

• **İSO BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN**, ERTELENEN YATIRIMLARIN HAYATA GEÇİRİLMESİ ÇAĞRISINDA BULUNDU:

Gündeme teslim olup geleceği ıskalamayalım

Türkiye'nin kendi gündemine odaklanmasını isteyen Bahçivan, ekonomideki risk ve fırsatlara dikkat çekti.

2018'de yaşanan finansal sorunların 2019'da düzelmeye başladığını belirten Başkan Bahçivan; enflasyon, kur ve faiz konusunda önemli gelişmeler sağlandığını söyledi. Bahçivan, sürdürülebilir iyileşme için şimdiye kadar ertelenen yatırımların 2020'de hayata geçirilmesi gerektiğine işaret ederek "Yaratılan gündemlere ça-

buk teslim oluyoruz. Gelişmeyi, geleceği ıskalıyoruz" serzenişinde bulundu. Bahçivan, Türkiye'de tüketim kaynaklı değil kaliteli büyüme ihtiyacı olduğunu vurguladı.

"Kaynak kullanımı çok önemli"



► Kaynakları daha iyi kullanırsak birçok sorunu çözeriz. İstanbul'da halen boş duran 1 milyon konutun yerine o kaynağı üretime kullansaydık bugün başka şeyleri konuşabilirdik.

► Jeopolitik olarak bulunduğumuz bölgede neyin ne olacağı saatlerle değişiyor. 2020, risklerin stratejilerde çok iyi hesaba katılması gereken bir dönem. Hafife almamak lazım.

► Aylık Üretim Satın Alma Endeksi ile Aylık İhracat İklim Endeksi olmak üzere iki araştırmamız var. Şimdi de şubatta açıklayacağımız **Sanayi İklim Endeksi** araştırmasını yapıyoruz.

► 2020 için yüzde 3-5 arası büyüme bekleniyor. Bu büyümenin tüketimden ya da kamu yatırımlarından değil güçlü özel sektör yatırımlarından beslenen bir büyüme olması gerek.

GELECEK KONUŞMALARI
JALE ÖZGENTÜRK/06



"Boş gündemlerle geleceği ıskalıyoruz"



GELECEK KONUŞMALARI
Jale Özgentürk
jale.ozgenturk@dunya.com

"İstanbul Sanayi Odası, Türkiye sanayi üretiminin yüzde 37,2'sini gerçekleştiren 20 bin üyeli bir meslek kuruluşu. Dünyada başlayan dijital devrimin en fazla etkileyeceği kesimin sanayiciler olduğu da bir gerçek. Peki gıdadan tekstile, otomobilden savunma sanayisine onlarca sektörde üretim yapan sanayiciler bu değişimi nasıl karşılıyor? Hazırlanıyor mu?

Başkan **Ferdal Bahçivan**, değişimin farkında olduklarını söylüyor ancak şöyle devam ediyor: "Türkiye dar bir gündemin içine hapsolüyor. Gelişimleri, geleceği ıskalıyoruz. Türkiye farklı konularla meşgul ediliyor. Yaratılan gündemlere çok çabuk teslim oluyoruz. Birileri size gündem yaratsa bile görmezden gelip odaklanma yönümüz zayıf."

> Ekonomi 2019'u nasıl geçirdi? 2018 ekonomi için sıkıntılı bir yılıydı. 2019 ise olumlu gelişmeler vardı. Dövizdeki volatilite azalarak yılın ikinci yarısından sonra dengeye yüksek oynamalar, zıplamalar dengeye oturdu. Bildiğiniz gibi Türk ekonomisinin en önemli panik noktası dövizdeki hareketlilikti. Buna bağlı olarak yılın son aylarında finansal istikrar yaşamaya başladık. Enflasyonda tekrar tek haneli rakamlar olmasa bile 11'er 12'lerle düşme eğiliminin başlaması, buna bağlı olarak faizlerde Merkez Bankası'nın vermiş olduğu destekle hızlı bir geriye dönüş yaşanması önemli gelişmeler oldu. Bunların her biri 2020'ye girerken piyasalara moral veren göstergeler oldu. Yüzde 4-5 büyüme beklenen yılın son çeyreğinin etkisi ile büyümede de 0.5 gibi artı bir büyüme beklentisi var.

2020 İÇİN YÜZDE 3-5 ARASI BÜYÜME BEKLENİYOR

> Finansal istikrar sürdürülebilir görünüyor mu? Finansal istikrarın kalitesi ve nitelikli bir büyümeye dönüş noktasında ne kadar destek vereceği önemli. 2020'nin birinci ve ikinci çeyreği bunun değerlendirilmesi açısından son derece önemli olacak. Sürdürülebilir olması için piyasalardaki yatırıma dönük kararlar çok büyük önem taşıyor. Biliyoruz ki büyüme rakamları gelecekte üretime dönük yatırımlar hala pay almıyor. Şimdi izlenecek olan şey birçok sektörde beklenen yatırım kararlarının hayata geçip geçmeyeceği.

> Yatırım kararlarının gerçekleşmemesinde sorun sadece finansal istikrarsızlık mıydı? Yatırım iklimi nasıl? Finansal sorunlarla ortaya çıkan mazeretlerin ortadan kalktığı bir

iklim var şimdi. Bu dönemde de yatırımlar başlamazsa bunun nedenini hep beraber daha farklı şekilde sorgulamamız gerekecek. Ayrıca yapılacak yatırımların da nitelikli ve Türkiye'ye değer katacak yatırımlar olmasını ümit ediyoruz. 2020 için yüzde 3-5 arası büyüme bekleniyor. Bu büyümenin tüketimden ya da kamu yatırımlarından değil güçlü özel sektör yatırımlarından beslenen bir büyüme olması gerek. Bu durumda bir puan eksik olsa bile ben tercih ederim. Nitelik bize sürdürülebilirliği kazandıracaktır.

YATIRIM İKLİM ENDEKSİ ŞUBATTA

> Yatırım yapma konusunda üyelerinizde bir niyet görüyor musunuz? Bu konuda yapılmış bir araştırma var mı? Aylık üretimin Satın Alma Endeksi ile aylık İhracat İklim Endeksi olmak üzere iki araştırmamız var. Şimdi de 4 ayda bir açıklayacağımız Sanayi İklim Endeksi araştırmamıza yapmaya başladık. Dünyada az olan bir araştırma olacak bu. Şubat ayının ilk haftalarında ilkinin açıklanmış olacağız. Sektör sektör tüm yatırım konusunda soruları değerlendiren bir araştırma olacak. Türkiye'nin 2020 tablosu ortaya çıkacak.

> Türkiye'nin bulunduğu bölgede yine savaş ihtimali belirdi. Yatırımları etkilemez mi? Jeopolitik olarak bulunduğumuz bölgede neyin ne olacağı saatlerle değişiyor. Öngörülecek, çözümünü ne olacak tahmin edilemeyecek gelişmeler. 2020, risklerin stratejilerde çok iyi hesaba katılması gereken bir dönem. Hafife almamak lazım.

Türkiye'de bir sanayici olarak stratejilerinizi nasıl oluşturunuyorsunuz?

Bir yatırım yapmaya kalktığınızda 5 yılın hesabını yapmadan hiçbir adım atmak mümkün değil. Sanayinin temel farkı bu. Dünyayı, pazarı daha iyi okumak zorundasınız. Riskleri daha iyi okumak zorundasınız. Riskleri tehditleri, fırsatları daha iyi okumak zorundasınız. Kabul edelim ki stratejilerin oluşturulması adına geçmişten çok farklı parametrelerin olduğu dönemlerden geçiyoruz.



1 milyon boş konutun yerine kaynağı üretime kullanmalıydık

> Hesap soracak bir gençlik mi geliyor diyorsunuz? En azından denetlenen bir gençlik gelecek. Trakya ile Hollanda toprağının aynı olduğunu gören, Hollanda'nın dünyayı besleyen bir ülke olduğunu görüp sorgulayan bir gençlik olduğunda bu kaynaklar kullanılacak. Bilgiye daha açık, o bilgiyi daha iyi değerlendirebilecek ve çözüm üretecek bir gençliğin geldiğini görüyorum. Onlar başaracaklar. Ben niye portakalı,

domatesi bir deniz kıyısı şehirden bir başka deniz kıyısı şehre gemilerle getiriyorum. Yüzlerce kamyonla getirip yolda heba ediyorum. Bunu sorgulayan bir gençlik gelecek diyorum. En azından kendi hayatından biliyorum. Oğlum 20 yaşında. Üniversitede okuyor. Kızım 15 yaşında. Bazı şeyler için benden hesap soruyorlar. Daha güçlü sorguluyorlar.

>2050'de nasıl bir Türkiye hayal

ediyorsunuz? Kaynaklarını daha iyi kullanan bir Türkiye. Bunu başararak birçok şeyi çözeriz. Bunun içinde insanı, toprağı, fırsatı, denizini doğru değerlendiren bir ülke. Daha iyiyi hak ediyoruz. O kadar yanlış kullanılan, israf edilen kaynaklarımız var ki. Bugün İstanbul'da duran 1 milyon boş konutun yerine o kaynağı üretime kullansaydık bugün başka şeyleri konuşabilirdik.

>Nedir değişen parametreler?

Bir kere anormal bir hız çağındayız. Tüketici eğilimleri değişiyor. Gençlerin hayata bakışı o kadar seri şekilde değişiyor ki, 5-10 yılın becerileriyle, bakışıyla değerlendirme yapmak mümkün değil. Bunun üzerine jeopolitik riskleri de katınca strateji belirlemek artık geçmişe göre oldukça zor olacak. Bu hem tehdit, hem fırsat. Önemli olan bu fırsatları değerlendirecek güçte olmanız. Bu da yaptığınız işe çok daha iyi odaklanmanız gerektiriyor. Artık çok farklı sektörlerde farklı başarı hikayelerinin yazılabileceğine inanmıyorum. Çok iyi odaklanmak gerekiyor. Kaynakları artık çok iyi kullanmak gerek.

DÜNYADAKİ GELİŞİMLERİ İYİ OKUMAK LAZIM

> Dünya ekonomilerinin gündeminde olan inovasyon, dijitalleşme, akıllı fabrikalar, Endüstri 4.0 gibi kavramlara dönük değişimi Türkiye yeterince anlayabiliyor mu? Özel sektörün kendini geliştirme yeni dünyaya adapte etme noktasındaki becerisi çok da küçümsenecek gibi değil. 200 milyar dolarlık ihracat yapılabiliyorsa demek ki dünya pazarlarını doğru takip edip, sanayi üzerindeki zorluklara rağmen kendini geliştirebilen, bu yeniliklere adapte olabilen çalışanları da yapıyor demektir. Ama yeterli mi tabii ki yeterli değil.

>Neler yapılmalı?

Dünyayı iyi okumak lazım. Bunu yapmadan hiçbir konuda başarılı olunabileceğini düşünmüyorum. Artık bizim kuşak gelecek dünyanın gerisinde kaldı. 1990-2010 doğumlular üzerinden okuyamıyorsa geleceği, onların yarın ne beklediklerini okuyamıyorsa geleceğin dünyasında varolabileceğimiz çok zor. Yönetenlerle yönetilen arasındaki kuşak farkı çok derinleşti. Gençlerin beklentileri ile aramızda derin farklılık var.

>Nedir bu farklar?

Bizler daha çok günü kurtaran, tüketim odaklı, çevreyi süslü laflarla ele alan bir kuşağız. Kar, bilanço karı, temettü şirketin verdiği maaş. En önemli parametrelerimiz bunlardı. Yeni kuşaklar için şirket bilançosundan önemlisi o şir-

ketin dünyaya vermiş olduğu değer, katkı bir anlam ifade edecek. Mesela çevre konusundaki baskı ekonomi ve toplumsal hayat olmak üzere hayatın her alanında kendini hissettirecek. Mevcut eğitim sistemleri nasıl verilecek? Mevcut okul düzeni nasıl olacak? Bunların çok konuşulacağını düşünüyorum. Yapay zeka, dijitalleşme, robotlaşma. Bunların yanında insanlık neyi arayacak stratejileri oluştururken bunlara bakmak lazım."

>Kadınlar da gelen bir güç değil mi?

Ben de kadın faktörünün yaşamdaki yerinin daha güçlü olacağını, hakimiyetinin daha fazla artacağını düşünüyorum. Ve bunu çok önemli buluyorum. Temel kararlardaki varlıklarının payı ve değeri artacak. Kadınların gücünün artması da hem siyaseti hem de kurumları ciddi anlamda değiştirecek.

>İstanbul Sanayi Odası olarak üyelerinize bu değişimi, dönüşümü anlatabiliyor musunuz?

Sık sık bu konuları konuşulduğu toplantılar yapmaya çalışıyoruz. Eğitimlerle kendilerini geliştirmelerini sağlama, yeni kavramları hayatlarına sokmaya gayret ediyoruz. Sanayiciye değişime ihtiyacı olduğunu hissettirmeye çalışıyoruz. Toplumun tüm kesimleri bu dar gündemin içine hapsolüyor. Gelişimleri, geleceği ıskalıyoruz. Çok yerleşiyoruz. Hepimize görev düşüyor. Türkiye farklı konularla meşgul ediliyor. Yaratılan gündemlere çok çabuk teslim olu-

yoruz. Birileri size gündem yaratsa bile görmezden gelip odaklanma yönümüz zayıf Türkiye'de. Kararlı olmayı ıskalıyoruz. Ama gençlerin daha aktif olacağı dünya farklı olacak. Çözümü onlar bulacak.

GENÇ GİRİŞİMCİLER ARASINDA TEKİL GİRİŞİMCİ ÇOK AZ

> Sanayide yeni kuşak bu gençlerin farkında mı? Kendini geliştirmekle olan babalarından farklı düşünen bir kuşak var. Mesela birlikte iş yapma kültürü bizlerde yoktu zayıftı. Türkiye'nin fırsat ve kaynak kaybettiği konuların başında bu vardı. Oysa şimdi gençler birlikte hareket edebiliyor. Sektör beraberliklerini daha güçlendirebilmek türleri var. Kısacasıktan ziyade birlikte hareket edebiliyorlar. Genç girişimciler arasında tekil girişimci çok az. Kuluçka döneminde bile beraber hareket ediyorlar. Bir başka güzel yöner ise daha zor ikna olmaları. İnanmadıkları şeyi kabul etmiyorlar. Bu da verilen kararların sağlıklı ve güçlü tartışılarak alınmasını sağlıyor ki bu da bana umut veriyor.

>Babalari gibi düşünmüyorlar yani...

Biz saygıyla acizliği karıştırıyoruz. "Büyüğümün sözünden çıkmayalım" diyoruz. Onlar doğru kararı bulmak için tartışıyor. Genç girişimciler grubumuz var. Genç sanayicilerden oluşan. Çok güzel örnekler var. Mesela babası tornacı. Kendisi üniversite mezunu olmuş geliyor. Babasının torna atölyesine dönüyor. Bugün savunma sanayinde füze başlığı yapıyor. Farklı sektörlerde çok örnek var. Bilgiye çok açıklar.

EN BÜYÜK ISRAF TARIMDA

> Bahçivan Gıda olarak tarım sektörünüzdesiniz. Türkiye tarımsal ürünlerde büyük sıkıntılar yaşıyor. Busetteki neden başarısız oldu? Sorun nerede? Türkiye'nin her alanda temel sorunu kaynakları doğru kullanmamak. Kaynak sorunumuz yok doğru kullanma sorunumuz var. Türkiye doğanın iklimi kaynakları zengin, harika bir ülke. Temel sorun doğa ve verimli kullanma yönteminde. Şirketler için de, ülke için de, lokal yönetimler içinde kaynakları doğru planlı ve stratejik şekilde kullanılmıyor. En büyük kaynak israfını tarımda yapıyoruz.

> Bir zamanlar Türkiye Avrupa'nın bahçivani mi olacak denmişti. Sektörü ciddiye mi almıyoruz?

Tek kelime ile irade. Türkiye'nin temel problemleri tarımdan besleniyor. Enflasyonun artışı, tüketiminin yeterince protein alabileceği gıdalara ulaşamaması, ihracat temel açmazlar. Sektöre önceliği vermiyoruz. Doğru yönetim, doğru akılları birleştirerek ortaya koymamaktan korkuyor. Tarım en büyük fırsatlarımızdan biri. Ama gelecekte önümlü. Bu gençler bunu bize kullandıracak. Bu kaynakları yanlış kullanmanın hesabını soracaklar.



ŞUTSO'da 2020 Meclisi

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası (ŞUTSO) Ocak Ayı Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Düzenlenen Meclis Toplantısı'nda, Yönetim Kurulu Başkanı İ.Halil Peltek, Başkan Yardımcısı Kadir Kılıçoğlu, Meclis Üyeleri Ali Eyyüpoğlu, Mehmet Aslan, A.Furkan Yetim, Hamza Tavas, Mustafa Taş, Mehmet Paydaş gündem dışı birer konuşma gerçekleştirdi.



Konuşmaların sonrasında olağan meclis toplantısına geçildi. Ocak Ayı Meclis Toplantısı, 2019 Aralık ayı Meclis Kararı, Hesaplar İnceleme Komisyonu Kararı, 2019 Aralık Ayı mizanının görüşülmesi, 2020 Yılı Gelir ve Gider Bütçesi, 2020 İş Planı ve Bütçesi ile 2019 Aralık Ayı Faaliyetleri gündemliyle Meclis Başkanı Ahmet Altun başkanlığında, ŞUTSO Meclis Toplantı Salonu'nda yapıldı. Toplantı, Meclis Başkanı Ahmet Altun'un açılış konuşmasıyla başladı. Başkan Ahmet Altun açılış konuşmasında şunları kaydetti: "Sayın Başkan, Değerli Meclis Üyeleri, çoğunluğumuz sağlanmıştır. Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası 2020 Ocak Ayı olağan Meclis Toplantısı'na hoş geldiniz. Hepinizi şahsım ve meclis divanı adına saygıyla selamlıyor, Ocak ayı meclis toplantımızı açıyorum. Öncelikle; 2020 yılının geride bıraktığımız yıldan daha verimli, ilimizin ekonomik kalkınma ve büyüme hedeflerine daha kısa zamanda ulaşacağı bir yıl olmasını diliyor, bu vesileyle tüm dünyaya

barış ve huzur getirmesini, ilimizin, ülkemizin, milletimizin dayanışma, birlik ve beraberliğini kuvvetlendirmesini temenni ediyorum. Ayıca, geçtiğimiz ay içerisinde annesini kaybeden Meclis Üyemiz Abdülkadir Güllü, halasını kaybeden Yönetim Kurulu Üyemiz Cuma Korak, Yengesini kaybeden Meclis Üyemiz E.Sabri Akaltun ve dün amcasını kaybeden Meclis Üyemiz Bedir Süzer'e bir kez daha başsağlığı diliyorum. Geçtiğimiz Aralık ayının 25'inde Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. İ.Halil Peltek ve Yönetim Kurulu Üyemiz Sn. M.Sait Aydın ile İstanbul Sanayi Odası Meclis Toplantısına, ertesi gün de yine Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. İ.Halil Peltek ve Şanlıurfa Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Sn.Mehmet Kaya ile İstanbul Sanayi Odası tarafından organize edilen ve pamuk üretiminin en etkin bölgelerinden gelen oda temsilcileri, Ulusal Pamuk Konseyi, İyi Pamuk Uygulamaları Derneği, Türkiye Doğal Hayatı Koruma Vakfı, ISO Meclis üyeleri

ve sektör temsilcilerinin bir araya geldiği, Türkiye'de yüksek kaliteli pamuk üretimini nasıl gerçekleştirebiliriz?" sorusuna yanıt aranan, Tarladan Markaya Pamuk Çalıştayı'na katıldık. Oldukça verimli geçen çalıştayı sonuç raporunu, elimize ulaştığı zaman ilgili meclis üyelerimizle paylaşacağız. Göreve geldiğimiz günden bugüne gerçekleştirdiğimiz ve planladığımız tüm projelerde, siz değerli üyelerimizin de desteğini alarak, kentin tüm ilgili paydaşlarıyla üretmek, güç birliği yapmak ve ortak hedefler belirlemek ilk önceliğimiz oldu. Kentte sağladığımız birlik ve beraberliğin yanı sıra, hükümet ve yerel yönetimler nezdinde de ilimizin birçok sorunun çözümünde öncü rol üstlendik, üstlenmeye de devam edeceğiz. Oda olarak yapacağımız organizasyon ve toplantılarla 2020 yılında da üyelerimizi işbirliği çalışmalarına yönlendirmeye, iş bağlantılarını geliştirmelerine katkı sağlamaya devam edeceğiz. Ülkemizde ve Avrupa ekonomisinde iyileşme sinyalleri

var. Sanayiden tüketime, büyümeden güvene ekonomideki hareketlenme rakamlara da yansımaya başladı. Enflasyon ve faiz oranlarında yaşanan gerileme, kredi piyasasında yaşanan canlanma ve güven endekslerindeki yukarı yönlü hareket, küresel sermaye akımlarının yönünü, yeniden gelişmekte olan ülkelere çevirmesi gibi gelişmeler de ülkemiz ekonomisindeki büyümenin önümüzdeki dönemde daha da hızlanacağını gösteriyor, ayrıca 2020 yılının, daha müreffeh geçeceğine olan inancımızı arttırıyor. Küresel ticaret ve finans sistemi yeni bir döneme giriyor. Çünkü dünya kabuk değiştiriyor. Dünya ekonomisinde beklentiler ve yaklaşımlar değişiyor. Bu değişimin başında dijitalleşme ve e-ticaret geliyor. 2020-2030 yılları arasında dijitalleşmenin etkisi artmaya devam edecek. Bu nedenle yatırım projelerimizi oluştururken amacımız sadece bugünü değil, geleceği iyi tasarlamak ve işletmelerimizi bu değişim sürecine hazırlamak olmalıdır. Ticaret sistemine yeni meslekleri giriyor, üretim tezgahlarında robotlara daha fazla yer veriliyor. Bu kapsamda dijital ekonomik faaliyetlerin her geçen gün artmasıyla, işletmelerin bu duruma yönelik uyum çalışmaları da hız kazanıyor. İnovasyon ve teknolojinin dünyayı kökten değiştirdiği bir süreçte, biz de kendi işletmelerimizin rekabet ortamında güç sahibi olabilmesi için çalışmalarımızı bu yönlü kurulumak zorundayız. Değerli Meclis Üyeleri, bir kez daha 2020 yılının ülkemize, ilimize ve tüm dünyaya barış ve mutluluk getirmesini diliyor, sizleri selvi ve saygılarımla selamlıyorum." dedi.



Pamukta üretim ve istihdam arttı

TÜRKİYE pamuk üretiminin yüzde 40'ının yapıldığı Şanlıurfa'da bu alanda istihdam edilen kişi sayısı 10 yılda 3 kat arttı. Ülke ekonomisi açısından önemli bir yere sahip olması nedeniyle "beyaz altın" olarak nitelendirilen pamuk, lifiyle tekstile, çekirdeğiyle yağ sanayisine, küspesiyle de hayvancılık sektörüne ham madde sağlaması dolayısıyla stratejik ürünlerin başında geliyor. Özellikle sağladığı avantajlarla Türkiye'nin tekstilde söz sahibi olmasına katkı sunan pamukta ülke üretiminin yüzde 40'ını karşılayan Şanlıurfa'da, GAP sayesinde pamuk ekim alanı 2 milyon 500 bin dönüme ulaştı ve bu yıl yaklaşık 1 milyon 200 bin ton rekolte elde edildi.

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası (ŞUTSO) Başkanı İbrahim Halil Peltek, pamuk üretiminin artmasına paralel olarak fabrika sayısının ve istihdamın da arttığını belirtti. 2010 yılında 143 çırçır fabrikasında 1500 kişinin istihdam edildiğine dikkati çeken Peltek, şunları kaydetti: "Günümüzde çırçır fabrikası sayısı 212'ye, burada çalışan sayısı da 1800'e yükseldi. 10 yıl önce sadece bir olan hazır giyim fabrikası sayısı günümüzde 38'e yükseldi. Buradaki istihdam da 39 kişiden 5 bin 600 kişiye yükseldi. Baktığımızda pamuk sanayisinde yaşanan teknolojik gelişmeye rağmen son 10 yılda kentimizde bu alanda istihdam 3 kat arttı ve bu alandaki istihdam sayısı 10 bin kişinin üzerine çıktı. Bu rakam bizim için az bir rakam. Yeni projelerimizle pamuk alanında kümelenmeye gidiyoruz. **İstanbul Sanayi Odası** ile yapacağımız çalışmayla pamuğun tarladan ürünü dönüştürmesine ve mağazaya ulaşmasına kadarki süreçte yaşanan bütün sorunları ortadan kaldırarak yeni fabrikalar kuracağız."