



“

TÜRKİYE,
YILLIK
YAKLAŞIK

15

MİLYAR TL
TASARRUF
SAĞLAYABİLECEK

”

ENIPE 2018
FUARI VE ZİRVESİ

www.enipe.org

ENERJİ'DE 2023 VİZYONU: ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Enerji verimliliği konusuna büyük hassasiyet gösteren İstanbul Dünya Ticaret Merkezi, sanayicilerin enerji verimliliği çözümleri hakkında bilgi alabilecekleri, kendi işletmelerine en uygun çözümleri bulabilecekleri bir organizasyon gerçekleştiriyor; ENIPE Enerji Verimli Sanayi ve Ürünler Fuarı ve Zirvesi'ni düzenliyor. İstanbul Dünya Ticaret Merkezi (İDTM), İstanbul Ticaret Odası (İTO), **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** iş birliği ve Müstakil Sanayici İş Adamları Derneğinin (MÜSİAD) desteğiyle gerçekleştirilecek fuar ve zirve; İGDAŞ, İstanbul Enerji A.Ş., İETT ve TURKCELL sponsorluğunda 11- 14 Ocak 2018 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek. İTO Meclis Üyesi ve

Enerji Verimliliği Derneği İstanbul Şube Başkanı Rasim Mazlum, yapılacak yatırımlarla enerji üretim kaynaklarının ve üretilen enerjinin miktarının artırılmasının planlandığını söyledi. Mazlum, "Türkiye 2023 yılı hedefleri doğrultusunda her sektörde yapılan enerji verimliliği çalışmaları sonucunda yıllık yaklaşık 15 milyar TL tasarruf sağlayabilecek." dedi. Rasim Mazlum, şöyle konuştu: "Tüm sanayi sektörüne bakıldığında gelecek 10 yılda ülke ekonomisine 65 milyar TL'lik bir katkı sağlanacağı öngörülmüyor. 65 milyar TL ile 6 ünite nükleer santral, 7 Atatürk Barajı, 10 havalimanı, 10 adet 15 Temmuz Şehitler Köprüsü, 16 bin okul ve 3 bin 200 tam teşekküllü hastane yapılabilir. Bu Türkiye için büyük fırsat."



ekonomi

“Yedek Parça Üretebiliriz”

Savunma Sanayi Müsteşar Yardımcısı Dr. Celal Sami Tüfekçi, TSK’nın yedek parça alımında zorluk yaşadığını belirtti. Tüfekçi, bu parçaları yerli sanayinin üretebileceğini söyleyerek, bunun için bir destek mekanizması üstüne çalışıldığını ifade etti.



Türk Silahlı Kuvvetlerinin (TSK) ihtiyacı olan fakat çeşitli nedenlerle ithalatı zorlaşan yedek parçaların yerli olarak üretilmesi için destek mekanizması üstünde çalışılıyor. Savunma Sanayi Müsteşar Yardımcısı Dr. Celal Sami Tüfekçi, savaş ortamına doğru ilerlendiğini aktararak, “TSK’nın ihtiyacı yedek parçaların alımında zorluk yaşıyoruz ama Türk sanayicisi bunu rahatlıkla üretebilir. Bunun için destek hazırlıyoruz” dedi.

İstanbul Sanayi Odası’nın (İSO) düzenlediği “Savunma Sanayi Zirvesi”z dün gerçekleştirildi. Zirvede konuşan Savunma Sanayi Müsteşar Yardımcısı Tüfekçi, Türkiye’nin gerek jeopolitik konumu gerekse çevresindeki olaylar nedeniyle ortadan kalkmaması için çok güçlü olması gerektiğini ifade etti. İnsansız hava aracı, yerli jet uçağı gibi savunma sanayi ürünlerinin son zamanlarda sıkça görüldüğünü kaydeden Tüfekçi, bunun yetmediğini ve dışa bağımlı olduğumuz ürünleri minimize etmek gerektiğini anlattı. Savunma sanayisinde %20 ciro artışı yakalandığını belirten Tüfekçi, ihracatın da 1.6 milyar dolara geldiğini dile getirdi. Bir ekosistem oluşturmak için sadece TSK’yı donatmanın yeterli olmayacağını ifade eden Tüfek-

çi, şöyle devam etti:

“Dost ve müttefik ülkeleri de donatmamız lazım. Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme ve Destekleme Programımız var. Büyük firmalara yerli ürün kullanmayı zorunlu tutuyoruz. KOBİ’lere artık siz yetkin değilsiniz demek yerine onları yetkin hale getirmek için çalışıyoruz. İstanbul sanayisi istendiği kadar giremedi savunma sanayisine. Bu yarışa katılmanızı istiyoruz. Sektördeki firmalara nitelikli ürün ve altyapı kredisi veriyoruz. Bu oldukça cazip kredi imkanı bu. İhracat kredi mekanizması üstünde de çalışmalarımız sürüyor. TSK’nın ihtiyacı bağımlı olduğumuz alt sistemler ve yedek parçaların alımında zorluk yaşıyoruz ama Türk sanayicisi bunları rahatlıkla üretebilir. Bunun için destek hazırlıyoruz. Şu anda savaşa gidiyoruz, vakit kaybedecek lüksümüz yok.”

■ “En önemli nokta yerli ve millî üretim”

İSO Başkanı Erdal Bahçivan, Türkiye’de modern savunma sanayisinin geliştirilmesi ve TSK’nın modernizasyonu için çıkılan yolda özellikle son dönemde önemli mesafeler katedildiğini vurguladı. Bu noktada en önemli hususun yerli ve millî üretim hedefi olduğunun altını çizen Bahçivan, “Özellikle son yıllarda gerçekleştiri-

len atılımlar ile birlikte ülkemize teknolojik üstünlük kazandıracak projelerin birer birer hayata geçmiş olması bizleri gururlandırıyor. Çok değil, bundan 15 yıl önce %80 oranında dışa bağımlı olan savunma sanayi sektörümüz, bugün KOBİ’lerimizin, araştırma kuruluşlarımızın, üniversitelerimizin ortak akıl ve vizyonu ile adeta bir ortak üretim seferberliği hassasiyetiyle çalışıyor. Başarı hikâyesinde en önemli nokta ise savunma sanayimizde yerlilik oranının son yıllardaki projeler ile yüzde 65’lerin üzerine çıkmış olması” dedi.

■ “Ana yüklenici sistemi tasarlayan olmalı”

SSM Sanayileşme Daire Başkanı Bilal Aktaş, SSM’nin sanayileşme yaklaşımlarıyla ilgili bir sunum yaptı. KOBİ’lerle ana yükleniciler arasındaki alt yüklenicilerin desteklenmesi gerektiğini dile getiren Aktaş, “Tüm destek mekanizmalarımızı buna göre planlıyoruz. Ana yüklenici şu an direkt OSTİM’deki firmalarla çalışıyor. Ana yüklenicilerin sistemi tasarlayan olması lazım” dedi. Müsteşarlık olarak Savunma Sanayi Teknolojileri AŞ adında bir şirket kurduklarını belirten Aktaş, küçük şirketlere bu yapıyla ortak olup, onları büyüttükten sonra ortaklıktan ayrıldıklarını ifade etti.



AKTÜEL



SAĞLIK SEKTÖRÜNDE BİG BANG “ETKİ”Sİ OLUŞTURACAK GİRİŞİMLER

Dünyada girişimcilere en fazla kaynak sağlayan ilk üç girişimcilik yarışması arasında yer alan Big Bang Startup Challenge'ta 10 bini aşkın başvuru arasından sıyrılarak yarı finale kalmaya hak kazanan AxolotlBio, DAPGenomics, Healerbit, Physhome, Sugar Colors, Tion Ar-Ge ve Virasoft sağlık sektörünü etkileyecek fikirleriyle dikkat çekiyorlar. Kalp beyin hastalıklarından, kanser ve diyabette farklı alanlarda tanı ve tedavi yöntemleri geliştiren, yapay doku ve organ üretebilen, anne sütü kalitesini belirleyen ve ayak sağlığını korumak için kişiye özel ortopedik ayakkabı tabanı yapmayı sağlayan bu girişimlerin, alanında ses getirmesi bekleniyor.

Hayatımızı etkileyecek birbirinden iddialı girişimlerle İTÜ Çekirdek Erken Aşama Kuluçka Merkezi tarafından düzenlenen Big Bang Startup Challenge, hayatı etkileyecek girişimcileri, yatırımcı ve kurumsal şirketlerle bu yıl 23 Kasım'da Uniq İstanbul'da “etki” teması adı altında buluşturuyor. Farklı sektörlerle yönelik 10 bini aşkın girişimin başvurduğu yarışmada yarı finale kalmayı başaranlar arasında yer alan AxolotlBio, DAPGenomics, Healerbit, Physhome, Sugar Colors, Tion Ar-Ge ve Virasoft sağlık sektörünü etkileyecek fikirleriyle dikkat çekiyorlar. Kalp beyin hastalıklarından, kanser ve diyabette farklı alanlarda tanı ve tedavi yöntemleri geliştiren, yapay doku ve organ üretebilen, anne sütü kalitesini belirleyen ve ayak sağlığını

korumak için kişiye özel ortopedik ayakkabı tabanı yapmayı sağlayan bu girişimlerin, alanında ses getirmesi bekleniyor.

AxolotlBio
SHAPING THE FUTURE
OF HEALTHCARE

AxolotlBio, geliştirdiği 3D Bioprinting Sistemi sayesinde hastalardan alınan kök hücreleri kullanarak yapay doku ve organlar üretebiliyor. Bu çalışma, özellikle organ nakli bekleyen hastalara umut olabilir.

DAPGenomics, anne sütündeki içeriklerin etiketlenmesi üzerine kitler geliştiriyor ve Nutina markasıyla sunduğu ürünle anne sütünü

DAP GENOMICS

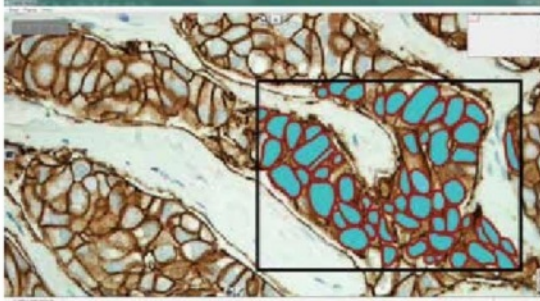
deki miRNA'ların, antioksidan kapasitenin ve omega-3 seviyesinin belirlenmesini sağlıyor. Bu sayede, bebeğin beyin gelişimine yardımcı olmak ve ileride karşılaşılabileceği hastalıklara karşı bağışıklık sistemini güçlendirmek için anne sütü kalitesinin artırılmasını sağlayan beslenme planının uygun şekilde oluşturulmasında yol gösteriyor.



Healerbit, ayak sağlığımızı koruyarak, yaşam kalitemizi artırarak ancak pahalı olması nedeniyle birçok kişinin almaktan çekindiği ortopedik ayakkabılara ulaşımı kolaylaştıran bir çözüm sunuyor. Akıllı telefonlardan çekilen 5 fo-



Farklı sektörlerle yönelik 10 bini aşkın girişimin başvurduğu yarışmada yarı finale kalmayı başaranlar arasında yer alan AxolotlBio, DAPGenomics, Healerbit, Physhome, Sugar Colors, Tion Ar-Ge ve Virasoft sağlık sektörünü etkileyecek fikirleriyle dikkat çekiyorlar.



toğraf ile 3D yazıcıdan kişiye özel ortopedik ayakkabı tabanlığı bastırabilmeye imkân veren Healerbit, sağlık problemlerini maliyetten dolayı es geçenlere önemli bir avantaj sağlıyor. Kişiye özel bu ortopedik tabanlar, gündelik hayatta şıklıktan taviz vermeden de ayak sağlığını korumayı mümkün kılıyor.

Physhome

Physhome'un fizik tedavi amacıyla geliştirdiği giyilebilir teknolojisi, sensörlü ortopedik pedler ve mobil uygulamayla, fizik tedavi hastaları ve hareket ihtiyacı olanlara tedavi egzersizlerini istedikleri yerde, istedikleri zaman yapıp takip edebilme imkânı sunuyor.

Sugar Colors, ani renk değişimi yaratarak hastalara hipergliseminin sinyalini veren

kontakt lensleriyle diyabet hastalarına devamlı kan şekeri takibi imkânı sunuyor. Kanda glukoz seviyesinin artması durumunda, hastanın etrafı hafif renklenmiş şekilde görmeye başlamasını veya dışarıdan gözbebeği renginin değiştiğinin fark edilmesini sağlayan Sugar Colors, hastayı doğru zamanda müdahale yapmaya yönlendiriyor. Böylece hastalar parmaktan kan alma ve glukoz seviyesini ölçme işlemini yaptıkları rutin anlar dışında da kan şekeri seviyeleri takip edebiliyorlar. Bu ürün, gebeliğe bağlı diyabet hastası anne adaylarına, kan glukoz seviyesini yakın takip etmek isteyen ve parmak deldirmek istemeyen her yaştan diyabet ve insülin direnci hastalarına devamlı kan şekeri takibi yapma imkânı veriyor. Hipergliseminin devamlı takibi, diyabete bağlı organ yetmezliklerinin önüne geçerek hem daha sağlıklı bir yaşam sağlıyor, hem de hastaların ve onlara bakmakla yükümlü kişilerin işgücü kaybını ülke ekonomisine geri kazandırmayı vad ediyor.

Tion Ar-Ge, epilepsi, kalp aritmisini gibi izlenmesi gereken beyin ve kalp hastalıkları için giyilebilir tanı, tedavi ve takip cihazları geliştiriyor.



VIRASOFT

Virasoft Yazılım şirketinin Dijital Patoloji ürünü olan "ViraPath" ve Telepatoloji ürünü olan "TelePath", başta kanser olmak üzere birçok patolojik hastalığın tanı ve teşhisini daha efektif hale getiriyor. Sübjektif hataların önüne geçerek hastalara daha doğru tedavi yöntemleri sunulmasını sağlayan bu ürünler, uzmanların biyopsi yaparken geçirdiği süreyi

azaltarak iş akışını iyileştiriyor.

5 milyon TL'yi aşan yatırım ve hibe imkânı

En iyi üniversite kuluçka merkezleri arasında dünyada 18. ve Avrupa'da 8. sırada olan İTÜ Çekirdek, Türkiye'de teknoloji tabanlı girişimciliğin yaygınlaşmasına önemli katkı sağlıyor. Tüm Türkiye'den gelen girişimcilerin hayallerini girişime dönüştürmek için gerekli sermaye kaynağına erişme fırsatı sunan Big Bang Startup Challenge, bu yıl da pek çok kurum ve kuruluş tarafından destekleniyor. Elginkan Vakfı, **İstanbul Sanayi Odası**, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği, Enerjisa, ING Bank,

tion

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı, Hepsiburada, Cardtek, Monitise başta olmak üzere 40'i aşkın destekçi, 14 yatırımcı şirket ve yatırımcı ağı ve 10 bireysel yatırımcı Big Bang'de geleceği etkileyecek başarılı girişimcileri

destekleyecek. Big Bang günü, bu destekçi ve yatırımcılar tarafından toplam 5 milyon TL'yi aşan miktarda yatırım yapılması ve hibe dağıtılması bekleniyor. 23 Kasım'da Uniq İstanbul'da "etki" temasıyla düzenlenecek etkinlikte en başarılı 20 girişim sahnedeki girişimlerini sunarken, toplam 90 girişim ise etkinlik alanında ziyaretçiler ve yatırımcılarla bir araya gelecek. Ödül kazanan ve yatırım alan girişimlerin en başarılıları ayrıca İTÜ Çekirdek Kuluçka programına kabul edilerek, bir yıl süreyle İTÜ ARI Teknokent tarafından özel olarak desteklenecek. Konuyla ilgili detaylı bilgiye ve aday girişimlerin bilgilerine aşamalı olarak <http://bigbang.itucekirderek.com/> adresinden ulaşılabilir.





► Geleceği “Etki”leyecek girişimler Big Bang ile sahneye çıkıyor

BIG BANG
START-UP CHALLENGE

Değer Yaratın
ITUCERİDEK Girişimlerinin
Bugüne ve Yarına Etkisi
Big Bang Sahnesinde!

Sen de kaydol, heyecana ortak ol!

BIG BANG 2017 | ETKİ
23 KASIM 2017
14.00 UNIQ İSTANBUL
bigbang.itucekirdok.com

ITUARI
TEKNOKENT

BRIGHTER
TOGETHER

Dünyada girişimcilere en fazla kaynak sağlayan ilk üç girişimcilik yarışması arasında yer alan Big Bang Startup Challenge, bu yıl 6'ncı kez yine iddialı girişimleri, yatırımcı ve kurumsal şirketlerle buluşturacak. İTÜ Çekirdek Erken Aşama Kuluçka Merkezi'nin düzenlediği etkinlik, 23 Kasım'da Uniq İstanbul'da gerçekleşecek. Big Bang Startup Challenge'ta bu yıl "Etki" temasıyla bugünü ve yarını etkileyecek girişimler sahneye çıkacak. Türkiye'nin her yerinden girişimcilere projelerini hayata geçirme fırsatı sunan Big Bang Startup Challenge'da bu yıl İstanbul Sanayi Odası, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği, Enerjisa, ING Bank, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı, Hepsiburada, Cardtek, Monitise ve Turkcell Arıkovanı başta olmak üzere 40 kurumsal şirket, 14 yatırım ağı ve 10 bireysel yatırımcı, destek olacakları girişimi sahneden açıklayacak. Her yıl başvuru sayısının katlanarak arttığı İTÜ Çekirdek'e bu yıl 10 bini aşkın başvuru gerçekleşti. Başvurular arasından 478 aday ön elemeye geçerek, "Ön Kuluçka" adı verilen sürece kabul edildi. Çeyrek ve yarı final aşamalarını başarıyla tamamlayan girişimler ise Big Bang etkinliğinde 20 girişim sahnede, 90 girişim ise etkinlikte yer alan özel alanda yatırımcılarla bir araya gelerek, 5 milyon TL'yi aşkın ödülün pay almaya çalışacak.



INOVASYON / 12. KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI



12 yıl önce başlayan bir hikaye: “İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması”

Gençlerin her yıl sabırsızlıkla beklediği 12' İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması; muhteşem bir görsel şölenle yine gönülleri fethetti. Ödül töreninde konuşma yapan İTHİB Başkanı İsmail Güllü; tasarımın önemine dikkat çekti ve şöyle seslendi: “Yerli ve milli üretimin üzerine tasarımı eklediğimiz zaman ihracatta kg değeri artıyor.”

Yıllar geçtikçe üzerine bir yenilik ve katma değer koyan yarışma bu yılda Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafın-

dan gerçekleşti. Yarışmanın ev sahipliğini İTHİB Başkanı İsmail Güllü yaptı. 10 finalist tarafından üretilen kumaşlar dünyaca ünlü modacı Hakan Akkaya tarafından tasarlanarak Çağla Şikel, Özge Ulusoy, Demet Şener

ve 45 mankenle birlikte 50 kombin kıyafet podyumda taşındı. Kıyafetler için, kumaşlardan özel çizimler yapıldı. Hakan Akkaya tarafından yapılan styling ile kıyafetler özel pirlanta takılar ile tamamlandı.

■ Yarışmaya özel dev jüri

12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışmasının jüri üyeliğini ise sırasıyla ; Arzu Kaprol, Buket Özkalfalar, Debora Zakuto, Dilek Hanifi, Fatih



Bilici, Feryal Gulman, Gözde Sarar, Hulya Sevinç, İvana Sert, Nihat Odabaşı, Nurhan Osmanoğlu, Ruken Mızraklı, İsham Sardouk, Siren Ertan, Süleyman Orakçıoğlu, Yalçın Ayaydın, Yıldırım Mayruk, Yılmaz Vural'dan oluşan dev isimler yaptı.

■ Üretim aşkını yarına taşıyacaklar

Yarışmanın birincilik ödülünü Sebiha Alganer, TIM Başkanı Mehmet Buyukekşi'den aldı ve 10 bin euro ödülün sahibi olurken, 100 bin TL değerinde yurtdışı eğitim ödülü kazandı. Yelda Şebnem Eker ise **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'dan İkincilik ödülünü alarak, 5 bin euroluk ödülün sahibi oldu. Üçüncülük

prestijli kumaş fuarlarından PremierVision Paris ziyareti ödülü sahibi oldular. Ödullerin hepsi Akdeniz Tekstil Başkanı Zeki Kıvanç ve İTHİB Başkanı İsmail Gülle tarafından taktim edildi. Birincilik ödülü Sebiha Alganer'e taktim edilirken, **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**; "Üretim aşkını yarına taşıyacak adaylar var ne mutlu ki" dedi...

■ Bundan tam 12 yıl önce

İTHİB Başkanı Gülle, konuşmasında tasarımın önemine dikkat çekti. Fiyatı 5 dolar olan sıradan bir kumaşın, sadece tasarım farkı ile değerinin 26 dolara kadar çıkabileceğine işaret eden Gülle; "Bundan tam 12 yıl önce bu kıymetli yola çıktık. Gençlerin hayallerini ve enerjilerini sektöre katmak adına çıktığımız bu yolda yüzlerce öğrencimizi sektöre kazandırdık.

AB'nin ikinci, dünyanın yedinci tedarikçisi olduğumuz bu sektörü sizler adına temsil eden birisi olarak sizlerle gurur duyuyorum. Tasarımla çok güzel şeyler başarabileceğimizin farkındayız. Yerli ve milli üretimin üzerine tasarımı eklediğimiz zaman ihracatta kg değeri artıyor. Tekstilde 10 yıl önce 3 dolar olan ihracat kg fiyatımız şu anda 5 dolara çıktı. Türkiye'nin kg fiyatı ise 1,7 dolar. Artık birim fiyatımızı 15 dolara çı-



MEHMET BÜYÜKEKŞİ

TIM Başkanı

"Sadece üründe değil, yapılan işte de tasarım son derece önemli. Biz her zaman katma değeri ön plana koyduk."

karacak ihracatı yapmamız gerekiyor. Bundan dolayı İTHİB olarak yılmadan 10 yılı aşkın süredir tasarımı ve tasarımcıyı destekliyor, ihracata katma değer kazandırmak için bu yarışmayı gerçekleştiriyoruz. Tekstilde 2023 hedefimiz olan 20 milyar doları tutturacak güç, arzu, dinamizm hepsi bizde var. Bunun için daha çok çalışmalı, üretmeliyiz ki Türkiye'yi daha iyi seviyeye taşıyalım" dedi.

■ Başarı için dört unsur şart

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Buyukekşi ise "Her platformda mutlaka ama mutlaka tasarım işler yapmak zorundasınız" diyerek başladığı konuşmasında başta tasarım olmak üzere; Ar-Ge ve inovasyonun önemine işaret etti. Büyükekşi; "Tasarım konusu gerçekten önemli. Dünyada artık birçok konuda tasarım ön planda. Sadece üründe değil, yapılan işte de tasarım son derece önemli. Biz her za-

man katma değeri ön plana koyduk. Katma değeri ön plana koyarken de katma değeri artırmanın yolunun hep dört unsurdan geçtiğinin altını çizdik; tasarım, inovasyon, marka ve Ar-Ge. Bunlar arasında tasarım çok önemli. Türkiye'nin dünya markalarının olması, ancak özgün tasarımıyla mümkün. Bu amaçla bugün 21 sektörümüzde tasarım yarışmaları yapıyor. İhracatçılarımız, satışlarını artırmak için dünyadaki savaşlardan bile korkmuyor. Savaşın sürdüğü Suriye'ye hala 1 milyar dolar ihracatımız var. Eğer özgün tasarımlar yaparsak dünyada da söz sahibi olan markalarımız olur. İhracatçı birlikleri şu anda çok büyük bir atılım içerisinde. Mimar Sinan'ın bir sözünü paylaşarak konuşmamı bitirmek istiyorum; "Eğer yaptığımız işi kişiselleştirsek gününüzde ırmaklar çağlar." Bizde Türkiye ihracatçıları olarak yaptığımız işi tüm ihracatçılarımız kişiselleştiriyor, bugün dünyada ihracat yapmadığımız ülke yok, ihracatçılarımıza ülke ekonomisine yapmış oldukları katkidan dolayı çok teşekkür ediyorum." Buyukekşi konuşmasında aynı zamanda 8-12 Kasım tarihleri arasında düzenlenecek tasarım haftasına tüm katılımcıları davet etti.



ödü-lünü Alessa Firrincieli, Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'dan aldı ve 2 bin 500 euroluk ödülün sahibi oldu. 3 finalist ödülün hepsinde de dünyanın en