





**Halil
KAYA**

ŞUBAT'TA PMI ENDEKSİ YÜZLERİ GÜLDÜRDÜ

Satınalma Yöneticileri Endeksleri (Purchasing Managers' Indices - PMI) gelişmiş ve ekonomik faaliyet koşullarının ölçümü konusunda hem küresel piyasalarda, yakından takip edilen göstergeler arasında yer almaktadır.

Ekonomik faaliyet koşullarına ilişkin olarak ilgili ay içerisinde açıklanan ilk verilerden biri olması, resmi verilerden önce yayınlanması ve gerçekleşen verilerle gösterdiği korelasyon, PMI'lara önemli bir öncül gösterge'dir.

Markit Economics tarafından oluşturulan Satınalma Yöneticileri Endeksleri (PMI), birçok gelişmiş ve gelişmekte olan ülkede imalat, hizmet, inşaat gibi sektörler için aylık raporlar biçiminde kamuoyuna açıklanmaktadır.

PMI anketinde, anket katılımcısı firmalara üretim, yeni siparişler, stok düzeyleri, istihdam, tedarikçi performansları ve fiyat trendleri gibi parametrelerin bir önceki döneme göre artış veya düşüş, iyileşme veya kötüleşme olup olmayacağıyla ilgili bir sonraki dönemde nasıl gelişmesinin beklendiği sorularak, bu parametrelerin her biri için yayılma endeksleri hesaplanmakta ve bu endeksler kullanılarak PMI rakamı hesaplanmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye ve İstanbul İmalat PMI anketlerinin Şubat 2018 dönemi değerini 54,2 olarak açıkladı.

İstanbul İmalat PMI anketlerinin Ocak 2018 dönemi değeri olan 55,7'ye göre düşük olmasına rağmen 2018 Şubat endeks değeri, 50'nin üzerinde olmasını nedeniyle büyümenin üretimdeki güçlü artış ile desteklenerek son yedi yılın ikinci en yüksek hızda gerçekleştiğine işaret etmektedir.

Döviz piyasalarındaki olumsuz gelişmeler ve hammadde fiyatlarındaki artışla girdi maliyetlerinin Şubat ayında enflasyonist baskılara rağmen, hem üretim hem de yeni siparişlerde gerçekleşen güçlü gelişme PMI endeksinin 50'nin üzerinde çıkmasına neden olmuştur. Talep ve istihdamdaki gelişmenin etkisiyle imalat üretimi büyüme kaydetti.

İSO'dan yapılan açıklamada, genişleme hızının Ocak ayına göre azalmış olmasına rağmen oldukça yüksek ve trendin üzerinde gerçekleştiği belirtildi. Açıklamada, "Güçlenen talebin yeni projelere zemin hazırlamasıyla, yeni siparişlerdeki büyümenin şubatta da sürdürüğü gözlemlendi.

Firmalar istihdamı şubat ayında güçlü düzeyde ve önceki aylara göre daha yüksek bir hızda genişletti.

İmalatçıların satın alma faaliyetleri güçlü düzeyde artarken, üretim öncesi stoklar ocak ayındaki düzeylerine çok yakın kaydedildi.

Bu durum üretim büyümesinin satın alma faaliyetlerindeki artışa dengelemesinden kaynaklandı. Döviz kurundaki gelişmeler girdi maliyetlerinin daha da yükselmesine neden oldu. Ancak girdi fiyatları enflasyonu geriledi ve bunun yansımaları olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu da düşüş gösterdi." Denilmiştir.

PMI değeri 50'den büyük ise önceki aya kıyasla bir iyileşme veya artış olacağını gösterirken 50'den küçük değer önceki aya göre kötüleşme veya düşüş olacağı şeklinde değerlendirilir.

Endeksler, ilgili ekonomi veya sektörün faaliyet koşullarındaki değişimin nicel büyüklüğünü değil, yönünü gösterir.

İstanbul Sanayi Odası, Satınalma Yöneticileri Endeksi-PMI'nin ülkemizde hesaplanması ve her ay sanayicilerimiz ve ekonomi kamuoyuyla paylaşılması 1 Eylül 2015 tarihinden itibaren açıklanmaya başlanmıştır.

İstanbul Sanayi Odası, Satınalma Yöneticileri Endeksi'ni-PMI her ne kadar İstanbul bölgesi için açıklansa da ekonomiyi ilgili genel eğilimler tüm ülke içinde geçerlidir.

Ocak ve Şubat aylarında ülkemiz için talep ve istihdamdaki gelişmenin etkisiyle imalat üretimi büyüme eğilimi söyleyebiliriz.