

'İstanbul' tam isabet

Dünyanın en büyük havaalanına "İstanbul" adı verilmesi tüm Türkiye'yi sevindirdi. İş dünyası ve turizmciiler "İstanbul Havalimanı"nın şehir markasına süper bir yatırım olduğunu belirtiyor.

■ **İTO Başkanı Şekib Avdagiç:** Bu isim kentin stratejik konumunu nitelikli hale dönüştüren önemli bir karar.

■ **ISO Başkanı Erdal Bahçivan:** 'İstanbul'umuzun marka değerini çok yukarılara taşıyacak.

■ **Türkiye Otelciler Federasyonu Başkanı Osman Ayık:** Dünyaca bilinen İstanbul markasının altını dolduracak son derece yerinde bir isim oldu.
ARZU KURUM 4

Havacılığın merkezi

■ Dünya nüfusunun 3'te birini doğrudan İstanbul'a bağlayan "İstanbul Havalimanı" dünya medyasının da gündemiydi. Yorumlar, "Kapasite 200 milyona kadar çıkacak. Bu dünyanın en yoğun havalimanı olan Atlanta'nın neredeyse iki katı", "İstanbul, Avrupa, Asya ve Afrika arasında küresel kavşak haline geliyor"



Sefer doluluğu
%90'ı buldu

İSTANBUL markasına süper yatırım

İş dünyası, dünyanın en büyük havalimanına 'İstanbul' adı verilmesinin, kent markasına süper bir yatırım olduğu kanaatinde. İTO Başkanı Avdağ, bu kararın şehre stratejik ve markasal üstünlük sağlayacağını belirtti. İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürü Coşkun Yılmaz ise; turist sayısındaki muhtemel artışa dikkat çekerek, "İstanbul en önemli destinasyon merkezlerinden biri olacak" dedi.



Turizm sektörü açısından hayati önemde

İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürü Coşkun Yılmaz, İstanbul Havalimanının, pek çok konuda hem ülke hem de İstanbul'a çok büyük katkıları olacağını ifade ederek, "Tabii olarak turizm de bu katkılardan en çok istifade edecek sektörlerin başında gelmektedir. Turist sayısının artışı, şehrimizde geçireceği süreye katkı sağlayacağı gibi, uluslararası bağlantı/transfer noktası olarak da şehrimizin uluslararası turizm hareketi içerisinde daha bilinir ve ulaşılır hale gelmesine katkı sağlayacaktır. Kent dünyanın en önemli destinasyon merkezlerinden birisi olacaktır" değerlendirmesini yaptı.

TOPLUMSAL MUTABAKAT

Yılmaz, "Sayın Cumhurbaşkanımızın ifade ettiği gibi muhteşem şehrimize kazandırdığımız bu muhteşem esere 'İstanbul' adının verilmesi son derece önemli ve İstanbul'un marka değerine ciddi katkılar sağlayacak bir karardır. İsim toplumsal bir mutabakat sağlamıştır. Gördüğü hüsnü kabul de tercihin ne kadar isabetli olduğunu yansıtmaktadır" diye konuştu.

Son derece yerinde bir isim

Dünyanın birçok yerinde şehir isimlerinin havaalanıyla özdeşleştiğine vurgu yapan Türkiye Otelciler Federasyonu Başkanı Osman Ayık da, "Sayın Cumhurbaşkanı da ülkenin önemli bir markası olarak tanımladı. Bu markanın altına dolduracak şekilde de birtakım adımları attığımız takdirde bence yakışır. Son derece yerinde bir isim" değerlendirmesinde bulundu. THY'nin sunacağı yeni programlarla birlikte büyük bir hareketlilik olmasını beklediklerine dikkati çeken Ayık, "İstanbul zaten dünyanın en önemli transfer noktalarından bir tanesi. Yeni hava limanının sunacağı imkanlarla beraber bu özelliğini daha da geliştirecek. Bunun yansımaları turizmin yanı sıra diğer alanlara da olacaktır" ifadelerini kullandı.



Osman Ayık

İstanbul Havalimanı'nın sunacağı imkanlarla beraber bu özelliğini daha da geliştirecek. Bunun yansımaları turizmin yanı sıra diğer alanlara da olacaktır" ifadelerini kullandı.

İLK UÇUŞ BUGÜN



"Ekonomiye lig atlatır"

"Cumhuriyetimizin 95. yılında dünyanın en büyük havalimanını, İstanbul Havalimanı'nı hizmete açmak, ülkemizin jeopolitik ve ekonomik geleceği açısından çok somut ekonomik ve simgesel değerler içermektedir" diyen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan ise, şöyle devam etti: "Somut değerleri, öncelikle bu muhteşem havalimanının İstanbulumuzun lojistik değerine yapacağı katkı, İstanbulumuzun marka değerini çok yukarılara taşıyacak

olması, hep savunduğumuz katma değerli ve yüksek teknoloji yatırımlar için yaratacağı fırsatlar ve bütün bunların üzerinde dünyaya daha entegre bir İstanbul ekonomisi ile ortaya çıkacak olan sosyal güç olarak sıralayabiliriz. Türkiye ekonomisine lig atılacak bu büyük yatırımın simgesel değerini ise tek cümle ile 'Türkiye'nin başarıma azmi ve kararlılığı' olarak özetleyebiliriz. Ülkemize hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum."

Görkemli bir törenle açılan yeni havalimanına dünya markası olan 'İstanbul' adının verilmesi iş dünyasından ve turizmcilerden tam not aldı. Türkiye'ye gelen turistlerin yaklaşık üçte birinin İstanbul'u ziyaret ettiğine dikkat çeken turizm sektörü temsilcileri, İstanbul Havalimanı adının kente pozitif katkı sağlayacağını ve stratejik konumuna önemli bir nitelik kazandıracağını dikkat çekti. Öteki taraftan 2018 yılının ilk 8 ayında şehir 8 milyon 874 bin yabancı ziyaretçi ağırladı. İstanbul Havalimanı'na halkın ilgisi de büyük oldu. Daha ilkgünden, 1-7 Kasım arasında Antalya ve İzmir seferlerinde doluluk yüzde 88'i aştı. Ankara, Antalya, İzmir, Ercan ve Bakü'ye toplam rezervasyon sayısı 26 bine ulaştı.



Arzu Kurum

STRATEJİK ÜSTÜNLÜK SAĞLAYACAK

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdağ, yeni havalimanıyla ilgili olarak; "85 yıllık İstanbul, bu güçlü arka planıyla küresel hava yollarının da merkezi olacaktır. İstanbul ismi, buna güç katacaktır" dedi. Bu yüzden İstanbul adının, bu dev projeye verilmesinin doğru ve anlamlı olduğunu aktaran Avdağ, şunları kaydetti: "Ayrıca İstanbul söz konusu de, şehri de, Türk tarihinin özetidir. İstanbul dediğiniz zaman aslında Yavuz dersiniz, Fatih dersiniz, Abdülhamit dersiniz, Atatürk dersiniz, Menderes dersiniz, Özal dersiniz, ve bu havalimanım bize kazandıran Erdoğan dersiniz. İstanbul ismi, tüm tartışmalardan uzak bir şekilde bize, yeni havalimanının görkemine yaraşır stratejik ve markasal bir üstünlük sağlayacaktır."



Şekib Avdağ

"POZİTİF KATKI BEKLİYORUZ"

Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Timur Bayındır ise; havalimanının rahatlayınca geliş ve gelişlerin de daha rahat olacağına işaret ederek; "Uçaklar saatlerce havada beklemez. Veya kalkış için sıra beklemez. Bu durumda pozitif etkisi olur" diye konuştu. Bayındır, bunun yanında ulaşım sorununun da çözülmesi gerektiğini ifade etti.

