



EKREM C. TOPRAK
ekonomi@celaltoprak.org

Kenan Yavuz şimdi de “eğitimde rafineri” için düğmeye bastı

Bazı insanlar vardır buldukları yere renk katar, dokunduklarını yeşertirler. Yıllardır tanıdığım Kenan Yavuz tam da böyle biri. Ona “bu anlattıklarınızı yazmalısınız” dediğimde ilk yazılık denemesine başlamıştı.

Oyle başarılı yazılar yazdı ki kısa sürede bir okur kitlesi oluştu. O sırada Petkim’de de önemli işler yapıyordu.

Petkim özelleştirilmiş ama yeni yönetim onunla çalışırsa çok iyi olacağını düşünmüştü. Daha sonra Petkim’in yine sahibi SOCAR’da büyük işlere imza atmıştı. Türkiye yıllar sonra yeni bir rafineri ile tanışmasını sağlamıştı.

Daha sonra Kenan Yavuz ile yollarımızı Enerji Verimliliği Derneği’nde (ENVERDER) kesişti. Bu konuyla ilgili önemli projeler yaptık. Düzenlediğimiz Küresel Isınma Kurultayları’nda önemli konuşmalar gerçekleştirdi.

Tam bir Bayburt’lu olan Kenan Yavuz doğduğu yerden hiç kopmadı. TIM, onu etkisi ile ihracat rakamlarını ilk defa Bayburt’ta açıkladı. Şu anda ekonomi yönetiminin önemli isimlerinden önceki dönemin Maliye Bakanı Naci Ağbal’ın Bayburtlu olduğunu ekonomi basını onun sayesinde öğrendi.

Ve Bayburt dünya capında Beksi müzesine onun önderliğinde sahip oldu. Son olarak evini müzeye dönüştürüp yeni bir açılım gerçekleştirdi. Dolayısıyla Bayburt turizmine

bu açılımlar sayesinde yeni bir boyut getirdi.

O şimdi yeni bir görevi daha üstlenmiş bulunuyor. Bütün bunları bu yüzden hazırlattık. Halic Üniversitesi Mütavelli Heyet Başkanı Yardımcısı görevini üstlenen Kenan Yavuz ile bu eğitim kurulu yeni atılımlara hazırlanıyor.

Öncelikle sektörlerle üniversiteyi buluşturma noktasında yeni bir bakış açısı ortaya konacak. Ekonomi Gazetecileri Derneği ile son yapılan toplantıda bunun ilk ipuçları ortaya kondu.

Türkiye’de konusunda en etkin dernek olan Yazılım Sanayicileri Derneği (YASAD) Başkanı Doğan Ufuk Güneş konuşmacı yapılmıştı.

Bilişimi anlattı Güneş ve bu konuda öğrencilere tavsiyelerde bulundu. Önümüzdeki dönemde öğrencileri sektörle buluşturma çalışmalarına tam destek vereceklerini ifade etti.

Sonra Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Önder e-dönüşümü anlattı.

İstanbul Meslekte Birlik Mali Müşavirler Derneği Başkanı Ethem Yüksel Kahveci çok sayıda meslektaşının da katıldığı etkinliğin sektör tarafı oluşturdu. Yüksel öğrencilerle sektör işbirliğinin okul sıralarında başlamış gerektiğini altını çizdi ve e-fatura başta olmak üzere yeni gelişmeler ilişkin mesajlar verdi.

Şimdi de eğitimde rafineri çalışması başlatılmasını beklediğimiz Kenan



Kenan Yavuz iş dünyasındaki başarısının yanı sıra dostlukları da iyi günde kötü günde sürdürebilen özelliği ile de öne çıkıyor.

Yavuz etkinliğin özeti ni şu sözlerle ifade etti:

“Üniversitemizin yarattığı kaynakları: eğitimde, araştırmalarda ve teknoloji merkezimizde değerlendirebiliriz.”

“Gençlerin önünü açarak, düşünen, proje geliştiren ve üreten gençleri hedefliyoruz ve üniversite olarak ev sahipliği yapıyoruz.”

“35 yılı aşkın sanayideki deneyimi, eğitim sektörüne aktarıırken, üniversite-sanayi işbirliğine yeni bir boyut kazandırarak, başarılı çalış-

malar yapmayı sürdürüyoruz.”

“Teknoloji çağındayız. Teknolojiyi üretmelerin efendi, teknolojiyi tüketmelerin köle olacağı bir çağa doğru hızla ilerliyoruz. Ülke olarak daha çok teknoloji üretmeliyiz ve bu noktada hepimiz daha çok çalışacağız.”

Kenan Yavuz, Türkiye’nin en başarılı girişimcilerinden Mehmet Naci Töpskal ile çok anlamlı bir yola çıkmış... Üzantı çok başarılı olurlar ve gençlerin önünü açarlar, eğitime yeni boyutlar katarlar. Buna o kadar çok ihtiyacımız var ki...

Marmara Üniversitesi çok önemli bir etkinliğe imza attı

● Marmara Üniversitesi ile İstanbul Yüksek Ticaret ve Marmara Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Mezunları Derneği çok önemli bir etkinlik yaptı.

Marmara Ekonomi Kongresi’ni düzenledi. Türkiye’nin önde gelen isimlerin tarafından 2020’de dünya ve Türkiye ekonomisini nelerin beklediği konuşuldu.

Fırsatlar ve riskler masaya yatırıldı. 1936 yılında kurulan ve 83 yıllık mazisi ile Türkiye’nin en eski ve köklü mezun demeklerinden olan İstanbul Yüksek Ticaret ve Marmara Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Mezunları Derneği’nin böyle bir etkinliğe imza atması önemliydi.

Dernek daha önce de Vergi Kongresi gibi her kesimden karar alıcıların katıldığı etkinliklere imza atmıştı.

Etkinliğin her aşamasında Dr. Berra Doğaner’in pozitif etkisi hissedildi. Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı olarak görev yapan Berra Doğaner bir araya getirmesi çok güç isimleri ekonomiyi konuşmak için buluşturmuştu.

Öğrencilerin katılımı muhteşemdi. Üniversite olayta tam destek vermişti. İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nuran Cömert’in böyle bir platforma duyulan ihtiyacı dile getirmişti.



Marmara Ekonomi Kongresi birinci sınıf öğrencilerinden Yüksel Çengel gibi duyanları kadar bütün kesimlerini bir araya getirmeyi başardı.

TİM Genel Sekreteri Prof. Dr. Kerem Alkin’in dinleyenler rahmetli Erdoğan Alkin Hoca’yı adeta yeniden yaşadılar. Etkinliğin son günü tatil denkleme oldu. Cumartesi yapılan ve moderatörlüğünü Ekonomi Gazetecileri Derneği Başkanı Celal Toprak’ın yaptığı panelde iş dünyasının önemli isimler söz aldı.

Sadık Ayhan Saruhan, İstanbul

Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak sarıy cephesinden ekonomiyi baktı. Başarıyı hikayesini anlattı. Yiğit Savcı, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKNÖFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak Anadolu’da yaptıkları çalışmalar anlatırken heyecan verici gelişmelerden bahsetti. Tijen Mergen, Kadın Girişimciler

Derneği (KAGİDER) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak söz aldığında sosyal sorumluluğun ne kadar önemli olduğunu altını çizdi.

Bir bir cumartesi günü hiç kimse salonun ayrılmadan soruları ile panele renk kattı. Ve son söz, Ekonomi tartışmak için böyle platformlara o kadar ihtiyaç var ki... Bu yüzden bu etkinliği yapmanın eline sağlık diyoruz.

Antalya HORECA’yı dünya markası yapacak

● Türkiye’nin dünya markası etkinliklerinden biri olmaya aday bir çalışma Antalya’da yapılıyor. Ülkenin en büyük konaklama, ağırlama, yiyecek ve içecek endüstrisi HORECA (Hotel, Restaurant, Cafe) buluşması 15-18 Ocak tarihleri arasında ANFAŞ tarafından Antalya’da

gerçekleştirilecek. 2020 yılında 3,5 milyar dolar iş hacmine ulaşmayı hedefleyen sektör, dünyaya yüzde 95 Türk yerli üretim ürünler satıyor ve Türk üreticiler 150 ülkeye ihracat yapıyor. Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETUDEP) Başkanı

Melih Şahinöz başta olmak üzere; Endüstriyel Müttak, Çamaşırhane Servis ve İkrar Ekipmanları Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TUSİD) Yönetim Kurulu Başkanı Güçlü Kaplangı, Turizm Otel Yöneticileri Derneği (TUROYD) Başkanı Ali Can Aksu, Marmara Bölge

Satınalma Yöneticileri Platformu (MARSAP) Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Hakkı Kaya, ANFAŞ Genel Müdür Yardımcısı Münevver Duran Karahasanoğlu ile ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bidi, Antalya’daki gerçekleştirilecek büyük HORECA buluşması öncesi İstanbul Point Otel’de bir araya geldi.

HORECA Fuarı hakkında bilgiyi ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bidi şu sözlerle verdi:

“Fuarımıza katılacak toplam 600’ün üzerinde katılımcı firma, 3 bin 700’den fazla markasını sergileyecek.”

“Yurt içi katılımcılarımızın yanı sıra bu yıl Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, Brezilya, Cezayir, Çin, Endonezya, Hindistan, İran, İsrail, İtalya, Libya, Litvanya, Nepal, Rusya, Tayland, Tunus, Ukrayna olmak üzere toplam 17 ülkeden katılımcıyı, ziyaretçilerimiz ile bir araya getireceğiz.”

“Yurtiçindeki 81 şehirden gelecek ziyaretçiler ile 49 ülkeden 50 binin üzerinde profesyonelin 31. Hotel Equipment ve 27. Food Product fuarlarını ziyaret etmesini bekliyoruz.”



Otel ve ihtiyaçlarını bir araya getirmeyi hedefleyen etkinlik için herkes birlikte hareket etme kararı aldı. Bu birliktelikte ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bidi’nin büyük payı bulunuyor.



ERDAL BAHÇIVAN

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı

“Paylaşım ekonomisini seven gençleri iyi anlamalıyız”

Ekonomiye daha geniş bir perspektiften bakıldığı bir dönemden geçiliyor. Finans, para, faiz, Merkez Bankası gibi konuların çok ötesinde, insanlar artık gelir dağılımı, refah, mutluluk, nüfus, göç, çevre gibi sorunları daha fazla konuşuyor. Dünyayı farklı okuyan ve anlayan, duyarlılık ve sorumluluk sahibi büyük bir genç kitle geliyor. Geleceğimize damga vurup şekillendirecek olan bu neslin eğilimlerini iyi anlamalıyız. Uber, AirBnB gibi girişimler sayesinde son yıllarda oldukça popüler bir kavram var; paylaşım ekonomisi. Gençlerin çok ilgi gösterdiği bu ekonomiye bazıları, 'dayanışmacı tüketim' diyor, bazıları da 'dayanışmacı ekonomi' adını veriyor. Bu gelişmelerin üretim tarzımıza, iş hayatımıza etkileri konusunda daha fazla kafa yormalyız.

KVKK ile ilgili çözüm talebi: Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uyum kapsamında şirketlerimiz ve kurumlarımız kapsamlı bir hazırlık yapmak durumundalar. Zira ağır para cezaları söz

konusu ve son günlerde bu cezaların uygulanmaya başladığını görüyoruz. İSO olarak yaptığımız incelemede, kanunun uygulanması sırasında bazı hukuki suiistimallerin yaşanabileceği ve bu durumun şirketleri ciddi maddi yaptırımlarla karşı karşıya bırakabileceğini gördük. Bu yöndeki raporumuzu Cumhurbaşkanlığına ve Adalet Bakanlığına sunduk. Ümit ediyoruz ki bu durumu ortadan kaldırmak üzere kanunun uygulanması bir süre ertelenecektir.



İhracatın katmadeğer yapısı çok önemli: 2020'de Türkiye ekonomisi için ihracat önemli bir başlık olacak. İhracatımızın katmadeğer yapısı ve rekabet gücü özel bir önem taşıyor. Zira ihracatımız miktar olarak artmasına rağmen değer olarak düşüyor.

MAKİNE 2020: Makine sektörü yılı 18 milyar dolar ihracatla kapatacak. Avrupa imalat sanayisinin neredeyse durma noktasına geldiği bir dönemde, Türk makine sektörüne olan talebin sürmesini önemli bir başarı olarak gördüklerini belirten **Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu**, "Avrupa'da fabrika siparişleri düşmeye devam etse de makine ihracatımız hızla devam ediyor" dedi. Sanayi üretimi Ekim ayında bir önceki aya göre yüzde 1.7 düşen, Avrupa'nın en büyük ekonomisi Almanya yaşadığı durgunluğa rağmen en fazla Türk makinesi satın alan ülke oldu. Almanya'ya her ay ortalama 200 milyon dolar makine ihraç etmeyi sürdüren Türk makine sanayisi en fazla artışı ABD, Fransa ve Rusya'da gerçekleştirdi. Özellikle Rusya'ya yapılan makine ihracatında bu yıl yüzde 20'nin üzerinde artış yaşandı.



Kutlu Karavelioğlu

"En fazla yatırım harcaması yapan ülkelerin sadece imalat hacimleri değil, makine alımları içinde yabancı malların payı da azalıyor. Dünyanın en büyük ithalatçısı ABD, 'kendi ülkende üretilmiş makine al, kendi işçinin ürettiği makineyi kullan' mottosuyla hareket ediyor. Biz bu konjonktüre rağmen ihracat artışı sağlıyoruz" diyen Karavelioğlu, makine sektörünün Türkiye sanayisinin teknoloji odaklı dönüşümünde stratejik bir rol üstleneceğini kaydetti: "Dünyanın en büyük rekabet alanı olan makine sektöründe Türkiye'yi geleceğe taşıyacak sektörel biri-

kimimizle bu yılı 18 milyar dolar ihracatla kapatacağız. Yeni stratejilerle 2020 yılında da ekonomiye en fazla değer sağlayan sektörlerden biri olacağız."

ENERJİ 2020: Dünya ve Türkiye enerji sektörü: Türkiye ekonomisinin günü ve geleceği yönünden can alıcı önemde bütün sektörleri belirleyen birkaç sektörden biri de 'Enerji Sektörü'dür. Girişim sermaye fonlamalarındaki yükseliş elektrik piyasasında birleşme ve satın almaları şekillendiriyor. Geleneksel elektrik üretim sektörü yenilenebilir enerji ve yeni teknolojilerin etkisiyle dönüşüyor, elektriğin üretim, kullanım ve depolanma biçimiyle birlikte elektrik ticaretinin yapı-



pılış şekli de değişiyor. Yeni ve hızlı enerji dünyası, çevik ve cesur yatırım kararları alınmasını gerektiriyor. Dünya genelinde yatırımcıların yenilenebilir enerji teknolojileri, batarya (depolama), elektrikli araç altyapısı ve dijital şebeke gibi yeni teknolojilere ilgisi gittikçe artıyor, 2020'de daha da artması bekleniyor. Türkiye enerji piyasasının fonlama ve sermaye ihtiyacını karşılamak için sektörün, özellikle girişim sermayesi ve özel sermaye fonlarından gerekli payı alması önem kazanıyor. Özellikle enerji depolama ve batarya teknolojileri alanlarında orta vadelerde, büyük hareketlilik bekleniyor. Teknoloji, elektrik sektörü yatırımlarında karar verme sürecinin bir parçası olmanın ötesine geçerek en belirleyi-



İKV Başkanlığı'na Ayhan Zeytinoğlu yeniden seçildi



İKV'nin 57'nci Olağan Genel Kurulu İstanbul'da yapıldı. Genel Kurul'un açışında **TOBB** Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TİM Başkanı İsmail Gülle, **İTO** Başkanı Şekib Avdagiç, **İSO Başkan** Yardımcısı **İrfan Özhamaratlı** ve İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu birer konuşma gerçekleştirdi.

Başkan Zeytinoğlu, İKV'nin 54'üncü yılını kutladığını hatırlatarak, Türkiye'nin Avrupa ve AB ile olan ilişkilerini izleyen, analiz eden ve görüş üreten Vakfın, Türkiye'nin AB uzmanı olarak çalışmaya devam edeceğini söyledi. Zeytinoğlu, siyasi ilişkilerin tıkanıdığı yerde sivil toplum örgütlerinin her zaman söyleyecek bir sözünün olduğunu belirtti.



**Ayhan
Zeytinoğlu**

İKV'nin yeni Yönetim Kurulu'nda Ayhan Zeytinoğlu, Prof.Dr. Haluk Kabaalioğlu, **Zeynep Bodur Okyay**, Atilla Menevşe, İsmail Gülle, Simone Kaslowski, Tuncay Şahin, Ömer Gülsoy, Mehmet Kaya, Işınsu Kestelli, Bülent Kasap, Yavuz Altun, Sedat Zincirkıran, Ali Sami Aydın, Levent Taş, Süleyman Uyar ve Akansel Koç yer alırken; Denetleme Kurulu Üyesi Dr. Zeynel Abidin Erdem ve Musfata İçöz oldu.



“Şanlıurfa pamuğunu markalaştıracacağız”

Haber Merkezi / Geçtiğimiz günlerde **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından İstanbul'da düzenlenen, Türkiye'de yüksek kaliteli pamuk üretimini nasıl gerçekleştirebiliriz? Sorusuna yanıt aranan Tarladan Markaya Pamuk Çalıştayı'na katılan Şanlıurfa Ticaret ve **Sanayi Odası (ŞUTSO)** Yönetim Kurulu Başkanı İ.Halil Peltek, çalıştayın sonucunu değerlendirerek, ŞUTSO olarak pamuğun markalaşması için her türlü çalışmada aktif rol alacaklarını kaydetti.

Türkiye'de pamuk üretimindeki en büyük payın Şanlıurfa'dan olduğunu hatırlatan Başkan Peltek, "Şanlıurfa'nın sadece üretimle kalmayıp, bunun katma değerli ürün haline gelebilmesi için

üreticisi, **sanayicisi**, yatırımcısı ile hep birlikte ortak hareket etmeli" dedi. Pamuğun gerek tarım sektöründe, gerekse birçok **sanayi** dalında yarattığı istihdam ve katma değer nedeniyle ülkemiz için vazgeçilmeyecek bir ürün olduğunu belirten Peltek, çalıştayda markalaşmanın önündeki engeller ve bu engellerin bertaraf edilmesi için atılması gereken adımlar gündeme geldiğini dile getirdi. Şanlıurfa Ticaret ve **Sanayi Odası** olarak pamuğun markalaşması için her türlü çalışmada aktif rol alacaklarını da kaydeden Peltek, pamuğa dayalı üretim gerçekleştiren **sanayicilerimizin**, küresel rekabet gücünün geliştirilebilmesi ve dış ticaret açığının kapanması için üretimin artırılması ge-



rektiğini vurguladı.

İstanbul Sanayi Odası'nın, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne yaptıkları ziyaret sonrasında yeniden gündeme gelen pamuğun, İstanbul'da sektörün dev temsilcilerinin de aralarında bulunduğu çalıştayda, üretimden nihai tüketiciye kadar ki sürecinin ele alındığını da sözlerine ekleyen ŞUTSO Yönetim Kurulu Başkanı İ.Halil Peltek, "Çalıştayı düzenleyen başta **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçıvan** olmak üzere **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu, Meclis ile Meslek Komite Üyelerine bölgemize ilimize gösterdikleri hassasiyet ve İstanbul'da gösterdikleri misafirperverlik için teşekkür ediyorum." dedi.





Pamuk, katma değerli ürün haline getirilecek

>> İSO tarafından düzenlenen 'Tarladan Markaya Pamuk Çalıştayı'na katılan ŞUTSO Yönetim Kurulu Başkanı İ.Halil Peltek, " Şanlıurfa'nın sadece üretimle kalmayıp, bunun katma değerli ürün haline gelebilmesi için üreticisi, **sanayicisi**, yatırımcısı ile hep birlikte ortak hareket etmeli" dedi. s.4





Pamuk, katma değerli ürün haline getirilecek

> Başsayfının devamı

Geçtiğimiz günlerde İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından "Türkiye'de yüksek kaliteli pamuk üretimini nasıl gerçekleştirebiliriz?" sorusuna yanıt aramak için İstanbul'da Tarladan Markaya Pamuk Çalıştayı düzenlendi. Çalıştaya Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası (ŞUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı İ.Halil Peltek de katıldı. Kente dönüşte çalıştayla ilgili açıklamalarda bulunan Başkan Peltek, çalıştayın sonucunu değerlendirdi.

Açıklamasında Türkiye'de pamuk üretimindeki en büyük payın Şanlıurfa'dan olduğunu hatırlatan Başkan Peltek, "Şanlıurfa'nın sadece üretimle kalmayıp, bunun katma değerli ürün haline gelebilmesi için üreticisi, sanayicisi, yatırımcısı ile hep birlikte ortak hareket etmeli" dedi.

Pamuğun gerek tarım sektöründe, gerekse birçok sanayi dalında yarattığı istihdam ve katma değer nedeniyle ülkemiz için vazgeçilmeyecek bir ürün olduğunu belirten Başkan Peltek, çalıştayda markalaşmanın önündeki engeller ve bu engellerin bertaraf edilmesi için atılması gereken adımlar gündeme geldiğini dile getirdi. Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası olarak pamuğun markalaşması için her türlü çalışmada aktif rol alacaklarını da kaydeden Peltek, pamuğa dayalı üretim gerçekleştiren sanayicilerimizin, küresel rekabet gücünün geliştirilebilmesi ve dış ticaret açığı-



nın kapanması için üretimin artırılması gerektiğini vurguladı.

İstanbul Sanayi Odası'nın, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne yaptıkları ziyaret sonrasında yeniden gündeme gelen pamuğun, İstanbul'da sektörün dev temsilcilerinin de aralarında bulunduğu çalıştayda, üretimden nihai tüketiciye kadar ki sürecinin ele alındığını da sözlerine ekleyen Başkan Peltek, "Çalıştayı düzenleyen başta İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan olmak üzere İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu, Meclis ile Meslek Komite Üyelerine bölgemize ilimize gösterdikleri hassasiyet



ve İstanbul'da gösterdikleri misafirperverlik için teşekkür ediyor.

rum." ifadelerini kullandı. (HABERMERKEZİ)



Gerçek biraz acıdır

Karam Alişan

Cin Medya Grubu üç gün önce 'yeni yıl mesajı' yayınladı. Şimdi birçok kişi 'Bunda ne var?' diye düşünecektir. Baksanız başta yönetici durumunda olanlar ile iş insanları, sözde girişimciler şunlar bunlar neler yazdılar, neler neler söylediler. Mesajların hepsi hemen hemen aynı idi...

Ama bu ilk kez olmuyor, yıllardır böyle. Ne şiş yansın ne de kebab cinsinden...

Ben yine 'Batı'da yani Avrupa ve Amerika'da yankı uyandıran şu mesaja bir bakalım;

Geçici değil 'seçici' körlük

Çin Medya Grubu Başkanı Shen Haixiong'un yeni yıl nedeniyle yayınladığı mesaj Batı medyasında geniş yer buldu. Birçok yayın kuruluşunun yer verdiği yeni yıl mesajı ABD'de ise makalelere konu oldu. U.S. Commerce News sitesinde yer alan haberde, Çin Medya Grubu (CMG) Başkanı Shen Haixiong'un yaptığı yeni yıl konuşmasına değinildi. Makalede, CMG Başkanı Shen Haixiong'un 1 Ocak'ta yaptığı yeni yıl konuşmasında, Batılı bazı medya organlarının 'seçici körlük' tavrını benimseyerek, Çin ile ilgili bazı konularda gerçeği yansıtmayan yayınlar yaptığını, bazı haberlerin kurgu romanlardan bile farkının olmadığını vurguladığı aktarıldı.

Makalede, söz konusu medya organlarının bu tutumunun adil olmadığını ve haber etigine yakışmadığını belirtildiğine de işaret edildi.

Güvenirlilik ciddi zararda

Makalede Shen Haixiong'un su satırlarına yer verildi: Ne var ki, Batı'da bazı medya organlarının bilinmeyen nedenlerle Çin'e ilişkin önemli konularda 'seçici körlük' tavrıyla yayın yaptıklarını tüzümlüyle görüyoruz. Üstelik, yayınlarında asılsız kaynaklar ve yalanlara yer verildi, gerçekler anlatılmadı. Bazı ha-

berlerin kurgu romanlardan bile farkı yok. Biz hep gerçeklerin haberin hayatı olmasından yanayız. Hayaller üzerinde haber yapılması veya haberin roman gibi kurgulanması herhangi bir medyanın güvenilirliğine ciddi zarar verir. Bu iş ahlakında ısrar eden herkesin farkında olması gereken bir husustur.

Ayrıca asılsız olduğu iddia edilen haberlere de vurgu yapıldı.

Tek tek ele alırsak

Bu mesajdan belki bizimkiler de kendilerine pay çıkarmamız lazım. Örneğin iş ahlakı olmayan kişi ve şirketler ile yöneticileri...

Tabi ki 'yandaş' olarak adlandırdığımız havuz medyası. Her şeyi öyle güzel allayıp pullayıp bize sunuyorlar ki, ağzımıza çalışan bir kaşık bal gibi...

Hoşumuza gidiyor. Ama aldatıyoruz...

İyileşmemiz için gerekli olan nedir?

Reçete değil mi?

Ama reçetede yazılı olan ilaç aslında acı. Ama üzeri sekerle kaplı...

Bize sekeri gösteriyorlar, bunda da aldatıyorlar. Asılsız kaynaklar, aldatmacalar. Piyasa de bunlarla dolu...

'Merdiven altı' deniliyor. Sıradan vatandaş bir türünü imal edebilir mi?

Tabi ki yine sanayici diye geçinler. Belki de en fazla bağran bu işin içinde...

Gözleri kör olsun bunların eyi mi?

Yalnız bizim medya mı?

Çinlilerin dediği gibi ya şu batı medyası. Bir günden bir güne bizimle ilgili güzel bir yayın gördünüz mü?

Göremezsiniz...

Ama onlara 'ilan' yani 'para' verirsiniz hiç korkmayın hemen sizden, bizden yana olurlar...

Profesyonel standartlara ve rekabet gücüne sahip bir 'meydan okuyucu' olarak sahneye çıkmamız ve yeni yılda sahtekarlara karşı ortaya çıkmamız. Tekele karşı koymalıyız...

Yeni yükselen ekonomiler içinde yer almak için bu da şart...

DİP EKSPRES

Savunma sanayi buluşmaları

Savunma sanayimizin giderek artan millileştirilmesi çalışmaları hem içerdiği stratejik önem hem de ekosistemde yaratacağı teknolojik gelişme etkisi ile ülkemizin küresel arenadaki gücünü belirlemede önemli etkenlerden biri olarak görülüyor. Bu anlayıştan hareketle **İstanbul Sanayi Odası** olarak, ilkinin 2017'de başarı ile gerçekleştirdiği 'Sa-

vunma Sanayi Buluşmaları'nın ikincisini 23 Ocak 2020 tarihinde İstanbul'da hayata geçiriyor. Program kapsamında, 'Savunma Sanayinde Yerli ve Milli Üretim Arayışları' başlıklı panelin ardından ülkemizin önde gelen savunma sanayi kuruluşları ile İstanbul'daki tedarikçi firmaların bir araya getirecek ikili görüşme etkinliği de yer alacaktır.



Peltek “Şanlıurfa pamuğunu markalaştıracacağız”



Geçtiğimiz günlerde **Istanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından İstanbul'da düzenlenen, Türkiye'de yüksek kaliteli pamuk üretimini nasıl gerçekleştirebiliriz? Sorusuna yanıt aranan Tarladan Markaya Pamuk Çalıştayı'na katılan Şanlıurfa Ticaret ve **Sanayi Odası (ŞUTSO)** Yönetim Kurulu Başkanı İ. Halil Peltek, çalıştayın sonucunu

değerlendirerek, ŞUTSO olarak pamuğun markalaşması için her türlü çalışmada aktif rol alacaklarını kaydetti. Türkiye'de pamuk üretimindeki büyük payın Şanlıurfa'dan olduğunu hatırlatan Başkan Peltek, “Şanlıurfa'nın sadece üretimle kalmayıp, bunun katma değeri ürün haline gelebilmesi için üreticisi,

sanayicisi, yatırımcısı ile hep birlikte ortak hareket etmeli” dedi. Pamuğun gerek tarım sektöründe, gerekse birçok **sanayi** dalında yarattığı istihdam ve katma değer nedeniyle ülkemiz için vazgeçilmeyecek bir ürün olduğunu belirten Peltek, çalıştayda markalaşmanın önündeki engeller ve bu engellerin bertaraf edilmesi için atılması gereken adımlar gündeme geldiğini dile getirdi. Şanlıurfa Ticaret ve **Sanayi Odası** olarak pamuğun markalaşması için her türlü çalışmada aktif rol alacakları da kaydeden Peltek, pamuğa dayalı üretim gerçekleştiren **sanayicilerimizin**, küresel rekabet gücünün geliştirilebilmesi ve dış ticaret açığının kapanması için üretimin artırılması gerektiğini vurguladı. **Istanbul Sanayi Odası**'nın, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne yaptıkları ziyaret sonrasında yeniden gündeme gelen pamuğun, İstanbul'da sektörün dev temsilcilerinin de aralarında bulunduğu çalıştayda, üretimden nihai tüketiciye kadar ki sürecinin ele alındığını da sözlerine ekleyen ŞUTSO Yönetim Kurulu Başkanı İ. Halil Peltek, “Çalıştayı düzenleyen başta **Istanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçıvan** olmak üzere **Istanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu, Meclis ile Meslek Komite Üyelerine bölgemize ilimize gösterdikleri hassasiyet ve İstanbul'da gösterdikleri misafirperverlik için teşekkür ediyorum.” dedi. (Haber Merkezi)



Şanlıurfa pamuğu markalaştırılacak!

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından düzenlenen Tarladan Markaya Pamuk Çalıştayı'na katılan ŞUTSO Yönetim Kurulu Başkanı İ.Halil Peltek, "Pamuğun markalaşması için her türlü çalışmada aktif rol alacağız" dedi.



Geçtiğimiz günlerde **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından "Türkiye'de yüksek kaliteli pamuk üretimini nasıl gerçekleştirebiliriz?" sorusuna yanıt aramak için İstanbul'da Tarladan Markaya Pamuk Çalıştayı düzenlendi. Çalıştaya Şanlıurfa Ticaret ve **Sanayi Odası (ŞUTSO)** Yönetim Kurulu Başkanı İ.Halil Peltek de katıldı. Kente dönüşte çalıştayla ilgili açıklamalarda bulunan Başkan Peltek, çalıştayın sonucunu değerlendirdi.

Açıklamasında Türkiye'de pamuk üretimindeki en büyük payın Şanlıurfa'dan olduğunu hatırlatan Başkan Peltek, "**Şanlıurfa'nın sadece üretimle kalmayıp, bunun katma değerli ürün haline gelebilmesi için üreticisi,**

sanayicisi, yatırımcısı ile hep birlikte ortak hareket etmeli" dedi.

Pamuğun gerek tarım sektöründe, gerekse birçok **sanayi** dalında yarattığı istihdam ve katma değer nedeniyle ülkemiz için vazgeçilmeyecek bir ürün olduğunu belirten Başkan Peltek, çalıştayda markalaşmanın önündeki engeller ve bu engellerin bertaraf edilmesi için atılması gereken adımlar gündeme geldiğini dile getirdi. Şanlıurfa Ticaret ve **Sanayi Odası** olarak pamuğun markalaşması için her türlü çalışmada aktif rol alacaklarını da kaydeden Peltek, pamuğa dayalı üretim gerçekleştiren **sanayicilerimizin**, küresel rekabet gücünün geliştirilebilmesi ve dış ticaret açığının kapanması için üretimin artırılması gerektiğini

vurguladı. **İstanbul Sanayi Odası'nın**, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne yaptıkları ziyaret sonrasında yeniden gündeme gelen pamuğun, İstanbul'da sektörün dev temsilcilerinin de aralarında bulunduğu çalıştayda, üretimden nihai tüketiciye kadar ki sürecinin ele alındığını da sözlerine ekleyen Başkan Peltek, "**Çalıştayı düzenleyen başta İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan olmak üzere İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu, Meclis ile Meslek Komite Üyelerine bölgemize ilimize gösterdikleri hassasiyet ve İstanbul'da gösterdikleri misafirperverlik için teşekkür ediyorum.**" ifadelerini kullandı. (Biha)



Sanayici 2020'ye güvenli bakıyor



Sanayide çarkların dönmeye başladığının en önemli göstergelerinden biri olan imalat **sanayi** satın alma yöneticisi endeksi (PMI), aralık ayında 2019 yılı ortalamasının üstüne çıktı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından yapılan açıklamada, kasım- da 49.5 olan PMI'nın aralıkta da aynı

düzeyde gerçekleştiği belirtildi. Üretim, üst üste ikinci ay arttı. Anket katılımcıları, yeni siparişlerdeki iyileşme belirtilerinin üretim artışını teşvik ettiğini ifade etti. IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, "İmalat sektörü toparlanma yolunda ilerlemeye devam etti. İmalatçılar 2020'ye daha yüksek bir güvenle bakıyorlar" dedi.sabah