



## G3 Forum 8 Kasım'da İstanbul'da yapılacak

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde bu yıl 8'incisi düzenlenecek olan Türkiye'nin girişimcilik alanındaki en büyük etkinliği 'Geleceğin Gücü Girişimciler G3 Forum, 8 Kasım'da binin üzerinde girişimci ve girişimci adayına ev sahipliği yapacak. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın da katılacağı G3 Forum'un bu yılki ana teması ise "İçimde Bir Girişimci Var" olarak belirlendi. G3 Forum açıklamasına göre, Türkiye'nin en büyük girişimcilik etkinliklerinden olan Geleceğin Gücü Girişimciler G3 Forum, bu yıl 8 Kasım'da Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonu'nda gerçekleştirilecek. TOBB öncülüğünde, Turkcell ana sponsorluğunda, İstanbul Ticaret Odası (İTO), **İstanbul Sanayi Odası (İSO)**, İstanbul Ticaret Borsası, Deniz Ticaret Odası, Habitat ve PublicisLive ev sahipliğinde yapılacak G3 Forum kapsamında geleneksel olarak düzenlenen interaktif yuvarlak masa toplantılarında, binin üzerinde girişimci ve girişimci adayları iş dünyasının önde gelen isimleri ile buluşacak. Girişimcilik konusunda farkındalığı artırmak amacıyla tüm dünyada 170'den fazla ülke ile eş zamanlı kutlanan Global Gi-

rişimcilik Haftası kapsamında düzenlenecek G3 Forum'un bu yıl ki ana teması "İçimde Bir Girişimci Var..." olarak belirlendi. Açılış konuşmalarını G3 Platform Başkanı Gülden Yılmaz, Habitat Kurucu Başkanı Sezai Hazır, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Ticaret Borsası Başkanı Ali Kopuz ile Turkcell Müşteri Deneyimi ve Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Serkan Öztürk'ün yapacağı G3 Forum, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ile TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun konuşmacı olduğu panel ile devam edecek. TAV İcra Kurulu Başkanı Mustafa Sani Şener, TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Ali Sabancı başta olmak üzere iş dünyasının önde gelen temsilcilerinin ve başarılı girişimcilerin deneyimlerini aktaracağı oturumlar ile gün boyu devam edecek etkinlik kapsamında, girişimcilik ile ilgili tüm başlıklar mercek altına alınacak. G3 Forum'da geleneksel olarak düzenlenen ve genç girişimcileri mentorlar ile buluşturan yuvarlak masa toplantıları, girişimci adaylarının mentorların tecrübelerinden yararlanarak girişimcilik yol haritası çıkartmalarına yardımcı olacak. **(BÜLTEN)**



# İstanbul'da sektörün sorunları ele alındı

**İstanbul Sanayi Odası** 27. Grup Basım, Yayın Sanayi Meslek Komitesi sektörde yer alan sivil toplum örgütü, üniversiteler ve kamu temsilcileri ile birlikte Genişletilmiş Sektör Toplantısı gerçekleştirdi.



Etiket Sanayicileri  
Derneği Yönetim Kurulu  
Başkanı Aydın Okay ve  
27. Grup Basım, Yayın  
Sanayi Meslek Komitesi  
Başkanı Zekeriya Acar

**İstanbul Sanayi Odası** 27. Grup Basım, Yayın Sanayi Meslek Komitesi, sektörde yer alan sivil toplum örgütleri, üniversiteler ve kamu temsilcileri ile birlikte, 02 Ekim 2018 tarihinde, **İSO** Odakule Tünel Eğitim Salonu'nda, sektöründeki tüm kurumları bir araya getirerek, tek bir ses olmak ve birlikte hareket etmek amacıyla bir toplantı organize etti. Bu kapsamda gerçekleştirilen ilk toplantıda basım ve yayın sanayindeki nitelikli işgücü ihtiyacı çerçevesinde mesleki eğitim ve yüksek öğrenim konuları karşılıklı değerlendirildi.

Etiket Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Okay ve 27. Grup Basım, Yayın Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Zekeriya Acar'ın başkanlığında gerçekleşen toplantıda; Bakırköy İlçe Milli Eğitim Şube Müdürü Erol Demir ve Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu Öğretim Üyesi Dr. Mehmet Oğuz "eğitimde sektörümüzün durumu" ve "sanayi-okul" iş birlikleri konusunda bilgi paylaşımında bulundu. Erol Demir Samsung firmasının bir eğitim kurumu ile yaptığı anlaşmayı ve bu doğrultuda öğrenci ve sektöre olan pozitif döngüyü anlatırken, sektörümüz için de benzer bir proje ile ilerlenebileceğini ve bu konuda sektöre destek olabileceğini dile getirdi. Toplantıda ayrıca sektöre yönelik eğitim veren okullardan mezun olan öğrencilerin %70-80 gibi bir bölümünün sektörde çalışmadığı, mesleki eğitimin tüm sektörlerin ortak sorunu olduğu dile getirildi.

Toplantıda sektörde kurulması öngörülen Meslek Birliği'nin her konuyu eleme yönelik hareket ederek ve şikayetlere son verip çözüm odaklı planlamalar yaparak ele almasının daha uygun olacağı yönünde prensip kararı alındı. Meslek liselerinin 9. sınıflarında verilen eğitimin şu an için sektörün ihtiyacını karşılamadığı, meslek liselerinin matbaa bölümlerinden yüksek öğrenime geçiş yapan öğrenci sayısının azlığı ve sektörde mühendislik eğitimi almış çalışan sayısının yetersizliği de toplantıda değerlendirilen diğer konular arasında yer aldı. Basım ve Yayın Sanayi mesleğinin özellikle bu okullarda

okuyan öğrencilere sevdirmesi ve tanıtılması için ilgili bölümlerden mezun olan öğrenciler, sektörde kalan öğretim görevlileri, tedarikçi ve üretici ayağında olan kişiler ile görüşülerek destekleyici paneller organize edilmesi ve teknik yabancı dilin sektörümüzdeki gerekliliği konusunda karşılıklı değerlendirmeler yapıldı.

Toplantıda Açık Hava Reklamcılar Derneği Koordinatörü Şenay İpek ve Mustafa Göktürk kurum olarak 2008 yılında ilgili Bakanlık ile yapılan anlaşma çerçevesinde dört okul açtıklarını ve sektöre sağladıkları katkıları açıklarken sektörde aynı dili konuşarak kazan kazan mottosu ile nasıl ilerlenebileceği konusunda katılımcıları bilgilendirdi.

Toplantı sonunda, Komite Başkanı Zekeriya Acar meslektaşlarına çağrıda bulunarak işverenlerin kendi meslek dalına göre mevcut olan dernek ve vakıflara zorunlu katılım sağlamalarını ve sektöre yönelik mesleki eğitimde STK'ların ilk harekete geçmesi gereken kuruluşlar olduğu vurgusunu yaptı. Ayrıca öğrencilerin bu sektöre yönelik bölümlere ilgilerinin çekilebilmesi için mühendislik bölümlerinin gündeme getirilmesi gerekliliği de görüşülen konular arasında yer aldı.

Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun da belirttiği ve zorunlu tuttuğu gibi öğrencilere ve çalışacaklara, işe göre çırak, kalfa, usta, operatör, teknisyen gibi unvanlarla ve meslek lisesi mezunlarına ise kesinlikle ara eleman yerine operatör, stajyer öğrenci kavramı yerine ise stajyer çalışan kavramına dönüşmesi gibi görev tanımlarının yapılmasının uygun olacağı toplantıda değerlendirildi.

Son olarak sektörün %90 ithalata dayalı üretim yaptığı ve yerli üretime destek verilmesinin ne kadar önemli olduğu, sanayiye düşen görevin ise katma değerli ürünler üretmekten geçtiği ve bunun temelinde de eğitimli çalışanların olduğunu ve sektörde yer alan tüm STK'ların "Basım Teknolojileri Meslek Birliği" çatısı altında yılda üç kez bir araya gelmesi gerektiği vb. konularda da fikir birliğine varıldı. ■