



## Dijital dönüşüm için iş birliği

**İSTANBUL Sanayi Odası (ISO)**, Türk sanayisinin dijital dönüşümüne yaptıkları güçlü ve verimli katkıyı düzenlediği "**ISO** Dijital Dönüşüm Ofisi Lansmanı ve Sanayide Dijital Dönüşümün Kilometre Taşları" paneli ile sürdürdü. Yeni sanayi çağına hazır olmak ve sanayicileri bilinçlendirmek konusunda birçok etkin çalışma yaptıklarını belirten **ISO Başkanı Erdal Bahçivan**, "Dijital devrime dayanan yeni sanayileşme perspektifi, artık kalkınma stratejimizin merkezinde yer almalı" dedi. Teknolojide de üretici konumunda olmanın kaçınılmaz hale geldiğini ifade eden Bahçivan, "Bu kapsamda dijital dönüşümün sanayi uygulamaları alanlarında faaliyet gösteren yerli teknoloji firmalarımızı **ISO**'nun Teknoloji İş Ortağı olmaya davet ediyoruz" diye konuştu.



# “Dijitalleşme, artık kalkınma stratejimizin merkezinde olmalı”

**ISO Başkanı** Bahçivan, “Dijital devrime dayanan yeni sanayileşme perspektifi, artık kalkınma stratejimizin merkezinde yer almalıdır” dedi.

**EKONOMİ SERVİSİ - İstanbul Sanayi Odası** (ISO) tarafından düzenlenen “ISO Dijital Dönüşüm Ofisi Lansmanı ve Sanayide Dijital Dönüşümün Kilometre Taşları” paneli devam ediyor. İstanbul Kalkınma Ajansı katkısıyla ve ISO ev sahipliğinde düzenlenen, Kalkınma Ajansları Genel Müdürü Barış Yeniçeri ile çok sayıda sanayi firması temsilcisinin katıldığı etkinlikte, konuşan ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, sanayiciler açısından dijitalleşme sürecinin endüstrilerdeki bütün üretim şekillerini de değiştirdiğini ve üretim sistemlerinin yeniden oluştuğuna tanıklık ettiklerini söyledi. Bu değişimin sanayinin sadece üretim hatlarına da indirgenmemesi gerektiğini belirten Bahçivan, sanayide dijitalleşme derken artık bir şirketin bütün çalışma ve süreçlerinin

dijitalleşmesinin akıllara gelmesi gerektiğini kaydetti. Türkiye’de henüz ilk örneklerini gördükleri, gelişmiş ülkelerde ise hızla yaygınlaşan “Akıllı Fabrika”nın bir kavram olarak literatürde de yerini aldığını anlatan Bahçivan, diğer taraftan yapay zeka ve derin öğrenmenin geleceğin dünyasının en önemli rekabet alanlarından biri olmaya aday olduğuna işaret etti.

## “TEKNOLOJİDE TÜKETİCİ DEĞİL, ÜRETİCİ KONUMDA OLMAMIZ KAÇINILMAZ”

Bahçivan şöyle devam etti: “Bugün burada, dijital dönüşümü hedefleyen tüm KOBİ’lerimizi ISO’dan Dijital Dönüşüm Danışmanlığı almaya davet ettiğimizi bir kez daha yenilemek istiyorum. Sanayi şirketlerimizin dijitalleşmesi yolunda verdiğimiz ikinci hizmete değinecek olursam; bu alanda ürün/hizmet



sunan yerli tedarikçilerin tespit edilmesi ve bu yerli firmalar ile işbirliklerinin oluşturulmasıdır. Bu çerçevede ISO olarak dijital dönüşümün sanayi uygulamaları alanlarında faaliyet gösteren teknoloji firmalarımızı ISO’nun Teknoloji İş Ortağı olmaya davet ediyoruz. Bütün bu gelişmeler ve yaptığımız çalışmalar çerçevesinde şunu net bir şekilde

ifade etmek istiyorum: Dijital devrime dayanan yeni sanayileşme perspektifi, artık kalkınma stratejimizin merkezinde yer almalıdır. Teknolojide tüketici değil, üretici konumda olmamız kaçınılmaz. Başkalarının geliştirdiği teknolojiye bağımlı olarak kalkan bir ülke modeli olmadığını hiçbir zaman aklımızdan çıkarmamalıyız.”

## PANEL



'Dijitalleşme artık kalkınma stratejimizin merkezinde olmalı'

**İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Dijital devrime dayanan yeni sanayileşme perspektifi, artık kalkınma stratejimizin merkezinde yer almalı" dedi. ■ **Haber 4'te**



# 'Dijitalleşme artık kalkınma stratejimizin merkezinde olmalı'

**İSO Başkanı** Bahçivan, "Teknolojide de üretici konumda olmamız kaçınılmaz. Dijital dönüşümün sanayi uygulamaları alanlarında faaliyet gösteren yerli teknoloji firmalarımızı **İSO**'nun Teknoloji İş Ortağı olmaya davet ediyoruz" dedi.

**İ**stanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Dijital devrime dayanan yeni sanayileşme perspektifi, artık kalkınma stratejimizin merkezinde yer almalı. Teknolojide de üretici konumda olmamız kaçınılmaz. Bu kapsamda dijital dönüşümün sanayi uygulamaları alanlarında faaliyet gösteren yerli teknoloji firmalarımızı **İSO**'nun Teknoloji İş Ortağı olmaya davet ediyoruz." ifadelerini kullandı.

**İSO**dan yapılan açıklamaya göre, İstanbul Kalkınma Ajansı katkılarıyla ve **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ev sahipliğinde düzenlenen, Kalkınma Ajansları Genel Müdürü Barış Yeniçeri ile çok sayıda sanayi firması temsilcisinin katıldığı **İSO** Dijital Dönüşüm Ofisi Lansmanı ve Sanayide Dijital Dönüşümün Kilometre Taşları paneline, Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çalık, GE Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Canan Özsoy ve **İstanbul Sanayi Odası** Meclis Üyesi ve CTECH Bilişim Teknolojileri Yönetim Kurulu Üyesi Faruk Sarı katıldı.

Açıklamada paneldeki görüşlerine yer verilen Bahçivan, yeni sanayi çağına hazır olmak



ve sanayicileri bilinçlendirmek konusunda birçok etkin çalışma yaptıklarını belirtti. Bahçivan, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Sanayi şirketlerinin dijitalleşmesi yolunda verilen hizmetler kapsamında, bu alanda ürün ve hizmet sunan yerli tedarikçilerin tespit edilmesi ve bu firmalar ile iş birliklerinin oluşturulmasına da çalışıyoruz. Bu çerçevede **İSO** olarak dijital dönüşümün sanayi uygulamaları alanlarında faaliyet gösteren teknoloji firmalarımızı **İSO**'nun Teknoloji İş Ortağı olmaya davet ediyoruz.

Bütün bu gelişmeler ve yaptığımız çalışmalar çerçevesinde şunu net bir şekilde ifade etmek gerekir ki; dijital devrime dayanan yeni sanayileşme perspektifi, artık kalkınma stratejimizin merkezinde yer almalıdır. Teknolojide tüketici değil, üretici konumunda olmamız kaçınılmaz. Başkalarının geliştirdiği teknolojiye bağımlı olarak kalkınan bir ülke modeli olmadığımızı hiçbir zaman aklımızdan çıkarmamalıyız."

Kalkınma Ajansları Genel Müdürü Barış Yeniçeri de "Dijital teknoloji tedarikçilerinin ve üreticilerinin en büyük ihtiyacı finansman olduğunun bilincindeyiz. İSTKA olarak bu konuların destekçisiyiz. Veri iletişim dijitalleşmenin altyapısını oluşturuyor. Dijitalleşmenin ön koşulu dijital iletişim konusunda önemli adımlar atacağız. Dijital Dönüşüm Ofisi dijitalleşme konusunda sanayiciler için yol haritası sunacak." değerlendirmesinde bulundu.

Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çalık ise dijitalleşmenin, şirketlerin bu dönemde odaklanması gereken en önemli konulardan biri olduğunu, dijitalleşmenin şirketler için seçenek değil gerekli bir değişim olduğunu kaydetti.

GE Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Canan M. Özsoy, dijital dönüşümün şirketler için üretkenlik ve inovasyon alanında büyük kazanımların önünü açacağını belirtti. Özsoy, şunları kaydetti:

"3 milyar insanın bağlandığı tüketici internetinde yüz milyarlarca dolara varan gelir ve verimliliğe tanık olduk. 2020 yılında öngörülen 50 milyar nesnenin ve 9 milyar insanın bağlı olduğu Endüstriyel İnternette ise bu değer trilyonlarca dolara ulaşması bekleniyor.

Türkiye'nin rekabet gücü yüksek ekonomiler arasında yer alabilmesi için endüstrilerdeki bu gelişmeleri yakından takip etmesi ve hızlı adımlar atması gerekiyor"

**İSO** Meclis Üyesi ve CTECH Bilişim Teknolojileri Yönetim Kurulu Üyesi Faruk Sarı da "Dünyada önemli bir rekabet söz konusu. Bu dönüşüm maalesef sanayiye de vuracak.

Çünkü otomotize olmak, işsizlik de demek. **İSO**'nun bu öngörüyle sanayinin dijital dönüşümüne adaptasyonu konusunda taşın altına elini koymasına şükretiyoruz." yorumunu yaptı.

(İstanbul, aa)