



Savunmada başarının sırrı yerli ürün tercihinde

Hava Kuvvetleri Komutanlığı Kurmay Başkanı Korgeneral İsmail Güneykaya, Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen Savunma Sanayii Zirvesi'nde yaptığı konuşmada, bir savunma sanayi ürününün ihracatının yapılabilmesi için o ürünün öncelikle üreten ülkenin silahlı kuvvetlerinde kullanılıyor olmasının büyük önem taşıdığını belirtti. OSTİM Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın da Türkiye'de yapılan bir ürünün yerine dışarda yapılan ürünün tercih edilmesinden dolayı savunma sanayisi alanında yakalanan başarının diğer alanlarda sağlanamadığını ifade etti. Aydın, bürokrasinin yerli ürünü destekleyecek şekilde düzenlemesini talep etti. Türkiye'nin her alanda yerli üretim yapması

gerektiğine vurgu yapan Aydın, "Elektrik üretmek için dışardan getirdiğimiz rüzgar türbinlerinin 8 yıl boyunca satın alma maliyeti için dönüyor. Bunu bizim yapmamız lazım ancak o zaman kazanırız" dedi. Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özde bir de Türkiye'nin küresel bir güç olması gerektiğini vurgulayarak, "Sadece ekonomik olarak büyük ve aktif olmakla küresel güç olunmuyor. Bu güce sahip olmak için başka değerler de lazım. Bu değerlerin en başında güçlü bir irade geliyor. Bu iradenin ülke kaynaklarının tek bir doğrultuda yönlendirilmiş olması gerekiyor. Bu anlamda savunma sanayisinde son yıllarda kazanmış olduğumuz tecrübeler son derece önemli ancak yeterli değil" diye konuştu.

Ekonomi ve savunma sanayisindeki gelişmenin Türkiye'nin önüne yeni global tehlikeleri de getireceğine işaret eden Özde bir, bu kapsamda mücadele edebilmek için daha iyi organize olunması, kaynakların iyi kullanılması ve değerli işlerin yapılması gerektiğini söyledi. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclis Başkanı Zeynep Bodur ise Türkiye'nin sanayileşme hedeflerine ulaşabileceğini belirterek, dünyanın ilk 10 ülkesi arasında savunma ve havacılık sektöründe etkinliğe ulaşmamış bir ülkenin olmadığına dikkati çekti. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle de son 15 yılda savunma sanayisinde ülke olarak yapılan atılımın, milli ve yerli sanayide sağlanan başarının göstergesi olduğunu söyledi. AA



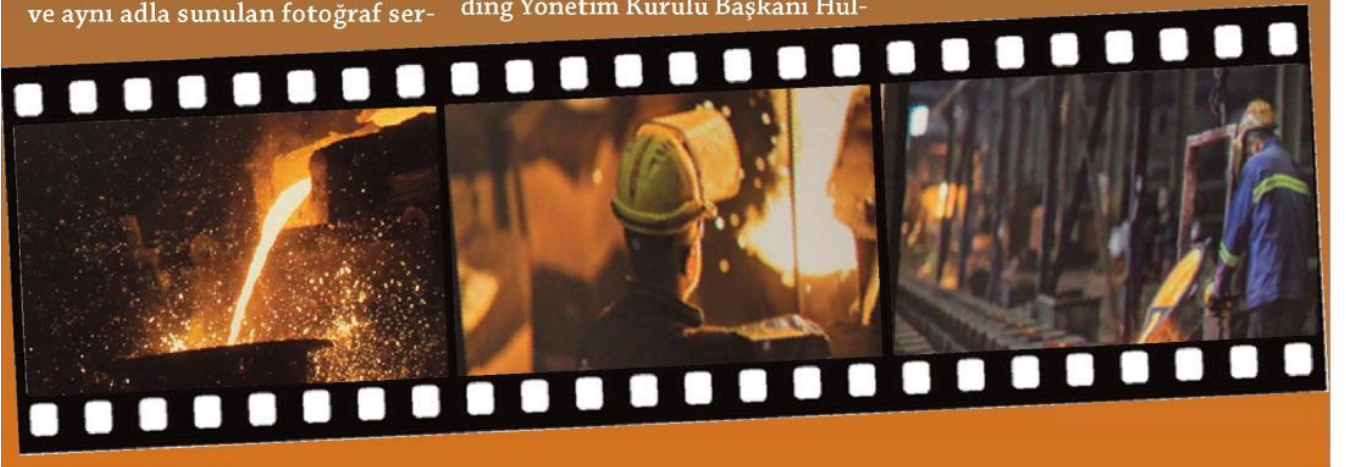
'Ateşin Birleştiren Gücü' karelere yansdı

Sanayinin önemli iş bölümü kaynak ve döküm alanlarındaki sanat, 'Ateşin Birleştiren Gücü' adlı fotoğraf sergisinde sanatseverlerle buluştu. Ateşin birleştiren gücünden ilham alan ve aynı adla sunulan fotoğraf sergisi yoğun ilgi gördü.

Gedik Holding, sanayinin önemli iş bölümü kaynak ve döküm alanlarındaki 55 yıllık tecrübesini gelecek nesillere taşımak, Türk ekonomisinin olmazsa olmazı üretimin gücünü ve önemini vurgulamak üzere düzenlediği 'Ateşin Birleştiren Gücü' fotoğraf sergisi ile sanatseverlerin karşısına çıktı. Ateşin birleştiren gücünden ilham alan ve aynı adla sunulan fotoğraf ser-

gisi, deneyimli Foto Muhabiri Çağrı Kılıçcı'nın objektifinden çıkan 24 fotoğraftan oluşuyor. Serginin ana temasının ateş, mesajının ise üretim olduğu belirtildi. İnsanı, emeği ve üretimi ateşin etrafında birleştiren fotoğraflar ile holdingin 'Hayat İçin' sloganına vurgu yaptığı aktarıldı. **Istanbul Sanayi Odası (İSO)** Sergi Salonunda açılışı yapılan fotoğraf sergisine Gedik Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Gedik, Prof. Dr. Muhittin Şimşek, Prof. Dr. Ahmet Kesik, Prof. Dr. Ahmet Övgün, Doç. Dr. Mustafa Koçak, Tahsin Öztiryaki, Mahmut Kuşçulu, **Serdar Urfalılar**, Mehmet Umur, Ali Köseadağ, Şenol Telli, Foto Muhabiri Çağrı Kılıçcı ve sanatseverler katıldı. Fotoğraf sergisi fikrinin nasıl ortaya çıktığı konusunda bilgi veren Gedik Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hül-

ya Gedik, "Biz, 55 senelik sanayici bir kuruluşuz. Holdingin içinde bulunduğu sanayi kuruluşlarından 'kaynak' ve 'döküm' çocukluğumdan beri bana estetik gelmiştir. Metallerin ergime sırasında çıkarıldıkları ışıkların, kıvılcıkların, ateş ve duman ile birleşimi sırasında ortaya çıkan görüntüler beni her zaman çok etkilemiştir. Sanayi üretiminin yanı sıra bu sektörlerin çalışma süreçlerindeki metalleri birleştiren, onlara şekil veren 'ateşin' sanatsal yanının da mutlaka gösterilmesi düşüncesi uyandı. Fotoğraf sanatı mutlaka bu 'ateşin gücünü' ve 'eşsiz görüntülerini' yakalamalı idi. İşletme içinde görüntülerin çekilmesi için usta bir fotoğraf sanatçısıyla birlikte çalışmalar yaptık" dedi. (İHA)





Kadın Derneği her yönetim kuruluna en az iki kadın üye vermek için çalışacak

ZEHRA EVCİL

Özellikle Y ve Z kuşağının çalışma hayatına katılması ile birlikte yöneticilik ve liderlik anlayışı da yeniden tanımlanıyor. Yeni kuşak, iş hayatında güçlü ilişkiler kuran, hiyerarşi uygulamayan, esnek ve çalışma arkadaşlarını karar sürecine katan yöneticiler istiyor. Kadınlar, çok yönlü düşüncülerinin yanı sıra, bu özellikler bakımından da erkeklerden daha başarılı. Dolayısıyla yeni kuşakla verimli çalışmak ve sonuç almak için yönetim kurulları ve karar mercilerindeki kadın sayısının artması gerekiyor. Tüm dünyada şirketler bu gerçeği görmüş ve aksiyon almaya başlamış durumda. Bankacılıktan otomotive, gıda sanayinden tüketici iletişime kadar pek çok alanda şirketler yönetimlerini kadınlara emanet etmiş durumda.

Ancak bu şirketlerin sayısı hala azınlıkta. Oysa, nüfusun yarısını oluşturan kadınların en üst karar noktası olan yönetim kurullarında var olması, kota sahibi ülkeler hariç tüm dünyada ancak yüzde 5 ile 15 arasında gerçekleşebiliyor. Bu nedenle Türkiye dahil pek çok ülke kadınların yönetim kurullarında daha fazla yer alması ve kararlara ortak olması için özel programlar geliştiriyor. Örneğin Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu, halka açık şirketlerde yönetim kurullarında %25 kadın üye oranını öneriyor. 2012 yılından bu yana yönetim kurullarındaki kadın oranını artırmak için çalışan Yönetim Kurulu'nda kadın derneği, bugüne kadar 90 kadını yönetim kurullarına hazırladı ve bunların 47'si bu bir ya da daha fazla yönetim kuruluna atandı. Derneğin üçüncü dönem programında da 50 yeni kadın aday 18 aylık bir programın ardından yönetim kurullarına hazır hale gelecek.

YKKD'nin yeni adayları, üçüncü kuşak eğitim programı çerçevesinde 7 Aralık'ta Kanyon Joint Idea'da bir araya geldi. YKKD Yönetim Kurulu Üyesi Selen Kocabaş moderatörlüğünde düzenlenen programda; Coca Cola Uluslararası Eski Başkanı ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Bozer, Akkök Holding İcra Kurulu Başkanı Ahmet C. Dördüncü, ARGE Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Yılmaz Argüden, MY Executive Kurucu Ortağı ve YKKD Danışma Kurulu Üyesi Müge Yalçın ile İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve Tepar Yönetim Kurulu Başkanı Sultan Tepe yönetim kurulu üyeliğini, riski fırsata dönüştürmeyi ve çeşitlilik konularında görüşlerini katılımcılarla paylaştı.

Yeni kuşakla verimli çalışan kadınlar sayesinde şirketler kazanacak

YKKD'nin 2019 hedeflerinin de açıkladığı programın moderatörlüğünü üstlenen Yönetim Kurulu'nda Kadın Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Selen Kocabaş, Türkiye'nin toplumsal cinsiyet eşitliğinde ilerleme sağlamanın ön koşulunun, kadınların ekonomik hayatta güçlenmesi olduğunu vurguladı. Kocabaş, "Tüm dünya örneklerine baktığımızda görüyoruz ki, kadının ekonomik hayata daha çok katılımı, ekonomik büyüme ve kalkınmaya sıçrama etkisi yaratacak bir güçtedir. Bu nedenle biz 2019 yılı hedefimizi "her yönetim kuruluna en az iki kadın üye yerleştirmek" olarak belirledik" dedi.

Özellikle Y ve Z kuşağının çalışma hayatına katılması ile birlikte yöneticilik ve liderlik anlayışının tamamen değiştiğine vurgu yapan Kocabaş, yeni kuşağın, iş hayatında güçlü ilişkiler kuran, hiyerarşi uygulamayan, esnek, çalışma arkadaşlarını karar sürecine katan yöneticiler istediğini, kadınların da bu özellikler

bakımından erkeklerden daha başarılı olduğunu belirtti. Kocabaş, şöyle devam etti: "Yeni kuşak, açık fikirli, araştırmayı seven, pratik ve sonuç odaklı insanlardan oluşuyor. Erkeklerle oranla daha yaratıcı, esnek, dert dinleyen, değişime kolay uyum sağlayan mücadeleci ve etrafına cesaret veren kadınlar, yeni nesille çalışma konusunda daha avantajlı durumda. Dolayısıyla yeni kuşakla verimli çalışmak ve sonuç almak için yönetim kurulları ve karar mercilerindeki kadın sayısının artması gerekiyor. Tüm dünyada şirketler bu gerçeği görmüş ve aksiyon almaya başlamış durumda. Biz de YKKD olarak 2019 yılında her yönetim kuruluna en az iki üye vermek, böylece şirketlerimizde dönüşümü hızlandırmak istiyoruz."

Her yönetim kuruluna iki değil en az üç kadın

YKKD Yönetim Kurulu Üyesi Selen Kocabaş moderatörlüğünde düzenlenen programda; Coca Cola Uluslararası Eski Başkanı ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Bozer ise, yönetim kurulunda en az üç kadın olması gerektiğine dikkat çekti. Bozer, "Bir kişi zaten eziliyor, iki kişi bile fikrini kabul ettirmekte zorlanıyor. Azınlık psikolojisi alt etmek için en az üç üyenin kadın olmasının gerekliliğini şiddetle savunuyorum. Çünkü eşitlik ancak o zaman sağlanıyor. O nedenle yönetim kurullarına kadın kotasının koyulması, misafir yönetim kurulu üyeliği gibi bir takım sonuç odaklı uygulamaların olması şart" diye konuştu.

Akkök Holding İcra Kurulu Başkanı Ahmet C. Dördüncü, yönetim kurulu üyeliği için sorulması gereken sorunun "Ben buraya ne katırım değil, ben buradan ne alırım?" olması gerektiğini vurgulayarak, "Hayır"ları, meydan okumaları yönetmeyi ve soru sormaktan çekinmeyen insanlarla çalışmayı seven biriyim. En basit soruyu soracaksınız ki bambaşka bir perspektif açılabilir.

Bu sorunuz, büyük bir ihtimalle rahvet için olan yönetim kurulunu sarsacak ve farkına varılmayan bir takım gerçeklerin ortaya çıkmasını sağlayacak" dedi. ARGE Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Yılmaz Argüden, yönetim kurullarında önemli olan çeşitliliğin, fikir çeşitliliği olması gerektiğini altını çizerek sözlerine şöyle devam etti: "Yönetim kurulunun görevi yönetimin yerine geçmek değil, onu yönlendirmek ve yaptığı işleri değerlendirmektir. Olası eksikleri yönetime göstermeli ve bu eksikleri gidermek adına yönlendirmelerde bulunmalıdır. "MY Executive Kurucu Ortağı ve YKKD Danışma Kurulu Üyesi Müge Yalçın, son dönemde bağımsız yönetim kurulu üyeliği için aile şirketlerinin kendilerine başvurduğunu belirterek, "Sayılar henüz yüzlerce değil eme umut verici. Aile şirketleri bu konuda henüz işin başındalar.

Çünkü esas istekleri yönetim kurullarının oluşturulması ve kurumsallaşma konusunda. Ancak halka



açık olmayan şirketlerde bağımsız yönetim kurulu üyeleri bazen tereddüt ediyor. O zaman biz onları yönetim kurulu danışmanı olarak konumluyoruz" şeklinde konuştu.

Tepar Yönetim Kurulu Başkanı Sultan Tepe, son yıllarda yönetim kurulunda kadın üyelerin artışına ilişkin sevindirici gelişmeler olduğunu, ancak bunun henüz istenilen düzeyde olmadığını vurguladı. Yönetim kurullarına hayır diyen üyelerin alınmasının önemine değinen Tepe, şöyle devam etti: "Yönetim kurulunda herkes, patronun fikirlerine evet diyor. Biz de geçen yıl dedik ki, bize hayır diyen yönetim kurulu üyeleri bulalım.

Ancak, şunu net olarak ifade etmek gerekiyor. O hayırlara egolarımızı bastırıp, "bir de bu açıdan bakalım" diyerek açıklıkta olmadığımız sürece fayda göremeyiz."

Kadın Derneği Hakkında:

2012 yılında çalışmalarına başlayan Yönetim Kurulunda Kadın Oluşumu, Ocak 2017 yılı itibarıyla yapılanmasını tamamlayarak demek statüsü kazandı. Derneğin çalışmalarına baz oluşturan Yönetim Kurulunda Kadın Programı, Yönetim Kurulu Üyeliği alanında saygın akademik kurumların akredite ettiği, Türkiye'nin ilk ve tek sertifika programı olma özelliği taşıyor. Program, kadın yönetim kurulu adaylarına Türk iş dünyasının en etkin iş insanları ve kanaat önderlerinden mentorluk alma imkanı tanıyor. 18 ay süren her dönemde "mentorlar" yeni bir kadın aday ile çalışıp, onların yönetim kurulu rollerine hazırlanmasında önemli rol üstleniyorlar. Adaylar bu süre zarfında ayrıca iş ve akademik dünyadan tecrübeli isimlerden de farkı konularda eğitim alıyor.

Bugüne kadar ilk iki dönemi tamamlanmış olan programa, ilk dönem 40, ikinci dönem 48 olmak üzere toplam 88 kadın lider ve bir kısmı her iki dönemde de gönüllü destek veren 65 mentor dahil oldu. Toplam 90 kadın liderden 47'si bu programda yer aldığı süre içinde bir ya da daha fazla yönetim kurulu üyeliğine atandı. YKKD şurada 50 Kadın lider ile Üçüncü Dönemini sürdürdüğü bu özgün programı devam ettiren, yönetim kurullarında kadın temsil oranının artırılması yönünde iletişim, işbirliği, farkındalık ve bilgi paylaşım platformu olarak çalışmalarını hayata geçirmektedir.