



6-7

INTRO

İREM SERTBAS iremsertbas@turkishtimedergi.com

Sanayi ve ticaret odaları ile ihracatçı birliklerinde seçim süreci tamamlandı.

İŞ DÜNYASININ KAPTANLARI DEĞİŞTİ

İş dünyası çatı örgütlerinde büyük değişim tamamlandı. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagıç, yeni Meclis Başkanı ise Öztürk Oran oldu. İstanbul Sanayi Odası seçimlerinde Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, ikinci kez başkan seçildi. İzmir Ticaret Odası Başkanı Ekrem Demirtaş yerini Mahmut Özgener'e bıraktı. **EBSO**'da ise Yönetim Kurulu Başkanı **Ender Yorgancılar** görevinde kaldı. Ankara Ticaret Odası Başkanlığı'na tekrar Gürsel Baran getirildi. Eskişehir Ticaret Odası Başkanı yeniden Metin Güler, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın (BTSO) başkanı ise tekrar İbrahim Burkay. Gaziantep Sanayi Odası'nda Adnan Ünverdi başkanlık koltuğuna oturdu. İhracatçı birliklerinde de değişim vardı. İKMİB'de Başkan Murat Akyüz'ün yerine Adil Pelister, MAİB'de (Makine İhracatçıları Birliği) Adnan Dalgakıran'ın yerine Kutlu Karavelioğlu, İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nde Hikmet Tanrıverdi yerine Mustafa Gültepe geldi. İMİB'de (İstanbul Maden

İhracatçıları Birliği) Aydın Dinçer, tekrar Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı Pınar Taşdelen Engin, Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Baran Çelik, Uludağ Meyve Sebze Mamulleri İhracatçıları Birliği (UMSMİB) Başkanı Özkan Kamiloğlu ve Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) Başkanı Nüvit Gündemir oldu. Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanlığı'na Bedri Girit, Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Hayrettin Uçak, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği (EZZİB) Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Davut Er, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanlığı'na Birol Celep, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanlığı'na Erkan Zandar ve Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanlığı'na ise Jak Eskinazi seçildi. Denizli İhracatçıları Birliği Başkanlığı'na ise Hüseyin Memişoğlu getirildi.



İŞ DÜNYASI ERKEN SEÇİM İÇİN İYİMSER

İş dünyası erken seçimi olumlu karşıladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi: "7-8 aylık bekleme süresi olsaydı belirsizlikler artacak, beklenti oluşacak, ekonomide baskı yaratacaktı". TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik: "Erken seçim bizleri şaşırttı ama bir an önce olması olumlu bir karar". Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu: "İş dünyamızı rahatsız eden belirsizliklerin bir an önce ortadan kalkması ve ekonomik reform gündemimize daha iyi odaklanabilmemiz açısından 24 Haziran 2018 tarihi son derece yerinde bir tercihtir". İSO Başkanı Erdal Bahçivan: "Seçimin erkene alınması 16 Nisan 2017 tarihinde yapılan referandum sonucu oluşturulması kararlaştırılan Cumhurbaşkanlığı Sistemi'ni de daha erken bir tarihte hayata geçirerek, yönetim sisteminde süregelen ikili yapıyı da ortadan kaldıracaktır". İTO Başkanı Şekib Avdagiç: "Seçimlerin erken yapılması en çok reel sektöre yarar. İş dünyası yatırım kararlarını öne alır". DEİK Başkanı Nail Olpak: "Ülke gündeminden seçimlerin kalkması ekonominin karar almasını ve yön bulmasını mümkün kılacaktır ve yabancı yatırımcının da arzu ettiği istikrar ile güven ortamını sağlayacaktır".



MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan: "İnanıyoruz ki bu seçim sonuçları, 2023 hedeflerimizin gerçekleştirilmesi ve güçlü Türkiye'ye giden yolda bütün engellerin bertaraf edilebilmesi adına büyük bir dönüm

noktası olacaktır". TÜGİK Genel Başkanı Erkan Gural: "Yeni sisteme geçişin yaratacağı heyecan ve moral ortamının ekonomik göstergelerimize müspet yönde tesir edeceğine dair beklentimiz yüksektir".



KOBİ

Kobi18
1. İSTANBUL KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRESİ
3 Mayıs 2018 InterContinental Otel İSTANBUL
Akıllı Üretim'le
Küresel Rekabet

KOBİ'lerin rekabet gücü bilişimle artacak

TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, ekonominin dinamik gücü KOBİ'leri 'akıllı üretim'le küresel rekabete taşımayı hedeflediklerini belirterek, "Bilgi-iletişim teknolojilerine sahip olanlar geleceğe de sahip olur" dedi. ■ **Haber 2'de**



‘1. İSTANBUL KOBİ’LER VE BİLİŞİM KONGRESİ’NİN ANA TEMASI ‘AKILLI ÜRETİMLE KÜRESEL RAKEBET

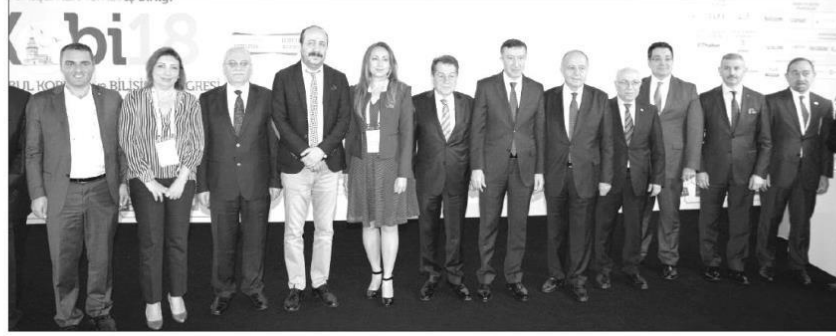
KOBİ’lerin rekabet gücü bilişimle artacak

TBD Başkanı Aktepe, ekonominin dinamik gücü KOBİ’leri ‘akıllı üretim’le küresel rekabete taşımayı hedeflediklerini belirterek, “Bilgi-iletışim teknolojilerine sahip olanlar geleceğe de sahip olur” dedi.

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye ekonomisinin dinamik gücü KOBİ’lerin dünyada rekabet gücünü artırmak amacıyla, Türkiye Bilişim Derneği (TBD), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve KOSGEB iş birliği ile gerçekleştirilen “1. İstanbul KOBİ’ler ve Bilişim Kongresi”, “Akıllı Üretimle Küresel Rekabet” temasıyla, İstanbul’da InterContinental Otel’de düzenlendi.

İstanbul KOBİ’ler ve Bilişim Kongresi’nin Türkiye’nin güçlü geleceği için önemli bir adım olduğunu açılış konuşmasında vurgulayan TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, “Son yıllarda ülkemizde sosyal ve ekonomik gelişmenin, kalkınma politikalarının ve planlarının içinde en çok konuşulan kavram kuşkusuz KOBİ’ler oldu. İstihdam yaratma, girişim geliştirme ve bölgesel kalkınma aracı olarak önemli görevler üstlenen KOBİ’ler, ülke ekonomisinin dinamimidir. Bilişim ise gelecektir, güçtür! Bilgi ve iletişim teknolojilerine sahip olanlar geleceğe de sahip olurlar. Biz geleceğimize sahip çıkmak için, küresel dünyanın oyun kurallarını iyi bilerek daha çok çalışmalı, daha çok üretmeliyiz. Uluslararası piyasalarda rekabet edebilme gücüne



erişmek için harekete geçmeliyiz” diye konuştu.

KOBİ’leri küresel alanda atığa kaldıracak Kongre’nin açılış konuşmalarını Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkcıoğlu, İstanbul Sanayi Odası Başkan Vekili Adnan Dalgakıran, TBD İstanbul Şubesi Başkanı Deniz Tiryakioğlu ve TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe yaptı.

‘Katma değeri yüksek ürünleri ortaya çıkarmaya çalışıyoruz’

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik, konuşmasında şu ifadeleri kullandı: “Geleceğe bakan, gelecekte çare var mı diye düşünen katılımcıları selamlıyorum. Bakanlık olarak sanayi üretime yönelik desteklere

ağırlık veriyoruz. KOBİ’ler çok sayıda varlık ifade ediyor ama ciroda o ölçüde güçlü durumları yok. İstihdamda güçlü yapıları görünmüyor. Bir tarafı önemli, bir tarafı önemsiz olarak görmüyoruz. KOSGEB üzerinden KOBİ’lere yapılan desteklerle stratejik ürünler ortaya çıkıyor. Yüksek katma değerli ürünlerin ortaya çıkmasını arzu ediyoruz. Dünya durmuyor. Küresel bir rekabet içindeyiz. Akıllı üretimde küresel rekabeti ön gören bir isimle bu kongrede yola çıktımız. Talep edileni üretmek gibi yollara başvurmayı küresel rekabette öncü olmanın gereği olarak görüyoruz. Sanayi 4.0 için yapılan çalışmalara KOBİ’mizin ilgisinin olmadığını görüyoruz. Bakanlığımız bu anlamda Sanayi Devrimi’nin yönetilmesini sağlayacak bir platform oluşturdu. Hangi dallarda çalışılacağına dair çalışmalar yürü-

tülüyor. İşletmelerin dijital dönüşüm sürecinde kamudan beklentilerini sorguluyoruz.”

‘KOBİ’lere pozitif ayrımcılık yapıyoruz’

TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkcıoğlu, KOBİ’lerin firma sayısı, istihdam ve ihracat açısından Türkiye için çok önemli bir yere sahip olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: “KOBİ’lerin güç ve potansiyeli dünya ekonomilerinde ilgi görmektedir. Ülkemizde son yıllarda KOBİ’lerin gelişmesi için önemli adımlar atıldı. Biz ihracatçının temsilcisi olarak KOBİ’lere ayrı önem veriyoruz. İhracatımızın sürdürülebilir artması için KOBİ’lere pozitif ayrımcılık yapıyoruz. KOBİ’ler için özellikle finansmana ulaşmaları için çalışmalar yapıyoruz.”

İSO Başkan Vekili Adnan Dalgakıran ise şu değerlendirmelerde bulundu: “Her çalışmanın bir metodolojisi olması gerekiyor. Önce durum tespiti, sonra karşılaştırma, ardından eleştiri kısmı ve sonrasında ne yapmak gerekir sorusuna cevap vermemiz gerekiyor. Biz hep daha fazla girişimci diyoruz ve burada yanlışlık yapıyoruz. Nitelik ve nicelik meselesini kaçırıyoruz. Biz aslında girişkeniz. Makine sektöründe 13 bin üretici 15 milyar dolar ihracat yapıyor. Almanya ise 300 milyar dolar ihracatı 6 bin makine girişimcisi ile yapıyor. Burada bir tuhaflık var. Örnek vermek gerekirse Türkiye’de 63 firmanın üretimine denk değil. Biz hamallık yapıyoruz.

Yenilikçilik ve pazarlama yeni yüzyılın değeri. Biz iş yapma biçimini değiştirmediklerimiz sürece hiçbir şey değişmeyecek. Batı ile aramızda makas açılıyor. Biz insan yetiştirmeliyiz. Cumhuriyet tarihinin en büyük teşvikleri veriliyor. Ama, İsrail 47 milyar dolar ‘start-up’ satış gerçekleştirirken biz 1 milyar dolarlık satış gerçekleştirmişiz. Burada bir tuhaflık var. Nitelikli girişimciliği özendirme için her noktada katma değerli nitelikli insanlar oluşturmalıyız. Biz İSO olarak firmaların dijitalleşmesinin nerede olduğuna dair bir çalışma yapıyoruz” dedi.