



||| GÜNCEL

SEÇİMİN TARİHİ BİLE YETTİ

Cumhurbaşkanlığı ve milletvekili genel seçimleri 24 Haziran 2018'de gerçekleşecek. İş dünyası erken seçim kararını belirsizlik unsuru ortadan kaldığı için pozitif karşılarken, ABD Dışişleri Bakanlığı'nın "endişe" açıklamaları dikkat çekti. ABD'ye cevap Başbakan Binali Yıldırım'dan geldi: Amerikalılar seçim görmek istiyorsa Türkiye'ye gelsinler, ne kadar şeffaf olup olmadığını yerinden görsünler.

Türkiye erken seçime hazırlanıyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanlığı ve milletvekili genel seçim tarihini 24 Haziran 2018 olarak açıkladı. MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli'nin 29 Ağustos 2018 tarihi için yaptığı erken seçim çağrısının ardından bir araya gelen iki lider seçimlere ittifak içinde gireceklerini duyurdular. Açıklamaların ardından erken seçim kararını piyasalar, belirsizlik unsuru-

nun ortadan kalması olarak yorumlayarak, pozitif karşıladi.

Türkiye'de seçim memnuniyetle karşılanırken, ABD Dışişleri Bakanlığı Sözcüsü Heather Nauert'in "Türkiye'de erken seçimin OHAL altında adil ve şeffaf olacağından endişeliyiz" sözleri dikkat çekti. Başbakan Binali Yıldırım açıklamaları, "Amerikalılar seçim görmek istiyorsa Türkiye'ye gelsinler, ne kadar şeffaf olup olmadığını yerinden görsünler" diyerek cevapladı.

EKONOMİ İÇİN OLUMLU KARAR

Erken seçim tarihinin açıklanmasına piyasalar pozitif tepki verdi. Borsa İstanbul'da endeks yükselişe geçerken, kur ve tahvi faizleri gerilemeye başladı. TL günlük bazda yüzde 1'lik değer kazandı. Reel sektör temsilcilerinin açıklamaları ise ortak fikri ortaya koydu, erken seçim kararı "ekonomi ve üretim için olumlu bir karar" olarak yorumlandı.



KİM NE DEDİ?



■ TOBB Başkanı M. Rifat

Hisarcıklıoğlu: Seçim kararı hayırlı olsun, belirsizlikler ortadan kalkacak. Türkiye, 24 Haziran sonrasında hedeflerine hızla ilerleyecektir.

■ İSO Başkanı Erdal Bahçivan:

2018 yılının ikinci yarısını şimdiden belirsizliğin ortadan kalkacağı, öncelikli olarak ekonomiye odaklanacağımız bir dönem olarak görüyorum.

■ İTO Başkanı Şekip Avdagiç:

Seçimlerin erken yapılması en çok reel sektöre yarar. İş dünyası yatırım kararlarını öne alır. Türkiye'nin bekleyecek bir saati bile yok.

■ MÜSİAD Genel Başkanı

Abdurrahman Kaan: İş dünyasının ihtiyacı olan istikrar ortamını sürdürülebilirlik ve yakın coğrafyamızda cereyan eden siyasi ve fiziki hareketlilik karşısında doğru pozisyon alabilmek.

■ **TÜSİAD:** Seçimlerin ardından ülkemizi demokratik, ekonomik, sosyal ve küresel alanlarda güçlendirecek reformlara odaklanılmasını arzu ediyoruz.

■ TİM Başkanı Mehmet

Büyükeksi: Bu durum ihracatımız açısından son derece önemli, yatırımcılar kararsız kalıyorlar. Bir erteleme konusunu düşünmeye başlamışlardı. Bu süre ne kadar kısa olursa o kadar iyi.

■ YASED Başkanı Ahmet Erdem:

Erken seçim kararının ülkemizin demokratik, hukuki, ekonomik ve sosyal gelişimine katkıda bulunmasını diliyoruz. Seçim tarihinin netleşmiş olması, iş dünyasının bu konuda algıladığı belirsizliği de ortadan kaldırmıştır.

■ **DEİK Başkanı Nail Olpak:** İş dünyası açısından belirsizliklerin de bir an önce ortadan kalkacağı ve önümüzü daha net göreceğimiz anlamına geliyor.

■ TÜMSİAD Genel Başkanı Yaşar

Doğan: Kaos planlarının bertaraf edilmesi için yeni sistemin bir an önce hayata geçirilmesi gerekiyor.



■ TESK Genel Başkanı Bendevi

Palandöken: Piyasalara biranda 12 milyarın üzerinde sıcak para girecek. Erken seçim kararı ile ekonomide rahatlama hemen kendini gösterdi. Dolar düştü borsa yükselişe geçti.

■ TÜGİK Genel Başkanı Erkan

Güral: Yeni sisteme geçişin yaratacağı heyecan ve moral ortamı, ekonomik göstergelerimize müspet yönde tesir edecektir. Türk iş dünyası, bir seçim sürecinde, ulusal çıkarlarımızı en üst düzeyde gözeterek yatırımlarına devam edecek, erken seçimin ekonomi üzerinde bir tahribata sebep olmasına müsaade etmeyecektir.

■ TÜRKONFED Başkanı Tarkan

Kadoođlu: İş dünyası olarak tek beklentimiz asli işlerimize odaklanabilmek. Erken seçimin ardından ekonomik ve yapısal reformların hızlı bir şekilde hayata geçmesi, iş dünyası olarak en büyük beklentimizdir.

■ GYODER Başkanı Doç. Dr.

Feyzullah Yetgin: Yerinde bir tercih. 24 Haziran tarihini gayrimenkul sektörü olarak büyük bir heyecanla karşılıyoruz. Bir buçuk yıllık bu uzun belirsizlik dönemi özel olarak gayrimenkul sektörümüzün mevcut potansiyelini ortaya koymasının önündeki engellerden biriydi.

■ TMB Başkanı Mithat Yenigün:

Seçim kararı, iş dünyası için yılın ikinci yarısının kazanılması anlamına gelmektedir. Ekonomi, belirsizlikleri sevmez. İş dünyası, önünü göremeyince karar almakta zorluk çeker. Türkiye ekonomisi bu belirsizlik ortamından zararlı çıkabilirdi.

■ Konutder Başkanı Z. Altan

Elmas: Hayırlı olacağına inanıyoruz. Seçim beklentisine girmiş piyasalar ve belirsizlik böylelikle sona ermiş olacak. Bu kararlar birlikte bulutların dağıldığı, ekonomiye pozitif yansıdığı bir hava oluşacak. ■



TEK SAYFA

365

Toplam
oda ve
borsa
sayısı



TİCARET ÂLEMİNDE BAŞKANLIK YARIŞI

TOBB ve **TİM** başkanlıklarına etki edecek seçimler tamamlandı. 365 oda ve borsa yönetim kurulu ve meclis başkanı görevlerine başlarken, şimdi merak edilen **TOBB** ve **TİM** başkanlık koltuğuna kimin oturacağı...

Deyim yerindeyse 2018 iş dünyasında değişim yılı oldu. **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)**, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile esnaf ve sanatkar odalarında seçim heyecanı geçen ay yaşandı. Oda ve borsalarda meslek komiteleri ve meclis üyeleri, yönetim kurulu ve meclis başkanlığı seçimleri tamamlandı. Meslek komiteleri seçimleri sırasında **TOBB** yönetimini belirleyecek genel kurul delegeleri de belirlendi. İş dünyası, yaz aylarına **TOBB** ve **TİM** başkanlarını seçmiş olarak girecek.

İSTANBUL, ANKARA VE İSTANBUL'DA DURUM

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı **Erdal Bahçivan** ile İstanbul Ticaret Borsası (İTB) Başkanı **Ali Kopuz** ikinci kez başkan seçilirken; **İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO)** yeni başkanı **Şekib Avdagiç** oldu. **Ankara Sanayi Odası**

Başkanı **Nurettin Özdebir**, Ankara Ticaret Odası Başkanı **Gürsel Baran** ve **Ankara Ticaret Borsası (ATB)** Başkanı **Faik Yavuz** yeniden yönetim kurulu başkanı seçildiler. İzmir'de ise **Ekrem Demirtaş**'ın aday olmadığı, seçime tek aday olarak giren **Mahmut Özgener**, İzmir Ticaret Odası'nın (İZTO) yeni başkanı oldu. **Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Ender Yorgancılar** seçilirken, tek kadın borsa başkanı **İzmir Ticaret Borsası Başkanı Işınıs Kestelli** oldu.

Hatırlanacağı gibi oda ve borsa seçimleri Eylül 2017'de Nisan 2018 tarihine ertelenmiş, **TOBB** Başkanlık seçimi ise Mayıs 2018'deki normal zamanında tamamlanacak. Dört yılda bir yapılan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve bağlı ihracatçı birliklerinin seçimleri Nisan ayı boyunca sürdü. **TOBB** ve **TİM**'in yeni başkanları Mayıs ayında belirlenecek. ■

2

Deniz Ticaret
Odası sayısı

12

Sanayi Odası
sayısı

181

TSO
sayısı

57

Ticaret Odası
sayısı

İHRACATÇI BİRLİKLERİ BAŞKANLARINI SEÇTİ

■ Sayısı 2017'de 60'tan 42'ye düşürülen ihracatçı birliklerinde de seçim heyecanı vardı. Belirlenen ihracatçı birlikleri başkanları şöyle: Ege Deri ve Deri Mamulleri Erkan Zandar, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri Ahmet Öksüz, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon Recep Burak Sertbaş, Ege Zeytin ve Zeytinyağı Davut Er, Ege Tekstil ve Hammaddeleri Jak Eskinazi, İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Haluk Okutur, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon Hayri Uğur, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri Mustafa Şenocak, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri Fatih Doğan, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri Birol Celep, Denizli Hüseyin

Memişoğlu, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri Ahmet Fikret Kileci, Orta Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Nihat Uysallı, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Adil Pelister, Ege Yaş Meyve Sebze Hayrettin Uçak, Uludağ Yaş Meyve Sebze Cafer Aşkar, Makina ve Aksamları Kutlu Karavelioğlu, Karadeniz Fındık ve Mamulleri İlyas Edip Sevinç, İstanbul Maden Aydın Dinçer, Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Bedri Girit, Batı Akdeniz Hakkı Bahar, Orta Anadolu Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri A. Tahsin Ata, Uludağ Hazırgiyim Konfeksiyon Nüvit Gündemir, İstanbul Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri

Ahmet Güleç, Güneydoğu Anadolu Halı Ahmet Kaplan, İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri Müjdat Sezer, Uludağ Meyve Sebze Mamulleri Özkan Kamiloğlu, Otomotiv Endüstrisi Baran Çelik, İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller Tahsin Öztiryaki, Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller Fuat Tosyalı, Uludağ Tekstil Pınar Taşdelen Engin, Mücevher Mustafa Kamar, Savunma ve Havacılık Sanayii Latif Aral Aliş, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Ali Uğur Ateş, Ankara Demir ve Demir Dışı Metaller Şerafettin Ceceli, Gemi Yat ve Hizmet Cem Seven, İstanbul Halı Uğur Uysal, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon Mustafa Gültepe.



TBD, KOBİ'leri "Akıllı üretimle küresel rekabete" taşıyor

Türkiye ekonomisinin dinamik gücü KOBİ'lerin dünyada rekabet gücünü arttırmak amacıyla, Türkiye Bilişim Derneği (TBD), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), **Istanbul Ticaret Odası (İTO)**, **Istanbul Sanayi Odası (İSO)** ve KOSGEB iş birliği ile gerçekleştirilen "1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi", "Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" temasıyla, İstanbul'da InterContinental Otel'de düzenlendi.

İSTANBUL KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi'nin Türkiye'nin güçlü geleceği için önemli bir adım olduğunu açılış konuşmasında vurgulayan TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, "Son yıllarda ülkemizde sosyal ve ekonomik gelişmenin, kalkınma politikalarının ve planlarının içinde en çok konuşulan kavram kuşkusuz KOBİ'ler oldu. İstihdam yaratma, girişim geliştirme ve bölgesel kalkınma aracı olarak önemli görevler üstlenen KOBİ'ler, ülke ekonomisinin dinamimidir. Bilişim ise gelecektir, güçtür Bilgi ve iletişim teknolojilerine sahip olanlar geleceğe de sahip olurlar. Biz geleceğimize sahip çıkmak için, küresel dünyanın oyun kurallarını iyi bilerek daha çok çalışmalı, daha çok üretmeliyiz. Uluslararası piyasalarda rekabet edilebilirliğimize erişmek için harekete geçmeliyiz" diye konuştu.

KOBİ'leri küresel alanda атаğa kaldıracak Kongre'nin açılış konuşmalarını Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkcıoğlu, **Istanbul Sanayi Odası** Başkan Vekili **Adnan Dalgacıran**, TBD İstanbul Şubesi Başkanı Deniz Tiryakioğlu ve TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe yaptı.

"Katma değeri yüksek ürünleri ortaya çıkarmaya çalışıyoruz"

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik açılış konuşmasında şu ifadeleri kullandı:

"Geleceğe bakan, gelecekte çare var mı diye düşünen katılımcılar selamlıyorum. Bakanlık olarak sanayi üretimi yönelik desteklere ağırlık veriyoruz. KOBİ'ler çok sayıda varlık ifade ediyor ama ciroda o ölçüde güçlü durumları yok. İstihdamda güçlü yapıları görülmüyor. Bir tarafı önemli, bir tarafı önemsiz olarak görmüyoruz. KOSGEB üzerinden KOBİ'lere yapılan desteklerle stratejik ürünler ortaya çıkıyor. Yüksek katma değeri ürünlerin ortaya çıkmasını arzu ediyoruz. Dünya sunuyor. Küresel bir rekabet içindeyiz. Akıllı üretimde küresel rekabeti ön gören bir isimle bu kongrede yola çıkmışız. Talep edileni üretmek gibi yoları başarmayı küresel rekabette öncü olmanın gereği olarak görüyoruz. Sanayi 4.0 için yapılan çalışmalara KOBİ'mizin ilgisinin olmadığını görüyoruz. Bakanlığımız bunu anlamada Sanayi Devrimi'nin önemini taşıyacak bir platform oluşturdu. Hangi dallarda çalışılacağına dair çalışmalar yürütüldü. İşletmelerin dijital dönüşüm sürecinde kamudan beklentilerini sorguluyoruz. Dünya güçlü bir

rekabet içerisinde, biz de fabrikamızı adapte edelim demenin dışında farklı bir şey yapmalıyız. Bu yeni sistemde sadece tüketen değil üreten olalım diyoruz. KOBİ'ler aile şirketinin üzerine çıkmak istemiyorlar, bir dış göze itibar etmiyorlar. Çözümde daha çok aktif olmanın yollarını aramalıyız. Girişimciler para konusunda kaynak sorunu da yaşıyor. Girişimci stratejik ürün üretiyor ama parası olan bildiğim işe girerim diyerek destek olmuyor. Bu konularda zorluklar olduğunu görüyoruz. Bakanlığımız bunun için de çalışma yapıyor."

KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapıyoruz

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkcıoğlu, KOBİ'lerin firma sayısı, istihdam ve ihracat açısından Türkiye için çok önemli bir yere sahip olduğunu vurgulayarak şunları söyledi:

"KOBİ'lerin güç ve potansiyeli dünya ekonomilerinde ilgi görmektedir. Ülkemizde son yıllarda KOBİ'lerin gelişmesi için önemli adımlar atıldı. Biz ihracatçının temsilcisi olarak KOBİ'lere aynı önem veriyoruz. İhracatımızın sürdürülebilir artması için KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapıyoruz. KOBİ'ler için özellikle finansmana ulaşmaları için çalışmalar yapıyoruz. Firmalarını büyütmek geleceğe taşınan en önemli görevimiz. En önemli aracı ise bilişim olacak. KOBİ'lerin dünyadaki teknolojik gelişmelerden geri kalması, dünyadan da geri kalmasına neden oluyor. KOBİ'lerin sadece bugünü değil yarını düşünmesi önemli. Günün teknolojik gelişmelerini takip etmeli hatta yön vermeliyiz.

"Girişimcilikte nitelik ve nicelik meselesini kaçırıyoruz"

Istanbul Sanayi Odası Başkan Vekili **Adnan Dalgacıran** ise şu değerlendirmelerde bulundu:

"Her çalışmanın bir metodolojisi olması gerekiyor. Önce durum tespiti, sonra karşılaştırma, ardından eleştiri kısmı ve sonrasında ne yapmak gerekir sorusuna cevap vermeye gerekiyor. Biz hep daha fazla girişimci diyoruz ve burada yanlışlık yapıyoruz. Nitelik ve nicelik meselesini kaçırıyoruz. Biz aslında girişkeniz. Makine sektöründe 13 bin üretici 15 milyar dolar ihracat yapıyor. Almanya ise 300 milyar dolar ihracatı 6 bin makine girişimci ile yapıyor. Burada bir tuhaflık var. Örnek vermek gerekirse Türkiye'de 63 firmanın üretimi, Almanya'da 3 firmanın üretimine denk değil. Biz hamallık yapıyoruz. Yenilikçilik ve pazarlama

yenı yarıyılın değeri. Biz iş yapma biçimini değiştirmediyimiz sürece hiçbir şey değişmeyecek. Batı ile aramızda makas açılıyor. Biz insan yetiştirmeliyiz. Cumhuriyet tarihinin en büyük teşvikleri veriliyor. Ama, İsrail 47 milyar dolar 'start-up' satış gerçekleştirirken biz 1 milyar dolarlık satış gerçekleştirmiyiz. Burada bir tuhaflık var. Orta gelir tuzağına düşmüşüz ve insanlar değişim olması gerektiğini hissetmiyor. Daha becerikli ve çalışkan insanlar daha iyi yerlere getirmeliyiz. Profesyonel girişimcilik diye hızla yayılan bir kavram var. Bu girişimciler önemli şirketlere alınıyor ve kar payı veriliyor. Biz de ise karasabanı yeniden bulmuş, yeni bir şey keşfettim diye düşünüyör. Nitelikli girişimciliği özendirerek için her noktada katma değeri nitelikli insanlar oluşturmalıyız. Biz ISO olarak firmaların dijitalleşmesinin nerede olduğunu dair bir çalışma yapıyoruz."

"KOBİ'lerin en büyük sorunu dijitalleşememek"

Istanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay açılış konuşmasında, entegre ve tam otomasyona ait sistemlerin yaygınlaşması gerektiğini, nitelikli iş gücüne ihtiyacının ise her geçen gün arttığını dile getirerek şöyle devam etti:

"Dijital gelişmeler ayak uyduracak nitelikli iş gücü yetmiyor. Üst düzeyde yer alan yöneticilerin dönüşüm anlayışı ve yeni stratejilere ihtiyacı var. Türkiye'nin yüksek katma değeri ürünlerini arttırmaya öncelik vermelidir. Hedeflere ulaşmamızın yolu buradan geçiyor. Nitelikli insan kaynağını önceden hazırlamalıyız. KOBİ'leri küresel pazarda rekabet etmeleri ve girdi maliyetlerini düşürmeleri için yoğun bir trafik içindedir. KOBİ'lerin en büyük sorunu kurumsallaşamamaları ve bilişimden uzak kalmak. Başkalarının oluşturduğu zemine yerli ve milli olmalıyız. O yüzden kendi zeminimizi oluşturmalıyız. Kısa vadede çözümümüz ise eğitimidir."

Dijitalleşme tercih değil, öncelikli

TBD'nin faaliyetleri hakkında bilgi veren TBD İstanbul Şubesi Başkanı Deniz Tiryakioğlu, ekonominin temel taşının KOBİ'ler olduğunu altını çizdi. Tiryakioğlu şöyle konuştu:

"TBD kamu yararına çalışan bir denek olup kurucuları ve gönülleri ile birlikte sektör ve bireyleri teknolojik gelişmelerden haberdar etmek ve Türkiye'nin bilişim hedeflerine ulaşması için mücadele ediyor. Ekonomimizin temel taşı KOBİ'lerdir ve önceliğimizdir. Dijitalleşme tercih değil, Türkiye



in önceliktir. KOBİ'lerin dijitalleşmesi de işlerinin daha verimli yapılması ve sürdürülebilir olması açısından önemlidir. KOBİ'lerin rekabet gücünü arttırmak için dijital dönüşümün etkilerini gün boyunca panellerde işleyeceğiz."

"Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılmasında farkındalık her geçen gün artıyor"

TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe katılımcılara şöyle seslendi:

"Bugün girişimciliğin desteklenmesi ve yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi, ekonomide dönüşüm sağlayacak en etkili yol olarak görülüyor. Türkiye, girişimcilikte hızlı yol aldı. Girişimcilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılmasında farkındalık her geçen gün artıyor. Bu ruhun korunması, yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ve hızlı bir dönüşümle başarıya ulaşılması için rekabet edilebilir bir alt yapıya sahip olmak gerekiyor.

Rekabet, yaşamın her aşamasında var. Ancak KOBİ'ler için rekabet edilebilirlik hayati bir meseledir. Rakiplerinin geçen gün artması ve rekabetin küresel boyuta ulaşması, KOBİ'leri rekabete etki edecek her konuyu takip etmeye zorunlu kıyor.

Takip eden değil, takip edilen olmalıyız

Bu takibi, izleme ve değerlendirme olarak görmek yeterli değil! Takip eden değil, takip edilen olmak, AR-GE, inovasyon ve yeni tasarımları ürün, hizmet ve pazarlama olanaklarını geliştirmek, pazarda var olmak çok daha önemli. Rekabet gücüne sahip olmanın etkili yolu; bilim, teknoloji ve bilişimden geçiyor.

Bilişimin sağladığı olanakların yanı

sıra, bilişim teknolojisinin hızlı gelişiminin doğurduğu sonuçları da dikkate almak gerekiyor. Dolayısıyla KOBİ'lerin bilişimle entegrasyonunu sağlamak için çok daha etkili yollar bulmak zorundayız. KOBİ'leri iş süreçlerine dahil edebildiğimiz, rekabet gücü açısından değerlendirilebildiğimiz bilişim çözümlerine ihtiyacımız olduğunu özellikle vurgulamak istiyoruz.

KOBİ'lerin dönüşümünü tek başlarına gerçekleştirmesini bekleyemeyiz

KOBİ'lerin sanayi 4.0 ile ortaya çıkan değişim ve dönüşümünü tek başına gerçekleştirmesini bekleyemeyiz. Kamu, Üniversite, finans kuruluşları ve her biri sektöründe öncülük eden Sivil Toplum Kuruluşları değişimin ve dönüşümün ana aktörleri olarak KOBİ'lere yol göstermeli ve destekleyici olmalıdır. KOBİ'lerin bilişim yatırımlarına proje yaklaşımıyla bakarak ve proje takımları oluşturularak bilinçli bir alıcı olmayı becerebilmelidir.

İçinde bulunduğumuz dönem daha karmaşık ve çok hızlı teknolojik gelişmelerin olduğu baş döndürücü bir dönemdir. 4'üncü Sanayi Devrimi kapsamında telif edilen; nesnelere inenmeti, sanal gerçeklik, karmaşık gerçeklik, büyük veri, bulut bilişim, robotlar ve akıllı fabrikalar gibi kavramlar her geçen gün daha da geliyor. KOBİ'lerimiz buna hazır olmalı, farkındalık çabası içinde olmalıdır.

KOBİ'ler uyarılacak yaklaşımları değil, özgün ve milli uygulamaları öncelikli olarak tercih etmelidir. Bu süreçte, bilişimcilerle, işletme sahipleri ve yöneticileri arasında yeni bir iletişim biçimi geliştirilmesi sağlanmalıdır.

(HABER MERKEZİ)