

Halkın sepeti boş

ENFLASYON %20 YOLUNDA

ENFLASYONU tek haneye düşürmek hayallerde kaldı. Dolar kuru artışını sürdürürken, enflasyon da her ay yeni bir rekor kırıyor. Türkiye İstatistik Kurumu'nun enflasyonu hesaplarken dikkate aldığı

mal ve hizmet sepetinde yer alan 407 maddeden 279'unun fiyatı arttı, 52 maddenin fiyatı ise aynı kaldı. Yurtiçi üretici fiyatları endeksi de yıllık yüzde 25'i bularak, yeni bir rekora imza attı.

» **RECEP ERÇİN'in haberi 5'te**



Tek hane diye diye yüzde 20'yi göreceğiz

Enflasyon çift haneye çıktığından beri Hükümet, 'Tek haneye indireceğiz' diyor. Ancak kur artışı nedeniyle bozulan fiyatlamaya davranışlarına karşı önlem alınmazsa yüzde 20 kapıda

RECEP ERÇİN

TEMMUZ ayında pahalılık zirve yaptı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun enflasyonu hesaplarken dikkate aldığı mal ve hizmet sepetinde yer alan 407 maddeden; 279'unun fiyatı arttı, 52 maddenin fiyatı aynı kaldı, 76 maddenin fiyatı ise düştü. Böylece aylık düzeyde tüketici enflasyonu yüzde 0.55 ile 2008'den bu yana en yüksek düzeye çıktı. Son yedi aylık enflasyon yüzde 9.77 ile, yıllık enflasyon yüzde 15.85 ile, on iki aylık ortalama enflasyon da yüzde 12 ile 2003'ten itibaren hesaplanan yeni tüketici fiyatları endeksi serisinin rekoru oldu. Dolar kuru kendi rekorlarını egale ederken, enflasyon da her ay yeni bir rekor seviyeye ulaştı. Hayat pahalılığı her ay bir kademe daha arttı.

SÖZLER HAVADA KALMASIN!

Enflasyon 2017'nin şubat ayında yıllar sonra ilk kez çift haneye çıktığında dönemin Cumhurbaşkanı, Başbakanı, Ekonomi, Maliye ve Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcıları "Enflasyonu tek haneye düşüreceğiz" açıklamaları yapmışlardı. Aradan geçen süreçte geçelim tek haneye düşmeyi enflasyon yüzde 20'ye doğru yol almaya başladı. Dün 100 günlük eylem programını açıklayan Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan da, NTV'nin sorularını cevaplandırılan Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak da yeniden "enflasyonu tek haneye indireceğiz" sözü verdiler. Ancak uzmanlara göre eğer sert önlemler almazsa enflasyonun yüzde 20'ye kadar yükselecek.



Yüzde 25'lik maliyetle üretim olmaz!

Tüketici enflasyonunu yukarıya taşıyacak nedenlerden ayrı olarak üretici fiyatları cephesinde de ciddi bir maliyet baskısı söz konusu. **Istanbul Sanayi Odası**'nın açıkladığı Temmuz 2018 PMI raporunda da belirtildiği gibi üretici enflasyonu da zirveye çıktı. Dün tüketici enflasyonu ile eş zamanlı açıklanan yurtdışı üretici fiyatları endeksi yıllık yüzde 25 ile rekor kırdı. Oysa daha yedi ay önce ocak ayında üretici enflasyonu yüzde 12.14'tü. Üreticinin kur nedeniyle yükselen maliyetlerinin ilerleyen aylarda tüketiciye yansımaları beklenir. Buna ilaveten sanayicilerin karşı çıktığı doğalgaz ve elektrik zamları da yeni bir maliyet unsuru olarak girdi fiyatlarını artıracak.

ŞOKU ÖNLEYEN ÜÇ NEDEN

Temmuz ayı enflasyonuna ilişkin piyasaya beklentileri yüzde 16'nın görüleceği şeklindeydi. Şu haliyle enflasyon 15.85'te kalarak olumlu bir duruma işaret etti. Fakat temmuzda enflasyonun nispeten beklentilerin altında kalmasının üç temel nedeni var. Bunlardan ilki 24 Haziran seçimleri öncesi rekor fiyatlarla ulaşan, patates ve soğan özelinde gündeme gelen temel gıda maddelerinin fiyatlarına müdahale edilerek yarı yarıya aşağı çekilmesi ve akaryakıt fiyatlarının ÖTV indirimi yoluyla baskılanmasının se-

çim sonrasında da sürdürülmesi. İkincisi seçim sonrası oluşan ılımlı ortamla dolar kurunun 4.50 TL seviyelerine kadar çekilmesi. Üçüncüsü ilk çeyrekte yüzde 7.4 büyüyene ve ikinci çeyrekte yüzde 6.5 büyüdüğü tahmin edilen ekonominin, üçüncü çeyrek itibarıyla (Temmuz-Eylül dönemi) artık normal büyüme temposu olan yüzde 5 ve altına doğru yavaşlaması. Eğer bu gelişmeler olmasaydı muhtemelen yıllık enflasyon yüzde 17'ye yakın bir seviyede oluşacak ve dolar kurunda çok sert yükseliş yaşanacaktı.

YENİ ÜÇ ETKİYE BARAJ LAZIM

Şimdilik bu tehlike atlatıldı. Fakat enflasyonda asıl zorlu sınav yeni başlıyor. Salı günü açıklanan Merkez Bankası enflasyon raporunda görüldüğü üzere yıl sonu tahmininde yüzde 60'lık yukarı bir revizyona gidildi. Oysa üst sınır itibarıyla yüzde 14.3 olarak açıklanan enflasyon tahminine; son doğalgaz ve elektrik zamları dahil değil. İlaveten ABD ile yaşanan gerginlik nedeniyle geçen hafta içinde dolar kurunun 5 TL'lik psikolojik sınırı aşarak bu seviyenin üzerinde tutunması da Merkez'in öngörüsünde yer almıyor. Ekmeğe ve süte yapılması beklenen zamlar henüz gelmedi.

Mutfak enflasyonu yüzde 19.40

TÜKETİCİ enflasyonu yüzde 20'ye varmadan mutfak sınırı dayandı. Ulaştırma ise aştı. TÜİK'in temmuz ayı verilerine göre enflasyon sepetinde yüzde 23.03 ağırlığa sahip gıda ve alkolsüz içeceklerin genel fiyatı son bir yılda yüzde 19.40 arttı. Sepetteki ağırlığı yüzde 17.47 olan ulaştırma da son bir yılda yüzde 24.21 zamlandı. Çeşitli spekülasyon fiyat hareketlerinden arındırılmış çekirdek enflasyon da aylık yüzde 0.93 ve yıllık yüz-



de 15.10 oldu. Bunun anlamı manşet enflasyonun yanında fiyatlarında spekülasyon dışındaki genel bir artış söz konusu. Aylık düzeyde çekirdek enflasyonun yüzde 0.93 ile yüzde 0.55'lik manşet enflasyondan yüksek olması da kötüye işaret. Diğer yandan temmuzda en çok zamlanan ilk dört ürün ise şöyle; yüzde 12.86 ile limon, yüzde 12.35 ile rakı, yüzde 11.88 ile domates ve yüzde 10.59 ile bira.

Albayrak: Merkez Bankası haklı çıktı



HAZİNE ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, "Merkez Bankası'nın haklı çıktığı bir resim var. Merkez Bankası para politikası dışında mali politikaları görmemiz lazım diyor. Ekonomi son 1.5 yıldır layık olmadığı muameleyle maruz kaldı" dedi.

NTV'de soruları cevaplandıran Albayrak, BDDK'nın kredi kartlarında yapacağı taksit sınırlamasının önemli bir adım olduğunu kaydetti. Albayrak, "Merkez Bankası'nın adımlarının da öyle.. Enflasyonda kararlı adımlarla önümüzdeki dönemde faizlerin aşağı indiğini tecrübe edeceğiz" diye konuştu.



CELAL TOPRAK / ekonom@celaltoprak.org

Mecit Amca'nın sevgisini kattığı peynir AR-GE desteği ile yeni ufuklara yelken açacak

Ekonomi gazeteciliğine ilk başladığımız yıllarda İstanbul Ticaret Odası muhabirliği en cazip alanlardan biriydi. Peyniri Mecit Bahçivan'dan, hububatı Muammer Şahin'den, ticareti Mithat Yünlü'den, bakliyatı Semsettin Gökbayrak'tan, tekstili Atalay Şahinoğlu'ndan öğrenme şansını yakalamıştık. Bu isimler ve adına burada sayamadıklarım alanlarında ikkire inme sektörlerinin önderleriydi. Kürsüye çıktıklarında sektörün önünü açacak konuşmalar yaparlardı ve çok iyi de haber olurlardı. Mecit Bahçivan kürsüde yoğunurdu su katması ve ayrıntı yoğunurdu arasındaki KDV farkını düzeltmesini istemişti. Türkiye bugün özellikle peynir ithal eden ülkeden peynir ihracat eden bir noktaya geliyordu Mecit Bahçivan ve o dönemdeki isimlerin büyük payı bulunuyor. Mecit Bahçivan bütün bunları yaparken kibarlığında enfedliğinden de hiç taviz vermedi. Sesini yükseltirken hakareti asla aklına getirmedi. Bu yüzden kimi ona Mecit Amca kimi de peynirin enfedisini de-

di. Peynirin enfedisinin oğlu Erdal Bahçivan babasının izinden yürüdü. İstanbul Ticaret Odası'nda değil, İstanbul Sanayi Odası'nda kendini sevirdi. Komitelere girdi, yönetime girdi, Meclis Başkanı oldu. Ve sonunda Koç'tan Sabancı'ya Türkiye'nin önde gelen bütün şirketlerinin üye olduğu İstanbul Sanayi Odası Başkanlığı'na seçildi, ardından bir defa daha seçildi. Erdal Bahçivan Sanayi Odası'nda başkanının yanında babası Mecit Amca'nın temellerini attığı Bahçivan markasını da yükseltmeye çalıştı. Babasının sevgisini kapıp ruhu verdiği peyniri çeşitlendirdi. Ve son olarak da peynirde ilkler için markası Bahçivan Gıda'ya Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanan Ar-Ge Merkezi kurdu. Ve merkez ile bu yıl hedeflediği 25 milyon dolarlık ihracatını 2023 yılında 55 milyon dolara çıkarmayı planladı. 62 yıl önce Mecit Bahçivan'ın temellerini attığı ve sevgisini kattığı Bahçivan Gıda, peynir üretimine AR-GE Merkezi ile



Bahçivan Gıda'yı kurarak peynirde markalaşmanın öncülüğünü yapan Mecit Bahçivan'ın izinden giden oğlu Erdal Bahçivan kurduğu AR-GE Merkezi ile yeniliklere yelken açacak.

inovasyonu katta. Bahçivan Gıda'nın AR-GE Merkezi önce Hacettepe Üniversitesi ile işbirliği yaptı. Sıra başka üniversiteler ve ulus-

lararası AR-GE projelerine erişmek var. Yenilikçi ürünleri hayata geçirmeyi sağlayacak bu çalışma ile ilgili hedefler şöyle sıralanıyor:
• Daha fazla marka değer ve hedef pazarlara uygun ürünleri ihracatını güçlendirmek.
• İnsan sağlığını doğrudan etkileyen başlıca gıda maddelerinden olan peynirde ilklerin markası olmaya devam etmek.
• Kırklareli'nin Lüleburgaz İlçesindeki üretim tesislerinde hayata geçirilen AR-GE Merkezi ile sektörde yeniliklerin öncüsü olmak.
• Mühendis ve teknikerlerden oluşan 19 kişilik uzman bir kadroya sahip AR-GE Merkezi'nin öncülükleri arasında; üniversite-sanayi iş birliğinin artırılması yer alıyor. Bu arada Almanya'ya süt ürünleri ihracat eden ilk Türk firması olan Bahçivan Gıda sektöründe ilk perakende ambalajlı peynir, ilk dilimli kaşar peyniri, ilk light peynir, ilk bardaklı peynir ambalajı ve ilk süzme peynir üretimi gibi pek çok yeniliğe imza atmıştı.

Rüzgar ve güneşten elde edilen enerji 6 kat artarsa da iletimde büyük yatırıma ihtiyaç yok



Bir süre önce kurulan SHURA'nın Enerji Dönüşümü Merkezi Yönlendirme Komitesi Başkanı Selahattin Hakman ve Enerji Dönüşümü Merkezi Direktörü Dr. Değer Saygın yenilenebilir enerji ile ilgili çok önemli raporlara imza atıyorlar.

Türkiye'nin enerji ihtalatına ödediği tutar, haziran ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 35 arttı ve 3 milyar 442 milyon 852 bin dolara çıktı. Böylece, söz konusu dönemler itibarıyla ülkenin enerji ihtalatı faturasında yüzde 35,9'luk artış oldu. Bir aylık fatura bu... Türkiye'nin enerji ihtalatına ödediği döviz azalması en önemli yollardan biri yenilenebilir kaynaklara yönelmesinden geçiyor. Pekli bu mümkün mü? Araştırmalar bunun mümkün olduğunu ortaya koyuyor. Son dönemde bu konuda yaptığı araştırmalarla ses getiren SHURA Enerji Dönüşümü Merkezi bunun mümkün ol-

duğunu ortaya koyuyor. Araştırma rüzgar ve güneşten elde edilecek enerjinin 6 kat artması halinde bile iletim konusunda büyük yatırımlara gerek olmadığını ortaya koyuyor. İşte bu raporun satırbaşları:
• Türkiye'nin elektrik iletim hatlarının 2026'da günümüze oranla 6 kat daha fazla (60GW) rüzgar ve güneş enerjisi kurulu gücünü karşılayabilecek güçte.
• Bu Türkiye'de üretilen elektriğin yüzde 30'dan fazlasının güneş ve rüzgardan gelmesi anlamına geliyor.
• Türkiye'nin Elektrik Sektöründe Yenilenebilir Kaynakların Artan Payı adlı rapor, yenilenebilir enerjinin büyümesi ko-



nusunda şebekeye dair soru işaretlerini ortadan kaldırıyor.
• Türkiye'nin enerji dönüşümü yolunda yeni bir sayfa açan çalışma, Türkiye'nin elektrik iletim hatlarını TEİAŞ'ın '10 Yıllık Yatırım Planı' ışığında inceliyor ve Türkiye'nin rüzgar ve güneş enerjisi potansiyelini değerlendirerek farklı senaryolar ortaya koyuyor.
• Raporun en çarpıcı senaryosu, Türkiye'nin 2026 yılında, rüzgar ve güneş kapasitesini 60 GW'a çıkarabileceğine işaret ediyor.
• Analize göre, sisteme esneklik sağlayan yeni teknolojilerin kullanımı, daha efektif şebeke yönetimi ve planlaması ve

kabul edilebilir bir ek yatırımla sekiz yıl sonra, Türkiye elektrik şebekesinin günümüze nazaran 6 kat güneş ve rüzgar enerjisi kaldırması mümkün.
• Böylece güneş ve rüzgardan üretilen elektrik, toplam tüketimin yüzde 31'ini; diğer yenilenebilir enerji kaynaklarının da hesaba katılmasıyla, yenilenebilir enerji toplam tüketimin yüzde 53'ünü karşılayabilecek düzeyde geliyor. SHURA Enerji Dönüşümü Merkezi'nin Direktörü Dr. Değer Saygın, raporun bulgularının Türkiye elektrik sektöründe önemli bir boşluğu doldurduğunu belirtiyor ve şu noktaları altını çiziyor:
• Çalışmanın sonuçları heyecan verici; Türkiye, hızla büyüyen ekonomisi ve giderek rekabete açılan enerji piyasası ile sekiz yıl sonra toplam elektrik tüketiminin yüzde 50'sini başta güneş ve rüzgar olmak üzere yenilenebilir enerjiden karşılamayı konuşabilecek potansiyelde.
• Bu çalışma, batarya sistemlerinin kullanımı, talep tarafı katılım sağlanması, sistem odaklı yaklaşım gibi şebeke yönetiminde yapılacak planlamalar ve çözümlerle, elektrik altyapısında büyük bir değişikliğe gitmeden, güneş ve rüzgar kapasitesini altı kat artırabileceğimizi ortaya koyuyor. SHURA Enerji Dönüşümü Merkezi Yönlendirme Komitesi Başkanı Selahattin Hakman'ın değerlendirmesi ise şöyle:
• Türkiye, son yıllarda Avrupa'nın hızla büyüyen rüzgar ve güneş piyasalarından biri haline geldi.
• Ülkemiz, enerji dönüşümü için çözümler sunan sanayisi, esnek ve yeni iş modellerine açık yatırımcıları ve yaratıcı girişimcileri ile küresel ölçekte öncü rol oynayabilecek güçte.
• Enerji verimliliğini ve yenilenebilir kaynakları merkeze koyan bir anlayış oluşturmaya hedefleyen SHURA'nın bu çalışması, ülkemizin yenilenebilir enerjideki dönüşümcü gücünü çok iyi yansıtıyor. Çalışma, sistem operatörleri, kamu kurumları, enerji planlayıcıları ve yatırımcılar nezdinde diğer enerji birliği sunuyor ve Türkiye'nin ancak sisteminde büyük ölçekli bir dönüşüme ışık tutabilir.

Büyükdedesi bakan yardımcısı olan iş dünyası hem mutlu hem de heyecanlı

Yeni kabinenin bakanlarına ilişkin daha önce değerlendirmeler yapılmıştı. Sektörden gelen isimlerin görevlendirilmesine dikkat çekmişti. Yeni kabine adeta soruların ve çözümlerin getirenlerden oluştuğu müste. Sonrasında bakan yardımcılarını atamaya başlandı. İçişleri bakanlığına görevlendirildi. Hepsini alanında uzman, konuyu bilenlerden seçtiler. Son olarak Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcılığına Hasan Büyükdede, Dr. Çetin Ali Dönmez ve Mehmet Fatih Karatandı ve bu gelenek bozulmadı. Cumhuriyet başkanı tarafından yapılan atamalarda son olarak en fazla dikkatimizi çeken isim Hasan Büyükdede oldu. Bakan yardımcılığıyla görevlendirilmesinin yanı sıra Cumhuriyet başkanı Başkanlığına da atanması yapılan Hasan Büyükdede, İstanbul Teknik Üniversitesi mezunu. Makine ve Uçak Yü-

sek Mühendisi olan Büyükdede, halen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclis Başkan Vekili ve MÜSAD Yüksek İstişare Kurulu Üyesi. Türkiye'nin en büyük sanayi kümelenmesi olan Savunma, Uçay ve Havacılık alanında faaliyet gösteren SAHA İstanbul'un kurucular arasında yer alan Büyükdede, İstanbul İl Genel Meclisi Başkanı ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkan Vekili gibi görevler de üstleniyor. Hasan Büyükdede, bakanlığın yeni yapılanmasında sanayi kolu ve faaliyetlerinden sorumlu bakan yardımcısı olacak. Hasan Büyükdede'nin görevlendirilmesi iş dünyasında büyük heyecan yarattı. İş dünyasının bütün örgütlerinden görev alan Hasan Büyükdede en sevilen isimlerden biri olma özelliği de taşıyor. Herkesle başışık, herkesin sevgisini kazanmış bir isim olan Hasan Büyükdede'nin becerisi de tartışılmaz bir noktada. Savunma sanayindeki başında onun

katkısının büyük olduğu biliniyor. Organize sanayi bölgelerinde yenilikçi tavı ile Hasan Büyükdede'nin bir başka özelliği... Ayrıca İstanbul Sanayi Odası'ndan, İstanbul Ticaret Odası'na seçildiği her görevde aday olmayıp aday gösterilen bir isim. Hasan Büyükdede herkesin titizlikle üzerinde anlaşıldığı bir isim. Bir görevi bir den fazla aday çıkması ve orada çıkması söz konusu ise Hasan Büyükdede'yi aday gösterip sorunu çözmek son dönemde başvurulan yöntemlerden biri olarak öne çıktı. Çünkü Hasan Büyükdede o görevde olursa herkese eşit davranır ve orada mutlaka mesafe alınır bu ortak payda olarak herkesin altına imza attığı bir görüş. Bu anlamda Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcılığı'na getirilen Hasan Büyükdede iş dünyasının bakanlık arasında köprü olacak. Diğer bakan yardımcılarının da önemli görevler üstlendiğini biliyoruz. Ancak iş dünyasının ve ekonomi basınının yakından tanıdığı isim Hasan Büyükdede'yi anlatılmak istedik.



Hasan Büyükdede

İŞ DÜNYASINDAN TAM DESTEK

Başkan Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan 100 Günlük Eylem Planı, üreticiler, ihracatçılar ve tüccarlar tarafından olumlu karşılandı. Bu kesimler, dev projeleri odağa alan planın Türkiye'yi ateşleyeceği görüşünde birleşiyor.

46 milyar lira bütçe ile 400 projeyi hayata geçirmeyi hedefleyen Erdoğan ve A takımına güven duyan reel sektör temsilcilerinin 100 Günlük Eylem Planı ile ilgili yorumları şöyle:

İHRACAT UÇACAK
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle:
"Sayın Erdoğan'ın ortaya koyduğu plan ihracatımızın uçuşuna imkân tanıyacak. 100 ayda başarılması zor bir takvime, yeni sistem saye-



İSMAİL GÜLLE



ERDAL BAHÇIVAN



ŞEKİB AVDAĞ



ABDURRAHMAN KAAAN



HASAN ALİ CESUR

sinde 100 günde kavuşacağız."

**KALKINMA BANKACILIĞI
HAYATA GEÇİYOR**

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan:

"100 Günlük Eylem Planı kapsamında yapılan açıklamaların ülkemiz açısından önemli başlıkları var. Fakat sanayimiz açısından bizim için en önemli başlık, Kalkınma Bankacılığı ile ilgili alınmış olan karar ve konulmuş olan hedeflerdir."

PROJELERE DOPİNG OLACAK

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdağ:

"Eylem planı, ekonomide yeni bir vizyonun habercisidir. Bu plan, bürokratik sıkıntılar sebebiyle yeterli mesafe alınamayan projelere de doping olacaktır."

UMUTLARIMIZ ARTTI

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Abdurrahman Kaan:

"Eylem planı umutlarımızı arttırdı-

dı. Planda Türkiye ekonomisinin yapısal sorunlarını çözme kavuşturarak, ticaretimizi geliştirme noktasında ve Türkiye ekonomisinin son çeyrekte yakaladığı güçlü büyüme performansının kalıcı hale getirilmesi an-

lamında önemli reformlara yer veriliyor."

ÜLKEYİ İLERİ TAŞIYACAK

Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Hasan Ali Cesur:

"100 Günlük Eylem Planı ile sorunlarımıza parmak basılıyor, mevcudun daha da ileriye taşınması hedefleniyor. Ayrıca sosyal devlet ön plana alınıyor, savunma sanayimizi daha da güçlendirmek amaçlanıyor."

Şimdi icraat zamanı



Türkiye'yi saha kaldıracak icraatların hızla hayata geçeceği 46 milyar liralık 400 projeden oluşan ilk "100 Günlük İcraat Programı" dün Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklandı. İş dünyası ve sivil toplum örgütleri tarafından memnuniyetle karşılanan paket; yeni dönemin ateşleyici gücü olacak.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı 100 günlük program iş dünyası ve sivil toplum örgütleri tarafından memnuniyetle karşılandı. Pakette ekonomi başlıklarının ön planda olması olumlu değerlendirilirken alınacak önem ve geliştirilecek projelerin piyasala doping olacağı görüşü öne çıktı. Öte yandan hükümetin seçimler sonrasında önceliğinin ekonomi olması da piyasaları rahatlatan bir gelişme olarak değerlendirildi. Ülkenizin önde gelen sivil toplum örgütleri ve birliklerinin açıklamaları şu şekilde yer aldı.



"PROFESYONEL KABINE İLE UYGULAMADAKİ HIZI OLACAK"

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, 100 Günlük Eylem Planı'na ilişkin, "Maraton başladı. İlk 100 günlük planın en büyük farkı, profesyonel kabine ile uygulamadaki hızı olacak" dedi. Avdagiç, "Açıklanan eylem planı, ekonomide yeni bir vizyonun habercisidir. Bu plan, bürokratik sıkıntılarla sebebiyle yeterli mesafe alınamayan projelere de doping olacaktır" diye konuştu.

"400 projenin her biri iş dünyasının projesidir, en yakın takipçisi de biziz" diyen Başkan Avdagiç, "100 günlük plan, üretim ekonomisinin ihtiyacı olan ve 'hemen' bulunması gereken çözümlere de işaret ediyor. Çünkü hepimiz biliyoruz ki, Türkiye ekonomisine sürdürülebilir, dengeli büyüme lazım. Finansman maliyetini düşürmemiz, dış açığımızı 'pahada ağır' ihracatla iyileştirmemiz

lazım. Bu plan da bize bunu sağlıyor" ifadesini kullandı.

"GÜVENİMİZİ PERÇİNLEDİ"

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "100 Günlük Eylem Planı, umutlarımızı ve güvenimizi perçinledi. Bu plan, kur-faiz sarmalına itilmek istenen Türkiye'nin kendi geleceğini somut projelerle kuracağını göstermiştir. 400 projenin ve karşılığı olan 46 milyar liranın, bütçeye ek yük getirmeden gerçekleştirilmesini önemli görüyoruz" diye konuştu.

KALKINMA BANKACILIĞI HAYATA GEÇİYOR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 100 Günlük Eylem Planı kapsamında yaptığı açıklamaların ülkemiz açısından önemli başlıklar olduğuna dikkati çeken, **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan** ise, "Sanayimiz açısından bizim için en önemli başlık, Kalkınma Bankacılığı ile ilgili alınmış olan karar ve konulmuş olan hedeflerdir. Sayın Cumhurbaşkanımız, Kalkınma Bankası'nın, cari açığın düşürülmesine katkı sağlayacak yüksek katma değerli ve teknolojik ürünlerin üretimini destekleyecek bir bankacılık modeli doğrultusunda yeniden yapılandırılacağı açıklamıştır. Böylece, gelişmiş ülkelerdeki kalkınma bankacılığını ülkemize taşıyacak bir sistem oluşturulacak" dedi. Bahçivan, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu konu bizim **İstanbul Sanayi Odası**



olarak sanayicimizin daha nitelikli ve ucuz finansmana erişimi noktasında uzun zamandan beri dile getirdiğimiz bir talepti. Kalkınma Bankası'nın gelişmiş ülkelerdeki gibi misyonla yeniden yapılandırılmak üzere 100 günlük eylem planı kapsamında ele alınması ve hassasiyet gösterilmesini; çok önemli ve sanayimizin daha nitelikli ve katma değerli yapıya kavuşması açısından atılmış değerli bir adım görüyoruz."

"TÜRKİYE'Yİ DAHA ÇOK ATEŞLEYECEKTİR"

Planın genel itibarıyla tüm topluma dokunduğuna vurgu yapan Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Hasan Ali Cesur, "Plan tüm paydaşlara dokunan bir eylem planı olmuş, kamuda tasarrufu öngörürken, ekonomik olarak önceliklerimiz de deflenmiş. Bu tarz kararlı ve önemli adımlar atıldığı sürece Türkiye'nin sırtı asla yere gelmez. Bu plan Türkiye'yi daha çok ateşleyecektir" değerlendirmesinde bulundu.



Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile birlikte çağın hızına ayak uydurabilecek, sorunları ve çözümleri tek elde toparlayarak çözüme odaklanan bir yapı beklentisi içinde olduklarını aktaran Cesur, "Bu bağlamda iş dünyası olarak hızlı karar verebilen ve aynı hızla uygulamaları gerçekleştirebilen bir sistem bizlerin en büyük beklentisi. Her alanda ihtiyaçlarımız çok hızlı değişiyor" dedi. ■ EKONOMİ SERVİSİ / İSTANBUL

100 GÜNDE 100 AYLIK İCRAAT

Açıklanan maddelerin son derece memnuniyet verici olduğunu belirten Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı **Ismail Gülle**, "Bugün Sayın Cumhurbaşkanımızın ortaya koyduğu plan, aylardır heyecanla beklediğimiz, tüm beklentilere karşılık veren çok dolu bir plan. 100 ayda başarılması zor bir takvime, yeni sistem sayesinde 100 günde kavuşacağız" dedi. Gülle, kısa sürede çok daha başarılı ihracat rakamlarına ulaşacaklarını belirtti.



HEDEF YOLUNDA ÖNEMLİ ADIM

100 günlük eylem planının, içeriğinde yer alan reformlarla Türkiye'nin geleceğine sağlayacağı katkıya işaret eden **Müstakil Sanayici İşadamları Derneği (MÜSİAD) Başkanı Abdurrahman Kaan**, "Güçlü Türkiye hedefine ulaşmak adına önemli bir adım olarak gördüğümüz ve ekonomiden yargıya, eğitimden sağlığa birçok alanda köklü reformlar içeren eylem planını memnuniyetle karşılıyoruz" dedi.





ACIL ÖNLEM ALIN

ENFLASYON

%20 YOLUNDA

Temmuzda pahalılık son 15 yılın rekorunu kırdı. Enflasyon, önceki ay yüzde 0.55 artarken yıllık bazda yüzde 15.85 oldu. Acil önlem alınmazsa, enflasyon yüzde 20'yi bulacak

Üretici enflasyonu yüzde 25

ENFLASYONU tek haneye düşürmek hayallerde kaldı. Dolar kuru artışını sürdürürken, enflasyon da her ay yeni bir rekor kırıyor. Türkiye İstatistik Kurumu'nun enflasyonu hesaplarken dikkate aldığı mal ve hizmet sepetinde yer alan 407 maddeden 279'unun fiyatı arttı, 52 maddenin fiyatı ise aynı kaldı. Yurtiçi üretici fiyatları endeksi de yıllık yüzde 25'i bularak, yeni bir rekora imza attı.

Asıl sınav yeni başlıyor

ÜRETİCİ ve tüketici için asıl zorlu sınav ise şimdi başlıyor. Sanayicilerin karşı çıktığı yüksek doğalgaz ve elektrik zamları, yeni bir maliyet unsuru olarak girdi fiyatlarını artıracak. Artan maliyetler de ilerleyen aylarda tüketiciye doğrudan yansıtılacak. Ekmeğe ve süte yapılacak zamlar ve kurdaki son artışlar da hesaba katıldığı zaman, enflasyon oranının yüzde 20'leri bulacağı hesaplanıyor.

» RECEP ERÇİN'in haberi 5'te





Tek hane diye diye yüzde 20'yi göreceğiz

Enflasyon çift haneye çıktığından beri Hükümet, 'Tek haneye indireceğiz' diyor. Ancak kuvar artışı nedeniyle bozulan fiyatlamaya davranışlarına karşı önlem alınmazsa yüzde 20 kapıda

RECEP ERÇİN

TEMmuz ayında pahalılık zirve yaptı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun enflasyonu hesaplarken dikkate aldığı mal ve hizmet sepetinde yer alan 407 maddeden; 279'unun fiyatı arttı, 52 maddenin fiyatı aynı kaldı, 76 maddenin fiyatı ise düştü. Böylece aylık düzeyde tüketici enflasyonu yüzde 0.55 ile 2008'den bu yana en yüksek düzeye çıktı. Son yedi aylık enflasyon yüzde 9.77 ile, yıllık enflasyon yüzde 15.85 ile, on iki aylık ortalama enflasyon da yüzde 12 ile 2003'ten itibaren hesaplanan yeni tüketici fiyatları endeksi serisinin rekoru oldu. Dolar kuru kendi rekorlarını egale ederken, enflasyon da her ay yeni bir rekor seviyeye ulaştı. Hayat pahalılığı her ay bir kademe daha arttı.

SÖZLER HAVADA KALMASIN!

Enflasyon 2017'nin şubat ayında yıllar sonra ilk kez çift haneye çıktığında dönemin Cumhurbaşkanı, Başbakanı, Ekonomi, Maliye ve Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcıları "Enflasyonu tek haneye düşüreceğiz" açıklamaları yapmışlardı. Aradan geçen süreçte geçelim tek haneye düşmeyi enflasyon yüzde 20'ye doğru yol almaya başladı. Dünyanın 100 günlük eylem programını açıklayan Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan da, NTV'nin sorularını cevaplandıran Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak da yeniden "enflasyonu tek haneye indireceğiz" sözü verdiler. Ancak uzmanlara göre eğer sert önlemler almazsa enflasyonun yüzde 20'ye kadar yükselecek.



Yüzde 25'lik maliyetle üretim olmaz!

Tüketici enflasyonunu yukarıya taşıyacak nedenlerden ayrı olarak üretici fiyatları cephesinde de ciddi bir maliyet baskısı söz konusu. **İstanbul Sanayi Odası'nın** açıkladığı Temmuz 2018 PMI raporunda da belirtildiği gibi üretici enflasyonu da zirveye çıktı. Dünyanın tüketici enflasyonu ile eş zamanlı açıklanan yurtdışı üretici fiyatları endeksi yıllık yüzde 25 ile rekor kırdı. Oysa daha yedi ay önce ocak ayında üretici enflasyonu yüzde 12.14'ti. Üreticinin kur nedeniyle yükselen maliyetlerinin ilerleyen aylarda tüketiciye yansımaları beklenir. Buna ilaveten sanayicilerin karşı çıktığı doğalgaz ve elektrik zamları da yeni bir maliyet unsuru olarak girdi fiyatlarını artıracak.

ŞOKU ÖNLEYEN ÜÇ NEDEN

Temmuz ayı enflasyonuna ilişkin piyasaya beklentileri yüzde 16'nın görüleceği şeklindeydi. Şu haliyle enflasyon 15.85'te kalarak olumlu bir duruma işaret etti. Fakat temmuzda enflasyonun nispeten beklentilerin altında kalmasının üç temel nedeni var. Bunlardan ilki 24 Haziran seçimleri öncesi rekor fiyatlarla ulaşan, patates ve soğan özelinde gündeme gelen temel gıda maddelerinin fiyatlarına müdahale edilerek yarı yarıya aşağı çekilmesi ve akaryakıt fiyatlarının ÖTV indirimi yoluyla baskılanmasının se-

çim sonrasında da sürdürülmesi. İkincisi seçim sonrası oluşan ılımlı ortamla dolar kurunun 4.50 TL seviyelerine kadar çekilmesi. Üçüncüsü ilk çeyrekte yüzde 7.4 büyüyen ve ikinci çeyrekte yüzde 6.5 büyüdüğü tahmin edilen ekonominin, üçüncü çeyrek itibarıyla (Temmuz-Eylül dönemi) artık normal büyüme temposu olan yüzde 5 ve altına doğru yavaşlaması. Eğer bu gelişmeler olmasaydı muhtemelen yıllık enflasyon yüzde 17'ye yakın bir seviyede oluşacak ve dolar kurunda çok sert yükseliş yaşanacaktı.

YENİ ÜÇ ETKİYE BARAJ LAZIM

Şimdilik bu tehlike atlatıldı. Fakat enflasyonda asıl zorlu sınav yeni başlıyor. Salı günü açıklanan Merkez Bankası enflasyon raporunda görüldüğü üzere yıl sonu tahmininde yüzde 60'lık yukan bir revizyona gidildi. Oysa üst sınır itibarıyla yüzde 14.3 olarak açıklanan enflasyon tahminine; son doğalgaz ve elektrik zamları dahil değil. İlaveten ABD ile yaşanan gerginlik nedeniyle geçen hafta içinde dolar kurunun 5 TL'lik psikolojik sınırı aşarak bu seviyenin üzerinde tutunması da Merkez'in öngürüsünde yer almiyor. Ekmeğe ve süte yapılması beklenen zamlar henüz gelmedi.

Albayrak: Merkez Bankası haklı çıktı

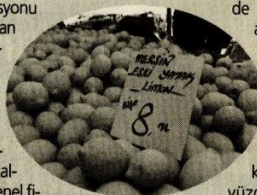


HAZINE ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, "Merkez Bankası'nın haklı çıktığı bir resim var. Merkez Bankası para politikası dışında mali politikaları görmemizin lazım diyor. Ekonomi son 1.5 yıldır layık olmadığı muameleyle maruz kaldı" dedi.

NTV'de soruları cevaplandıran Albayrak, BDDK'nın kredi kartlarında yapacağı taksit sınırlamasının önemli bir adım olduğunu kaydetti. Albayrak, "Merkez Bankası'nın adımlarının da böyle. Enflasyonda kararlı adımlarla önümüzdeki dönemde faizlerin aşağı indirilmesi tecrübe edeceğiz" diye konuştu.

Mutfak enflasyonu yüzde 19.40

TÜKETİCİ enflasyonu yüzde 20'ye varmadan mutfak sınıra dayanıldı. Ulaştırma ise aştı. TÜİK'in temmuz ayı verilerine göre enflasyon sepetinde yüzde 23.03 ağırlığa sahip gıda ve alkolsüz içeceklerin genel fiyatı son bir yılda yüzde 19.40 arttı. Sepetteki ağırlığı yüzde 17.47 olan ulaştırma da son bir yılda yüzde 24.21 zamlandı. Çeşitli spekülasyon fiyat hareketlerinden arındırılmış çekirdek enflasyon da aylık yüzde 0.93 ve yıllık yüz-



de 15.10 oldu. Bunun anlamı menşet enflasyonunun yanında fiyatlarında spekülasyon değişimlerinin dışında genel bir artış söz konusu. Aylık düzeyde çekirdek enflasyonun yüzde 0.93 ile yüzde 0.55'lik menşet enflasyondan yüksek olması da kötüye işaret. Diğer yandan temmuzda en çok zamlanan ilk dört ürün ise şöyle; yüzde 12.86 ile limon, yüzde 12.35 ile rakı, yüzde 11.88 ile domates ve yüzde 10.59 ile bira.



Aykut Erdoğan: Bu gidişin sonu stagflasyon

AYDINLIK / ANKARA

CHP Ekonomiden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı, eski Hazineci Aykut Erdoğan, Merkez Bankası'nın enflasyon tahmininin tutma ihtimalinin sıfır olduğunu belirterek, bu gidişin sonunun stagflasyon olduğunu öne sürdü. Erdoğan, enflasyonda gerçekleşen artışta geçen günlerde elektrik

ve doğalgaza gelen zamların etkisinin henüz görülmediğini vurgulayarak, şu değerlendirmeleri yaptı: "Sadece doğalgaz ve elektrik değil, geçen günlerde demir çelik ürünleri yüzde 50 civarında, bakır, alüminyum, krom gibi çelik dışı değerli metaller ise yüzde 50'nin üzerinde zamlandı. Plastik hammaddesi ve petrokimya fiyatları ise yüzde 35'in üzerinde arttı. Bunların etkisini

önümüzdeki aylarda göreceğiz. Banka faizleri yüzde 20'li oranlarda. Halkın yaşadığı enflasyon, TÜİK'in açıkladığının neredeyse iki katı. Pazarda yaz ayları olmasına karşın domates hala 5 lira. Yoksulun simiti bile 1.25 olmuş hala enflasyon aylık 0.55 artı deniyor. Bu gidişatın sonu ekonomide durgunlukla birlikte yüksek enflasyon, yani stagflasyondur."