



MACARİSTAN'DAN TÜRK yatırımcıya cazip fırsatlar

Avantajlı teşvik sistemi ve Türkiye'ye ile kurduğu yakın ilişkilerle yatırımcılar için cazip bir ortam sunan 'Macaristan', ISO'da düzenlenen "Macaristan Ülke Günü ve Yatırım Fırsatları" seminerinde masaya yatırıldı

Birsel VAROL

Türkiye-Macaristan arasındaki ekonomik ilişkilere katkıda bulunmak amacıyla faaliyetlerini sürdüren ALX Hungary, etkinlikte iki ülke arasındaki potansiyele dikkat çekti ve iki ülkenin iş insanlarını karşılıklı yatırıma davet etti. Türk ve Macar firmalar arasındaki ticari potansiyeli canlandırmak için çalışmalar yürüten ALX Hungary; İstanbul Sanayi Odası'nda (ISO) düzenlenen "Macaristan Ülke Günü ve Yatırım Fırsatları" seminerine katıldı.

Türk iş dünyasına yatırım için büyük fırsatlar sunan Macaristan hakkında bilgilendirme yapılan seminere ALX Hungary Genel Müdürü Fikret Nas'ın yanı



sıra; Macaristan Ankara Büyükelçisi Viktor Matis, Macaristan İstanbul Başkonsolosu Balázs Hendrich, Budapeşte Eski Ticaret Müşaviri Songül Çarlı, Macaristan Ticari Ataşesi Zsófia Kakas, Macar Eximbank Ülke Direktörü Arda Tugay katıldı.

"Macaristan Pazarında İşbirliği ve Yatırım Olanakları" başlıklı oturumda söz alan ALX Hungary Genel Müdürü

Fikret Nas, coğrafi konumu nedeniyle, Macaristan'ın Türklerin Avrupa'ya açılan kapısı olacağını söyledi. ALX Hungary'nin çalışmalarından söz eden Nas, "ALX Hungary olarak, Macaristan'da ürün arayışında olan Türk firmalara uygun tedarikçi bulmanın yanı sıra, Türkiye'de ticari operasyonlarında partner Türk şirketi arayan Macar firmalara da destek vererek, ülkemiz adı-

na önemli bir görev üstleniyoruz. Ayrıca Türkiye ve Macaristan'da düzenlenen fuarlara katkı sağlamak da asli çalışmalarımız arasında. Yatırımcı firmaların Macar EximBank'ı aracılığıyla uygun finansman koşullarına erişiminin sağlanması da yine bizim önemsendiğimiz çalışma alanlarından bir tanesidir." diye konuştu.

DOĞUYA AÇILIM POLİTİKASI UYGULANIYOR

Macaristan'da pazarı çeşitlendirmek ve Avrupa'ya bağımlılıktan kurtulmak için Doğuya Açılım politikasının uygulamaya konulduğunu belirten ALX Hungary Genel Müdürü Fikret Nas şöyle devam etti; "Macaristan, ithalatının %76'sını Avrupa Birliği ülkelerinden yapmaktadır. İhracatının da benzer şekilde %72'si Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleşmektedir. Macaristan Avrupa'ya bağımlı bir ülke durumundadır. Doğuya açılım sürecinde Rusya, Çin ve Türkiye'ye özel önem verilmektedir."

ALX HUNGARY HAKKINDA

ALX HUNGARY, Macaristan'ın dış ekonomik ilişkilerine katkıda bulunmak ve onu çeşitlendirmek amacıyla 2015 yılında Polat Holding bünyesinde kurulmuştur. ALX HUNGARY'nin Türkiye'de İstanbul merkez ofis olmak üzere, Ankara, İzmir, Bursa ve Gaziantep, Yunanistan'da Atina, Macaristan'da Budapeşte ofisleri bulunmaktadır.



KADİR
DAYIOĞLU

yazıyor

EN HIZLI
BÜYÜYEN
100 ŞİRKET

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, TEPAV işbirliği ile bu yıl 5. si düzenlenen "Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi" belirlendi. Yarışma sonuçları Samsun'da düzenlenen törende açıklandı. Tabii, bu çalışma bana İstanbul Sanayi Odası'nın "İSO 1000 Büyük Sanayi" araştırmasını anımsattı.

Çalışmanın PDF dosyasını (TEPAV) inceledim. İlgiliye, araştırmacılara tavsiye ederim. Güzel bilgiler var. Açıklamanın, Mustafa Kemal Atatürk'ün, Samsun'a gelişinin 100. Yılı dönümüne denk gelmesi çok anlamlıydı.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "100 Şirket" verilerinin verildiği sitede takdim yazısının girişinde; "Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün 19 Mayıs 1919'da Samsun'a ayak basmasıyla başlayan İstiklal Mücadelesinin 100. yıl dönümündeyiz. Bu toprakların hâlâ vatan kalmaması, 1919'da başlayan, 1922'de Büyük Zafer ile sonuçlanan ve 1923'te Lozan'da başansını dünyaya kabul ettiren, İstiklal Harbi'ne borçluyuz", söylediği sözler daha da anlamlıydı.

Ulu önderin unutulduğu, unutturulmak istendiği; Lozan'ın "Zafer mi yoksa hezimet mi?" olduğu tartışıldığı günümüzde bu sözü serlevha olarak kullanacağım. Başkanın ağzına sağlık.

Temenni ederiz hatta bekleriz, her vesile ile Atatürk'ü anmaktan beri durmasın.

25 farklı şehirden şirket yer alıyor, sıralamada. Farklı sektörlerde hizmet veren şirketlerin illere dağılımına baktığımızda 23'ü İstanbul'dan. Bunu 22 şirket ile Ankara izliyor. Antalya 7, İzmir 6, Kocaeli 5; Adana-Bursa- Kahramanmaraş 4'er; Kayseri-Konya-Tekirdağ 3'er, Çanakkale-Manisa 2'ser; takip eden 12 il birer şirket ile sıralamaya girmiş.

Mardin-Gaziantep-Hatay'dan birer firma gözüküyor. Yığılma, Samsun-Kayseri-Adana aksının batısında. Aslında bu yığılma, iller/bölgeler arası gelişmişlik düzeyi ile de ilintili.

Sektörel ağırlık "Toptan Ticaret"te... Nitekim; 36 farklı sektörden şirket bulunuyor. "Toptan ticaret" 16 şirket ile ilk sırayı alırken, "Bilgisayar programlama, danışmanlık ve ilgili faaliyetler" 8, "Makine ve ekipman imalatı" 7,

"Mimarlık ve mühendislik faaliyeti" ve "Fabrikasyon metal ürünleri" 6, "Gıda ürünleri imalatı" 5 şirket ile ilk 5 sıralamasına girdiler.

Bunların 2017 yılı ciroları 5,98 milyar lira. Yine 2017 yılı istihdamı ise 9.318 kişi. Firma başına ortalama 94 kişi. Bir diğer önemli rakam da şu: Gelir artışı, ülkemiz Nominal Milli Gelir Artışı'nın 18 katı...

Yüzde 63'ü 68 ülkeye ihracat yapıyor. İhracat yapılan ülkeler arasında Almanya ilk sırada dikkat çekiyor. İhracat yapan firmalar toptan ticaret sektöründe yoğunlaşıyor.

2015-2017 arası 2 yıllık ciro artışı dikkate alınarak yapılan Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi yarışmasında, satışları 2 yılda yüzde 5.324 oranında artıran Aydın firması Biomar Sağlık Yem Sanayi ilk sırayı, (100-250) milyon lira ciro ile aldı. Çalışan sayısı ise 35 kişi.

En hızlı büyüyen 100 şirketin

yaş ortalaması 11,5, CEO'larının yaş ortalaması ise 45,9. CEO'sunun yaşı ise 35'in altında olan 10 firma bulunuyor.

Şirketlerin şirket kurucuları aynı aileden olan şirket sayısı 58, aynı aileden olmayan şirket sayısı 42.

Tek kuruculu şirket sayısı 30 ve bunlardan 13'ü tamamen kurucu kontrolünde ve üst düzey yönetimde profesyoneller yer almıyor. Şirketin üst düzey yönetim kadrosunda kurucular dışında profesyonellere de yer veren firma sayısı 55.

Türkiye 100 listesindeki 79 şirketin en yetkili kişileri üniversite ve üzeri eğitim seviyesine sahip olmasıyla dikkat çekiyor. Şirketlerdeki en yetkili kişilerin eğitim düzeylerinin dağılımına bakıldığında üniversite mezunu 58, doktora yapmış olan 3, yüksek lisans yapmış olan 18, meslek yüksekokulu mezunu 3, lise mezunu 7, meslek lisesi mezunu 6, ilköğretim mezunu 5 kişi olduğu görülüyor.

Toplam çalışanları içinde üniversite ve üstü seviyede eğitime sahip olanların oranı %51 ve üzeri olan 42 şirket bulunuyor.

Kayseri Sanayi Odası Başkanı Mehmet Büyüksimitçi'nin de belirttiği gibi Kayseri'den üç firma girdi sıralamaya. Bunlar;

- 25. Sıradan yüzde 502 büyüme, (20-50) milyon lira ciro ve 2 kişilik istihdam ile giren Form Demir ve Çelik Toptan Ticaret.

- 44. Sıradan giren Biletal Seyahat Acentası. Bildiğim kadarı ile bu firma, Büyükşehir eski Belediye Başkanı Mustafa

Çelik ve ortaklarına ait. Büyüme oranı yüzde 361. Ciro su (50-100) milyon lira, istihdamı ise 34 kişi.

- 64. Sıradan Netform Yapı İnşaat Müşavirlik Dış. Tic. Ltd. Şti. Bir kişilik istihdamı karşılık, (20-50) milyon lira ciroya sahip bu firmamızın büyüme oranı yüzde 237 olmuş.

Sıralamaya girenleri tebrik ediyor, başarılarının daim olmasını diliyorum.