



Ekonomi-Siyaset

Mustafa KUPÇU

mustafakupcu@hotmail.com

BAYRAM SOHBETİ...

Benim çocukluk ve ilk gençlik yıllarımda yaşadığım dini bayramları unutmuyorum.

Bayram, bayram namazı ile başlardı. Bayram sonrası, cemaatle bayramlaşma olurdu.

Eve gelince, önce aile içi bayramlaşma yaşanır. Sonra, sohbet dolu bir kahvaltı yapılırdı.

Kahvaltı sonrası, bayram giysileri giyilir, aile büyüklerinin bir kez daha elleri öpülürdü.

Kurban bayramlarında, konu komşu bir komşu bahçesinde bir araya gelir, kurbanları kesecek kasabı beklerdik. Kurban kesen komşularla bayramlaşma olurdu.

Kurbanlar kesilir, dağıtılacak parçalar ayrılır ve hemen ihtiyaç sahibi komşulara ve akrabalara dağıtılır, kurban kavurması ile öğle yemeği yenirdi.

Sonra, mahallenin en yaşlısından başlanarak komşu ziyaretleri yapılırdı. Bu ziyaretlerde, büyükler arasında kent ve ülke sorunlarıyla ilgili söyleşiler de eksik olmazdı. Siyasi yaklaşımları farklı olsa da, herkesin düşüncesi saygıyla dinlenirdi.

Çocuklar, topladıkları harçlıklarıyla bayram yerlerine gider, doyusuya eğlenirdi.

Ya günümüzde?

Büyükşehirlerde yaşayan kimi insanlar "memleket" dedikleri il, ilçe ve köylere gidiyorlar, aile, ak-raba ve eş-dostla bayramlaşıyor, büyük kente çuvallar dolusu erzakla dönüyorlar. Çünkü, özellikle büyükşehirlerde yaşam giderek zorlaşıyor.

Olanakları olan kimileri de bayram tatilini fırsat bile-rek tatil beldelerine akın ediyorlar. Son zamanlarda, ekonomik koşullar nedeniyle çoğu insan, yazlığı olan akrabalarında konuk oluyorlar!

Ancak, her bayram karayollarındaki görünür görünmez kazalarla kana bulanıyor, onlarca insanımızı

yitiriyoruz.

İstatistikler gösteriyor ki; trafik terörü geçen bir yıl içinde 7 bin 427 kişi yaşamını yitirmiş. Son 10 yıl içinde karayollarında 52 bin kişi yaşamını yitirmiş, 2 milyon kişi çeşitli boyutlarda yaralanmış. Bu yüzden "bedensel engelli insan" sayımız da hızla artıyor.

Seyahatlerimizi "kitle ulaşım araçları" ile, yani deniz ve demiryolu ile neden yapamıyoruz? **Istanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan**; "Deniz ve demiryolu ulaşımında başarsız olduk" diyor! Öte yandan; Türk demir çelik endüstrisi temsilcileri, çelik üretiminin artması için demiryolu taşımacılığına ağırlık verilmesini istiyorlar. Böyle bir ulaşım tercihi "emek yoğun istihdam" artışı sağlayacağı gibi, ülkemizin karayolu altyapı ve akaryakıt giderlerini de etkin şekilde azaltacaktır.

Ülkemiz ağır bir "DIŞ BORÇ" yükü altında.

Bu nedenle, "üretim ekonomisine yatırım" olanaklarımız güdük kalıyor.

Karayolu altyapısını, yani otoyollarımızı ve köprülerimizi nasıl yapıyoruz? Kendi olanaklarımızla yapamıyoruz! Bu yüzden, yabancı finans sektörünün yüksek faizli kredileri, yerli-yabancı şirketlerin ortaklığında, geçiş ücretleri bu şirketlerce dolar bazında belirlenen, 20-25 yıl işletme ve "geçiş garantili" fahiş maliyetlere boyun eğiyoruz!

Istanbul-Izmir arası 3.5 saate iniyormuş! Bunun için ortalama hızın 150-160 km. olması gerek! Bu ise, mevcut trafik yaşamıza göre yasak! Öte yandan, bu otoyolu ve Osmangazi köprüsünü kullanmanın bedeli de hayli yüksek! Yani, karayolu ağırlıklı bir ulaşım siyasetinin bedelini maddi ve manevi olarak çok ağır ödüyoruz!

İşte, bu nedenlerle demiryolu ve denizyolu ile kitle taşımacılığına ağırlık vermeliyiz.



İş dünyası da sanal dünya ile içli dışlı SOSYAL MEDYASIZ İŞ OLMUYOR

Sosyal medyayı aktif olarak kullanan ünlü iş adamları beğeni rekorları kırıyor. Abdurrahim Albayrak, Sina Afra, Rifat Hisarcıklıoğlu ile Muharrem Usta gibi yatırımları ve açıklamalarıyla öne çıkan isimlerin takipçileri sürekli artıyor.

BUĞRA KARDAN
Ülkemizin önde gelen yatırımcıları, üreticileri, ihracatçıları ve tüccarları sosyal medyada da etkinler. Twitter'a dayanılarak yapılan araştırmalara göre, en çok takip edilen isimlerin başında 937 bin 797'yle Alatur Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Albayrak bulunuyor. Albayrak'ın ardından 433 bin 520'yle e-ticaretin duayenlerinden Sina Afra geliyor.

TAKİPÇİ REKORU KIRIYORLAR
Şu aşamada Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu 190 bin 970, MLP Care Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Muharrem Usta 170 bin 510 takipçisiyle dikkat çekiyor. Köklü grupları ve firmaları yöneten, önemli yatırımları hayata geçiren, açıklamalarıyla öne çıkan iş adamları da sanal ortamda da ilgi odağındalar. THY Genel Müdürü Bilal Ekşi 63 bin 530, Sanko Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Adil Sani Konukoğlu 30 bin 400, Dalgakıran Makine Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran 29 bin 220, Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Ülker 13 bin 250, İnci Grup Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi 8 bin 780, Koton Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz 8 bin 150, Kiler Holding Yönetim Kurulu Başkan Yar-



dımcısı Ümit Kiler 6 bin 935, Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay 4 bin 590, Esas Holding ve Pegasus Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı 4 bin 90 Twitter kullanıcısı tarafından izleniyor. Köklü iletişim şirketlerinden Turkcell'in CEO'su Murat Erkan 14 bin 515, Türk Telekom'un CEO'su Ümit Önal ise 4 bin 980 kullanıcıya hitap ediyor.

ODA BAŞKANLARI POPÜLER

Üreticileri, ihracatçıları, ticaret erbaplarını temsil eden dernek, birlik ile oda başkanları da takipçi adetlerini devamlı arttırıyor. Nitekim Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Abdurrahman Kaan'ın 19 bin 550, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü'nün 11 bin 980, Ankara Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran'ın 8 bin 230, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç'in 7 bin 720, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın 3 bin 500, Ankara Sanayi Odası (ASO) Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Özdebir'in de 3 bin 360 takipçisi söz konusu. İstanbul Ticaret Odası (İTO) eski Başkanı Murat Yalçıntaş'ın ise 15 bin 625 takipçisi var. Yalçıntaş'ın, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde ki öğretim üyeliği görevinin yanı sıra iş dünyasındaki sosyalliği devam ediyor.

EN ÇOK NE PAYLAŞIYORLAR?

Listede ilk sırada yer alan isimler ağırlıklı olarak futbol kulüpleriyle ilgili paylaşımlar yapıyor. Galatasaray taraftarının sevdiği isimlerden Abdurrahim Albayrak, Twitter hesabında yer verdiği sarı kırmızılı takımın görselleriyle beğeni rekorları kırıyor. Albayrak'ın bazı tweetleri 10-20 bin kullanıcı tarafından beğeniliyor. Sıkı bir Fenerbahçeli olan Sinan Afra ise, sarı lacivertli kulübüyle ilgili paylaştığı fotoğrafları ve açıklamalarıyla ön planda.