





EKONOMİDE KIŞ HAZIRLIKLARINA BAŞLAMANIN ZAMANI

LÜTFİ ÖZKAL

Yaz mevsimi ortalara doğru gelince Anadolu insanını kış telaşı kaplar. Kış hazırlıkları başlayınca bilinir ki, yaz bitecek. Anadolu'da kış mevsimi çetin geçer.

■ KÖŞE YAZISI 4. SAYFADA

Zeytinoğlu: Uzun tatil ihracata olumsuz yansıdı

TEMMUZ Ayı Meclis Toplantısı'nda değerlendirmelerde bulunan KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Haziran ayında ihracat 11,1 milyar dolar olarak gerçekeşti. Uzun bayram tatili ihracata olumsuz yansıdı. Uzun tatiller için gümruk ve limanların çalışma şartlarının değiştirilmesi gerek" dedi. ■ **Pınar GÜL TARHAN 5'te**





Zeytinoğlu: Uzun tatil ihracata olumsuz yansıdı

Temmuz Ayı Meclis Toplantısı'nda değerlendirmelerde bulunan KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Haziran ayında İhracat 11,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Uzun bayram tatili ihracata olumsuz yansıdı. Uzun tatiller için gümrük ve limanların çalışma şartlarının değiştirilmesi gerek" dedi



Toplantıya çok sayıda oda üyesi katılım gösterdi.



Eski Büyükelçi ve TEPAV Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü Bozkurt Aran dijital çağda korumacılık ve ticaret konusunda yorumlarda bulundu.



KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, ekonomik değerlendirmelerde bulundu.

KOCAELİ Sanayi Odası(KSO) Temmuz Ayı Meclis Toplantısı dün KSO Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantının Divan Başkanlığı'nı Hasan Tahsin Tuğrul yaparken konuk olarak eski Büyükelçi ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı(TEPAV) Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü Bozkurt Aran ve TEPAV üyesi Taylan Kurt katılım gösterdi. Toplantı kapsamında TEPAV Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü Bozkurt Aran dijital çağda korumacılık ve ticaret konusunda yorumlarda bulunarak, Rusya, Çin, ABD ve Türkiye'nin dijital çağda nasıl politikalar uyguladığı hakkında bilgiler verdi. Uluslararası alanda büyük bir değişim yaşandığını belirten eski Büyükelçi Aran, dünya siyasetinde son yaşanan gelişmeler hakkında da konuştu.

DIŞ TİCARETTE AÇIK 3.2 MİLYAR DOLAR

Meclis toplantısında değerlendirmelerde bulunan KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Haziran ayında İhracat 11,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Uzun bayram tatili ihracata olumsuz yansıdı. Uzun tatiller için gümrük ve limanların çalışma şartlarının değiştirilmesi gerek. Haziran'da 30 günlük ihracatın 20 güne sığdırılması gerekti. İthalat 14,3 milyar dolar, Dış ticaret açığı 3,2 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 77,7 bu rakam 2018 yılında yüzde 70,1 idi. Mayıs ayında yıllık cari açık 2,37 milyar dolara geriledi. Bir önceki yıl 57.9 milyar Dolardı" şeklinde konuştu.

YÜZDE 1,3 GERİLEDİ

Açıklamalarına devam eden Zeytinoğlu, "Kocaeli

Gümrüklerinden aldığımız verilere göre; Haziran ayında İhracat 1,9 milyar Dolar, İthalat ise 2,8 milyar dolar oldu. Enflasyon verilerine baktığımızda Haziran ayında; TÜFE yüzde 15,72, ÜFE ise yüzde 25,04 oldu. Yaz aylarının başlaması ve döviz kurlarındaki artışın geri çekilmesiyle enflasyonda gerileme oldu. Temmuz, Ağustos ve bilhassa Eylül ayında gerilemeler bekliyoruz. Sanayi üretimi Mayıs ayında yıllık yüzde 1,3 geriledi" dedi.

55 KOCAELİ'Lİ FİRMA

"İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl yapılan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" anketinde 2018 yılında 55 firmamız yer aldı" diyerek konuşmasına devam eden Zeytinoğlu, "2017 yılında bu rakam 56 firmaydı. İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı listede Kocaelili firma sayısı 38'dir. Firma merkezleri farklı illerde olduğu için. 55 firmanın 6 tanesi meclis üyemiz, 6 tanesi meslek komitesi üyemizdir. Buradan tüm firmalarımızı kutluyoruz" diye konuştu.

MEVSİMSSEL GERİLEME

"İşsizlik oranı Nisan ayında yüzde 13 oldu" diyen Zeytinoğlu, "Bir önceki yıl yüzde 9,6 idi. Mevsimsel gerileme oldu. İstihdamı, ağırlıklı olarak turizmde dolayı hizmetler sektörü sağladı. Sanayi sektörünün toplam istihdamdaki payının artması sevindiricidir. Sezonsal olarak ve ekonomideki toparlanmanın da etkisiyle işsizlik oranındaki gerileme devam edecektir" dedi.

ENFLASYONUN ALTINDA KALİYOR

Konuşmasının devamında Zeytinoğlu, "Genç nüfus yüzde 23,4'tür. 18-24 yaş grubu 8 milyon

gencimiz var. Ekonominin ihtiyacı olan alanlarda meslek edindirmek gerekiyor. Bütçe Haziran ayında 12,05 Milyar TL oldu. Bütçe giderleri yüzde 12,5, bütçe gelirleri ise + yüzde 7,6'dır. Buna rağmen açık verdik. İthalatın azalmasıyla, ithalattan alınan vergilerdeki gerileme ile gelir artışı enflasyonun altında kalıyor. Bu nedenle açık veriyoruz" şeklinde konuştu.

GELİŞTİRİLMESİ GEREKİYOR

"11'inci Kalkınma Planı çerçevesinde bizi asıl ilgilendiren ve mutlu eden gelişme, doğrudan sanayi yatırımlarının ülkemize çekilmesi noktasında görüş oluşmuş olmasıdır" diyen Zeytinoğlu, "Bunun için her zaman dile getirdiğimiz yatırım ikliminin geliştirilmesi gerekiyor. Plan, hukukun üstünlüğü, güçlü demokrasi, sürekli geliştirilen temel hak ve hürriyetler üzerinde oluşmuş. Ve bunlar yabancı sermaye yatırımlarının ülkemize çekilmesi noktasında olmazsa olmazdır" dedi.

ASYA'YI DA GÖREBİLİRİZ

Son olarak Zeytinoğlu, "Ülkemiz 2004-2005 yıllarında yabancı sermaye yatırımlarını yıllık bazda 28 misli arttırabilme başarısını göstermişti. Benzer adımlara odaklanılarak tekrar yapılabilir. Hatta ABD ile de benzer bir entegrasyonu tamamlayabilmemiz önemli. ABD, pazar büyüklüğü olarak Avrupa Birliği'ne eşit büyüklükte bir pazardır. Bizim ticaretimiz, potansiyel büyüklüğüne göre çok az. Daha fazla pay alabiliriz. Önümüzdeki dönem yine benzer bir pazar olarak Asya'ya da görebiliriz" ifadelerini kullandı.

■ Pınar GÜL TARHAN



İSO İkinci 500'de 34 Bursa firması

Dün yayınlanan yazımda; İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 2018 yılını temel alarak hazırladığı "Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2018" araştırmasına yer vermiştim. Listede tespit ettiğime göre Bursa'dan 39 firma yer almıştı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), sanayi kuruluşlarının 2018 yılı verileri üzerinden yaptığı "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2018" araştırmasını da açıkladı.

Bu listede de Bursa merkezli 34 firma var. Bursa sıralamasında ilk sırada Grammer Koltuk yer alırken; Ermaksan ikinci sıradaki yerini korudu... DOSAB'a taşınması an meselesi olan Maysan Mando da listenin üçüncü sırasında yer buldu.

SATIŞLAR ARTTI, KARLILIK DÜŞTÜ

"İSO İkinci 500 Şirketleri", 2017 yılının ardından 2018 yılında da üretimden net satışlarda yüksek bir performans sergiledi. Bir yönüyle Türkiye'nin KOBİ ölçeğindeki şirketlerinin röntgenini ortaya koyan İSO İkinci 500, 2018 yılında üretimden net satışlarını yüzde 27,8 gibi oldukça güçlü bir artışla 107,6 milyar TL'den 137,5 milyar TL'ye yükseltti. Ancak kar oranları pek de sevindirici değil.

BİLKONT İLK SIRADA

İSO İkinci 500'ün bu yılki sıralamasına bakıldığında ilk üç sırada; 413,7 milyon TL ile Bilkont Dış Ticaret ve Tekstil AŞ'yi, 412,4 milyon TL ile ikinciliğe yerleşen ORMA Orman Mahsulleri AŞ'yi ve 411,6 milyon TL ile Erişler Yem AŞ'yi görüyoruz.

İSO İkinci 500 şirketlerinin bu yılki listesine bakıldığında sıralamaya 97 yeni kuruluşun girdiği görülüyor.



Bunlardan 62'si geçen yılki İSO 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasının dışından sıralamaya girme başarısı gösteren şirketlerden oluştu.

ASIL YOĞUNLAŞMA İHRACATTA

İSO İkinci 500 kapsamındaki olumlu gelişmelerden biri de

İSO İKİNCİ 500'DEKİ BURSA FİRMALARI

FİRMA ADI	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (TL)		
13-Grammer Koltuk	400.291.122	200-Kirpart Otomotiv	286.298.320
17-Ermaksan Makine	395.412.416	204-Işıksoy Tekstil	282.468.563
29-Maysan Mando	387.990.705	213-Bursa Beton	279.407.921
35-Trakya (Y,Şehir) Cam	384.859.803	240-Yazaki Wiring	269.048.375
45-Eskapet Pet Ürünler	376.082.107	242-Acarsoy Tekstil	268.812.565
51-Çimtaş Boru San.	372.102.076	279-Aroma Gıda San.	254.562.359
54-Contitech Boru	371.337.812	287-Bursa Çimento	251.326.326
65-Feka Otomotiv	360.833.973	297-Bolacalar Un	246.908.476
69-Arcelormittal Ambalaj	358.276.863	304-ENA Tekstil	244.936.461
85-Coats Türkiye	347.925.989	328-Çimtaş Çelik	237.791.295
124-BPO B-Plas Omnium	322.806.524	353-ADININ	
127-Polyteks Tekstil	322.599.580	403-Çilek Genel Oto.	223.536.350
140-Warmhaus Isıtma	315.925.324	403-Çilek Mobilya	212.596.297
156-Akwel Bursa Oto.	307.154.239	412-Uludağ İçecek	210.051.302
193-Erbak Uludağ	287.624.469	457-Formfleks Yalıtım	195.459.037
194-Ak-Pres Metal	287.607.181	471-Orhan Karakoç Tekst.	191.001.954
198-Serra Sünger	286.825.049	484-Penguen Gıda	185.318.029

ihracat yapan firma sayısındaki artış. Çalışmanın yapıldığı ilk yıl olan 1997'de ihracat yapan firma sayısı 407 iken, 2018'e gelindiğinde bu sayının 451'e yükseldiği görülüyor.

'FİNANSMAN GİDERİ'

Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasının 2018

yılı sonuçlarına bakıldığında; birçok göstergede İSO 500 ile benzerlikler dikkat çekiyor. Özellikle finansal göstergelerde bu benzerlik belirginleşiyor. Örneğin; İSO İkinci 500 şirketleri de, tıpkı İSO 500 şirketleri gibi esas faaliyetlerinden kazandıklarını, finansman gideri olarak kaybediyorlar.





'Uzun tatil ihracata OLUMSUZ YANSIDI'

Kocaeli Sanayi Odası(KSO) Temmuz Ayı Meclis Toplantısı KSO Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantıda konuşan KSO Başkanı Ayhan Zeytinoglu, "Haziran ayında İhracat 11,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Uzun bayram tatili ihracata olumsuz yansıdı. Uzun tatiller için gümrük ve limanların çalışma şartlarının değiştirilmesi gerek" sözlerini kullandı. ■ Kerim ÇELİK'in haberi 5'te





Zeytinoglu, 'Uzun tatil ihracata olumsuz yansidi'

KSO Başkanı Ayhan Zeytinoglu, "Haziran ayında ihracat 11,1 milyar dolar olarak gerceklesti. Uzun bayram tatili ihracata olumsuz yansidi. Uzun tatiller için gümrük ve limanların çalışma şartlarının degistirilmesi gerek" sözlerini kullandı

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Temmuz Ayı Meclis Toplantısı KSO Toplantı Salonu'nda gercekleştirildi. Toplantıda Divan Başkanlığı'nı Hasan Tahsin Tuğrul yaptı. Toplantıya konuk olarak ise eski Büyükelçi ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü Bozkurt Aran ve TEPAV üyesi Taylan Kurt katılım gösterdi. Toplantıda TEPAV Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü Bozkurt Aran dijital çağda korumacılık ve ticaret konusunda yorumlarda bulunarak, Rusya, Çin, ABD ve Türkiye'nin dijital çağda nasıl politikalar uyguladığı hakkında bilgiler verdi. Uluslararası alanda büyük bir değişim yaşandığını belirten eski Büyükelçi Aran, dünya siyasetinde son yaşanan gelişmeler hakkında da konuştu.

'DIŞ TİCARET AÇIĞI 3.2 MİLYAR DOLAR'

Meclis toplantısında konuşan KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoglu, "Sözlerime her zaman olduğu gibi, ekonomik değerlendirmelerimle başlamak istiyorum. Haziran ayında ihracat 11,1 milyar dolar olarak gerceklesti. Uzun bayram tatili ihracata olumsuz yansidi. Uzun tatiller için gümrük ve limanların çalışma şartlarının degistirilmesi gerek. Haziran'da 30 günlük ihracatın 20 güne sigdırılması gerekti. İthalat 14,3 milyar dolar, Dış ticaret açığı 3,2 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 77,7 bu rakam 2018 yılında yüzde 70,1 idi. Mayıs ayında yıllık cari açık 2,37 milyar dolara geriledi. Bir önceki yıl 57,9 milyar Dolar idi" açıklamasında bulundu.

'SANAYİ ÜRETİMİ YÜZDE 1,3 GERİLEDİ'

Sözlerini sürdüren Zeytinoglu, "Kocaeli Gümrüklerinden aldığımız verilere göre; Haziran ayında ihracat 1,9 milyar Dolar, İthalat ise 2,8 milyar dolar oldu. Enflasyon verilerine baktığımızda Haziran ayında; TCİFE yüzde 15,72, ÜFE ise yüzde 25,04 oldu. Yaz aylarının başlaması ve döviz kurula-

rındaki artışın geri çekilmesiyle enflasyonda gerileme oldu. Temmuz, Ağustos ve bilhassa Eylül ayında gerilemeler bekliyoruz. Sanayi üretimi Mayıs ayında yıllık yüzde 1,3 geriledi" diye konuştu.

'İSO ANKETİNDE 55 KOCAELİ'Lİ FIRMA'

Zeytinoglu konuşmasının devamında, "İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl yapılan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" anketinde 2018 yılında 55 firmamız yer aldı. 2017 yılında bu rakam 56 firmaydı. İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı listede Kocaeli'li firma sayısı 38'dir. Firma merkezleri farklı illerde olduğu için, 55 firmanın 6 tanesi meclis üyemiz, 6 tanesi meslek komitesi üyemizdir. Buradan tüm firmalarımıza kutluyoruz" şeklinde konuştu. "İşsizlik oranı Nisan ayında yüzde 13 oldu" diyen Zeytinoglu, "Bir önceki yıl yüzde 9,6 idi. Mevsimsel gerileme

oldu. İstihdamı, ağırlıklı olarak turizmde dolayı hizmetler sektörü sağladı. Sanayi sektörünün toplam istihdamdaki payının artması sevindiricidir. Sektörel olarak ve ekonomideki toparlanmanın da etkisiyle işsizlik oranındaki gerileme devam edecektir" ifadelerini kullandı.

'GELİR ARTIŞI ENFLASYONUN ALTINDA KALİYOR'

"Genç nüfus yüzde 23,4'tür. 18-24 yaş grubu 8 milyon genemiz var" diyen Zeytinoglu, "Ekonominin ihtiyacı olan alanlarda meslek edindirmek gerekiyor. Bütçe Haziran ayında 12,05 Milyar TL oldu. Bütçe giderleri - yüzde 12,5, bütçe gelirleri ise + yüzde 7,6'dır. Buna rağmen açık verdik. İthalatın azalmasıyla, ithalattan alınan vergilerdeki gerileme ile gelir artışı enflasyonun altında kalıyor. Bu nedenle açık veriyoruz" dedi.

Zeytinoglu sözlerini, "11'inci Kalkınma Planı çerçevesinde bizi aslı ilgilendiren ve mutlu eden gelişme, doğrudan sanayi yatırımlarının ülke-

meze çekilmesi noktasında görüş oluşmuş olmalıdır. Bunun için her zaman dile getirdiğimiz yatırım ikliminin geliştirilmesi gerekiyor. Plan, hukukun üstünlüğü, güçlü demokrasi, sürekli geliştirilen temel hak ve hürriyetler üzerinde oluşmuş. Ve bunlar yabancı sermaye yatırımlarının ülkemize çekilmesi noktasında olmazsa olmazdır" şeklinde sürdürdü.

'ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEM ASYA PAZARI DA GÖRÜLEBİLİR'

Zeytinoglu sözlerinin sonunda şunları söyledi: "Ülkemiz 2004-2005 yıllarında yabancı sermaye yatırımlarını yıllık bazda 28 misli arttırabilme başarısını göstermişti. Benzer adımlara odaklanılarak tekrar yapılabilir. Hatta ABD ile de benzer bir entegrasyonu tamamlayabilmeniz önemli. ABD, pazar büyüklüğü olarak Avrupa Birliği'ne eşit büyüklükte bir pazardır. Bizim ticaretimiz, potansiyel büyüklüğüne göre çok az. Daha fazla pay alabiliriz. Önümüzdeki dönem yine benzer bir pazar olarak Asya'yı da görebiliriz" şeklinde sürdürdü. ■ Kerim ÇELİK



Ayhan Zeytinoglu



Bozkurt Aran

Toplantıya çok sayıda oda üyesi katılım gösterdi.





Zeytinoğlu umut verdi

KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, enflasyonun önümüzdeki aylarda düşmesini beklediklerini ifade etti

GERİLEME OLDU

ZEYTİNOĞLU, enflasyondaki düşüşle alakalı, "Yaz aylarının başlaması ve döviz kurlarındaki artışın geri çekilmesiyle enflasyonda gerileme oldu. Temmuz, ağustos ve bilhassa eylül ayında da gerilemeler bekliyoruz" dedi.

TOPARLANMA VAR

İŞSİZLİKLE ilgili de konuşan Zeytinoğlu, "İstihdamı, ağırlıklı olarak turizmden dolayı hizmetler sektörü sağladı. Sezonsal olarak ve ekonomideki toparlanmanın da etkisiyle işsizlik oranındaki gerileme devam edecektir" dedi.

■ Boran KAYALAR
Haberi 6'da





Ayhan Zeytinoğlu

Boran KAYALAR

KOCAELİ Sanayi Odası (KSO) temmuz ayı meclis toplantısı KSO Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantının divan başkanlığını Hasan Tahsin Tuğrul yaptı. Toplantıya konuk olarak ise eski Büyükelçi ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü Bozkurt Aran ve TEPAV Üyesi Taylan Kurt katılım gösterdi. Toplantıda TEPAV Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü Bozkurt Aran dijital çağda korumacılık ve ticaret konusunda yorumlarda bulunarak, Rusya, Çin, ABD ve Türkiye'nin dijital çağda nasıl politikalar uyguladığı hakkında bilgiler verdi. Uluslararası alanda büyük bir değişim yaşandığını belirten eski Büyükelçi Aran, dünya siyasetinde son yaşanan gelişmeler hakkında da konuştu.

UZUN BAYRAM TATİLİ ETKİLEDİ

Meclis toplantısında konuşan KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Sözleri me her zaman olduğu gibi, ekonomik değerlendirmelerimle başlamak istiyorum. Haziran ayında ihracat 11,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Uzun bayram tatili ihracata olumsuz yansıdı. Uzun tatiller için gümrük ve limanların çalışma şartlarının değiştirilmesi gerek. Haziran'da 30 günlük ihracatın 20 güne sığdırılması gerekti. İthalat 14,3 milyar dolar, Dış ticaret açığı 3,2 milyar dolar, ihra-

Zeytinoğlu umut verdi

KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, enflasyonun önümüzdeki aylarda düşmesini belediklerini ifade ederken, "Diğer yandan da istihdamda artış bekliyoruz" dedi

catın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 77,7 bu rakam 2018 yılında yüzde 70,1 idi. Mayıs ayında yıllık cari açık 2,37 milyar dolara geriledi. Bir önceki yıl 57,9 milyar dolar idi" açıklamasında bulundu.

ÜRETİM ORANI

Sözlerini sürdüren Zeytinoğlu, "Kocaeli gümrüklerinden aldığımız verilere göre: Haziran ayında ihracat 1,9 milyar dolar, ithalat ise 2,8 milyar dolar oldu. Enflasyon verilerine baktığımızda haziran ayında; TÜFE yüzde 15,72, ÜFE ise yüzde 25,04 oldu. Yaz aylarının başlaması ve döviz kurlarındaki artışın geri çekilmesiyle enflasyonda gerileme oldu. Temmuz, ağustos ve bilhassa eylül ayında gerilemeler bekliyoruz. Sanayi üretimi mayıs ayında yıllık yüzde 1,3 geriledi" diye konuştu.

İSO ANKETİNDE 55 KOCAELİLİ FİRMA

Zeytinoğlu konuşmasının devamında, "İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl yapılan 'Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' anketinde 2018 yılında 55 firmamız yer aldı. 2017 yılında bu rakam 56 firmaydı. İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı listede Kocaeli firması sayısı 38'dir. Firma merkezleri farklı illerde olduğu için. 55 firmanın 6 tanesi meclis üyemiz, 6 tanesi meslek komitesi üyemizdir. Buradan tüm firmalarımızı kutluyoruz" şeklinde konuştu.

İŞSİZLİK ORANI YÜZDE 13

"İşsizlik oranı nisan ayında yüzde 13 oldu" diyen Zeytinoğlu, "Bir önceki yıl yüzde 9,6 idi. Mevsimsel gerileme oldu. İstihdamı, ağırlıklı olarak turizmde dolaylı hizmetler sektörü sağladı. Sanayi sektörünün toplam istihdamdaki payının artması sevindiricidir. Sezonalsal olarak ve ekonomideki toparlanmanın da etkisiyle işsizlik oranındaki gerileme devam edecektir" ifadelerini kullandı.

AÇIK VERİYORUZ

"Genç nüfus yüzde 23,4'tür. 18-24 yaş grubu 8

milyon gencimiz var" diyen Zeytinoğlu, "Ekonominin ihtiyacı olan alanlarda meslek edinmek gerekiyor. Bütçe haziran ayında 12,05 milyar TL oldu. Bütçe giderleri - yüzde 12,5, bütçe gelirleri ise + yüzde 7,6'dır. Buna rağmen açık verdik. İthalatın azalmasıyla, ithalattan alınan vergilerdeki gerileme ile gelir artışımız enflasyonun altında kalıyor. Bu nedenle açık veriyoruz" dedi.

YABANCI SERMAYE İÇİN

Zeytinoğlu sözlerini, "11'inci Kalkınma Planı çerçevesinde bizi asıl ilgilendiren ve mutlu eden gelişme, doğrudan sanayi yatırımlarının ülkemize çekilmesi noktasında görüş oluşmuş olmasıdır. Bunun için her zaman dile getirdiğimiz yatırım ikliminin geliştirilmesi gerekiyor. Plan, hukukun üstünlüğü, güçlü demokrasi, sürekli geliştirilen temel

hak ve hürriyetler üzerinde sağlanmalı. Ve bunlar yabancı sermaye yatırımlarının ülkemize çekilmesi noktasında olmazsa olmazdır" şeklinde sürdürdü.

ASYA PAZARI GÖRÜLEBİLİR

Zeytinoğlu son olarak sınırları söyledi: "Ülkemiz 2004-2005 yıllarında yabancı sermaye yatırımlarını yıllık bazda 28 misli arttırabilme başarısını göstermişti. Benzer adımlara odaklanılarak tekrar yapılabilir. Hatta ABD ile de benzer bir entegrasyonu tamamlayabilmemiz önemli. ABD, pazar büyüklüğü olarak Avrupa Birliği'ne eşit büyüklükte bir pazardır. Bizim ticaretimiz, potansiyel büyüklüğüne göre çok az. Daha fazla pay alabiliriz. Önümüzdeki dönem yine benzer bir pazar olarak Asya'yı da görebiliriz" şeklinde sürdürdü.



Toplantıya çok sayıda oda üyesi ile misafirler katılım gösterdi.



'Sürdürülebilir şirket için dijital lider şart'

Şirketlere liderler temin eden MY Executive'in kurucusu Müge Yalçın, yönetim kurullarının dijitalleşmenin gerisinde kaldığını söylüyor. Yalçın'a göre patronlar özellikle kriz ortamlarında sürdürülebilirlik için yönetim kurullarına güçlü finansçılar kadar dijital liderler de almalı. Dijital lider talebi ise son dönemde ağırlıklı olarak Anadolu'daki aile şirketlerinden geliyor.

'Elimizde güçlü bir kaynak var!'

Müge Yalçın'a göre Türk şirketleri istedikleri taktirde güçlü dijital liderler oluşturmak için yeterli insan kaynağı mevcut. "Türkiye'de bu konuda çok yetkin, çok değerli birçok isim bulunuyor. Yani elimizde güçlü bir kaynak var. Fırsatı kaçırmış sayılmayız" diyen Yalçın, kritik konunun bu liderleri kaçırmamak olduğunu altını çiziyor. Yalçın, "Son iki yılda yetenekli, fark yaratacak üst ve orta düzeyde birçok genç yurtdışına çıktı. Bunlar arasında dönen olmadı. Çünkü gittikleri yerlerde başarılı işler yaptılar, yükseldiler. Türk şirketleri de içinde buldukları durumu değerlendirirken sorunlarının çözümüne odaklanarak bu yetkinlikteki insan kaynağından yararlanmalı. Aksi durumda yetenekler yurtdışına gitmeye devam edecek" şeklinde dile getiriyor görüşlerini.

İYİLİK FABRİKASI

YASEMİN SALİH
yasemin.salih@dunya.com



Şirketler, seçim ortamının puslu havasını üzerinden atıp işine odaklanıyor. 23 Haziran İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı seçiminin ardından şirketlerin erteledikleri yönetici taleplerini yeniden gündeme getirmeye başladıklarını belirten MY Executive Kurucu Ortağı Müge Yalçın, hükümetten beklentilerin yılın ikinci yarısına kaldığını vurgular-

ken bu süreçteki gözlemlerini paylaştı. MY Executive'in uzun yıllardır şirketlerin yönetim kurullarına odaklandığını ve bu seviyede yönetici temin etmek üzere destek verdiğini anlatan Müge Yalçın'ın gözlemlerine göre şirketler gerek seçimler gerekse finansal daralmayla sıkıntılar yaşanan bu süreçte ya mevcut durumlarını korumaya çalıştılar (stand by) ya da yeniden yapılanmaya yönelerek geleceğe yatırım yaptılar. "İşte benim asıl ilgi alanım yeniden yapılanmayı tercih eden şirketlerde yönetim kurullarının geleceğe odaklanarak tasarlanmasıydı" diyen Yalçın, böyle zamanlarda sürdürülebilirliğin her zamankinden daha fazla ön plana çıktığını ifade ediyor.

Dijital liderler yok!

Son dönemde, iş dünyasında en hareketli tartışmaların odağında dijital dönüşümün yer aldığına vurgu yapan Müge Yalçın'ın gözlemi, şirketlerin dijitalleşmenin gerisinde kaldığı yönünde. Yurtdışında dijitalleşmeyi tüm iş süreçlerinin çimentosu haline getiren şirketler olduğunu ve fark yarattıklarını aktaran Yalçın, Türk şirketleri arasında da bu konuda çalışmaların başladığını söylüyor. Yalçın, "Ülkemizde özellikle finans, enerji ve sanayi sektörlerinde dijital dönü-

şüm sürecinin güçlü adımlarla ilerlediğini ve bu süreci yönetmesi için icra kurulu düzeyinde bir yönetici görevlendiren şirketlerin sayısının arttığını görüyoruz. Türk şirketleri trendin gerisinde kaldıysa da treni kaçırmış sayılmaz" diyor.

Neden dijital liderler gerekiyor?

Dijitalleşen dünyaya ayak uydurabilen şirketlerin uzun ömürlü olabileceğini ortaya koyan araştırmalara dikkat çekiyor Yalçın. Diyor ki, "Yönetim kurullarının görevi şirketin gelecekteki stratejilerini tasarlamak. Dolayısıyla yönetim kurulunda dijital lider yoksa, böyle bir tasarım eksik kalır. Araştırmalar dijital dönüşüme uyum sağlayan şirketlerin rakiplerine göre yüzde 26 oranında daha fazla kâr elde ettiğini ortaya koyuyor. Dijital dönüşüm, şirketlerin pazar değerinin de artmasına yol açıyor. Dönüşümde başarılı şirketlerin kaynaklarını artırmadan, gelirlerini sektörlerinin yüzde 9 üzerinde büyüttüğü görülüyor. Bütün bunlar için şirketler, dijital dönüşüm sürecini yönetecek bir lidere ihtiyaç duyuyor."

Dijital liderler yönetim organizasyonu içinde Chief Digital Officer (CDO) ya da Chief Information Officer (CIO) unvanıyla anılıyor. Genellikle mühendislik eğitimi alan bu kişilerin teknik bilgi ve tecrübenin yanı sıra şirketin iş süreçlerine; üretime, satış kanallarına, sektörel yapıya ve benzeri birçok özelliğe hâkim olması da gerekiyor. Yalçın, "Şirketin ihtiyaçlarına göre dijital liderlerin donanımları da değişkenlik gösterebilir ancak birden çok disiplin temeli olan CDO'lar, yatay ve dikey olarak şirketin tümünü kapsayacak dijital dönüşümü yönetip gerçekleştirebilirler. Artık bu da yetmiyor, dijital dönüşüm liderinin yönetim kurulu masasında yer alması gerekiyor. Yönetim kurulundaki bu üyenin, bu sürece liderlik ederek, bugünün dönüşümü gerçekleştirilirken gelecek 10 yılların dönüşümünü de planlaması bekleniyor" diyor.



Müge Yalçın

'ISO İkinci 500 daha gelişimci, hevesli'

Müge Yalçın'ın verdiği bilgilere göre şu anda Türkiye'de dijital liderleri yönetim kurullarında görmek konusunda en hevesli şirketler perakende, bankacılık, üretim ve enerji sektörlerinden. "Durumun aciliyetini gören şirketler var. Biz daha çok ISO ilk 1000 içinde yer alan şirketlere hizmet veriyoruz. Görüyoruz ki yeniliklere ayak uydurmak ve

şirketi geleceğe hazırlayacak adımlar atmak konusunda İkinci 500'de yer alan Anadolu kökenli aile şirketleri daha atik ve kararlı davranıyor" diyen Yalçın'ın gözünde bu gruba giren şirketler geleceğe dair planlarını ertelemiyor. Şu anda iş dünyasına bir dijital liderin lüks görünebileceğini ancak uzun vadeli bakılması gerektiğini anlatan Yalçın,

sözlerini şöyle sürdürüyor: "Anadolu'daki aile şirketleri bunun farkında. Onlara CIO ve CDO gibi pozisyonlarda liderlerin yönetim kurullarına katkıları olacaktır" dediğimizde bunun bir karşılığı oluyor. Üstelik ihtiyaçları ve finansal güçleri oranında ideal ücretleri ödemeye de hazırlar."



İSO İkinci 500'de 9 firma GOSB'da

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan Türkiye'nin **İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu** listesinde yer alan 38 Gebze firmasından 9'u Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde (GOSB) faaliyet gösteriyor. Torun Bakır, Gülçiçek Kimya ve Bantboru gibi firmaların da yer aldığı liste şu şekilde;
İKİNCİ 500 BÜYÜK FİRMA ARASINDA YER ALAN GOSB FİRMALARI
46 TORUN BAKIR ALAŞIMLARI METAL SAN. VE TİC. A.Ş.
154 KLÖCKNER PENTAPLAST GEBZE AMBALAJ MADDELERİ A.Ş.
197 TAYAŞ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
202 ALARKO CARRIER SAN. VE TİC. A.Ş.
292 ARFESAN ARKAN FREN

ELEMANLARI SAN. VE TİC. A.Ş.
340 PETROYAĞ VE KİMYASALLAR SAN. VE TİC. A.Ş.
347 GÜLÇİÇEK KİMYA VE UÇAN YAĞLAR SAN. VE TİC. A.Ş.
368 BELGİN MADENİ YAĞLAR TİC. VE SAN. A.Ş.
430 BANT BORU SAN. VE TİC. A.Ş.





ZEYTİNOĞLU: UZUN TATİL İHRACATA OLUMSUZ YANSIDI

Meclis toplantısında konuşan KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Uzun bayram tatili ihracata olumsuz yansıdı" dedi



Toplantıya çok sayıda oda üyesi katılım gösterdi.



Zeytinoğlu, ekonomik değerlendirmelerde bulundu.

Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Temmuz Ayı Meclis Toplantısı, KSO Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantıda Divan Başkanlığı'nı Hasan Tahsin Tuğrul yaptı. Toplantıya konuk olarak ise eski Büyükelçi ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü Bozkurt Aran ve TEPAV üyesi Taylan Kurt katılım gösterdi. Toplantıda TEPAV Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü Bozkurt Aran dijital çağda korumacılık ve ticaret konusunda yorumlarda bulunarak, Rusya, Çin, ABD ve Türkiye'nin dijital çağda nasıl politikalar uyguladığı hakkında bilgiler verdi. Uluslararası alanda büyük bir değişim yaşandığını belirten eski Büyükelçi Aran, dünya siyasetinde son yaşanan gelişmeler hakkında da bilgi verdi.

'DİŞ TİCARET AÇIĞI 3.2 MİLYAR DOLAR'

Meclis toplantısında konuşan KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Sözlerime her zaman olduğu gibi, ekonomik değerlendirmelerimle başlamak istiyorum. Haziran ayında ihracat 11,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Uzun bayram tatili ihracata olumsuz yansıdı. Uzun tatiller için gümrük ve limanların çalışma şartlarının değiştirilmesi gerek. Haziran'da 30 günlük ihracatın 20 güne sığdırılması gerektiği. İthalat 14,3 milyar dolar, dış ticaret açığı 3,2 milyar dolar, ihracatın ithalata karşılama oranı ise yüzde 77,7. Bu rakam 2018 yılında yüzde 70,1 idi. Mayıs ayında yıllık cari açık 2,37 milyar dolar geriledi. Bir önceki yıl 57,9 milyar dolar idi" açıklamasında bulundu.

'SANAYİ ÜRETİMİ YÜZDE 1,3 GERİLEDİ'

Sözlerini sürdüren Zeytinoğlu, "Kocaeli Gümrüklerinden aldığımız verilere göre; Haziran ayında ihracat 1,9 milyar dolar, ithalat ise 2,8 milyar dolar oldu. Enflasyon verilerine baktığımızda haziran ayında; TÜFE yüzde 15,72, ÜFE ise yüzde 25,04 oldu. Yaz aylarının başlaması ve döviz kurlarındaki artışın geri çekilmesiyle enflasyonda gerileme oldu. Temmuz, ağustos ve bilhassa eylül ayında gerilemeler bekliyoruz. Sanayi üretimi Mayıs ayında yıllık yüzde 1,3 geriledi" diye konuştu.

'İSO ANKETİNDE 55 KOCAELİLİ FIRMA'

Zeytinoğlu konuşmasının devamında, "İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl yapılan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" anketinde 2018 yılında 55 firmamız yer aldı. 2017 yılında bu rakam 56 firmaydı. İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı listede Kocaelili firma sayısı 38'dir. Firma merkezleri farklı illerde olduğu için. 55 firmanın 6 tanesi meclis üyemiz, 6 tanesi meslek komitesi üyemizdir. Buradan tüm firmalarımızı kutluyoruz" şeklinde belirtti.

'İŞSİZLİK ORANINDA MEVSİMSEL GERİLEME'

"İşsizlik oranı Nisan ayında yüzde 13 oldu" diyen Zeytinoğlu, "Bir önceki yıl yüzde 9,6 idi. Mevsimsel gerileme oldu. İstidami, ağırlıklı olarak turizmde dolaylı hizmetler sektörü sağladı. Sanayi sektörünün toplam istihdamdaki payının artması sevindiricidir. Sezonun devam etmesiyle işsizlik oranındaki gerileme devam edecektir" ifadelerini kullandı.

'GELİR ARTIŞI ENFLASYONUN ALTINDA KALYOR'

"Genç nüfus yüzde 23,4'tür. 18-24 yaş grubu 8 milyon gencimiz var" diyen Zeytinoğlu, "Ekonominin ihtiyacı olan alanlarda meslek edindirmek gerekiyor. Bütçe Haziran ayında 12,05 Milyar TL oldu. Bütçe giderleri - yüzde 12,5, bütçe gelirleri ise + yüzde 7,6'dır. Buna rağmen açık verdik. İthalatın azalmasıyla, ithalattan alınan vergilerdeki gerileme ile gelir artışı enflasyonun altında kalıyor. Bu nedenle açık veriyoruz.

'YATIRIM İKLİMİNİN GELİŞTİRİLMESİ GEREKİYOR'

11'inci Kalkınma Planı çerçevesinde bizi asıl ilgilendiren ve mutlu eden gelişme, doğrudan sanayi yatırımlarının ülkemize çekilmesi noktasında görüş oluşmuş olmalıdır. Bunun için her zaman dile getirdiğimiz yatırım ikliminin geliştirilmesi gerekiyor. Plan, hukukun üstünlüğü, güçlü demokrasi, sürekli geliştirilen temel hak ve hürriyetler üzerinde oluşmuş. Ve yabancı sermaye yatırımlarının ülkemize çekilmesi noktasında olmazsa olmazdır" şeklinde sürdürdü.

'ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEM ASYA PAZARI DA GÖRÜLEBİLİR'

Ülkemiz 2004-2005 yıllarında yabancı sermaye yatırımlarını yıllık bazda 28 misli artırabilmiş başarısını göstermişti. Benzer adımlara odaklanılarak tekrar yapılabilir. Hatta ABD ile de benzer bir entegrasyonu tamamlayabilmemiz önemli. ABD, pazar büyüklüğü olarak Avrupa Birliği'ne eşit büyüklükte bir pazardır. Bizim ticaretimiz, potansiyel büyüklüğüne göre çok az. Daha fazla pay alabiliriz. Önümüzdeki dönem yine benzer bir pazar olarak Asya'yı da görebiliriz" şeklinde konuştu.



BAŞSAĞLIĞI

Odamız Meclisi Eski Üyesi

Tevfik KİTAPÇI'nın

vefatını büyük bir teessürle öğrenmiş bulunuyoruz.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve camiamıza başsağlığı dileriz.



**İSTANBUL
SANAYİ ODASI**



"Asya pazarına açılmamız gerekiyor"

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, temmuz ayı meclis toplantısında yaptığı konuşmasında ticaret için önümüzdeki dönemde Asya pazarına açılmamız gerektiğini belirtti.

TEMMUZ AYI

TOPLANTISI YAPILDI

Kocaeli Sanayi Odası Temmuz Ayı Meclis Toplantısı KSO Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantıda Divan Başkanlığı'nı Hasan Tahsin Tuğrul yaptı. Toplantıya konuk olarak ise eski Büyükelçi ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü Bozkurt Aran ve TEPAV üyesi Taylan Kurt katılım gösterdi. Toplantıda TEPAV Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü Bozkurt Aran dijital çağda korumacılık ve ticaret konusunda yorumlarda bulunarak, Rusya, Çin, ABD ve Türkiye'nin dijital çağda nasıl politikalar uyguladığı hakkında bilgiler verdi. Büyükelçi Aran, dünya siyasetinde son yaşanan gelişmeler hakkında da konuştu.

DIŞ TİCARET AÇIĞI 3,2 MİLYAR DOLAR

Meclis toplantısında konuşan KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Sözlerime her zaman olduğu gibi, ekonomik değerlendirmelerimle başlamak istiyorum. Haziran ayında ihracat 11,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Uzun bayram tatili ihracata olumsuz yansıdı. Uzun tatiller için gümrük ve limanların çalışma şartlarının değiştirilmesi gerek. Haziran'da 30 günlük ihracatın 20 güne sığdırılması gerekir. İthalat 14,3 milyar dolar. Dış ticaret açığı 3,2 milyar dolar, ihracatın ithalata karşılama oranı ise yüzde 77,7 bu rakam 2018 yılında yüzde 70,1 idi. Mayıs ayında yıllık cari açık 2,37 milyar dolara geriledi. Bir önceki yıl 57,9 milyar



KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, ekonomik değerlendirmelerde bulundu.

Dolar idi" açıklamasında bulundu.

ISO ANKETİNDE 55 KOCAELİ'Lİ FIRMA

Zeytinoğlu, "İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl yapılan 'Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' anketinde 2018 yılında 55 firmamız yer aldı. 2017 yılında bu rakam 56 firmaydı. İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı listede Kocaelili firma sayısı 38'. Firma merkezleri farklı illerde olduğu için. 55 firmamızın 6 tanesi meclis üyemiz, 6 tanesi meslek komitesi üyemizdir. Buradan tüm firmalarımıza kutluyoruz" şeklinde konuştu. "İşsizlik oranı Nisan ayında yüzde 13 oldu" diyen Zeytinoğlu, "Bir önceki yıl yüzde 9,6 idi. Mevsimsel gerileme oldu. İstihdamı, ağırlıklı olarak turizmden dolayı hizmetler sektörü sağladı. Sanayi sektörünün toplam istihdamdaki payının artması sevindirici" dedi.



Eski Büyükelçi ve TEPAV Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü Bozkurt Aran ticaret konusunda yorumlarda bulundu.

YATIRIM İKLİMİNİN GELİŞTİRİLMESİ GEREKİYOR

Zeytinoğlu sözlerini, "11'inci Kalkınma Planı çerçevesinde bizi asıl ilgilendiren ve mutlu eden gelişme, doğrudan sanayi yatırımlarının ülkemize çekilmesi noktasında görüş oluşmuş olmasıdır. Bunun için her zaman dile getirdiğimiz yatırım ikliminin geliştirilmesi gerekiyor. Plan, hukukun üstünlüğü, güçlü demokrasi, sürekli geliştirilen temel hak ve hürriyetler üzerinde oluşmuş. Ve bunlar yabancı sermaye yatırımlarının ülkemize çekilmesi noktasında olmazsa olmazdır. Ülkemiz 2004-2005 yıllarında yabancı sermaye yatırımlarını yıllık bazda 28 misli arttırabilme başarısını göstermişti. Önümüzdeki dönem yine benzer bir pazar olarak Asya'yı da görebiliriz" dedi.

■ Oğuzhan AKTAŞ



Temmuz ayı meclis toplantısına KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul Divan Başkanlığı yaptı.



Toplantıya çok sayıda oda üyesi katılım gösterdi.



ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi Haziran'da 51.5'e geriledi

İSTANBUL (DHA) – İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi Mayıs ayındaki 51.9 düzeyinden Haziran'da 51.5'e gerileyerek son altı yılın en düşük düzeyini gördü.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nde eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ne ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı:

"Türk imalat sektörü ihracatının Haziran'da PMI verilerine göre yeniden büyüme bölgesine geçmesi, genel olarak zayıf seyreden küresel talep koşullarına rağmen gerçekleşti. Zira ana ihracat pazarlarındaki büyüme oranları, 2018 yılı düzeylerinin altındaki seyrini sürdürüyor. Dolayısıyla, Türk imalatçıların satış düzeylerini korumaya yönelik çabaları rekabetçi iyatlamadan destek bulmuş görünüyor."

ISO'dan yapılan açıklamaya göre:

"Haziran'da Avrupa'daki temel ihracat pazarlarının yanı sıra ABD'de ekonomik aktivitenin zayıf büyümesinin etkisiyle küresel talep koşulları zayıf kaldı ve bu durum Türk imalat sanayi ihracatçıları açısından zorluklara yol açtı.

Haziran ayında Türkiye'nin temel ihracat pazarları kapsamında Euro Bölgesi'nde Almanya'nın ekonomik aktivitesi Mayıs ayındaki hızını sürdürdü. Benzer seyir İspanya için de geçerli olurken, İtalyan şirketlerinde de aktivite üst üste ikinci ay yatay seyretti.

Türk imalat sanayi ihracatından yaklaşık yüzde 5.0 pay alan Fransa'da ise görünüm daha pozitif oldu ve üretimde son yedi ayın en güçlü artışı görüldü. Hem Hollanda hem de Yunanistan'da büyüme hızı Mayıs ayına göre yavaşladı. Birleşik Krallık ekonomisi ise Haziran'da daralma bölgesine girdi ve aktivite Temmuz 2016'dan beri ilk kez geriledi.

İkinci çeyreğin sonunda Kuzey Amerika'da da zorlu talep koşulları gözlemlendi. ABD'de ekonomik aktivite Mayıs'ta son üç yılın en yavaş artışını gösterdikten sonra Haziran'da hafif toparlandı fakat büyüme yine de ilimli düzeyde kaldı. Kanada'da ise imalat sanayi üretimi son üç buçuk yılın en yüksek düzeyinde geriledi. Orta Doğu, 2019'un geride kalan kısmında olduğu gibi Haziran'da da talep açısından hızlı bir iyileşme sergiledi.

Çin'deki artış son sekiz ayın en düşük düzeyinde

ISO açıklamasında, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da ekonomik aktivitede güçlü bir artış görülmesine karşın, Mısır ve Katar'ın daralma bölgesinde kaldığı belirtildi ve şöyle denildi:

"Nijerya ve Uganda gibi bazı Afrika ekonomilerinde aktivite belirgin bir şekilde arttı ancak Türk imalat sektörü ihracatının çok düşük bir kısmını oluşturdukları için bu ülkelerin endeks üzerindeki etkileri sınırlı kaldı. Asya ekonomileri Haziran'da ilimli düzeyde büyüme gösterdi.

Dünyanın ikinci en büyük ekonomisi olan Çin'de üretim artışı son sekiz ayın en düşük düzeyini gördü ve söz konusu düşüşte ABD ile yaşanan ticaret gerilimleri etkili oldu. Japonya ve Hindistan'ın talep koşullarında ise sınırlı düzeyde iyileşmeler görüldü."



ASD HABERLER

Ambalaj Sektörü ISO Listesi'ne 33 Firma ile Girdi



ASD Başkanı
Zeki Sarıbekir

Ambalaj sektöründe yaşanan büyüme kendisini İSO Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde de gösterdi. Listede 20'si Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere toplam 33 ambalaj firması yer aldı. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, İSO listesinde ambalaj sektörünün payının arttığına işaret ederek, bundan sonra da ihracat odaklı büyüme hedefiyle çalışmaya devam edeceklerini kaydetti.

Gectigimiz yılı 23 milyar dolar pazar büyüklüğü ve 4,6 milyar dolarlık ihracat geliri ile tamamlayan ambalaj sektöründeki büyüme İSO Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine de yansdı. Bir önceki yıl listede 29 sektör firması yer alırken, gectigimiz sene bu rakam 20'si ASD üyesi olmak üzere toplam 33 firmaya yükseldi.

Üretimden Satışlar Yüzde 59 Arttı

Sektörün İSO 500 listesindeki başarısını değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, sadece büyüme ve ihracat olarak değil aynı zamanda dış ticaret fazlası olarak bakıldığında da son derece olumlu bir yılı geride bıraktıklarını söyledi. Zeki Sarıbekir, şunları söyledi:

"Ambalaj sektörünün yıllık değişimine bakıldığında, İSO ilk 500'de yer alan 33 firmanın gerçekleştirdiği üretimden satışların önceki seneye göre yaklaşık yüzde 59, dönem



karlarının yaklaşık yüzde 142, ihracatlarının yüzde 45,42 ve çalışan sayılarının da yüzde 25,44 oranında arttığı görülüyor.

Ambalaj sektörü olarak İSO 500 içerisindeki büyüklüğümüzü de artırıyoruz. Firmalarımızın üretimden satışları İSO 500'ün yüzde 3,4'ünü, dönem karlarının yüzde 2'sini, ihracatlarının yüzde 1,5'ini ve çalışan sayılarının da yüzde 2,3'ünü oluşturuyor."

Ambalaj sektöründe ana odaklarını ihracat olarak belirlediklerini anlatan Zeki Sarıbekir, "Her geçen gün daha çok ihracat yapmayı hedeflemeliyiz. Türkiye'de ürettiğimiz ambalajların en az yarısını ihraç edebilmek amacıyla çalışmalıyız. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılını kutlayacağımız 2023'te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü ve 10 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşacağız" diye konuştu. ■



Lütfü Yücelik

TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARAŞTIRMASI

AŞKALE'DEN 'DEVLER LİGİ'NE ÜÇ MARKA

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarından biri olan Aşkale Çimento, 500 şirket listesine sahibi olduğu SANÇİM ve KAVÇİM markalarıyla girerek göz doldurdu.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nın 2018 yılı sıralama sonuçlarını açıkladı. Aşkale Çimento, SANÇİM ve KAVÇİM markalarıyla, Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nda yer aldı. Geçtiğimiz ay açıklanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nda Aşkale Çimento olarak 290'inci sırada alan Aşkale Çimento, böylece üç markasıyla Türkiye ekonomisinin devler liginde yoluna devam ediyor. Aşkale Çimento, Van Çimento, Erzincaan Çimento, Gümüşhane Çi-

mento, Trabzon Çimento, Bilecik SANÇİM ve Samsun KAVÇİM markalarıyla Türkiye ekonomisinin devler liginde ilk yüzü hedeflediklerini belirten ERÇİMSAN Holding Yönetim Kurulu Başkanı Lütfü Yücelik "Çimento fabrikalarımızın yanında hazır beton tesislerimizle ülkemizin önemli bir kısmında kaliteli üretim yapıyoruz. Üretim aşamaları ve kurumsal yapımızın her aşamasında 'en iyi işi yapma' düşüncesiyle hareket ediyoruz. İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nın 2018 yılı sonuçla-

rında Bilecik'te bulunan SANÇİM 182'inci ve Samsun'da bulunan KAVÇİM'in 486'ıncı sırada yer alması bizleri gururlandırmıştır. Emeliği ve desteği olan tüm arkadaşlarımı tebrik ediyorum" diye konuştu.

Türkiye'ye değer katmanın kendileri için âdeta vazgeçilmez bir tutku olduğunu ifade eden Yücelik "1992 yılında 300 bin olan yıllık çimento üretimi kapasitemizin bugün 14 milyon tonun üzerine çıkmış olması başarının önemli bir göstergesidir. Bu haliyle sektörümüzün en önemli aktörlerinden biri haline geldik" ifadelerini kullandı. İHA



GOSB firmaları İkinci 500'de

■ Türkiye'nin **İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu** açıklandı. Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nden 9 firma, İkinci 500 Büyük Kuruluş arasında.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan Türkiye'nin **İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu** arasında Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren 9 firma yer aldı.

İKİNCİ 500 BÜYÜK FİRMA ARASINDA YER ALAN GOSB FİRMALARI

İKİNCİ 500 BÜYÜK FİRMA SIRA NO	GOSB FİRMALARI
141	TOTUN BAKIT İLAÇLARI METAL SAN VE TİC. A.Ş.
154	BLÖCHNER PENTAFLAST ÇERİT AMBALAJ MADDELERİ A.Ş.
187	TAYVAŞ ÇİTA SAN VE TİC. A.Ş.
203	ALARKO CARRIER SAN VE TİC. A.Ş.
293	ARIFELAN ARIFAN FREN ÖLÇÜMLERİ SAN VE TİC. A.Ş.
343	PETROYAC VE KİMYASALLAR SAN VE TİC. A.Ş.
347	GÜLÇİÇEK KİMYA VE ÜÇÜN YAĞLAR SAN VE TİC. A.Ş.
368	BRILLON MARMER KİRLERİ TİC. VE SAN. A.Ş.
421	BİNT BOKU SAN VE TİC. A.Ş.



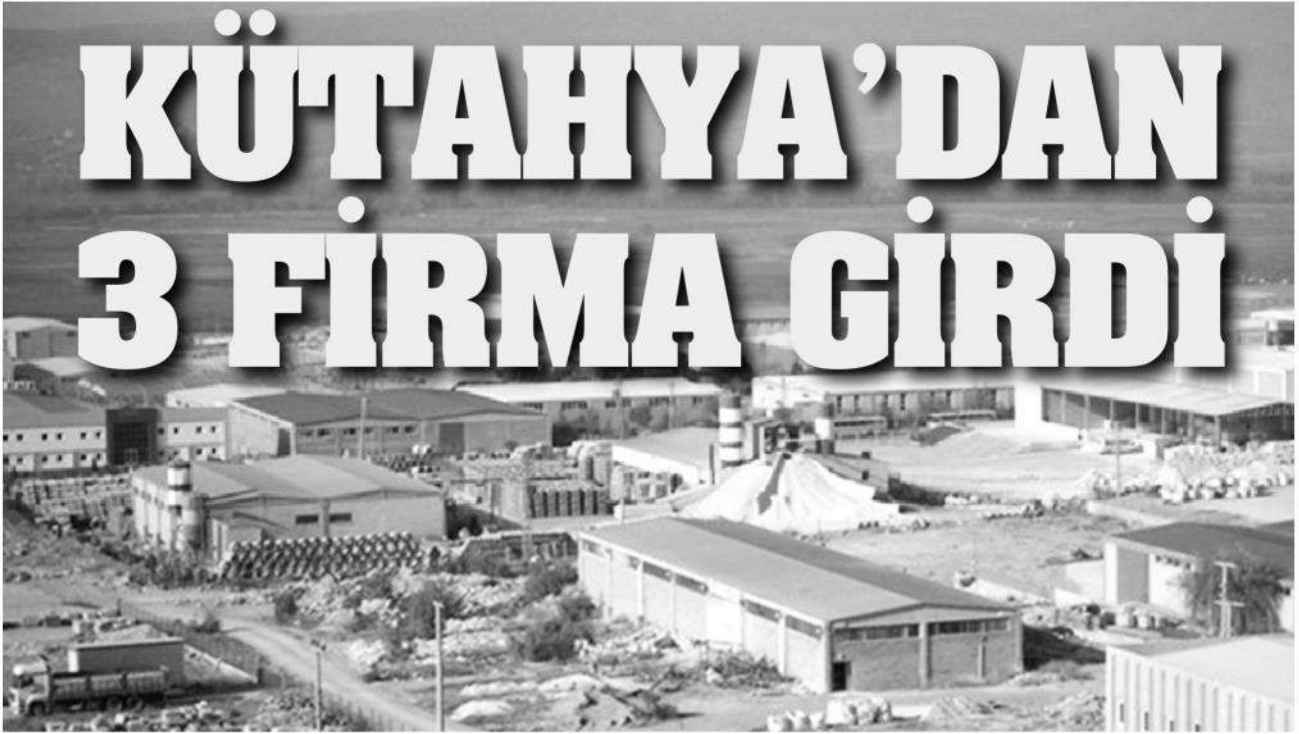
KÜTAHYA'DAN 3 FİRMA GİRDİ

2018 yılı Türkiye'nin ikinci
500 Büyük Sanayi Kuruluşu
listesine Kütahya'dan VİG Metal
Sanayi ve Tic. A.Ş., Eti Gümüş
A.Ş. ve Kros Otomotiv girdi



HABERİ 03

⊥



KÜTAHYA'DAN 3 FİRMA GİRDİ

2018 yılı Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine Kütahya'dan VİG Metal Sanayi ve Tic. A.Ş., Eti Gümüş A.Ş. ve Kros Otomotiv girdi. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından geleneksel olarak her yıl yayınlanan Türkiye'nin **İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu** 2018 Yılı Raporu açıklandı. VİG Metal Sanayi ve Tic. A.Ş., Eti Gümüş A.Ş. ve Kros Otomotiv, Türkiye'nin **ikinci 500 büyük sanayi kuruluşu** sıralamasında yer alan Kütahya Ticaret ve **Sanayi Odasına** bağlı firmaları oldu. Listeye 2017 yılında 248'inci sıradan giren VİG Metal Sanayi ve Tic. A.Ş. ile 316'ncı sıradan giren Kros Otomotiv, bu yıl 17 sırada birden yükselerek, kendilerini 231'inci ve 299'uncu sıradan yer buldu. VİG Metal Sanayi ve Tic. A.Ş. ve Kros Otomotiv bu yükselişle Tür-

kiye'nin ilk 500 büyük sanayi kuruluşuna göz kırptı. 2017 yılındaki listede 210 milyon 520 bin TL'lik satış yaptığı açıklanan VİG Metal Sanayi ve Tic. A.Ş., üretimden satışına 63 milyon TL daha ekleyerek 273 milyon TL'lik önemli bir başarıya imza attı. Önceki yıl 190 milyon 938 bin TL değerinde satış yapan Kros Otomotiv ise üretimden satışını 246 milyon TL'ye yükseltirken, Eti Gümüş A.Ş.'deki kayıp 17 milyon TL olarak açıklandı. Üç firmanın toplam satışı ise 776 milyon TL'yi buldu. Kütahya'da faaliyetlerini sürdüren ve Kocaeli Ticaret ve **Sanayi Odasına** bağlı olan İstanbul Gübre Sanayi A.Ş. ise, 1 milyar 231 milyon TL'lik üretimden satışı ile Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu listesinde 148'inci oldu. **AHMET ORUÇ**



BÜYÜME HIZ KESTİ BORÇLAR ARTTI



Çoğunlukla KOBİ'lerden oluşan İSO ikinci 500 araştırmasına göre üretimden satışlardaki büyüme reel olarak hız kesti. Karların yüzde 52.6'sı borçlara gitti. Borçlanma vadeleri ise kısaldı.

Tarihi kur rekorları ile şirketlerin borç sarmalına girdiği 2018 yılının, KOBİ'ler üzerindeki en önemli faturası, yüksek faiz ve borç ödemeleri olarak gerçekleşti. İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından

açıklanan ve ağırlıklı olarak Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri (KOBİ) kapsayan Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nın sonuçları dün açıklandı. İSO ikinci 500 araştırmasına göre şirketler 2018'de üretimden net satışlarını yüzde 27.8 artışla 137.5 milyar TL'ye yükseltti. Yüksek enflasyonun etkili olduğu 2018'de şirketlerin üretimden satışlarındaki reel büyümesi yüzde

6.2'de kalırken, listedeki 500 şirketin toplam borçları 96.7 milyar TL'ye dayandı. İSO ikinci 500'de üretimden net satışlara göre ilk sırayı 413.7 milyon TL ile Bilkent Dış Ticaret ve Tekstil aldı. 412.4 milyon TL'lik satış ile ORMA Orman Mahsulleri ikinci sırada yer alırken, üçüncü sıraya ise 411.6 milyon TL ile Erişler Yem yerleşti.

BORÇLAR KISA VADELİ

Araştırma sonuçlarına göre son 2 yıldır çıkış ivmesi gösteren satış grafiği, 2018'de yerini zayıf bir reel büyümeye bıraktı. 2017 yılında yüzde 17 olan üretimden satışlardaki reel büyüme, 2018 yılında yüzde 6.2'ye geriledi. İSO ikinci 500'ün 2017 yılında yüzde 10.3 olan faaliyet kâr oranı

2008'de yüzde 12.1 olarak gerçekleşirken, Burada 1.8 puan iyileşme yaşandı. 2017'de 12.5 milyar TL olan toplam faaliyet kârı büyüklüğü ise yüzde 51.7'lik artışla 2018'de 19 milyar TL'ye yükseldi. Borçlanma rakamlarına bakıldığında ise 500 şirketin toplam borçları 96 milyar 771 milyon TL'ye ulaştı.

500 şirketin kısa vadeli borçları 61 milyar 657 milyon TL'ye ulaşırken, uzun vadeli borçlar ise 35 milyar 113 milyon TL'ye ulaştı. İSO ikinci 500 2017'de faaliyet kârının yüzde 42.8'ini finansman giderlerine harcarken, bu oran 2018'de yüzde 52.6'ya yükseldi.

ZARAR EDEN SAYISI ARTTI

Zorlu ekonomik koşullar altında kâr eden şirket sayısında

düşüş yaşanırken, 2017'de 434 kuruluş kâr eden şirket sayısı 393'e düştü. Zarar eden şirket sayısı ise 66'dan 107'ye yükseldi. İSO ikinci 500'ün faiz, amortisman ve vergi öncesi kârında (FAVÖK) 2017 yılının ardından, 2018 yılında artış yaşandı.

2017 yılında 16.6 milyar TL olan FAVÖK, 2018 yılında yüzde 39.8 oranında artarak 23.2 milyar TL'ye yükseldi. Vergi öncesi kâr ve zarar toplamı 2017'de 7.4 milyar TL iken, 2018'de yüzde 21.5 oranında artarak 9 milyar TL'ye yaklaştı. Aynı yılda vergi öncesi kâr ve zarar toplamındaki reel artış yüzde 1 oldu.

Daralmadan en çok KOBİ'ler etkilendi İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı

Erdal Bahçıvan araştırma sonuçlarına ilişkin yaptığı değerlendirmede, ikinci 500 büyük sanayi kuruluşunun ekonomideki daralmayı daha ciddi ölçüde hissettiğine işaret etti.

Sonuçlardaki en dikkat çekici noktayı "2018 yılı sonuçları, İSO ikinci 500 şirketleri-

nin uzun vadeli borçlarının azaldığını, kısa vadeli borçlarının ise arttığını gösteriyor.

Bunun iki nedeni var, birincisi borçlanma kaynaklarının önceki yıllara göre ciddi bir şekilde kısılması ve daralmasıdır. İkincisi ise KOBİ ölçeğindeki şirketlerimizin borçlanma kabiliyetinin azalmasıdır" diye özetleyen Bahçıvan, şirketlerin küresel ekonomideki yavaşlamadan daha fazla etkilendiğini söyledi.



EKONOMİDE KIŞ HAZIRLIKLARINA BAŞLAMININ ZAMANI

Lütfi Özkal

Yaz mevsimi ortalara doğru gelince Anadolu insanını kış telaşı kaplar. Kış hazırlıkları başlayınca bilinir ki, yaz bitecek. Anadolu'da kış mevsimi çetin geçer. Mevsim tanıma elverişli olmadığı için kışın aç kalmak istemeyen Anadolu insanı, güneşin ve toprağın bereketinden olabildiğince faydalanmak ister. Bereket fişkıran topraklardan elde ettiği mahsulün fazlasını güneşte kurutarak kışa hazırlığını yapar.

Ekonomimizde de yakın tarihte uzun bir zamanı seçimler, yenilenen seçimler ve yine seçimler derken hor kullandık. Zamanın geçip gittiğini, bize hesap soracağını unuttuk. Ekonomik olarak günümüzde yaşadıklarımıza sebep olacak sinyalleri algılayamadık (ya da yanlış algıladık). Sebep ne olursa olsun, sonuç biraz rahatsız edici. Bu durumdan kurtulmamız şart, kurtulacağımız da muhakkak. Burada kilit çözüm faiz ve enflasyondan geçiyor. 2000'li yıllar ve öncesindeki iki hatta üç haneli enflasyonları unuttuk. O günler gelmez sandık. Önlemimizi almadık, ufak işaretleri yok saydık. Enflasyon ve faiz ilerledikçe yanlış adımlar attık. Asgari ücreti bir anda artırarak dengeleri alt üst etmek buna en güzel örnektir. Asgari ücret zammı emekçinin cebine girmeden uçup gitti mesela.

İşletmeleri bankacılık sisteminin içerisine öyle bir attık ki, işletmeler kredi almadan adım atamaz hale geldi. Hal böyle olunca elde iki tane balonumuz kaldı.

Faiz ve enflasyon.. Önümüz kış, ekonomimizi kışa hazırlamak için önlem almamız şart olmuştur.

Tasarruf politikası mesela.. Çok önemlidir. En ufak makamdan en yüksek mertebeye kadar harcamak, harcadıkça itibar görmek istiyor. Tasarrufu hem kendimize, hem ailemize hem de devlet kültürümüze bir alışkanlık olarak aşılamamız ve bu kültürü yaygınlaştırmamız şart. Hem devlet hem de millet olarak durumumuza uygun olmayan hal ve hareketler içerisindeyiz.

Bunları sırf eleştirmek için yazmıyorum, emin olun bundan. Geçtiğimiz haziran ayına ait birkaç örneği hiç yorumlamadan yazıyorum, siz karar verin.

- Merkezi yönetim bütçesi, Haziranda 12.1, Ocak - Haziran döneminde ise 78.6 milyar TL açık verdi.

- Organize Sanayi Bölgelerinde geçen yıl mart ayında 23 kuruş olan elektrik kwh bedeli bu yıl haziran ayında 53 kuruşa yükseldi.

- **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi** Mayıs ayındaki 51.9 düzeyinden Haziran'da 51.5'e gerileyerek son altı yılın en düşük düzeyini gördü.

- Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) verilerine göre haziran ayında kayıtlı işsiz sayısı, rekor kırdı! Haziran ayında kayıtlı işsiz sayısı, mayıs ayına göre 332 bin 863 artarak 4 milyon 417 bin oldu. Haziran 2018'de kayıtlı işsiz sayısı 2 milyon 621 bindi. İşsiz sayısı 14 yılda 5'e katlanırken, aylık artış ise yüzde 8,1 oldu.

- ...
Hal böyleyken kışlık hazırlıklarımızı yapmanın hem mevsimsel hem de dönemselsel olarak zamanı gelmiş sayılmaz mı?

Bereketli ve huzurlu günler dilerim.