzerinde olumsuz etkisini sürdürüyor. Ölçek büyümek, rekabetçiliğini arttırmak ve pazarını genişletmek için büyük çaplı yatırımlara ihtiyacı olan ve sermaye birikimi nispeten sınırlı olan KOBİ'ler açısından kurlardaki yükseliş ve yüksek faiz ortamı, hiç kuşkusuz, dev şirketlere kıyasla daha zorlayıcıdır."

### Sanayici işine odaklandı

Bütün bu olumsuzluklara karşın **ISO İkinci 500**'de umut veren gelişmelerin de olduğunu aktaran Bahçıvan, sanayicilerin 2016 yılında tüm zorluklara rağmen esas faaliyetlerine odaklanabildiğini bu bağlamda net satışlara oranla faaliyet karlılıklarını yüzde 8.5'ten yüzde 9.4'e çıkarmayı başardıklarını aktardı. Bahçıvan, "Finansman giderlerini nispeten daha etkin yöneten İkinci 500 şirketleri, mali borçlarda da vade yapısını kısmen iyileştirmişlerdir. İkinci 500'ü oluşturan şirketlerin özellikle istihdam verilerine de dikkat çekmek istiyorum. Bu şirketlerimiz, istihdamlarını arttırırken asgari ücret düzenlemesinin de etkisiyle ücretlerinde belirgin bir artış yaratmışlardır. 2016 gibi zorlu bir senede sanayinin ve sanayicimizin göstermiş olduğu performansı takdirle karşılıyoruz. Zorluklara rağmen ekonomideki en temel işlevi olan üretmeyi sürdürüp, aş ve iş yaratmayı başararak Türkiye'nin ve Türkiye ekonomisinin yanında olduğunu gösteren sanayicilerimize teşekkür ediyoruz" açıklamasını yaptı.

2016 yılında yaşanan sıkıntılara rağmen **ISO İkinci 500**'ün istihdamı yüzde 1.4 arttı. Yine ödenen maaş ve ücretler de 2016 yılında yüzde 18.2 gibi oldukça yüksek bir oranda artış gösterdi. Bu artışta asgari ücret düzenlemesi etkili olmakla birlikte maaş ve ücretlerin reel olarak yüzde 10 civarında artış göstermiş olması dikkat çekti.

### KOBİ'nin borç yükü artıyor

Araştırma sonuçları, **ISO İkinci 500**'de borç yükünün arttığını ortaya koydu. Özellikle mali borçlardaki artışın toplam borçlardaki artışa göre daha hızlı seyretmesi dikkat çekiyor. 2015'te 30.7 milyar TL olan toplam mali borçlar 2016'da yüzde 17.5 oranında artarak 36.1 milyar TL'ye ulaştı. Böylece mali borçların toplam borçlar içindeki payı 2015 yılında yüzde 57.6 iken 2016'da yüzde 58.1'e ulaştı. Mali borçların vade dağılımına baktığımızda, son yıllarda

uzun vadeli mali borçlar lehine nispi bir iyileşme görüldü. 2015 yılında kısa vadeli mali borçların toplam mali borçlar içindeki payı yüzde 50 iken 2016 yılında yüzde 48.4'e geriledi. Bu gelişme, sanayi kuruluşlarının orta-uzun vadeli mali borçlanma olanaklarının nispeten arttığını göstermesi açısından önemli.

### Karlılık geriledi

2016 yılında **ISO İkinci 500**'de kar eden kuruluş sayısı 384'e gerilerken zarar eden kuruluş sayısı ise 116 oldu. Böylece 2016 yılında zarar eden kuruluş sayısı son 10 yıl içinde beşinci kez 100'ün üzerinde gerçekleşti. Faiz amortisman ve vergi öncesi kar açısından bakıldığında ise kar eden kuruluş sayısı 2016 yılında 482 olarak gerçekleşti. Zarar eden kuruluş sayısı ise 18 oldu.

### Teknolojide beklenen ilerleme yapılamadı

İkinci 500'ün teknoloji yoğunluklarına göre yarattıkları katmadeğer verilerine bakıldığında 2016 yılında yaratılan katmadeğer itibarıyla en yüksek payı yüzde 44.2 ile düşük teknoloji yoğunluklu sanayilerin aldığı görülüyor. Orta-düşük teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı ise 2016 yılında 3.4 puan artmış ve yüzde 30.3 olmuş durumda. Orta-yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı ise 2015 yılında yüzde 24.1 iken 2016 yılında yüzde 21.1'e geriledi. Yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı ise 2015 yılında yüzde 6.6 iken 2016 yılında yüzde 4.3 oldu. Tablo, Türkiye'de sanayinin yüksek katmadeğerli ve yüksek teknoloji yoğunluklu sektörlere dönüşüm ihtiyacının sürmekte olduğunu gösteriyor. Ancak **ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu** sonuçları, ölçüm yapılan son dört yıldır bu konuda henüz yeterli ilerleme sağlanamadığını ortaya koyuyor. **ISO İkinci 500**'ün Ar-Ge harcamaları 2015 yılında 283.6 milyon TL iken 2016'da yüzde 2.2 artışla 290 milyon TL'ye ulaştı. İkinci 500'de Ar-Ge yapan firma sayısı ise 2015 yılında 180 iken 2016 yılında 177 firmaya geriledi.

### 2016 yılının en büyük 10 sanayi kuruluşu

2015 Sıra no	Kuruluş
1	Modavizyon Tekstil
2	Marshall Boya
3	Dardanel Önentaş Gıda
4	Arcelomittal Ambalaj Çeliği
5	Poyraz Poyraz Fındık
6	Kaltun Madencilik
7	Greif FPS Turkey Ambalaj
8	Eti Elektrometalurji
9	Mar Tüketim Maddeleri
10	ORMA Orman Ürünleri



**MMI** HABERLER

# İSO, 'Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2016' araştırmasının sonuçlarını açıkladı

**İstanbul Sanayi Odası** tarafından açıklanan 'Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2016' listesinde ilk sırada Modavizyon Tekstil yer aldı. Söz konusu firmayı sırasıyla; Marshall Boya ve Dardanel Önentaş Gıda takip etti.



## HABERLER | MM

**İ**stanbul Sanayi Odası (İSO), 'Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2016' araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Modavizyon Tekstil'in ilk sırada yer aldığı listede, Marshall Boya ikinci, Dardanel Önentaş Gıda ise üçüncü sırada yer aldı. 2015 yılında 75,6 milyar TL olan üretimden net satışlar, 2016'da yüzde 8,6 artarak 82,2 milyar TL'ye yükseldi. 2015 yılında reel olarak gerileyen üretimden net satışlar, 2016'da hemen hemen hiç değişmedi. 2016 yılında satışların maliyetindeki artışların nispeten yavaşlamasının da katkısıyla, İkinci 500'ün faaliyet kârlılığında iyileşme yaşandı. 2015'te 7,4 milyar TL olan toplam faaliyet kârı, 2016'da yüzde 17,5 artarak 8,7 milyar TL olarak gerçekleşti. Faaliyet kârının net satışlara oranı da yüzde 8,5'ten yüzde 9,4'e yükseldi. Araştırma, sanayi kuruluşlarının 2015 yılında 3,8 milyar TL olan finansman giderlerinin geçen yıl yüzde 16,3 artarak 4,4 milyar TL'ye ulaştığını ortaya koydu. Finansman giderlerinin net satışlara oranı ise, 0,4 puan artarak yüzde 4,7 oldu.

2015 yılında 10,4 milyar TL olan faiz amortisman ve vergi öncesi kâr büyüklüğü (FAVÖK), 2016'da yüzde 7,2 oranında artarak 11,1 milyar TL'ye yükseldi. Vergi öncesi dönem kârı da, yüzde 0,6'lık artışla 4,4 milyar seviyesinde gerçekleşti. Her iki kâr büyüklüğü de, yüzde 10,9 olan enflasyon göz önüne alındığında reel olarak geriledi. İkinci 500'de finansman giderlerinin faaliyet kârına oranı, 2016'da yüzde 51,1'den yüzde 50,6'ya geriledi.

### Firmaların borç yükü arttı

Finansal göstergeler içinde borçlanma ile özkaynakların oranlarına bakıldığında, İkinci 500 büyüklük sanayi kuruluşunun kaynak yapısında toplam borçların payı 2015'te yüzde 61,2 iken, 2016 yılında bu oran yüzde 60,5 olarak gerçekleşti. Araştırma sonuçları, İSO İkinci 500'de borç yükünün arttığını ortaya koydu.

2015'te 30,7 milyar TL olan toplam mali borçlar, 2016'da yüz-



## MM | HABERLER



**Erdal Bahçivan,**  
"2016 gibi zorlu bir senede sanayinin ve sanayicimizin göstermiş olduğu performansı takdirle karşılıyoruz" diye konuştu.

de 17,5 artarak 36,1 milyar TL'ye ulaştı. Böylece, mali borçların toplam borçlar içindeki payı 2015 yılında yüzde 57,6 iken, 2016'da yüzde 58,1'e ulaştı. İSO 500'ün önemli verilerinden biri de devreden KDV. Devreden KDV yükü İSO 500'de bir önceki yıla göre yüzde 23,6 oranında artarak, 4,8 milyar TL'den 6 milyar TL'ye yükselmisti. İSO İkinci 500'ün 2014 yılında 996 milyon TL olan devreden KDV'si, 2015 yılında yüzde 7,9'luk artışla 1,1 milyar TL'ye, 2016 yılında ise yüzde 7,5'lik artışla 1,2 milyar TL'ye ulaştı. İSO İkinci 500'ün Ar-Ge harcamaları 2015 yılında 283,6 milyon TL iken, 2016'da yüzde 2,2'lik artışla 290 milyon TL'ye ulaştı. Ar-Ge harcamalarının üretimden satışlara oranı ise, yüzde 0,37'den yüzde 0,35'e geriledi. Daha önce açıklanan ilk 500'de de, Ar-Ge harcamalarının üretimden satışlara oranı yüzde 0,74'ten yüzde 0,57'ye gerilemişti. İkinci 500'de Ar-Ge yapan firma sayısı ise 2015 yılında 180 iken, 2016'da 177 firmaya geriledi.

### Listedeki firmaların yüzde 20'si değişti

Raporun değerlendirme kısmında şu başlıklar öne çıkıyor: "İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasında yer alan firmalar KOBİ niteliğinde ve bu firmalar yüksek faiz ve yükselen döviz kuru ortamlarından olumsuz etkileniyorlar. Listede yer alan firmaların bir önceki yıla göre yüzde 20'sinin (100 kuruluş) değişmiş olması, KOBİ'lerin istikrarlı büyüme için yetkinliklerini artırmaları ihtiyacını ortaya koyuyor. Yabancı sermaye paylı kuruluş sayısındaki dalgalanma sanayinin performansını sınırlayacak. KOBİ'lerin ihracat performansının son üç yıldır gerilemesi, ihracat alanında yeni KOBİ desteklerine ihtiyaç olduğuna işaret ediyor."

KOBİ'lerin işgücü verimliliğinin gerilediğinin ve söz konusu durumun sanayinin orta vadede rekabet gücünü olumsuz etkileyeceğinin aktarıldığı değerlendirme kısmında, "Asgari ücret ve ona bağlı diğer ücret artışları, emek yo-

ğun ve düşük teknoloji yoğunluklu sanayilerde toplulaşmış olan KOBİ'leri olumsuz etkiledi. KOBİ'lerin katma değerlerini reel olarak işler hedefi için olumlu. Faaliyet kârlılıklarındaki artışlar, firmaların çekirdek faaliyetlerine ağırlık verdiğini gösteriyor. Yeterli kâr yaratmayan KOBİ'ler büyüme konusunda sermaye sıkıntısı çekiyor. Sanayide büyük ölçeklere ulaşılması öteleniyor" ifadelerine yer verildi.

### Bahçivan: "Finansman maliyetleri önemli bir sorun"

Araştırma sonuçlarıyla ilgili açıklama yapan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, 2015 yılındaki yüzde 2,7'lik büyümenin ardından geçen yıl yüzde 2,4'e gerileyen global büyüme nedeniyle Türkiye'deki firmaların performanslarının da sınırlandığını dile getirdi. İkinci 500 verilerine bakıldığında; dış pazarlarda genişleme sürecine girmiş olan ve sermaye birikimleri daha sınırlı kalan KOBİ'lerin, ekonomik yavaşlamalardan daha çok etkilendiğinin görüldüğünü ifade eden Bahçivan, "KOBİ ölçekli şirketlerin yer aldığı ikinci 500 şirketlerinin kârlılık rasyolarında da, mali dalgalanmaların etkisiyle düşüşler görüldü" diye konuştu.

İSO 500'de olduğu gibi, İSO İkinci 500'de de mali borçlarda ve ödenen faizlerde ciddi artışlar yaşandığını söyleyen Bahçivan, şöyle devam etti: "Finansman maliyetleri, ikinci 500'de de şirket kârlılıkları üzerinde olumsuz etkisini sürdürüyor. Ölçek büyütme, rekabetçiliği-

ni artırmak ve pazarını genişletmek için büyük çaplı yatırımlara ihtiyacı olan ve sermaye birikimi nispeten sınırlı olan KOBİ'ler açısından kurlardaki yükseliş ve yüksek faiz ortamı, hiç kuşkusuz dev şirketlere kıyasla daha zorlayıcıdır. Bütün bu olumsuzluklara karşın, İSO İkinci 500'de umut veren gelişmelerin de olduğunu söyleyebilirim. Sanayicilerimiz 2016 yılında tüm zorluklara rağmen esas faaliyetlerine odaklanabilmiştir. Bu bağlamda, net satışlara oranla faaliyet kârlılıklarını yüzde 8,5'ten yüzde 9,4'e çıkarmayı başarmışlardır. Finansman giderlerini nispeten daha etkin yöneten ikinci 500 şirketleri, mali borçlarda da vade yapısını kısmen iyileştirmişlerdir."

### "Performanslarını takdirle karşılıyoruz"

İkinci 500'ü oluşturan şirketlerin özellikle istihdam verilerine dikkat çekmek istediğini ifade eden Bahçivan, konu hakkında şunları söyledi: "Bu şirketlerimiz, istihdamlarını artırırken asgari ücret düzenlemesinin de etkisiyle ücretlerinde belirgin bir artış yaratmışlardır. 2016 gibi zorlu bir senede sanayinin ve sanayicimizin göstermiş olduğu performansı takdirle karşılıyoruz. Zorluklara rağmen, ekonomideki en temel işlevi olan üretmeyi sürdürüp, aş ve iş yaratmayı başararak Türkiye'nin ve Türkiye ekonomisinin yanında olduğunu gösteren sanayicilerimize, değerli bilgilerinizi bizimle paylaşmalarını ve araştırmamıza katıldıkları için teşekkür ediyoruz." ■

### İkinci 500'ün performansı

	Tutar (milyar TL)	Değişim (%)
Üretimden satışlar	82,2	8,64
Dönem kâr/zarar toplamı	4,4	0,55
İhracat (milyar \$)	7,6	-2,80
Özkaynak	40,6	16,70
Aktif toplamı	102,3	16,62
Toplam borçlar	62,2	16,56
- Kısa vadeli borçlar	40,6	13,46
- Uzun vadeli borçlar	21,6	22,88
Ödenen faizler	2,5	19,77
Brüt katma değer (üretici fiyatlarıyla)	21,6	11,25



## 'İKİNCİ 500 BÜYÜK' BELLİ OLDU



NT

EKONOMİ

68

**ISO, Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu**-2016 araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Modavizyon Tekstil şampiyonluk ipini göğüslerken, Marshall Boya ikinci oldu. Dardanel Önentaş ise listeye üçüncü sıradan girdi. **ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun** 2015 yılında 75,6 milyar TL olan üretimden net satışları, 2016 yılında yüzde 8,6 artarak 82,2 milyar TL'ye yükseldi. 2015 yılında reel olarak gerileyen üretimden net satışlar, 2016 yılında önemli değişim göstermedi.

Listeye 100 yeni firma girdi 2016 yılında **ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu** sıralamasına 100 yeni firma girdi. Bunlardan 77'si geçen yılki 1000 büyük kuruluşun dışından geldi. 23 kuruluş ise 2015 yılında **ISO 500** içinde yer alıp, bu yıl **ISO İkinci 500'e** gerileyen

şirketlerden oluştu.

### Faaliyet kârlılığında iyileşme var

2016 yılında satışların maliyetindeki artışların nispeten yavaşlamasının da katkısıyla, İkinci 500'ün faaliyet kârlılığında iyileşme yaşandı. 2015 yılında 7,4 milyar TL olan toplam faaliyet karı, 2016'da yüzde 17,5 artarak 8,7 milyar TL olarak gerçekleşti. Faaliyet karının net satışlara oranı da aynı dönemde yüzde 8,5'ten yüzde 9,4'e yükseldi.

Araştırmanın sonuçları, sanayi kuruluşlarının 2015 yılında 3,8 milyar TL olan finansman giderlerinin 2016 yılında yüzde 16,3 oranında artarak 4,4 milyar TL'ye ulaştığını ortaya koyuyor.

Finansman giderlerinin net satışlara oranı ise 0,4 puan artarak yüzde 4,7 oldu.

### İpi Modavizyon Tekstil göğüsledi

İkinci 500 Büyük'te Modavizyon Tekstil şampiyon olurken, Marshall Boya ikinci oldu. Dardanel Önentaş listeye üçüncü sıradan girerken, Arcelormittal dördüncü ve Poyraz Poyraz Fındık beşinci oldu.

**İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**: KOBİ'ler, ekonomik yavaşlamalardan daha çok etkilendi **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, araştırma sonuçlarına ilişkin şunları söyledi: "2016 hem küresel ekonomi hem de ülkemiz açısından zor bir yıldır. 2015 yılındaki yüzde 2,7'lik büyümenin ardından geçen yıl yüzde 2,4'e gerileyen global büyüme ülkemizdeki firmaların performanslarını da sınırladı. Ancak bu sınırlama KOBİ'ler için daha etkili oldu.



Bu dışsal faktörün yanında özellikle, 2016'da yaşadığımız hain darbe girişiminin yılın ikinci yarısındaki ekonomik faaliyetlerde yarattığı olumsuz etkiyi de göz ardı edemeyiz.

Nitekim ISO 500'de gördüğümüz gibi büyük şirketler, çok uluslu yapıları, pazar çeşitlilikleri, güçlü sermaye yapıları ve inorganik büyüme olanakları ile gelişme hızlarını göreceli olarak koruyabildiler. Fakat İkinci 500 verilerine baktığımızda dış pazarlarda genişleme sürecine girmiş olan ve görece olarak sermaye birikimleri daha sınırlı kalan KOBİ'lerimizin, ekonomik yavaşlamalardan daha çok etkilendiğini görmekteyiz.

#### Borç ve ödenen faizlerde ciddi artışlar var

Yine ISO 500'e göre KOBİ ölçekli şirketlerin yer aldığı

İkinci 500 şirketlerinin karlılık rasyolarında da, mali dalgalanmaların etkisiyle düşüşler görülüyor. ISO 500'de olduğu gibi ISO İkinci 500'de de mali borçlarda ve ödenen faizlerde ciddi artışlar yaşandığını görüyoruz. Finansman maliyetleri, İkinci 500'de de şirket karlılıkları üzerinde olumsuz etkisini sürdürüyor.

Ölçek büyümek, rekabetçiliğini arttırmak ve pazarını genişletmek için büyük çaplı yatırımlara ihtiyacı olan ve sermaye birikimi nispeten sınırlı olan KOBİ'ler açısından kurlardaki yükseliş ve yüksek faiz ortamı, hiç kuşkusuz, dev şirketlere kıyasla daha zorlayıcıdır.

#### Faaliyet karlılıkları yüzde 9,4'e çıktı

Bütün bu olumsuzluklara karşın

ISO İkinci 500'de umut veren gelişmelerin de olduğunu söyleyebilirim. Sanayicilerimiz 2016 yılında tüm zorluklara rağmen esas faaliyetlerine odaklanabilmıştır. Bu bağlamda net satışlara oranla faaliyet karlılıklarını yüzde 8,5'ten yüzde 9,4'e çıkarmayı başarmıştır. Finansman giderlerini nispeten daha etkin yöneten İkinci 500 şirketleri, mali borçlarda da vade yapısını kısmen iyileştirmişlerdir. İkinci 500'ü oluşturan şirketlerin özellikle istihdam verilerine de dikkat çekmek istiyorum. Bu şirketlerimiz, istihdamlarını arttırırken, asgari ücret düzenlemesinin de etkisiyle ücretlerinde belirgin bir artış yaratmışlardır.

2016 gibi zorlu bir senede sanayinin ve sanayicimizin göstermiş olduğu performansı takdirle karşılıyoruz."

Sıra No:	Karşılaştığı	Bulunduğu	Sıra	Sıra	Satışlar (Net)	Sıra No	Sıra No	(TL)	
2016	2015	Ölçe/Kamu	No:	No:	(TL)	Genel	KOBİ	(TL)	
1	-	Modervizyon Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	-	1	242.325.507	40	41	249.182.726
2	-	Marshall Boya ve Vernik Sanayi A.Ş.	Kocaeli	-	2	242.182.448	27	36	275.454.055
3	32	Çardanel Örtmeç Oda Sanayi A.Ş.	Çankaya	-	3	241.566.926	53	51	242.103.420
4	-	Ancelormittal Ambalaj Çeliği San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	-	4	241.327.893	12	11	362.563.394
5	-	Foynaz Foynaz Fındık Entegre San. ve Tic. A.Ş.	Ordu	-	5	241.283.448	41	39	251.112.568
6	119	Katun Madencilik Sanayi Rafineri ve Akaryakıt Ticaret A.Ş.	Aydın	-	6	240.831.831	42	40	250.353.265
7	151	Greif FFS Turkey Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	-	7	240.826.387	58	48	244.515.952
8	240	El Elektronikçilik A.Ş.	Antalya	-	8	239.214.401	57	55	239.214.401
9	17	Nar Tekstil Madencilik İv. İh. San. ve Tic. A.Ş.	Balıkesir	-	9	238.874.923	31	30	260.871.580

