



ISO Türkiye PMI ağustosta 46,4 oldu

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), ağustosta 46,4 oldu. **ISO Türkiye** ve İstanbul İmalat PMI anketlerinin Ağustos 2018 raporları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, temmuzda 49 düzeyinde ölçülen PMI, ağustosta 46,4 düzeyinde gerçekleşti. PMI, imalat sektöründe yavaşlamanın üst üste beşinci ay olacak şekilde devam ettiğine işaret etti. Ağustos sonuçlarında üretim ve yeni siparişlerdeki yavaşlamanın etkili olduğu görüldü.

SIPARIŞLERDEKİ İVME KAYBI

Zorlu talep koşullarının yansımaları olarak hem üretim hem de yeni siparişlerdeki ivme kaybı önceki aya göre belirginleşti. Yeni ihracat siparişleri temmuzda olduğu gibi ağustosta da artış gösterdi. Yavaşlayan aktivitenin yansımaları olarak istihdam düzeyi ağustosta gerilerken, bu durum istihdamda bir önceki ay kaydedilen genişlemeyi dengeledi. Anekdot temelli bilgiler, zorlu faaliyet koşullarının ve enflasyonist baskılardaki artışın büyük ölçüde Türk lirasındaki zayıflamadan kaynaklandığını gösterdi. Hem girdi maliyetlerinde hem de ürün fiyatlarında anketin başladığı Haziran 2005'ten beri gözlenen en güçlü artışlar kaydedildi. **ISO Türkiye** İmalat PMI anket verilerine ilişkin açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, "Döviz piyasasındaki gelişmeler ağustos ayında imalat sektörünü belirgin bir şekilde etkilerken, enflasyonist baskılarının artmasına ve talep koşullarının zorlaşmasına yol açtı. Diğer taraftan ihracat siparişlerinin üst üste ikinci ay artış göstermesi anketin başlıca pozitif gelişmesi olarak kayda geçti." ifadelerini kullandı.



ISO Türkiye PMI Ağustosta 46,4 oldu

✓ **ISO Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI)**, ağustosta 46,4 oldu

✓ **ISO İstanbul İmalat PMI** da temmuzda 46,3 olarak gerçekleşti

İSTANBUL (AA) - **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI)**, ağustosta 46,4 oldu.

ISO Türkiye ve İstanbul İmalat PMI anketlerinin Ağustos 2018 raporları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, temmuzda 49 düzeyinde ölçülen PMI, ağustosta 46,4 düzeyinde

gerçekleşti.

PMI, imalat sektöründe yavaşlamanın üst üste beşinci ay olacak şekilde devam ettiğine işaret etti. Ağustos sonuçlarında üretim ve yeni siparişlerdeki yavaşlamanın etkili olduğu görüldü.

Zorlu talep koşullarının yansıması olarak hem üretim hem de yeni siparişlerdeki ivme kaybı önceki aya göre belirginleşti. Yeni ihracat siparişleri temmuzda olduğu gibi ağustosta da artış gösterdi. Yavaşlayan aktivitenin yansıması olarak istihdam düzeyi ağustosta gerilerken, bu durum istihdamda bir önceki ay kaydedilen gelişmeyi dengeledi.

Anekdot temelli bilgiler, zorlu faaliyet koşullarının ve enflasyonist baskılardaki artışın büyük ölçüde Türk

lirasındaki zayıflamadan kaynaklandığını gösterdi. Hem girdi maliyetlerinde hem de ürün fiyatlarında anketin başladığı Haziran 2005'ten beri gözlenen en güçlü artışlar kaydedildi.

ISO Türkiye İmalat PMI anket verilerine ilişkin açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, "Döviz piyasasındaki gelişmeler ağustos ayında imalat sektörünü belirgin bir şekilde etkilerken, enflasyonist baskıların artmasına ve talep koşullarının zorlaşmasına yol açtı. Diğer taraftan ihracat siparişlerinin üst üste ikinci ay artış göstermesi anketin başlıca pozitif gelişmesi olarak kayda geçti." ifadelerini kullandı.

İstanbul İmalat PMI ağustosta 46,3 oldu

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI da ağustos ayında 46,3 düzeyinde kaydedildi. Temmuz ayında 51 değeri ile kritik eşik olan 50'nin üzerinde ölçülmüştü.

PMI, faaliyet koşullarının son beş ayda dördüncü kez ve Temmuz 2015'ten beri gözlenen en belirgin düzeyde ivme kaybettiğine işaret etti. Temmuz ayındaki ılımlı iyileşmeyi takiben ağustosta üretim ve yeni siparişler yavaşlama kaydetti.

Anket katılımcıları bu durumu Türk lirasındaki zayıflamanın yansıması olarak faaliyet koşullarının zorlaşmasına bağladı. Diğer taraftan anketin pozitif bir gelişmesi olarak, yeni ihracat siparişleri ılımlı düzeyde ve üst üste ikinci ay olacak şekilde artış gösterdi.