



# AOSB'DEN 11 FİRMA

**Istanbul Sanayi Odası**'nin "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2018 Listesi"nde, merkezi Adana olan ve Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde üretim yapan 11 firma yer aldı. Sanayi kuruluşlarının üretimden net satışları baz alınarak hazırlanan listeye Adana genelinden giren sanayi kuruluşu sayısı ise toplam 14 oldu.

İSO İkinci 500 listesinde, AOSB'de faaliyet gösteren Oğuz Tekstil 7'nci, Pilyem Gıda 9'uncu, Omnia Nişasta 20'inci, Meltem Gıda 177'inci, Bakırlar Tekstil 211'nci, Zahit Alüminyum 222'nci Oğuz Gıda 269'uncu, Tat Nişasta 280'nci, Ulusoy Tekstil 405'nci, Netafım Sulama Sistemleri

437'nci, Kimteks Tekstil ise 474'üncü sıra yer aldı. Merkezi Adana dışında olup Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyette bulunan Polisan Kimya Sanayi A.Ş. ise 43'üncü sırada **İSO İkinci 500** listesinde yer almayı başardı.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, **İSO İkinci 500** listesine giren firma sayısının geçen yıla oranla artmasından mutluluk duyduğunu kaydetti. "İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde yer alan firmaları tebrik eden Sütcü, şunları kaydetti: "İlk 500'ün ardından 'İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' listesinde de Bölgemizde üretim yapan firma-

larımızı görmek bizleri gururlandırdı. Listeyi değerlendirdiğimizde, birçok firmamızın bir önceki yıla göre sıralamasını yükselttiğini, bir firmamızın da sıralamaya yeni girdiğini görüyoruz.

Bu durum ülkemizin dışarıdan gördüğü tüm ekonomik saldırılara rağmen, üretimini ve gelişimini sürdürdüğünü gösteriyor. Adana sanayisinin hacminin bu kadar artıyor olması geleceğe umutla bakmamızı sağlıyor." Başkan Sütcü, ülkesini seven Adana sanayicisinin her koşulda üretmeye ve istihdam sağlamaya devam ederek, ülke ekonomisine katkı sağlamayı sürdüreceğine inandığını sözlerine ekledi.



# İkinci 500 Listesinde AOSB'den 11 firma

Ç.BARIŞ - İstanbul Sanayi Odası'nın "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2018 Listesi"nde, merkezi Adana olan ve Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde üretim yapan 11 firma yer aldı. Sanayi kuruluşlarının üretimden net satışları baz alınarak hazırlanan listeye Adana genelinden giren sanayi kuruluşu sayısı ise toplam 14 oldu.

ISO İkinci 500 listesinde, AOSB'de faaliyet gösteren Oğuz Tekstil 7'nci, Pilyem Gıda 9'uncu, Omnia Nişasta 20'inci, Meltem Gıda 177'inci, Bakırlar Tekstil 211'nci, Zahit Alüminyum 222'nci Oğuz Gıda 269'uncu, Tat Nişasta 280'nci, Ulu-soy Tekstil 405'nci, Netafim Sulama Sistemleri 437'nci, Kimteks Tekstil ise 474'üncü sıra yer aldı.

Merkezi Adana dışında olup Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyette bulunan Polisan Kimya Sanayi A.Ş. ise 43'üncü sırada ISO İkinci 500 listesinde yer almayı başardı.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü,

ISO İkinci 500 listesine giren firma sayısının geçen yıla oranla artmasından mutluluk duyduğunu kaydetti.

"İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde yer alan firmaları tebrik eden Sütcü, şunları kaydetti:

"İlk 500'ün ardından İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde de Bölgemizde üretim yapan firmalarımızı görmek bizleri gururlandırdı. Listeyi değerlendirdiğimizde, birçok firmamızın bir önceki yıla göre sıralamasını yükselttiğini, bir firmamızın da sıralamaya yeni girdiğini görüyoruz. Bu durum ülkemizin dışarıdan gördüğü tüm ekonomik saldırılara rağmen, üretimini ve gelişimini sürdürdüğünü gösteriyor. Adana sanayisinin hacminin bu kadar artıyor olması geleceğe umutla bakmamızı sağlıyor."

Başkan Sütcü, ülkesini seven Adana sanayicisinin her koşulda üretmeye ve istihdam sağlama-ya devam ederek, ülke ekonomisine katkı sağlamayı sürdüreceğine inandığını sözlerine ekledi.



## İSO İkinci 500'de 9 GOSB firması!

Türkiye'nin **İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu** açıklandı. Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nden 9 firma, İkinci 500 Büyük Kuruluş arasında yer aldı.

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından açıklanan Türkiye'nin **İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu** arasında Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren 9 firma yer aldı. İşte GOSB'da faaliyet gösterip ilk 500'de yer alan kuruluşlar, "46-Torun Bakır Alaşımları Metal San. ve Tic. A.Ş., 154-Klöckner Pentaplast Gebze Ambalaj Maddeleri A.Ş., 197-Tayaş Gıda San. ve Tic. A.Ş., 202-Alarko Carrier San. ve Tic. A.Ş., 292-Arfesan Arkan Fren Elemanları San. ve Tic. A.Ş., 340-Petroyağ Ve Kimyasallar San. ve Tic. A.Ş., 347-Gülçiçek Kimya Ve Uçan Yağlar San. ve Tic. A.Ş., 368-Belgin Madeni Yağlar Tic. ve San. A.Ş., 430-Bant Boru San. ve Tic. A.Ş." ■ **Betül UZUNCA**



## İKİNCİ 500 LİŞTESİNDE AOSB'DEN 11 FIRMA

**İstanbul Sanayi Odası**'nın  
"Türkiye'nin İkinci 500  
Büyük Sanayi Kuruluşu 2018  
Listesi"nde, merkezi Adana olan  
ve Adana Hacı Sabancı Organize  
Sanayi Bölgesi'nde üretim  
yapan 11 firma yer aldı. 4'te





## İKİNCİ 500 LİSTESİNDE AOSB'DEN 11 FİRMA

**İstanbul Sanayi Odası'nın "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2018 Listesi"nde, merkezi Adana olan ve Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde üretim yapan 11 firma yer aldı. Sanayi kuruluşlarının üretimden net satışları baz alınarak hazırlanan listeye Adana genelinden giren sanayi kuruluşu sayısı ise toplam 14 oldu.**

**İSO İkinci 500** listesinde, AOSB'de faaliyet gösteren Oğuz Tekstil 7'nci, Pilyem Gıda 9'uncu, Omnia Nişasta 20'inci, Meltem Gıda 177'inci, Bakırlar Tekstil 211'nci, Zahit Alüminyum 222'nci Oğuz Gıda 269'uncu, Tat Nişasta 280'nci, Ulusoy Tekstil 405'nci, Netafim Sulama Sistemleri 437'nci, Kimteks Tekstil ise 474'üncü sıra yer aldı.

Merkezi Adana dışında olup Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyette bulunan Polisan Kimya Sanayi A.Ş. ise 43'üncü sırada **İSO İkinci 500** listesinde yer almayı başardı.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, **İSO İkinci 500** listesine giren firma sayısının geçen yıla oranla artmasından mutluluk duyduğunu kaydetti.

**"İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu"** listesinde yer alan firmaları tebrik eden Sütcü, şunları kaydetti:

"İlk 500'ün ardından **'İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'** listesinde de Bölgemizde üretim yapan firmalarımızı görmek bizleri gururlandırdı. Listeyi değerlendirdiğimizde, birçok firmamızın bir önceki yıla göre sıralamasını yükselttiğini, bir firmamızın da sıralamaya yeni girdiğini görüyoruz. Bu durum ülkemizin dışarıdan gördüğü tüm ekonomik saldırılara rağmen, üretimini ve gelişimini sürdürdüğünü gösteriyor. Adana sanayisinin hacminin bu kadar artıyor olması geleceğe umutla bakmamızı sağlıyor."

Başkan Sütcü, ülkesini seven Adana sanayicisinin her koşulda üretmeye ve istihdam sağlamaya devam ederek, ülke ekonomisine katkı sağlamayı sürdüreceğine inandığını sözlerine ekledi. **HABER MERKEZİ**



# İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi hazıranda 51,5 oldu

Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, mayısta 51,9 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, geçen ay 51,5 oldu.

**T**ürkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi, geçen ay 51,5 seviyesinde gerçekleşti.

**İSO** tarafından Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin haziran ayı sonuçları açıklandı.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, mayısta 51,9 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, geçen ay 51,5 oldu.

Türk imalatçıların ihracat koşullarında ılımlı düzeyde iyileşmeye işaret etmeyi sürdürmekle birlikte endeks, son 6 yılın en düşük düzeyinde gerçekleşti.

## **Avrupa'da büyüme zayıf, ABD'de ılımlı**

Türkiye'nin temel ihracat pazarlarının bazılarında hazıranda yine görece olarak zayıf büyüme kaydedildi.

Almanyanın ekonomik



aktivitesi mayıs ayındaki ile aynı hızda büyüdü. Benzer bir durum İspanya için de geçerli olurken, İtalyan şirketlerinde de aktivite üst üste ikinci ay yatay seyretti. Türk imalat sanayi ihracatından yaklaşık yüzde 5 pay alan Fransa'da ise görünüm daha pozitif seyrederken, üretim son 7 ayın en güçlü artışını kaydetti. Hem Hollanda hem de Yunanistan'da büyüme hızı mayıs ayına göre yavaşladı.

Birleşik Krallık ekonomisi ise hazıranda daralma bölgesine girerek, aktivite Temmuz 2016'dan beri ilk kez gerileme kaydetti. İkinci çeyreğin sonunda Kuzey Amerika'da da zorlu talep koşulları gözlemlendi. ABD'de ekonomik aktivite mayısta son 3 yılın en yavaş artışını

gösterdikten sonra hazıranda hafif ivme kazandı ancak büyüme yine de ılımlı düzeyde kaldı.

Kanada'da ise imalat sanayi üretimi son 3,5 yılın en yüksek oranında geriledi. Orta Doğu, yılın geride kalan kısmında olduğu gibi hazıranda da talep açısından hızlı bir iyileşme sergiledi.

## **Çin'deki artış son 8 ayın en düşük oranında**

Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da ekonomik aktivite güçlü artış kaydetti. Buna karşılık Mısır ve Katar daralma bölgesinde kaldı. Nijerya ve Uganda gibi bazı Afrika ekonomilerinde aktivite belirgin bir şekilde arttı ancak Türk imalat sektörü ihraca-

tının çok düşük bir kısmını oluşturdukları için bu ülkelerin endeks üzerindeki etkileri sınırlı kaldı. Asya ekonomileri hazıranda ılımlı düzeyde büyüme kaydetti.

Dünyanın ikinci en büyük ekonomisi olan Çin'de üretim artışı son 8 ayın en düşük oranında gerçekleşirken, burada ABD ile yaşanan ticaret geriliminin etkileri belirleyici oldu. Japonya ve Hindistan'ın talep koşullarında ise sınırlı düzeyde iyileşmeler gerçekleşti.

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şunları kaydetti:

"Türk imalat sektörü ihracatının hazıranda PMI verilerine göre yeniden büyüme bölgesine geçmesi, genel olarak zayıf seyreten küresel talep koşullarına rağmen gerçekleşti. Zira ana ihracat pazarlarındaki büyüme oranları, 2018 yılı düzeylerinin altındaki seyrini sürdürüyor. Dolayısıyla Türk imalatçıların satış düzeylerini korumaya yönelik çabaları rekabetçi fiyatlamadan destek bulmuş gözüküyor."

(İstanbul, aa)



MM | HABERLER



## İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi mayısta 51,9 oldu

Mayıs ayında 51,9 seviyesinde gerçekleşen İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ne göre, ihracat iklimindeki iyileşme yavaşlayarak devam ederken, söz konusu gelişmede ABD'deki büyümenin hız kesmesi etkili bir unsur oldu.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü göstergesi olan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin Mayıs 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, nisan ayında 52,2 olan İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 51,9 seviyesinde gerçekleşti. Küresel ekonomik koşulların görece olarak zayıf kaldığı mayısta, Türk imalatçıların da temel ihracat pazarlarının birçoğunda büyüme yavaşladı veya yatay seyretti. Bunun sonucunda da ihracat koşullarındaki iyileşme ivme kaybetti.

Mayıs ayındaki yavaşlama görünümünün arkasındaki temel faktörlerden biri, Türkiye'nin imalat sektörü ihracatının yüzde 5'ini yaptığı Amerika Birleşik Devletleri'nde büyümenin hız kesmesi oldu. ABD'deki ekonomik aktivite mayıs ayında oldukça hafif artış kaydetti ve söz konusu artış son üç yılın en düşük düzeyinde gerçekleşti. Hem imalat, hem de hizmet sektörlerinde daha düşük oranlı büyüme kaydedildi. 2019'un başından itibaren birçok Avrupa ekonomisinde de büyüme yavaşlama sergilemişti. Mayıs ayında da büyüme ilimli düzeyde gerçekleşti.

**İngiltere, Fransa ve İspanya'da talepte ilimli iyileşme**

Türk imalat sektörü ürünlerinin en büyük ihracat

pazarı olan Almanya'da da özel sektör üretimi son üç ayın en yüksek oranında arttı. Bununla birlikte imalat sektörü daralma eğilimini sürdürdü. İngiltere, Fransa ve İspanya'da talep ilimli iyileşme kaydetti. İtalya'daki ekonomik aktivite önceki aya göre yatay seyretti. Polonya ve Mısır gibi Türk imalat sektörü ürünleri için önemli diğer ihracat pazarlarında da üretim düşüşü gösterdi. Mısır'da ekonomik aktivitenin gerilemesine karşılık, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi diğer Orta Doğu ekonomilerinde güçlü büyüme görünümü devam etti. Çin'de talep koşullarındaki iyileşme, mayısta son üç ayın en düşük oranında gerçekleşti. Diğer önemli Asya ekonomilerinden Hindistan ve Japonya'da büyüme hızı düşük kaldı ve nisan ayına kıyasla çok az değişiklik gösterdi.

**Harker: "İhracat pazarlarına daha fazla odaklanıyorlar"**

İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şunları söyledi: "Son dönemde Türk imalatçıları ihracat pazarlarına daha fazla odaklanmaya çalışıyorlar. Ancak, global ekonomik koşullar zayıf kalmaya devam ederken bu gelişmeler Türkiye'nin kilit ihracat pazarlarındaki büyümeyi de sınırlıyor. Öte yandan, Türk Lirası'nın diğer para birimleri karşısındaki rekabetçi avantajı, küresel ekonomideki yavaşlamanın olumsuz etkilerini bir ölçüde telafi edebilecektir." ■



# Plastik sektöründen 58 işletme **ISO 500**'de yer aldı

Selçuk Gülsün, son beş-altı yıldır borç/öz kaynak dengesinin dikkat çekici biçimde bozulduğunu ifade etti.

Plastik ve kauçuk üreticisi 58 işletme, **İstanbul Sanayi Odası** tarafından açıklanan 'Türkiye'nin Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2018' listesinde yer aldı.



**İstanbul Sanayi Odası**'nin 'Türkiye'nin Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' listesine, NACE kodu itibarıyla plastik ve kauçuk sektöründen 27 firma girdi. Plastik ve kauçuk imalatı olmasına rağmen, ağırlıklı üretim faaliyeti farklı NACE ve ISIC kod numaraları altında yer alan firmalarla sıralamada 58 plastik ve kauçuk işletmesinin yer aldığı görüldü.

**Gülsün: "Finansman giderleri dönem kârlarını zayıflattı"**

Dönem kârı/faaliyet kârı oranlarının yüzde 75'ten yüzde 59'a gerilemesinin ardında faiz gibi

finansman giderlerinin bulunduğunu belirten Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün, "Finansman giderleri **ISO** Birinci 500'deki işletmelerin dönem kârlarını zayıflattı" diye konuştu.

Ayrıca, son beş-altı yıldır borç/öz kaynak dengesinin de dikkat çekici biçimde bozulduğunu ifade eden Gülsün, özellikle döviz cinsi borçların TL karşılıklarının borç hanesini köpürttüğünü belirtti.

Listeye giren plastik sanayisi firmalarının verilerini değerlendiren Gülsün, şunları kaydetti: "**ISO** Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 2018 sıra-

lamasında yer alan 58 firmanın gelişimine baktığımız zaman, brüt katma değer ve çalışan sayısı hariç tüm göstergelerde artış gözlemliyoruz. Brüt katma değerdeki düşüş, PETKİM'in 2018'in son çeyreğinde yapmış olduğu bakım çalışması nedeniyle üretimi durdurmasından kaynaklanıyor. Diğer göstergelerde yaşanan artış oranı Birinci 500 listesinde yer alan tüm firmaların artış oranı ile paralellik gösteriyor. Bununla birlikte, 2017 ile 2018 yılı arasında ÜFE'nin yüzde 34 ve ortalama döviz kurunun yüzde 32 dolayında artış gösterdiğini de göz ardı etmemek gerekiyor." ■





-  Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
-  Pilyem Gıda Tarım San. ve Tic. A.Ş.
-  Omnia Nişasta San. ve Tic. A.Ş.
-  Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş.
-  Bakırlar Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
-  Kırmızı Kimteks Tekstil İnşaat Tic. ve San. A.Ş.
-  Zahit Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.
-  Oğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş.
-  Tat Nişasta İnşaat San. ve Tic. A.Ş.
-  Ulusoy Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
-  Netafim Sulama Sistemleri Tic. Ltd. Şti.

**İkinci 500'de  
11 AOSB Sanayicisi**

**"Bu gurur hepimizin"**

[www.adanaorganize.org.tr](http://www.adanaorganize.org.tr)

Haberi 6'da



# İkinci 500 Listesinde AOSB'den 11 Firma



TÜRKİYE'NİN  
**500**  
BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

-  Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
-  Pilyem Gıda Tarım San. ve Tic. A.Ş.
-  Omnia Nişasta San. ve Tic. A.Ş.
-  Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş.
-  Bakırlar Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
-  Kimteks Tekstil İnşaat Tic. ve San. A.Ş.
-  Zahit Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.
-  Oğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş.
-  Tat Nişasta İnşaat San. ve Tic. A.Ş.
-  Ulusoy Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
-  Netafim Sulama Sistemleri Tic. Ltd. Şti.

**İkinci 500'de  
11 AOSB Sanayicisi**

*"Bu gurur hepimizin"*

[www.adanaorganize.org.tr](http://www.adanaorganize.org.tr)

Adana/ **Istanbul Sanayi Odası**'nın "Türkiye'nin **İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu** 2018 Listesi"nde, merkezi Adana olan ve Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde üretim yapan 11 firma yer aldı. Sanayi kuruluşlarının üretimden net satışları baz alınarak hazırlanan listeye Adana genelinden giren sanayi kuruluşu sayısı ise toplam 14 oldu.

**ISO İkinci 500** listesinde, AOSB'de faaliyet gösteren Oğuz Tekstil 7'nci, Pilyem Gıda 9'uncu, Omnia Nişasta 20'inci, Meltem Gıda 177'inci, Bakırlar Tekstil 211'nci, Zahit Alüminyum 222'nci Oğuz Gıda 269'uncu, Tat Nişasta 280'nci, Ulusoy Tekstil 405'nci, Netafim Sulama Sistemleri 437'nci, Kimteks Tekstil ise 474'üncü sıra yer aldı.

Merkezi Adana dışında olup Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyette bulunan Polisan Kimya Sanayi

A.Ş. ise 43'üncü sırada **ISO İkinci 500** listesinde yer almayı başardı.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, **ISO İkinci 500** listesine giren firma sayısının geçen yıla oranla artmasından mutluluk duyduğunu kaydetti.

"**İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu**" listesinde yer alan firmaları tebrik eden Sütcü, şunları kaydetti:

"İlk 500'ün ardından '**İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu**' listesinde de Bölgemizde üretim yapan firmalarımızı görmek bizi gururlandırdı. Listeyi değerlendirdiğimizde, birçok firmamızın bir önceki yıla göre sıralamasını yükselttiğini, bir firmamızın da sıralamaya yeni girdiğini görüyoruz. Bu durum ülkemizin dışarıdan gördüğü tüm ekonomik saldırılara rağmen, üretimini ve gelişimini sürdürdüğünü gösteriyor. Adana sanayisinin hacminin bu kadar artıyor olması geleceğe umutla

bakmamızı sağlıyor" dedi. Başkan Sütcü, ülkesini seven Adana sanayicisinin her koşulda üretmeye ve istihdam sağlamaya devam ederek, ülke ekonomisine katkı sağlamayı sürdüreceğine inandığını sözlerine ekledi. **Haber Merkezi**



# ISO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ HAZİRANDA 51,5 OLDU

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü göstergesi olan **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi**, geçen ay 51,5 seviyesinde gerçekleşti.

ISO tarafından Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü göstergesi olan Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin haziran ayı sonuçları açıklandı.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, mayısta 51,9 olan **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, geçen ay 51,5 oldu. Türk imalatçıların ihracat koşullarında ılımlı düzeyde iyileşmeye işaret etmeyi sürdürmekle birlikte endeks, son 6 yılın en düşük düzeyinde gerçekleşti.

Avrupa'da büyüme zayıf, ABD'de ılımlı Türkiye'nin temel ihracat pazarlarının bazılarında haziranda yine görece olarak zayıf büyüme kaydedildi.

Almanya'nın ekonomik aktivitesi Mayıs ayındaki ile aynı hızda büyüdü. Benzer bir durum İspanya için de geçerli olurken, İtalyan şirketlerinde de aktivite üst üste ikinci ay yatay seyretti.

Türk imalat sanayi ihracatından yaklaşık yüzde 5 pay alan Fransa'da ise görünüm daha pozitif seyrederken, üretim son 7 ayın en güçlü artışını kaydetti. Hem Hollanda hem de Yunanistan'da büyüme hızı Mayıs

ayına göre yavaşladı. Birleşik Krallık ekonomisi ise haziranda daralma bölgesine girerek, aktivite Temmuz 2016'dan beri ilk kez gerileme kaydetti. İkinci çeyreğin sonunda Kuzey Amerika'da da zorlu talep koşulları gözlemlendi. ABD'de ekonomik aktivite Mayıs'ta son 3 yılın en yavaş artışını gösterdikten sonra haziranda hafif ivme kazandı ancak büyüme yine de ılımlı düzeyde kaldı. Kanada'da ise imalat sanayi üretimi son 3,5 yılın en yüksek oranında geriledi. Orta Doğu, yılın geride kalan kısmında olduğu gibi haziranda da talep açısından hızlı bir iyileşme sergiledi.

Çin'deki artış son 8 ayın en düşük oranında Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da ekonomik aktivite güçlü artış kaydetti. Buna karşılık Mısır ve Katar daralma bölgesinde kaldı. Nijerya ve Uganda gibi bazı Afrika ekonomilerinde aktivite belirgin bir şekilde arttı ancak Türk imalat sektörü ihracatının

çok düşük bir kısmını oluşturdukları için bu ülkelerin endeks üzerindeki etkileri sınırlı kaldı. Asya ekonomileri haziranda ılımlı düzeyde büyüme kaydetti. Dünyanın ikinci en büyük ekonomisi olan Çin'de üretim artışı son 8 ayın en düşük oranında gerçekleşirken, burada ABD ile yaşanan ticaret geriliminin etkileri belirleyici oldu. Japonya ve Hindistan'ın talep koşullarında ise sınırlı düzeyde iyileşmeler gerçekleşti. Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şunları kaydetti: "Türk imalat sektörü ihracatının haziranda PMI verilerine göre yeniden büyüme bölgesine geçmesi, genel olarak zayıf seyreden küresel talep koşullarına rağmen gerçekleşti. Zira ana ihracat pazarlarındaki büyüme oranları, 2018 yılı düzeylerinin altındaki seyrini sürdürüyor. Dolayısıyla Türk imalatçıların satış düzeylerini korumaya yönelik çabaları rekabetçi fiyatlardan destek bulmuş gözüküyor."

