



## Kıdem tazminatından işveren memnun değil

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, kıdem tazminatının bu-



günkü haliyle çağın gerisinde kaldığını savundu. Bahçivan, kıdem tazminatının bu-  
günkü halinden çıkarılıp zorunlu bir tasarruf modeline dönüştürülmesinin doğru olacağını ifade etti. **5'te**



# Arslan: KOBİ'ler kıdem tazminatı vermek istemiyor

**HAK-İŞ** Genel Başkanı Mahmut Arslan, milyonlarca çalışanın iş güvencesi niteliğindeki kıdem tazminatı konusunda konuştu. Arslan, basın mensuplarına yaptığı açıklamada 2019 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programında, "sosyal tarafların mutabakatıyla tüm işçilerin erişilebilirliğini güvence altına alan bireysel hesaba dayalı bir kıdem tazminatı reformunun yapılacağı" ifadelerinin yer aldığını

anımsattı.

## 'BU TABLODA UZLAŞI ÇIKMASI İMKANSIZ'

Uzun süredir çalışma hayatının gündeminde olan kıdem tazminatı konusunun geçen ay toplanan Üçlü Danışma Kurulu'nda da gündeme geldiğini belirten Arslan, sunuları şöyleledi: "TISK'in temsil ettiği kesim dışında ka-

lan birçok işveren işçiyeye kıdem tazminatı vermek istemiyor. Kıdem tazminatı fonuna sıcak bakan tek işçi konfederasyonuyuz ama bizim çözümlerimizle de işverenlerin beklentileri arasında ciddi fark var. Özellikle TOBB'un temsil ettiği geniş bir kesim kıdem tazminatının mevcut yapısına bile itiraz ediyor. Böyle bir tablonun olduğu yerde uzlaşının çıkması imkansız. Çünkü fonun kurulmasında işverenin tavı ve tutumu son derece önemli. Bunu geçen hafta yaptığımız görüşmede Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Sayın Selçuk'a da söyledim."



Mahmut Arslan

## 'FONLA İLGİLİ SORU İŞARETLERİ VAR'

Arslan, kıdem tazminatında varolan eksiklerin giderildiği ve bütün işçilerin hakkını alabildiği bir modeli istediklerini belirterek, "Biz tüm çalışanların kıdem tazminatını almasını isterken, işverenler varolandan kurtulmaya çalışıyor. Burada niyet samimi değil. Özellikle KOBİ'ler kıdem tazminatı vermek istemiyorlar" dedi. Çalışanların zihninde kıdem tazminatı fonuyla ilgili önemli soru işaretlerinin bulunduğu dikkat çeken Arslan, kıdem tazminatının fonla birlikte bireysel bir hesaba dönüşmesi halinde devlet güvencesinin nasıl olacağını bu soruların başında geldiğini söyledi.

## İSO mevcut uygulamadan memnun değil

İSTANBUL **Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** da kıdem tazminatıyla ilgili yaptığı açıklamada, "Bugünkü haliyle kıdem tazminatı son derece demode, çağın dahi gerisinde kalmış bir uygulama" dedi. Bahçivan, Türkiye'de en büyük sorunlardan birisinin tasarruf eksikliği olduğunu söyledi. Kıdem tazminatının bugünkü halinden çıkartılıp bir zorunlu tasarrufla modele dönüştürülmesi noktasındaki bir çabanın dahi Türkiye'nin hayrına yapılacak en büyük hizmetlerden bir tanesi olduğunu ileri süren Bahçivan, sözlerini şöyle tamamladı:

### İŞVERENLERİN UMUDU ERDOĞAN

"Bugün birçok iyi niyetli üretici, sanayici, müteşebbis, girişimci hayatını kaybediyor ve onun hayatını kaybetmesiyle yanında çalışan 15-20 yıllık insanların birikimleri de heba olup gidiyor. Bu nedenle sizin çalışan olarak hayatınızın 20 senesini bir işverene teslim etmek mi yoksa her ay bir kumbaraya gider gibi o birikimlerin orada bir tasarrufa dönüşmesi, ülke

tasarrufuna katkı sağlaması mı? İster 5 sene ister 15 sene ister 25 sene? Sonra da sizin varlığınızın en azından kendi kontrolünüzde aynen bireysel emeklilik sistemine benzer bir modelde değerlendirilmesi mi? Cumhurbaşkanımız, bu çalışmayı bizzat kendi kontrolüne almış olmasıyla, umut ediyoruz ki artık bu anlamsız tartışmanın önüne bir set çekecek ve Türkiye, her yönüyle çok daha çağdaş ve çok daha fazla katkı sağlayacak bir kıdem tazminatı modelini hayata geçirecek."

## 'REFORM' HÜKÜMET PROGRAMINDA

T.C.Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak tarafından 21 Eylül günü açıklanan Yeni Ekonomi Programı'nda, kıdem tazminatı konusunda sosyal tarafların mutabakatıyla "reform" yapılacağı belirtilmişti. Resmi Gazete'nin 27 Ekim tarihli mükerrer sayısında yayımlanan 2019 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda da "Sosyal tarafların mutabakatıyla tüm işçilerin erişilebilirliğini güvence altına alan bireysel hesaba dayalı bir kıdem tazminatı reformu yapılacaktır" ifadeleri yer almıştı.



# 42 ÜLKEDEN 70 ZİNCİR MARKET VE TOPTANCI, TÜRKİYE'YE GELDİ

Binlerce mağazaları ile perakende sektöründe kendi ülkelerinde ve dünya çapında lider olan firmalar Türk ev ve mutfak sanayi ürünlerini satın almak için Türkiye'ye geldi. Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen InvitationOnly etkinliğine 42 ülkeden 70 zincir market ve toptancı katıldı. EVSİD Başkanı Burak Önder, bu yıl davet edilen alıcı firmaların yüzde 90'ının Türkiye'ye ilk kez geldiğini belirterek, amaçlarının pazar çeşitlendirmesini sağlayıp ihracatı artırmak olduğunu belirtti.

EVSİD'in bu yıl üçüncüsünü düzenlediği InvitationOnly etkinliği, 5 kıtaya yayılan 42 ülkeden 70 zincir market ve toptancı İstanbul'da bulundu. Açılışa Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki ve PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu katıldı. Etkinlikte önceki senelerde olduğu gibi yine önemli ihracat anlaşmalarına imza atılması hedefleniyor.

EVSİD Başkanı Burak Önder, InvitationOnly etkinliğinin format olarak Türkiye'de ilk kez EVSİD tarafından hayata geçirilen bir proje olduğuna dikkat çekti. EVSİD olarak kuruluşlarından bu yana ihracatın artırılmasına yönelik faaliyetlere ağırlık verdiklerini ve özellikle alternatif pazarlarda iş görüşmeleri gerçekleştirdiklerini anlatan Önder, "3.5 yıllık genç bir dernek olmamıza rağmen 18 farklı ülkede 23 etkinlik gerçekleştirmiş olmamız aslında bunun en güzel kanıtı." dedi. Önceki yıllarda yapılan etkinlikten başarılı sonuçlar elde edildiğini kaydeden Önder, katılımcı firmaların ABD, Kolombiya, Meksika, Panama, Şili, Uruguay, Brezilya, Güney Afrika, Fas, Hindistan ve



Güney Kore gibi farklı birçok ülkeye ihracata başladıklarını belirtti.

## YÜZDE 90'I İLK KEZ GELİYOR

Bu yıl davet edilen alıcı firmaların yüzde 90'ının Türkiye'ye ilk kez geleceğini ve birçoğunun henüz Türk üreticileri ile ticari bağlantıları olmadığını ifade eden Önder, şunları anlattı:

"70 alıcı firmamızın yaklaşık yüzde 40'lık kısmı için zincir marketler ve çok kath mağazalar, yüzde 60'lık kısmı için ise direkt ithalatçı, toptancı firmalar tercih edildi. Amacımız özellikle alternatif pazarlarda, pazar çeşitliliğini artırarak sektörümüzün ihracatını artırmak. İhracata konu tüm faaliyetlerde olduğu gibi InvitationOnly etkinliğimizde de en büyük desteği Ticaret Bakanlığımızdan görüyoruz. Maddi manevi bu projemizin arkalarında durmaları ve bizleri cesaretlendirmeleri sayesinde projemizi 2018 yılından başlayarak yurt dışına da

taşıdık ve ilk olarak Kolombiya'da tüm Latin Amerika ülkelerini kapsayan iş görüşmeleri gerçekleştirdik. Hedefimiz, Ticaret Bakan-

lığımız tarafından "Başarılı Örnek" olarak ödüllendirilen bu projemizi 2019 yılında Asya ve Avrupa merkezli yurtdışında farklı bölgelere de taşımak."

## KİMLER KATILIYOR

Önder'in verdiği bilgiye göre bu seneki etkinliğe perakende sektöründe ülkelerinde ve dünya çapında lider olan firmalar da geldi. Dünya genelinde 4 binin üzerinde mağazası olan Fransız perakende devi Auchan bu yıl ilk kez katıldı.

Latin Amerika'da 3-4 bin şubeli grupların ana satın almalarının yanında, 1.500 Mağazalı Alman Zincir Norma, 1.500 mağazalı Danimarkalı SallingGroup, 600 mağazalı Zara Home, 300 mağazalı Hintli FutureRetail Grubu, 108 mağazalı Ukraynalı RetailGroup, 260 mağazalı Blokker Holding'e bağlı Hollandalı Xenos ve 70 mağazalı Ukraynalı Furshet gibi markalar etkinliğe katılarak Türk üreticilerle buluştu.





# Dünya devleri, Türk ev ve mutfak ürünleri için geldi



Binlerce mağazaları ile perakende sektöründe kendi ülkelerinde ve dünya çapında lider olan firmalar Türk ev ve mutfak sanayi ürünlerini satın almak için Türkiye'ye geldi. Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen InvitationOnly etkinliğine 42 ülkeden 70 zincir market ve toptancı katıldı. EVSİD Başkanı Burak Önder, bu yıl davet edilen alıcı firmaların yüzde 90'ının Türkiye'ye ilk kez geldiğini belirterek, amaçlarının pazar çeşitlendirmesini sağlayıp ihracatı artırmak olduğunu belirtti.

EVSİD'in bu yıl üçüncüsünü düzenlediği InvitationOnly etkinliği, 5 kıtaya yayılan 42 ülkeden 70 zincir market ve toptancıyı İstanbul'da buluşturdu. Açılışa Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki

ve PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu katıldı. Etkinlikte önceki senelerde olduğu gibi yine önemli ihracat anlaşmalarına imza atılması hedefleniyor.

EVSİD Başkanı Burak Önder, InvitationOnly etkinliğinin format olarak Türkiye'de ilk kez EVSİD tarafından hayata geçirilen bir proje olduğuna dikkat çekti. EVSİD olarak kuruluşlarından bu yana ihracatın artırılmasına yönelik faaliyetlere ağırlık verdiklerini ve özellikle alternatif pazarlarda iş görüşmeleri gerçekleştirdiklerini anlatan Önder, "3.5 yıllık genç bir dernek olmamıza rağmen 18 farklı ülkede 23 etkinlik gerçekleştirmiş olmamız aslında bunun en güzel kanıtı." dedi. Önceki yıllarda yapılan etkinlikten başarılı sonuçlar elde edildiğini kaydeden Önder, katılımcı firmaların ABD, Kolombiya, Meksika, Panama, Şili, Uruguay, Brezilya, Güney Afrika, Fas, Hindistan ve Güney Kore gibi farklı birçok ülkeye ihracata başladıklarını belirtti.

## YÜZDE 90'I İLK KEZ GELİYOR

Bu yıl davet edilen alıcı firmaların yüzde 90'ının Türkiye'ye ilk kez geleceğini ve birçoğunun henüz Türk üreticileri ile ticari bağlantıları olmadığını ifade eden Önder, şunları anlattı:

"70 alıcı firmanın yaklaşık yüzde 40'lık kısmı için zincir marketler ve çok katlı mağazalar, yüzde 60'lık kısmı için ise direkt ithalatçı, toptancı firmalar tercih edildi. Amacımız özellikle alternatif pazarlarda, pazar çeşitliliğini artırarak sektörümüzün ihracatını artırmak. İhracata konu tüm

faaliyetlerde olduğu gibi InvitationOnly etkinliğimizde de en büyük desteği Ticaret Bakanlığımızdan görüyoruz.

Maddi manevi bu projemizin arkalarında durmaları ve bizleri cesaretlendirmeleri sayesinde projemizi 2018 yılından başlayarak yurt dışına da taşıdık ve ilk olarak Kolombiya'da tüm Latin Amerika ülkelerini kapsayan iş görüşmeleri gerçekleştirdik. Hedefimiz, Ticaret Bakanlığımız tarafından "Başarılı Örnek" olarak ödüllendirilen bu projemizi 2019 yılında Asya ve Avrupa merkezli yurtdışında farklı bölgelere de taşımak."

## KİMLER KATILYOR



Önder'in verdiği bilgiye göre bu seneki etkinliğe perakende sektöründe ülkelerinde ve dünya çapında lider olan firmalar da geldi. Dünya genelinde 4 binin üzerinde mağazası olan Fransız perakende devi Auchan bu yıl ilk kez katıldı.

Latin Amerika'da 3-4 bin şubeli grupların ana satın almaçılarının yanında, 1.500 Mağazalı Alman Zincir Norma, 1.500 mağazalı Danimarkalı SallingGroup, 600 mağazalı Zara Home, 300 mağazalı Hintli FutureRetail Group, 108 mağazalı Ukraynalı RetailGroup, 260 mağazalı Blokker Holding'e bağlı Hollandalı Xenos ve 70 mağazalı Ukraynalı Furshet gibi markalar etkinliğe katılarak Türk üreticilerle buluştu.