



Dev alıcıların geldiği fuarı üç büyük başkan açtı

EKONOMİ SERVİSİ

BİNLERCE mağazaları ile perakende sektöründe kendi ülkelerinde ve dünya çapında lider olan firmalar Türk ev ve mutfak sanayi ürünlerini satın almak için Türkiye'ye geldi. Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Invitation Only etkinliğine 42 ülkeden 70 zincir market ve toptancı katıldı. EVSİD Başkanı Burak Önder, bu yıl davet edilen alıcı firmaların yüzde 90'ının Türkiye'ye ilk kez geldiğini belirterek, amaçlarının pazar çeşitlendirmesini sağlayıp ihracatı artırmak olduğunu belirtti.

ŞİLİ'DEN KORE'YE KADAR

Istanbul'da yapılan fuarın açılışını

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) Başkanı İsmail Güllü, **Istanbul Sanayi Odası** (ISO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (IDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki yaptı. PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu'nun da katıldığı fuara ilişkin bilgi veren EVSİD Başkanı Burak Önder, "3.5 yıllık genç bir dernek olmamıza rağmen 18 farklı ülkede 23 etkinlik gerçekleştirmiş olmamız aslında bunun en güzel kanıtı" dedi.

Önceki yıllarda yapılan etkinlikten başarılı sonuçlar elde edildiğini kaydeden Önder, katılımcı firmaların ABD, Kolombiya, Meksika, Panama, Şili, Uruguay, Brezilya, Güney Afrika, Fas, Hindistan ve Güney Kore gibi farklı birçok ülkeye ihracata başladıklarını belirtti.



BİNLERCE MAĞAZAYA TÜRK ÜRÜNLERİNİ TAŞIYACAKLAR

Önder'in verdiği bilgiye göre bu seneki etkinliğe perakende sektöründe ülkelere ve dünya çapında lider olan firmalar da geldi. Dünya genelinde 4 binin üzerinde mağazası olan Fransız perakende devi Auchan bu yıl ilk kez katıldı. Latin Amerika'da 3-4 bin şubeli

grupların ana satın almaçılarının yanında, 1.500 mağazalı Alman Zincir Norma, 1.500 mağazalı Danimarkalı Salling Group, 600 mağazalı Zara Home, 300 mağazalı Hintli Future Retail Grubu, 108 mağazalı Ukraynalı Retail Group, 260 mağazalı Blokker Holding'e bağlı Hollandalı Xenos ve 70 mağazalı Ukraynalı Furshet gibi markalar etkinliğe katılarak Türk üreticilerle buluştu.



Dünya devleri Türk mutfak ve ev ürünleri için geldi

EV ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Invitation Only etkinliğine 42 ülkeden 70 zincir market ve toptancı katıldı. EVSİD Başkanı Burak Önder, bu yıl davet edilen alıcı firmaların yüzde 90'ının Türkiye'ye ilk kez geldiğini belirtti. EVSİD olarak kuruluşlarından bu yana ihracatın artırılmasına yönelik faaliyetlere ağırlık verdiklerini anlatan Önder, "3.5 yıllık genç bir dernek olmamıza rağmen 18 farklı ülkede 23 etkinlik gerçekleştirmiş olmamız aslında bunun en güzel kanıtı" dedi. Önder,

katılımcı firmaların ABD, Kolombiya, Meksika, Panama, Sili, Uruguay, Brezilya, Güney Afrika, Fas, Hindistan ve Güney Kore gibi farklı birçok ülkeye ihracata başladıklarını söyledi. Etkinliğin açılışına Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, **Istanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçıvan**, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDD-MİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, PA-GEV Başkanı Yavuz Eroğlu katıldı. Etkinlikte önceki senelerde olduğu gibi yine önemli ihracat anlaşmalarına imza atılması hedefleniyor.



SERCAN
AKINCI

BİN 500 GÖRÜŞME PLANLANDI

Ev ve mutfak ürünleri için 480 milyon dolarlık ziyaret

Toplam ithalatları 480 milyon doları bulan 70 şirket Türk ev ve mutfak ürünleri üreticileriyle bir araya geldi. Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Invitation Only etkinliğine katılan firmaların yüzde 90'ını ilk defa Türkiye'ye geldi. Etkinliğin açılışına Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Brdal Bahçivan**, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu katıldı. EVSİD Başkanı Burak Önder, Invitation

Only etkinliğinin format olarak Türkiye'de ilk defa EVSİD tarafından hayata geçirilen bir proje olduğuna dikkat çekti. EVSİD olarak kuruluşlarından bu yana ihracatın artırılmasına yönelik faaliyetlere ağırlık verdiklerini ve özellikle alternatif pazarlarda iş görüşmeleri gerçekleştirdiklerini anlatan Önder "Üç buçuk yıllık genç bir dernek olmamıza rağmen 18 farklı ülkede 23 etkinlik gerçekleştirmiş olmamız aslında bunun en güzel ispatı" dedi. Önceki yıllarda yapılan aktiviteden başarılı sonuçlar elde edildiğini kaydeden Önder, katılımcı firmaların ABD, Kolombiya, Meksika, Panama, Şili, Uruguay, Brezilya, Güney Afrika, Fas, Hindistan ve

Güney Kore gibi farklı birçok ülkeye ihracata başladıklarını belirtti.

Dünya genelinde dört binin üzerinde mağazası olan Fransız perakende devi Auchan bu sene ilk defa katıldı. Latin Amerika'da 3-4 bin şubeli grupların ana satın almalarının yanında, bin 500 mağazalı Alman zincir Norma, bin 500 mağazalı Danimarkalı Salling Group, 600 mağazalı Zara Home, 300 mağazalı Hintli Future Retail Grubu, 108 mağazalı Ukraynalı Retail Group, 260 mağazalı Blokker Holding'e bağlı Hollandalı Xenos ve 70 mağazalı Ukraynalı Furshet gibi markalar etkinliğe katılarak Türk üreticilerle buluştu.



Dünya devleri Türk ev ve mutfak ürünleri için geldi



İSTANBUL (AA) - Dünyanın önde gelen ve binlerce mağazalarıyla alanında lider olan firmalar Türk ev ve mutfak sanayi ürünlerini satın almak için Türkiye'ye geldi.

Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen, 42 ülkeden 70 zincir market ve toptancının katılacağı Invitation Only etkinliği başladı.

Etkinliğe ilişkin düzenlenen basın toplantısında konuşan EVSİD Başkanı Burak Önder, Invitation Only organizasyonunun format olarak Türkiye'de hatta dünyada ilk kez EVSİD tarafından hayata geçirildiğini belirterek, bugün üçüncüsünü gerçekleştirdiklerini söyledi.

Kurulduklarından bu yana pazar çeşitliliğini genişleterek ihracatın artırılmasını amaçladıklarını dile getiren Önder, bu kapsamda yaptıkları faaliyetlerden bahsetti.

Alternatif pazarlara ve büyük pazarların kapısı olan ülkelere ağırlık verdiklerini ve özellikle alternatif pazarlarda iş görüşmeleri gerçekleştirdiklerini dile getiren Önder, "Kurulduğumuzda hedef ülke ve pazarları belirledik. 3,5 yıllık genç bir örnek olmamıza rağmen 18 farklı ülkede 23 etkinlik gerçekleştirdik." dedi.

Önder, önceki yıllarda yapılan

etkinlikten başarılı sonuçlar elde edildiğini kaydederek, katılımcı firmaların ABD, Kolombiya, Meksika, Panama, Şili, Uruguay, Brezilya, Güney Afrika, Fas, Hindistan ve Güney Kore gibi farklı bir çok ülkeye ihracata başladıklarını belirtti.

Hedeflerinin, "ihracata başladıkları ülkelerde kalıcı hale gelmek" olduğunu kaydeden Önder, bu kapsamda yaptıkları faaliyetlerden bahsetti.

"Yüzde 90'ı ilk kez geliyor"

Önder, bu yıl etkinliğe davet edilen alıcı firmaların yüzde 90'ının Türkiye'ye ilk kez geleceğini ve büyük çoğunluğunun henüz Türk üreticileri ile ticari bağlantıları olmadığını söyledi.

Bugün başlayan etkinliğe katılan firmaları uzun elemelerden sonra davet ettiklerini dile getiren Önder, bu firmaların ülkelerinde sektör lideri olduğunu ve önemli sayıda perakende mağazalarının bulunduğunu bildirdi.

Önder, 70 alıcı firmanın yaklaşık yüzde 40'lık kısmı için zincir marketler ve çok katlı mağazalar, yüzde 60'lık kısmı için ise direkt ithalatçı, toptancı firmalar tercih edildiğini kaydederek, şu ifadeleri kullandı:

"Amacımız özellikle alternatif pazarlarda, pazar çeşitliliğini artırarak

sektörümüzün ihracatını artırmak. İhracata konu tüm faaliyetlerde olduğu gibi Invitation Only etkinliğimizde de en büyük desteği Ticaret Bakanlığımızdan görüyoruz. Maddi manevi bu projemizin arkalarında durmaları ve bizleri cesaretlendirmeleri sayesinde projemizi 2018 yılından başlayarak yurt dışına da taşıdık ve ilk olarak Kolombiya'da tüm Latin Amerika ülkelerini kapsayan iş görüşmeleri gerçekleştirdik. Hedefimiz, Ticaret Bakanlığımız tarafından 'Başarılı Örnek' olarak ödüllendirilen bu projemizi 2019 yılında Asya ve Avrupa merkezli yurt dışında farklı bölgelere de taşımak."

"Satın alma potansiyeli en yüksek firmalar geliyor"

Önder, etkinlik kapsamında 42 farklı ülkeden satın alma potansiyeli en yüksek 70 firmayı Türkiye'ye getirdiklerini belirterek, sözlerini şöyle sonlandırdı: "Bunu yaparken ithalatları, kaç mağazaları olduğu, ciroları gibi tüm kriterlere dikkat ediyoruz. Mesela bugün burada perakende sektöründe ülkelerinde ve dünya çapında lider olan firmalar var. Dünya genelinde 4 binin üzerinde mağazası olan Fransız perakende devi Auchan bu yıl ilk kez katıldı. Latin Amerika'da 3-4 bin şubeli grupların ana satın almalarının

yanında, bin 500 mağazalı Alman zincir Norma, yine bin 500 mağazalı Danimarkalı Salling Group, 600 mağazalı Zara Home, 300 mağazalı Hintli Future Retail Grubu, 108 mağazalı Ukraynalı Retail Group, 260 mağazalı Blokter Holding'e bağlı Hollandalı Xenos ve 70 mağazalı Ukraynalı Furshet gibi markalar etkinliğe katılarak Türk üreticilerle buluşacak."

Önder, 3,5 yılda gerçekleştirdikleri etkinliklerde ne kadarlık bir ticari hacim oluştuğu sorusuna karşılık, bu rakamsal değerlere ulaşmanın zor olduğunu, ev ve mutfak eşyalarında geçen yıl 2,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini, bu yılın 9 ayında ise 2017'nin aynı dönemine göre yüzde 15'lik bir artış yaşandığını söyledi.

Basın toplantısı sonrası etkinliğin açılış kurdelesini keşildi. Açılışa Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı Yavuz Eroğlu ve sektörün önde gelen şirketlerinin yetkilileri katıldı.



Dünya devleri Türk ev ve mutfak ürünleri için geldi

ANKARA TİCARET - Binlerce mağazaları ile perakende sektöründe kendi ülkelerinde ve dünya çapında lider olan firmalar Türk ev ve mutfak sanayi ürünlerini satın almak için Türkiye'ye geldi. Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Invitation Only etkinliğine 42 ülkeden 70 zincir market ve toptancı katıldı. EVSİD Başkanı Burak Önder, bu yıl davet edilen alıcı firmaların yüzde 90'ının Türkiye'ye ilk kez geldiğini belirterek, amaçlarının pazar çeşitlendirmesini sağlayıp ihracatı artırmak olduğunu belirtti.

EVSİD'in bu yıl üçüncüsünü düzenlediği Invitation Only etkinliği, 5 kıtaya yayılan 42 ülkeden 70 zincir market ve toptancıyı İstanbul'da buluşturdu. Açılışa Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, **İstanbul Sanayi Odası** (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, İstanbul Demir ve Demir



Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Invitation Only etkinliğine 42 ülkeden 70 zincir market ve toptancı katıldı.

Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMLB) Başkanı Tahsin Öztiryaki ve PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu katıldı. Etkinlikte önceki senelerde olduğu gibi yine önemli ihracat anlaşmalarına imza atılması hedefleniyor.

EVSİD Başkanı Burak Önder, Invitation Only etkinliğinin format olarak Türkiye'de ilk kez EVSİD tarafından hayata geçirilen bir proje olduğuna dikkat çekti. EVSİD olarak kuruluşlarından bu yana ihracatın artırılmasına yönelik faaliyetlere ağırlık verdiklerini

ve özellikle alternatif pazarlarda iş görüşmeleri gerçekleştirdiklerini anlatan Önder, "3.5 yıllık genç bir dernek olmamıza rağmen 18 farklı ülkede 23 etkinlik gerçekleştirmiş olmamız aslında bunun en güzel kanıtı." dedi. Önceki yıllarda yapılan etkinlikten başarılı sonuçlar elde edildiğini kaydeden Önder, katılımcı firmaların ABD, Kolombiya, Meksika, Panama, Şili, Uruguay, Brezilya, Güney Afrika, Fas, Hindistan ve Güney Kore gibi farklı birçok ülkeye ihracata başladıklarını belirtti.



İbrahim Kahveci

Sorun sadece döviz ve faiz olsa keşke

Sorun sadece döviz ve faiz olsa keşke

Dün Sermaye piyasaları kongresi vardı. Yeni Borsa Başkanı Prof. Dr. Erişah Arıcan diyor ki, "Amaçlarımız arasında Hükümetimiz tarafından tasarlanan büyük altyapı projelerine gerekli finansman sağlanması da var."

Dün yine **Istanbul Sanayi Odası** (ISO) Başkanı konuştu. KDV sorununa vurgu yaparak "KDV artık tüketicinden alınan bir vergi yerine üreticinin vergisi oldu" dedi.

ISO Başkanı **Erdal Bahçivan**

konuşmasında yüksek faizden dert yanarken, bir de çok oynak kurlardan şikayet etti.

Önce BIST Başkanının konuşmasına bir açıklama getirelim. Önceki dönem BIST Başkanı Himmet

Karadağ da meşhur tarihi filmleri borsaya açmayı önermişti.

Oysa bugün ülke ekonomisinin en temel sorunlarından biri devlettir.

Aşırı devletçi bir ekonomik model oluşturduk. Devlet ne var ne yoksa silip süpürüp alıyor. Aklında sürekli almak almak olan bir siyasi devlet düzeni kurduk.

Alıyor da ne yapıyor?

Bir kere etrafa ulufe dağıtıyor.

Hem de çok fazla.

Kahve köşesinde aylak aylak oturanlara da dağıtıyor. Sabahtan akşama kadar hiç çalışmayanlara

da kolu kılı dağıtıyor.

Bu devlet çalışmayı öldürdü. Bu devlet okuma ve çok çalışma isteklerini de bitirdi.

Asgaride buluşan bir toplum yapısı oluşturuldu. Orta sınıfa yüklenilikçe yükleniliyor. Seçmen ve ülkeye yön veren zihniyet alt gelir gruplarının zihniyeti ne de olsa.

Bu devlet alıyor da ne yapıyor?

Verimsiz verimsiz işler yapıyor.

Göze hoş gelen ama ekonomik olmayan işler yapıyor. Şov yatırımlar yapıyor.

Gerçek ihtiyaçları ise görmezden geliyor.

Bu devlet verimli alanlardan parayı topluyor ama verimsiz verimsiz alanlara yatırıyor.

Kimsenin geçmediği köprüler yapıyor. Ya da uçak biletinden daha pahalı geçilecek köprüler yapıyor.

60-70 km ara ile havalimanları yapıyor. Devasa büyüklükte ama

verimliliği kimsenin hesaplayamadığı küçüklükte şehir hastaneleri yapıyor.

"Yaptırıyor" diyorum, çünkü hepsini gelecek kuşakların gerilini Hazne üzerinden ipotekleyerek yapıyor.

"Devletin cebinden 1 kuruş" çıkmadan yapılan 1 köprüye sadece bir yıllık açık olarak 3,5 milyar ödemeyi planlıyoruz.

Ama devlet büyüklerimiz de haklı. 3,5 milyar TL çıkıyor. 1 kuruş çıkmıyor ki...

Şimdi çeçeği burnunda Borsa Başkanımıza sormak lazım: Hangi verimli kamu yatırımını sermaye piyasalarına açarak millete satacaksınız. Zaten güveni bitmiş olan sermaye piyasaları üzerinden verimsiz kamu yatırımlarını mı finanse edeceksiniz?

Borsa denilen kavram maalesef ülkemizde soygun kavramı ile yakın değerlerde görülüyor. Bir tane

bağımsız dış dengeleyici kurum yok. Şirketlerin bilanço oyunları zaten yatırımcılara kan kusturuyor.

Yatırımcının hakkını gözetemeyen savunan veya bütün mesaisini buna ayıran bir kurum var mı? Hangi bilanço oyunu açığa çıkarıldı? Hangi şirket küçük ortaklarını soydu?

Devlet kurumlarının siyaset kurumu gibi çalışmaması gerektiğini elbet bir gün anlayacağız. Devlet kurumları ile siyaset kurumları verimsizlikte buluştuğunda ülke ekonomisinin ne hale geldiğini zaten şu sıralar kısmen yaşıyoruz.

Umarım bu acılar daha fazla artmaz.

Şimdi gelelim ISO Başkanı Erdal Beyin açıklamalarına.

Keşke biraz daha sorunları derinden açıklasaydı. Keşke sorunları sadece döviz-faiz eksenine sıkıştırıp bırakmasaydı.

Çalışma hayatının dağınlığından, eğitilmiş kalifiye eleman ihtiyacının yetiştirilmesinden, siyasetin ekonomik aktörler üzerindeki belirleyiciliğinden vs de bahsetseydi.

Mesela bugün sanayicinin en büyük sorunlarından biri de taşımacılıktır. Sadece İstanbul'un bir ucundan diğer ucuna bile mal taşımak özel sektör yolları nedeniyle devasa maliyetlere ulaşmaktadır.

Ekonomik aktörlerin (firmaların) hayat varlığı hala siyasetin bir dudağı arasında yaşatılmaktadır.

Hiç kimse şu veya bu verimli yatırım kavramı ile iş yapamıyor. Siyasetin sevimliliği ile verimliliği elde edebiliyorlar.

Keşke sorunlarımız sadece döviz ve faiz oranına bağlı olacak kadar basit olsaydı. Keşke sorunları bilenler biraz daha cesurca konuşabilseydi. Belki o zaman çözümleri de daha rahat ulaşabilirdik.



Avşar Emaye gururlandırdı



İlimiz üreticilerinden Avşar Emaye'nin üye olduğu ve Murat Tabak'ın başkan yardımcılığını yürüttüğü Ev ve Mutfak Eşyaları Üreticileri İhracatçıları Derneği İstanbul'da sektörün ihracatını geliştirmek için Ekonomi Bakanlığı'nın destekleri ile Invitation Only organizasyonu gerçekleştirdi.
>> HABERİ SAYFA 6'DA



Dünya devleri Türk ev ve mutfak ürünleri için geldi

Binlerce mağazaları ile perakende sektöründe kendi ülkelerinde ve dünya çapında lider olan firmalar Türk ev ve mutfak sanayi ürünlerini satın almak için Türkiye'ye geldi. Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Invitation Only etkinliğine 42 ülkeden 70 zincir market ve toptancı katıldı. EVSİD Başkanı Burak Önder, bu yıl davet edilen alıcı firmaların yüzde 90'ının Türkiye'ye ilk kez geldiğini belirterek, amaçlarının pazar çeşitlendirmesini sağlayıp ihracatı artırmak olduğunu belirtti.

EVSİD'in bu yıl üçüncüsünü düzenlediği Invitation Only etkinliği, 5 kıtaya yayılan 42 ülkeden 70 zincir market ve toptancı İstanbul'da buluştu. Açılışa Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu katıldı. Etkinlikte önceki senelerde olduğu gibi yine önemli ihracat anlaşmalarına imza atılması hedefleniyor.

EVSİD Başkanı Burak Önder, Invitation Only etkinliğinin format olarak Türkiye'de ilk kez EVSİD tarafından hayata geçirilen bir proje olduğuna dikkat çekti. EVSİD olarak kuruluşlarından bu yana ihracatın artmasına yönelik faaliyetlere ağırlık verdiklerini ve özellikle alternatif pazarlarda iş görüşmeleri gerçekleştirdiklerini anlatan Önder, "3,5 yıllık genç bir dernek olmamıza rağmen 18 farklı ülkede 23 etkinlik gerçekleştirmiş olmamız aslında bunun en güzel kanıtı." dedi. Önceki yıllarda yapılan etkinlikten başarılı so-



nuçlar elde edildiğini kaydeden Önder, katılımcı firmaların ABD, Kolombiya, Meksika, Panama, Şili, Uruguay, Brezilya, Güney Afrika, Fas, Hindistan ve Güney Kore gibi farklı birçok ülkeye ihracata başladıklarını belirtti.

YÜZDE 90'I İLK KEZ GELİYOR

Bu yıl davet edilen alıcı firmaların yüzde 90'ının Türkiye'ye ilk kez geleceğini ve birçoğunun henüz Türk üreticileri ile ticari bağlantıları olmadığını ifade eden Önder, şunları anlattı: "70 alıcı firmasının yaklaşık yüzde 40'lık kısmı için zincir marketler ve çok katlı mağazalar, yüzde 60'lık kısmı için ise direkt ithalatçı, toptancı firmalar tercih edildi. Amacımız özellikle alternatif pazarlarda, pazar çeşitliliğini artırarak sektörümüzün ihracatını artırmak. İhracata konu tüm faaliyetlerde olduğu gibi Invitation Only etkinliğimizde de en büyük desteği Ticaret Bakanlığımızdan görüyoruz. Maddi manevi bu projemizin arkalarında durmaları ve bizleri cesaretlendirmeleri sayesinde projemizi 2018 yılından başlayarak yurt dışına da taşıdık ve ilk olarak Ko-

lombiya'da tüm Latin Amerika ülkelerini kapsayan iş görüşmeleri gerçekleştirdik. Hedefimiz, Ticaret Bakanlığımız tarafından "Başarılı Örnek" olarak ödüllendirilen bu projemizi 2019 yılında Asya ve Avrupa merkezli yurtdışında farklı bölgelere de taşımak."

KİMLER KATILYOR

Önder'in verdiği bilgiye göre bu seneki etkinliğe perakende sektöründe ülkelerinde ve dünya çapında lider olan firmalar da geldi. Dünya genelinde 4 binin üzerinde mağazası olan Fransız perakende devi Auchan bu yıl ilk kez katıldı. Latin Amerika'da 3-4 bin şubeli grupların ana satın almalarının yanında, 1.500 mağazalı Alman Zincir Norma, 1.500 mağazalı Danimarkalı Salling Group, 600 mağazalı Zara Home, 300 mağazalı Hintli Future Retail Grubu, 108 mağazalı Ukraynalı Retail Group, 260 mağazalı Blokker Holding'e bağlı Hollandalı Xenos ve 70 mağazalı Ukraynalı Furshet gibi markalar etkinliğe katılarak Türk üreticilerle buluştu.





Organizasyon ile ilgili konuşan Ev ve Mutfak Eşyaları Üreticileri İhracatçıları Derneği Başkan Yardımcısı Murat Tabak, "Derneğimize üye olan firmalarımız birebir iş görüşmesi fırsatı buldu"

42 ülkeden katılım oldu

ILIMIZ üreticilerinden Avşar Emaye'nin üye olduğu ve Murat Tabak'ın başkan yardımcılığını yürüttüğü Ev ve Mutfak Eşyaları Üreticileri İhracatçıları Derneği İstanbul'da sektörün ihracatını geliştirmek için Ekonomi Bakanlığı'nın destekleri ile Invitation Only organizasyonu gerçekleştirdi. **Ayrıntılar 3. sayfada**



Tabak, "Sektörümüzün ihracatı için bu faaliyetleri çok başarılı görüyoruz. Ekonomi Bakanlığımız yapmış olduğumuz başarılı organizasyonlardan dolayı bizleri bu yıl ödüle layık gördüler"

42 ülkeden katılım oldu

ILİMİZ üreticilerinden Avşar Emaye'nin üye olduğu ve Murat Tabak'ın başkan yardımcılığını yürüttüğü Ev ve Mutfak Eşyaları Üreticileri İhracatçıları Derneği İstanbul'da sektörün ihracatını geliştirmek için

Ekonomi Bakanlığı'nın destekleri ile Invitation Only organizasyonu gerçekleştirdi. Organizasyon ile ilgili konuşan Ev ve Mutfak Eşyaları Üreticileri İhracatçıları Derneği Başkan Yardımcısı Murat Tabak; "Bu yıl üçüncüsü düzenlenen organizasyona 42 ülkeden 70 satın almacıyı İstanbul'a getirdik. Burada derneğimize üye olan firmalarımız birbir iş görüşmesi fırsatı buldu. Bu organizasyona gelen zincir mağazalar Panama, Kolombiya, Rusya, Meksika, Gana, Ekvator gibi çeşitli ülkelerden katılım oldu. Sektörümüzün ihracatı için bu faaliyetleri çok başarılı görüyoruz. Ekonomi Bakanlığımız yapmış olduğumuz başarılı organizasyonlardan dolayı bizleri bu yıl ödüle layık gördüler" dedi. Invitation Only etkinliğinin açılışına TİM Başkanı İsmail Güllü, **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan**'da katıldı.

ODAK HABER/ Ahmet İŞİK

