



## Sanayici sigortadan 'check up' bekliyor

**İstanbul Sanayi Odası** Başkanı Yardımcısı **İrfan Özhamaratlı**, sanayici için sigortanın üretimin devamı anlamına geldiğini vurgulayarak, sanayi ile sigorta arasındaki ilişkiyi hekim-hasta ilişkisine benzetti. Türkiye Sigorta Birliği'nin (TSB) düzenlediği "Sigorta ve Emeklilik Sektörü Strateji Belirleme Çalıştayı"nda konuşan Özhamaratlı, "İkisi bir araya geldiği zaman sigortacı sanayiciye check-up yapmalı. Sanayicilere riskleriyle ilgili optimum sigorta paketleri sunmalı. Çünkü bugün sanayicinin değerinin altında ya da üstünde sigorta yaptırması önemli sorun. Sigortacı sanayiciyi takip etmeli ve yeni riskleri anlatmalı. Sanayici önlem aldıkça da primler ucuzlamalı" diye konuştu. Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi Başkanı Göksel Aşan ise sektörün gelişimi için özel sektörle görüşerek, "BDDK gibi bir yapının" kurulması için çalışmalar yaptıklarını ifade etti. • **Ekonomi Servisi**



## Yıldız Entegre'nin çevre dostu uygulamalarına İstanbul Sanayi Odası'ndan ödül

**Y**ıldız Entegre, İstanbul Sanayi Odası tarafından verilen "ISO 2018 Çevre Ödülleri" kapsamında "ISO Büyük Ölçekli İşletme Çevre Dostu Uygulama Projesi Jüri Özel Ödülü'nün sahibi oldu. Akhisar Tesisinde hayata geçirdiği çevre dostu uygulamalar ile ödüle layık görülen Yıldız Entegre, çevresel sosyal sorumluluk bilinciyle her zaman 'Ağacın İzinde' ilerleyerek çevre dostu ödüllerin sahibi oluyor. Uzun yıllardır sürdürdüğü sosyal sorumluluk faaliyetleri

kapsamında çevre konusundaki çalışmalarıyla da orman ürünleri sektörünün öncüsü haline gelen Yıldız Entegre, bu faaliyetlerini özel bir ödülle taçlandırdı. Yıldız Entegre, İstanbul Sanayi Odası tarafından düzenlenen "ISO 2018 Çevre Ödülleri" bünyesinde "ISO Büyük Ölçekli İşletme Çevre Dostu Uygulama Projesi Jüri Özel Ödülü 2018" in sahibi oldu.

Yıldız Entegre'nin Akhisar tesislerinde hayata geçirdiği çevre dostu uygulama nedeniyle verilen ödülü, Resmi ve Dış İlişkiler Müdürü Bülent Yücelen Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum'dan



teslim aldı. Yücelen, "Şirketimizin sosyal sorumluluk yaklaşımının temelini 'Ağacın İzinde' yaklaşımı oluşturuyor. Doğadan ilham alarak ülkemize değer katıyoruz, üretirken doğayı koruyoruz. Bu çabalarımızın ülkemizin en büyük şirketlerinin üye olduğu İstanbul Sanayi Odası tarafından ödüllendirilmesi de bizim için çok değerli. Çevre dostu projelerimizle üretmeye, değer katmaya ve tüm bunları yaparken doğayı önemlemeye devam edeceğiz" dedi.

Yıldız Entegre'nin Akhisar tesisinde haya-

ta geçirdiği çevre dostu uygulama, birçok başlıktan oluşuyor. Egzoz gazı temizleme sistemi, yağ buhar arıtım sistemi, odun külü, odun talaşı gibi atıkların değerlendirilmesi, atık su arıtma prosesi, atık suların geri kazanılması, tehlikesiz ahşap atık ve ahşap ambalaj atık geri kazanım lisansı, çevre karne uygulaması, bilimsel tezlere çevre konusunda destek, biyokütle atıklarından enerji elde edilmesi ve tüm bunların sonunda karbon ayak izinin düşürülmesi basamaklarından oluşan sistem, kullanılmaya başlandığı günden itibaren oldukça başarılı sonuçlara ulaştı.





# 80 ülkeden binlerce profesyonel Linexpo İstanbul'a geldi

YAHYA GÜL

TÜM İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) ve Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) tarafından organize edilen Linexpo İstanbul 2019 Fuarı, 6-9 Şubat'ta 80 ülkeden yaklaşık 30 bin profesyonelin buluşmasına ev sahipliği yaptı. Tamamı yerli 250 markayı sektör profesyonelleriyle buluşturan fuar, İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.

## TEKSTİLDE ÖNCÜYÜZ

Fuarın açılışında konuşan İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Dursun Topçu, Türkiye'nin tekstilde öncü bir ülke haline geldiğini, bu başarısını iç giyim ve çorap sektörlerinde ortaya koyduğunu belirterek, iç giyimde kayda değer bir ihracat rakamı yakalandığını kaydetti.

Topçu, 2018'de Türkiye'den 646.2 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edildiğini hatırlattı. Geçen yıl olağandışı şartlar sebebiyle 2017'ye göre ihracatta azalma yaşandığını belirten Topçu, şunları söyledi: "İnanıyorum ki, 2019'da bu azalış, yerini ciddi bir artış oranına bırakacak. Sektör hem mevcut ülkelere satışını artıracak hem de yeni pazarlara



girerek büyük bir sıçrama yapacak."

Çorap sektörünün önemli bir gelişme yakaladığını, zorluklara rağmen 2018'de 800 milyon doların aşan ihracata ulaştığını belirten Topçu, "Bence bu rakam oldukça anlamlı. Hedefimiz, kısa sürede her iki sektör için de 1 milyar doları aşmak olmalı" dedi.

## 185 ÜRÜNLE REKABET

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Başkanı **Erdal Bahçivan** da tekstil sektörünün, iç giyim, dış giyim ve çorabın en önemli tamamlayıcı faktörünün insan olduğunu söyledi. Bahçivan, "Sektörümüz, cari açığın kapatılması noktasındaki en önemli sanayilerin başında geliyor. Ne kadar makinalaşma, teknolojik gelişme olursa olsun, en önemli katkı insanlardan, yani emekten geliyor" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise TİM olarak 2019 raporu hazırladıklarını belirtti. Gülle, "Türkiye'nin 185 ürünle dünyada rekabet edebileceği sektörleri tespit ettik. Bunların içerisinde hazır giyim sektörümüzün olduğunu, iç giyim ve çorapta da rekabet avantajı yakaladığımızı görüyoruz" diye konuştu.

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Linexpo İstanbul Fuarı'nın hem hazır giyim endüstrisine hem de ihracata önemli katkısı olduğunu vurguladı. Gültepe, 2018'de 646 milyon dolar düzeyinde olan iç giyim ihracatında bu yıl yüzde 5-10 artış olacağına inandığını ifade ederek, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyonda küresel oyuncu olduğunu söyledi. Gültepe, "Üretimde marka

## Tasarımda ve hızlı modada öndeyiz

ülkeyiz. Tasarımda ve hızlı modada rakiplerimizin önündeyiz. Alıcılarımızın çoğu bizi biliyor. Ama biz bıkmadan, usanmadan kendimizi tanıtmak zorundayız. Mevcut pazarlarda payımızı artırırken, alternatif pazarlarda da kök salmalıyız" diye konuştu. TİGSAD Başkanı Mustafa Nazik ise iç giyim, trendi ve modası olan büyük bir sektör olduğunu, iç piyasa ve ihracat olarak 10 milyar dolarlık bir hacme ulaştığını bildirdi.

