



Kalkınmanın merkezinde DİJİTAL DEVRİM OLMALI

EKONOMİ SERVİSİ

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Meclisi'nin ocak ayı olağan toplantısı, "Sanayi ve Dijitalin Yarattığı Yeni Üretim Ekosistemi" ana gündemi ile yapıldı. ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'ın açılış konuşmasını yaptığı toplantıya, araştırma ve danışmanlık şirketi Gartner Türkiye Kıdemli Yönetici Ortağı Yunus Özdemir konuk olarak katılarak gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Erdal Bahçivan, konuşmasının başında insanlığın dönüşümünü hızlandıran "Dijital devrim" nedeniyle bütün endüstrilerdeki üretim şekillerinin değiştiğine dikkat çekti. Konuyu rakamlarla açıklayan Bahçivan "Dijitalleşme sayesinde üretimde yaşanacak yüzde 3'lük artışın, Türkiye ekonomisine 150-200 milyar dolar katkı sağlayacağı hesaplanıyor. Bugün dijitalleşmeyi sadece üretim hattının bir faaliyeti olarak değil, aynı zamanda bir şirketin bütün çalışma ve süreçlerinin dijitalleşmesi olarak düşünmeliyiz. Yeni dönem, kendi kendini düzenleyebilen otonom üretim sistemleri vaat ediyor" diye konuştu.

'BİLİŞİM TEMELLİ YENİ BİR EKONOMİ DOĞUYOR'

Bugünlerde "Dijital Ekonominin Yakıtı; Veridir. Veri, yeni petroldür" sözünü sık sık duyduklarını dile getiren Bahçivan "Veri, gerçekten de önemli ve çoğu zaman yararlanılmayan bir kaynak. Bu süreçte 'Büyük Veri' olarak adlandırılan yeni dijital kaynaklar ortaya çıkarken, yapay zekaya sahip akıllı makineler kendi kendini geliştirmeyi öğreniyor. Sanayi makinelerinin makinelerle iletişim kurduğu bir aşamaya geçiyor. Akıllı ve bağlantılı ürün ve üretim süreçleri müşteriye, satıcıya, üreticiye, tedarikçiye birbirine daha da yakınlaşıyor. Özellikle bi-

ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, paradan para kazanma döneminin miadını doldurduğunu belirterek, 'Dijital devrime dayanan yeni sanayileşme perspektifi, kalkınma stratejimizin merkezinde olmalı' dedi



leşim temelli yeni bir ekonomi doğuyor. Yeni çağın yarattığı yeni üretim ekosisteminde artık üretmeden büyüme, kısa yoldan zengin olmak eskisi kadar kolay değil. Paradan para kazanma dönemi miadını doldurdu. Hiçbir ülke, yeni üretim modelini ekonominin en önemli unsuru olarak görmeden küresel rekabet koşullarında ayakta kalamaz. Bütün bu gelişmeler; dijitalleşme ile üretim süreçlerinin ve ürünlerin daha 'akıllı' hale geldiğini gösteriyor" dedi.

'TEKNOLOJİDE ÜRETİCİ KONUMDA OLMALIYIZ'

Bahçivan konuşmasında, sanayi ve di-

jitalin yarattığı yeni üretim ekosistemi perspektifini hayata geçirmenin en önemli unsurlardan birinin, Türkiye'nin de şekillenmekte olan yeni nesil sanayi anlayışını benimsemesi ve bu doğrultuda bir dönüşümü kendini hazırlaması gerektiği olduğunu söyledi. Sorulması gereken soruların, "Yeni sanayi çağına hazır olmak için neler yapıyoruz, hangi adımları atıyoruz?" olması gerektiğini kaydeden Bahçivan "Dijital devrime dayanan yeni sanayileşme perspektifi, kalkınma stratejimizin merkezinde yer almalıdır. Teknolojide de tüketici değil, üretici konumunda olmamız gerekiyor. Başkalarının geliştirdiği teknolojiye bağımlı olarak kalkan bir ülke modeli yok. B-

yük hedeflere sahip, genç nüfusu olan bir Türkiye için çok şikayetçi olduğumuz orta gelir tuzağını ve düşük büyümeyi artık kabul edilemez görüyoruz. O halde, Türkiye sanayide dijitalleşmeyi başarmış güçlü bir ülke olma yolunda üretimde niteliği artırma zorunluluğuyla karşı karşıyadır. Yeni sanayi ve üretim ekosistemi, insanı güçlendirici ve insan odaklı şekilde biçimlendirmek için bir model oluşturulmalı. Çok paydaşlı; kamu, özel sektör, üniversiteler, bilim çevreleri, vb. iş birliklerine ihtiyaç var. Devlet ve kamu kurumları kadar biz sanayicilerin de kendi rollerini yerine getirmesi gerekiyor" şeklinde konuştu.



EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, "Başkalarının geliştirdiği teknolojiye bağımlı olarak kalkınan bir ülke modeli yok" dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi'nin ocak ayı olağan toplantısı, 'Sanayi ve Dijitalin Yarattığı Yeni Üretim Ekosistemi' ana gündemi ile gerçekleştirildi. Toplantıya, araştırma ve danışmanlık şirketi Gartner Türkiye Kıdemli Yönetici Ortağı Yunus Özdemir konuk olarak katıldı.

Dijital devrime dayanan yeni sa-

nayileşme perspektifinin, kalkınma stratejilerinin merkezinde yer aldığını söyleyen Bahçivan, "Teknolojide de tüketici değil, üretici konumda olmamız gerekiyor. Başkalarının geliştirdiği teknolojiye bağımlı olarak kalkınan bir ülke modeli yok. Büyük hedeflere sahip, genç nüfusu olan bir Türkiye için çok şikayetçi olduğumuz orta gelir tuzağını ve düşük büyümeyi artık kabul edilemez görüyoruz. Yeni sanayi ve üretim ekosistemini, insanı güçlendirici ve insan odaklı şekilde biçimlendirmek için bir model oluşturulmalı" diye konuştu.



“Bilişim temelli ekonomiye KAYITSIZ KALAMAYIZ”

İSTANBUL Sa-
nayi Odası (İSO)
Yönetim Kurulu
Başkanı **Erdal Bah-**
çivan, dijital dev-
rim nedeniyle bü-
tün endüstrilerde
üretim şekillerinin
değiştiğine dikkat
çekerek, “Bilişim
temelli yeni bir
ekonomi doğuyor.

Paradan para kazanma dönemi
miadını doldurdu. Hiçbir ülke,
yeni üretim modelini ekonomi-
nin en önemli unsuru olarak
görmeden küresel rekabette
ayakta kalamaz” dedi. Bah-
çivan, dijitalleşme sayesinde



Erdal Bahçivan

üretimde yaşanacak
yüzde 3'lük artışın,
Türkiye ekonomisine
150-200 milyar dolar
katkı sağlayacağı-
nın hesaplandığını
söyledi. İSO Meclisi
toplantısında konu-
şan Bahçivan, dijital
devrime dayanan
yeni sanayileşme
perspektifinin kalkın-

ma stratejimizin merkezinde
olması gerektiğini belirterek,
şunları söyledi:

“Bugün dijitalleşmeyi üretim
hattının bir faaliyeti olarak
değil, bir şirketin bütün çalışma
ve süreçlerinin dijitalleşmesi

olarak da düşünmeliyiz. Yeni
dönem, kendi kendini düzenle-
yebilen otonom üretim sistem-
leri vadediyor. Üretimde niteliği
artırmak zorundayız. Başkala-
rının geliştirdiği teknolojiyle
kalkınan bir ülke modeli yok.”

YENİ PETROL VERGİ

Bugünlerde “Dijital ekono-
minin yakıtı veridir. Veri, yeni
petroldür” sözünü sık duyduk-
larını belirten Bahçivan, “Bu
süreçte büyük veri ortaya çıkar-
ken, yapay zekaya sahip akıllı
makinelere kendini geliştirmeyi
öğreniyor. Sanayi, makinelerin
makinelere iletişim kurduğu
bir aşamaya geçiyor” dedi.



İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, dijital devrim nedeniyle bütün endüstrilerde üretim şekillerinin değiştiğine dikkat çekerek “Bilişim temelli yeni bir ekonomi doğuyor” dedi. Paradan para kazanma döneminin miadını doldurduğunu belirten Bahçivan, “Hiçbir ülke, yeni üretim modelini ekonominin en önemli unsuru olarak görmeden küresel rekabette ayakta kalamaz. Dijitalleşme sayesinde üretimde yaşanacak yüzde 3'lük artışın, Türkiye ekonomisine 150-200 milyar dolar katkı sağlayacağı hesaplanıyor” açıklamasında bulundu. Bahçivan, “Dijital devrime dayanan yeni sanayileşme perspektifi, kalkınma stratejimizin merkezinde olmalı. Üretimde niteliği artırma zorunluluğuyla karşı karşıyayız. Başkalarının geliştirdiği teknolojiyle kalkınan bir ülke modeli yok. Yeni sanayi ve üretim ekosistemini, insan odaklı biçimlendirecek bir model için çok paydaşlı iş birliğine ihtiyaç var” görüşünü dile getirdi.



Teknolojide üretici olmalıyız

Istanbul Sanayi Odası

(ISO) Meclisi'nin Ocak ayı olağan toplantısı, 'Sanayi ve Dijitalin Yarattığı Yeni Üretim Ekosistemi' ana gündemi ile gerçekleştirildi. ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmasını yapacağı toplantıya, araştırma ve danışmanlık şirketi Gartner Türkiye Kıdemli Yönetici Ortağı Yunus Özdemir konuk olarak katılarak gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Bahçivan, "Dijitalleşme sayesinde üretimde yaşanacak yüzde 3'lük artışın, Türkiye ekonomisine 150-200 milyar dolar katkı sağlayacağı hesaplanıyor. Bugün dijitalleşmeyi sadece üretim hattının bir faaliyeti olarak değil, aynı zamanda bir şirketin bütün çalışma ve süreçlerinin dijitalleşmesi olarak düşünmeliyiz. Yeni dönem, kendi kendini düzenleyebilen otonom üretim sistemleri vaat ediyor" diye konuştu. Sanayide makinelerin makinelerle iletişim kurduğu bir aşamaya geçildiğine işaret eden Bahçivan, şunları söyledi: "Özellikle bilişim temelli yeni bir ekonomi doğuyor. Dijital devrime dayanan yeni sanayileşme perspektifi, kalkınma stratejimizin merkezinde yer almalıdır. Teknolojide de tüketici değil, üretici konumda olmamız gerekiyor. Başkalarının geliştirdiği teknolojiye bağımlı olarak kalkınan bir ülke modeli yok." **EKONOMİ SERVİSİ**





◆ Bahçivan, kalkınmanın merkezinde dijital devrime dayalı sanayileşmenin olması gerektiğine dikkat çekti

“Bilişim temelli ekonomiye kayıtsız kalamayız”

ANKARA TİCARET

Istanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, dijital devrim nedeniyle bütün endüstrilerde üretim şekillerinin değiştiğine dikkat çekerek “Bilişim temelli yeni bir ekonomi doğuyor. Paradan para kazanma dönemi miadını doldurdu. Hiçbir ülke, yeni üretim modelini ekonominin en önemli unsuru olarak görmeden küresel rekabette ayakta kalamaz. Dijitalleşme sayesinde üretimde yaşanacak yüzde 3'lük artışın, Türkiye ekonomisine 150-200 milyar dolar katkı sağlayacağı hesaplanıyor” dedi.

Bahçivan: “Dijital devrime dayanan yeni sanayileşme perspektifi, kalkınma stratejimizin merkezinde olmalı. Üretimde niteliği artırma zorunluluğuyla karşı karşıyayız. Başkalarının geliştirdiği teknolojiyle kalkınan bir ülke modeli yok. Yeni sanayi ve üretim ekosistemini, insan odaklı biçimlendirecek bir model için çok paydaşlı iş birliğine ihtiyaç var.”

Istanbul Sanayi Odası (ISO) Meclisi'nin ocak ayı olağan toplantısı, “Sanayi ve Dijitalin Yarattığı Yeni Üretim Ekosistemi” ana gündemi ile gerçekleştirildi. ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmasını yapacağı toplantıya, araştırma ve danışmanlık şirketi Gartner Türkiye Kıdemli Yönetici Ortağı Yunus Özde-



Istanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, “Dijital devrime dayanan yeni sanayileşme perspektifi, kalkınma stratejimizin merkezinde olmalı. Üretimde niteliği artırma zorunluluğuyla karşı karşıyayız. Başkalarının geliştirdiği teknolojiyle kalkınan bir ülke modeli yok. Yeni sanayi ve üretim ekosistemini, insan odaklı biçimlendirecek bir model için çok paydaşlı iş birliğine ihtiyaç var.”

mir konuk olarak katılarak gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, konuşmasının başında insanlığın dönüşümünü hızlandıran “Dijital devrim” nedeniyle bütün endüstrilerdeki üretim şekillerinin değiştiğine dikkat çekti. Konuyu rakamlarla açıklayan Bahçivan “Dijitalleşme sayesinde üretimde yaşanacak yüzde 3'lük artışın, Türkiye ekonomisine 150-200 milyar dolar katkı sağlayacağı hesaplanıyor. Bugün dijitalleşmeyi sadece üretim hattının bir faaliyeti olarak değil, aynı zamanda bir şirketin bütün çalışma ve süreçlerinin dijitalleşmesi olarak düşünmeliyiz.

Yeni dönem, kendi kendini düzenleyebilen otonom üretim sistemleri vaat ediyor” diye konuştu.

Bugünlerde “Dijital Ekonominin Yakıtı; Veridir. Veri, yeni petroldür” sözünü sık sık duyduklarını dile getiren Bahçivan “Veri, gerçekten de önemli ve çoğu zaman yararlanılmayan bir kaynak. Bu süreçte ‘Büyük Veri’ olarak adlandırılan yeni dijital kaynaklar ortaya çıkarken, yapay zekaya sahip akıllı makineler kendi kendini geliştirmeyi öğreniyor. Sanayi makinelerinin makinelerle iletişim kurduğu bir aşamaya geçiyor. Akıllı ve bağlantılı ürün ve üretim süreçleri müşteriyi, satıcıyı, üreticiyi, tedarikçiyi birbirine daha da yakınlaşt-

ırıyor. Özellikle bilişim temelli yeni bir ekonomi doğuyor. Yeni çağın yarattığı yeni üretim ekosisteminde artık üretmeden büyüme, kısa yoldan zengin olmak eskisi kadar kolay değil. Paradan para kazanma dönemi miadını doldurdu. Hiçbir ülke, yeni üretim modelini ekonominin en önemli unsuru olarak görmeden küresel rekabet koşullarında ayakta kalamaz. Bütün bu gelişmeler; dijitalleşme ile üretim süreçlerinin ve ürünlerin daha “akıllı” hale geldiğini gösteriyor” dedi. **Dijital devrime dayalı yeni sanayileşme perspektifi ön planda olmalı**

Bahçivan konuşmasında, sanayi ve dijitalin yarattığı yeni üretim ekosistemi pers-

pektifini hayata geçirmenin en önemli unsurlardan birinin, Türkiye'nin de şekillenmekte olan yeni nesil sanayi anlayışını benimsemesi ve bu doğrultuda bir dönüşüme kendini hazırlaması gerektiğini söyledi. Sorulması gereken soruların, “Yeni sanayi çağına hazır olmak için neler yapıyoruz, hangi adımları atıyoruz?” olması gerektiğini kaydeden Bahçivan “Dijital devrime dayanan yeni sanayileşme perspektifi, kalkınma stratejimizin merkezinde yer almalıdır. Teknolojide de tüketici değil, üretici konumda olmamız gerekiyor. Başkalarının geliştirdiği teknolojiye bağımlı olarak kalkınan bir ülke modeli yok. Büyük hedeflere sahip, genç nüfusu olan bir Türkiye için çok şikayetçi olduğumuz orta gelir tuzağını ve düşük büyümeyi artık kabul edilemez görüyoruz. O halde, Türkiye sanayide dijitalleşmeyi başarmış güçlü bir ülke olma yolunda üretimde niteliği artırma zorunluluğuyla karşı karşıyadır. Yeni sanayi ve üretim ekosistemini, insanı güçlendirici ve insan odaklı şekilde biçimlendirmek için bir model oluşturulmalı. Çok paydaşlı; kamu, özel sektör, üniversiteler, bilim çevreleri, vb. iş birliklerine ihtiyaç var. Devlet ve kamu kurumları kadar biz sanayicilerin de kendi rollerini yerine getirmesi gerekiyor” şeklinde konuştu.