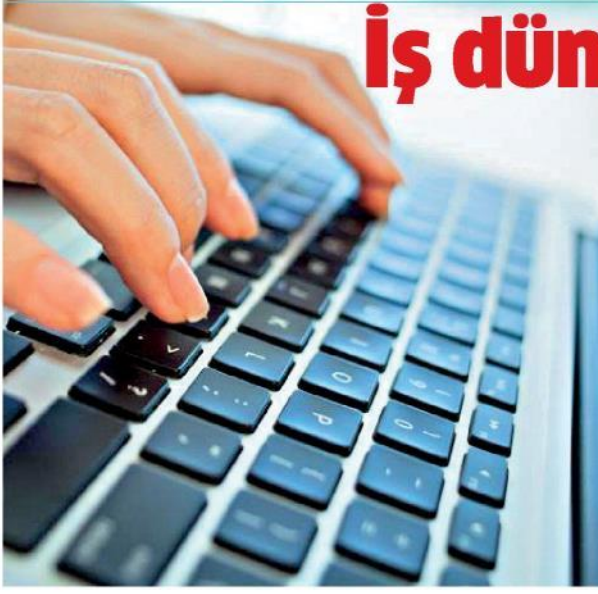




İş dünyası kendi arama motorunu kurdu

www.yerliara.com, iş dünyasının ilk arama motoru olarak iş dünyasının önde gelen bileşenleri tarafından hayata geçirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracatta yapay zeka dönemine geçtiklerini belirtti. 2019 yılı genelinde, ihracat ailesinin 90 bin 617 firmaya ulaştığını, ithalat yapan firma sayısı ile neredeyse on bin firmalık bir farkı yakaladıklarını bildiren Gülle, Türkiye ekonomisinin dengelenme ve

değişim sürecinin ihracatın gelişimi anlamında uygun bir zemin sağladığını aktardı. Gülle, global ticarete yaşanan sapmaların Türkiye'nin üretimden gelen gücünün daha iyi anlaşılmasına olanak sağladığını dile getirdi. **İSO Başkanı Erdal Bahçıvan** da, Yaşanan son gelişmelerin 'yerli, milli ama evrensel' bir anlayışla milli teknoloji hamlesine katkı yapacağına inanıyoruz" diye konuştu. **4'de**



İŞ DÜNYASI ARAMA MOTORU KURDU

KOBİ'leri, yazılım firmalarını ve girişimcileri bir araya getiren "yerliara.com" Türkiye'nin ilk yüksek teknoloji ürün, yazılım ve girişimci arama motoru ve sosyal medyası olarak dikkati çekiyor



Www.yerliara.com, iş dünyasının ilk arama motoru olarak iş dünyasının önde gelen bileşenleri tarafından hayata geçirildi. İş dünyasının önde gelen bileşenleri tarafından yakın zaman önce **Istanbul Sanayi Odası (ISO)** desteğiyle İTÜ ARI Teknokent bünyesinde hayata geçirilen www.yerliara.com verilerine göre, yerli ürün ve tedarikçi arama sayısında (1 Ocak - 18 Şubat) yüzde 43'lük artış yaşandı. Aynı zamanda iş dünyasının ilk arama motoru ve sosyal medyası olan sitede son 2 ayda 1 milyon arama gerçekleşti. Kullanıcılar en fazla yazılım ve makine sektörlerine üzerine arama yaptı. Bunu sırasıyla İnşaat **sanayisi**, otomotiv, ağır **sanayi** ve veri merkezi aramaları izledi. Yerliara.com harita uygulamasında da 27 bine yakın kullanıcı yakınında ki üretim tesislerini inceledi.

Ihracata katkı yapacak

KOBİ'leri, yazılım firmalarını ve girişimcileri bir araya getiren "yerliara.com" Türkiye'nin ilk yüksek teknoloji ürün, yazılım ve girişimci arama motoru ve sosyal medyası olarak dikkati çekiyor. Veri tabanında bugünkü itibarıyla 15 binden fazla firma ve on binlerce ürün barındıran "yerliara.com" Dijital pazarlamaya farklı bir soluk

getirmeye hazırlanıyor. Yerliara.com'un çözüm ortakları arasında **ISO**, İTÜ ARI Teknokent, İMSAD, TAYSAD, EVSİD, TIAD ve PAGEV gibi 20'ye yakın güçlü kurum yer alıyor. Yaklaşık 3 yıllık ön hazırlıkla alt yapısını oluşturan ve test yayınlarını tamamlayan "yerliara.com" için geniş kapsamlı saha araştırmaları ve binlerce fazla yüz yüze görüşme yapıldı. Çok sayıda akademisyen, editör ve araştırmacının katkı sağladığı proje, çözüm ortaklığı noktasında da pek çok organize **sanayi** bölgesi ve sivil toplum kuruluşundan destek aldı.

Yerli ama evrensel dönem

Lokasyon bazlı arama özelliği de bulunan platform bu yönüyle alanında ilk olacak. "yerliara.com" yerli teknoloji ve girişimcilere ait dataların işlenmesinde yeni nesil bir güce de sahip olacak. Türkiye'de ciddi bir eksik olarak karşımıza çıkan ürün ve şirket bazındaki yerlilik oranlarının ölçülmesi "yerliara.com" sayesinde sağlanacak. Takip edilebilir ve düzenli olarak açıklanan bir endeks oluşturulacak. Bu sayede Türkiye'nin ürün ve sektör bazındaki yerlilik karnesi düzenli olarak incelenebilecek. Farklı dil altyapılarına sahip olan platform, Türk firmalarının ih-

racatına da katkı sağlamayı hedefliyor.

Istanbul Sanayi Odası (ISO) Başkanı Erdal Bahçıvan da ticarette yerli milli ama evrensel dönem başladığını aktardı. Kamu alımlarında yurt içinde üretilen ürünlerin tercih edilmesi ve yerli **sanayinin** desteklenmesinin birçok sektörde dışa bağımlılığı azaltacağını, Türkiye'nin uluslararası rekabet gücü üzerinde olumlu etkiler yapacağını dile getiren Bahçıvan, "Başkalarının ürettiği teknolojiyi tüketen olmaktan hızla çıkıp, kendi yüksek milli teknolojiimizi geliştirmemiz gerekiyor." ifadelerini kullandı. Bahçıvan, yaşanan son gelişmelerin "yerli, milli ama evrensel" bir anlayışla milli teknoloji hamlesine katkı yapacağına inandıklarını vurguladı.

Taşıt Araçları Tedarik **Sanayi** cileri Derneği (TAYSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, yerlinin gücünden moral bulduklarını belirtti. Kanca, "Günümüz ekonomilerinde yerli üretimdeki katma değer önemli her geçen gün artıyor. Bu gücümüzün görünür ve ulaşılabilir hale gelmesi çok önemli" dedi. İTÜ ARI Teknokent Genel Müdürü Doç. Dr. Deniz Tunçalp de yerliara.com'un büyük bir boşluğu dolduracağını aktardı.

İMES Başkanı Kemal Akar da



ERDAL BAHÇIVAN



ALPER KANCA



KEMAL AKAR

İMES'teki firmaların Türkiye dahilinde üretimlerini ve kalitelerini ispat etmiş firmalar olduğunu belirtti. Birçoğunun teknoloji ağırlıklı üretim gerçekleştirdiğini aktaran Akar, savunma **sanayisine** sağlık alanına, otomotiv sektörüne üretim yaptıklarını dile getirdi. Akar, "İnsan vücudunda kullanılan implantları, protezleri üreten, CNC makine ve teknolojik makine üreten otomotiv **sanayine** ürün ve hizmet sağlayan kuruluşlarımız mevcut." ifadelerini kullandı.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güle ise www.yerliara.com ile de ülke içindeki tedarik zincirlerinin dijitalleşmesinin sağlanacağını belirtti.



SANAYİCİDEN KORONA FIRSATÇILARINA ANLAMLI MESAJ

Avantaja çevirme yaklaşımı yanlış!



Çok boyutlu bir tehdit olan koronavirüsün küresel ekonomiyi yıpratacağına dikkat çeken ISO Başkanı, 'Dünyada önemli bir endişe havası yaratan bir salgını, kısa vadeli bir anlayışla avantaja çevirme yaklaşımı doğru değil' dedi

EKONOMİ SERVİSİ

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Meclisi, "Yeni Yılda Ekonomiye ve Sanayimize Bir Bakış; Görünüm, Riskler, Fırsatlar ve Kurumsal İşbirliğinin Önemi" ana gündemi ile toplandı. **ISO** Meclisi'ne bu ay Ege Bölgesi

Sanayi Odası (EBSO)

Meclis Başkanı

Salih Esen, Yönetim Kurulu

Başkanı Ender

Yorgancılar ile ISO

ve EBSO Meclis

üyeleri katıldı. **ISO** Danışmanı

C a n

F u a t

Gürle-

sel de

e k o

nomik

görü-

nümle

ilgili bir

s u n u m

yaptı. Top-

lantının açılı-

şında konuşan

ISO Yönetim Ku-

rulu Başkanı Erdal Bah-

çıvan, Çin'de ortaya çıkan ve

kısa sürede dünyanın dört bir yanına yayılan

Koronavirüs salgınının dünyayı yeni bir bi-

linmezliğe sürüklediğine dikkat çekti.

ENDİŞE VERİCİ

Bu yılın başında ABD ve Çin arasındaki kısmi ticaret anlaşmasının ve Brexit'te yasal sürecin başlamasının belirsizlik havasını büyük ölçüde dağıttığını, küresel piyasalarda

ijimser bir hava

esmesini sağla-

dığını işaret eden

Bahçıvan "Ne

var ki özellikle

İran, Suriye ve

Libya odaklı jeo-

politik gerilim-

lerin artması

bu olumlu

h a v a y

gölgele-

di. Korona-

virüs salgı-

nı da d ü n y a y

ı nı y e n i b i r

bilinmez-

liğe sürük-

ledi. Virüsün

yarattığı sağ-

lık sorunu ve insani

boyut oldukça endişe

verici. Virüsün küresel

eko-

nomiyi yıpratacağı görülüyor. Koronavirüs

çok boyutlu bir tehdit" diye konuştu.

RISK GÖZ ARDI EDİLEMEZ

Konuşmasında uluslararası kuruluşların virüs nedeniyle dünya ekonomisinde oluşacak kayıplara ilişkin tahminlerine işaret eden Bahçıvan, dünyayı tehdit eden koronavirüsün Türkiye'yi olumlu etkileyeceği ifade edilse de risklerinin göz ardı edilmemesi gerektiğini vurguladı. Bahçıvan "Virüs nedeniyle tedarik zincirinde yaşanan aksaklıkların Çin'e sıkı bağları olan otomotiv, makine, kimya, plastik, demir çelik, elektrik ve elektronik gibi sektörlerimizin ara malı ve yatırım malı ithalatında sıkıntılar yaratabileceği açık. Bütün bunların ötesinde pek çok insanın ölümüne sebep olan ve tüm dünyada önemli bir endişe havası yaratan bir salgı-

nı, kısa vadeli bir anlayışla avantaja çevirme yaklaşımını da doğru bulmuyoruz" diye konuştu.

CARİ TEHLİKE UYARISI

Diğer yandan Merkez Bankası verilerine göre bu yıl 168 milyar dolarlık kısa vadeli borcun çevrilmesi gerektiğine dikkat çeken **ISO** Başkanı Bahçıvan "Bu tutara tahmini olarak 20 milyar dolarlık cari açığı eklediğimizde 188 milyar dolarlık bir finansman ihtiyacımız ortaya çıkıyor. Bu durum, küresel risk istahındaki dalgalanmalara açık olmaya devam edeceğimiz anlamına geliyor. Finansal istikrar, 2020 yılında da hepimiz için önemini koruyor" ifadelerini kullandı.

Ara malında stoklar tükeniyor

AYDINLIK / ANKARA

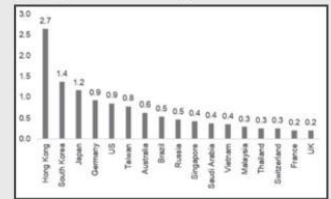
Çin'de baş gösteren ve hızla yayılan yeni tip korona virüs (Covid-19) salgını **sanayi** üretimini de etkiledi. Özellikle elektrik-elektronik makineler, mekanik cihazlar, kâğıt ve kâğıttan eşya, kimyevi ürünler ve plastik ürünler başta olmak üzere pek çok mamulde kullanılan ham madde ve ara malı ihtiyacının önemli bir kısmını Çin'den ithal eden ticaret kanalları tıkanınca elindeki stoklara yüklendi. CHP Antalya Milletvekili Çetin Osman Budak, stokların tükenmesi halinde **sanayi** çarklarının yavaşlayacağına dikkat çekerek, "Görüşüğümüz pek çok **sanayici** endişeli bir bekleyiş içerisinde. Ara malı ve hammaddede büyük bir sıkıntı var bu da üretime yansıyor. Bir an önce önlem alınmazsa iç piyasa olumsuz bu durumdan olumsuz etkilenecek, hatta ihracata da negatif yansıyacak" dedi. Budak, konuya ilişkin TBMM Başkanlığı'na Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın yanıtlaması istemiyle bir soru önergesi verdi.

Bir an önce önlem alınmazsa iç piyasa olumsuz bu durumdan olumsuz etkilenecek, hatta ihracata da negatif yansıyacak" dedi. Budak, konuya ilişkin TBMM Başkanlığı'na Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın yanıtlaması istemiyle bir soru önergesi verdi.

nomiyi yıpratacağı görülüyor. Koronavirüs çok boyutlu bir tehdit" diye konuştu.

Virüs etkisi: Haftalık kayıp 26 milyar dolar!

KORONAVİRÜS etkisi ile dünya genelinde büyüme beklentileri aşağı yönlü revize ediliyor. Dünyanın birçok yerindeki uluslararası fuarlar ve kongreler iptal ediliyor. Küresel alacak sigortası şirketi Euler Hermes'in Koronavirüs'ün dünya ekonomisi üzerindeki etkilerini değerlendirdiği rapora göre, Çin'de kapanan tesisler nedeniyle haftalık 26 milyar dolarlık bir ticaret şoku bekleniyor. Raporda, imalat **sanayi** ve ticaret sektörlerinde resesyonların büyük ihtimalle devam edeceği ve 2020'nin ilk çeyreğinde yüzde 2'lik düşüş bir küresel büyüme beklentisi belirleniyor. Bununla



birlikte Çin'de iş faaliyetlerine yönelik aksaklıkların bir aydan fazla sürmemesi ve faaliyetlerin üç ay içinde olağan hale dönüşmesi durumunda salgının makroekonomik etkileri de sınırlı kalabilir.



Dolar/ TL dokuz ayın zirvesinde

Dolar/ TL koronavirüsün küresel ekonomik aktiviteye etkisinin artabileceğine yönelik endişelerle hafta başında yaşadığı sert yükseliş sonrası Mayıs 2019'dan beri en yüksek seviyelerde seyretmeye devam ediyor. Bölgesel jeopolitik sorunlarla ilgili güncel açıklamalardan da etkilenen dolar/ TL dün 6.1380-6.1620 lira arasında dalgalandı.

Öte yandan **İstanbul Sanayi Odası** Meclisi'nde **(İSO)** virüsün **sanayiye** etkileri değerlendirildi. **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**, tedarik zincirinde yaşanan aksaklıkların, Çin ile bağları olan sektörlerin ara malı ve yatırım malı ithalatında sıkıntı yaratabileceğini söyledi. • **Ekonomi Servisi**





İSO BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN:

Türkiye, koronavirüs riskini görmezden gelmemeli

**OSMAN KILIÇ/
NİHAT DELİBAŞI/İSTANBUL**

Dünyayı ekonomik olarak etkileyen ve birçok insanın hayatını koronavirüs salgınının Türkiye için de risk oluşturduğuna dikkat çeken **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan**, virüsün çok boyutlu bir tehdit olduğunu söyledi.

İSO Meclisi'nin şubat ayı olağan toplantısı "Yeni Yılda Ekonomiye ve **Sanayimize** Bir Bakış; Görünüm, Riskler, Fırsatlar ve Kurumsal İşbirliğinin Önemi" ana gündemiyle gerçekleşti. Meclise bu ay Ege Bölgesi **Sanayi Odası** (EBSO) Meclis Başkanı Salih Esen, Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar konuk oldu. Koronavirüs salgınının dün-



yayı yeni bir bilinmezliğe sürüklediğine dikkat çeken Bahçivan, "Virüsün global ekonomiyi yıpratacağı görülüyor. Koronavirüs çok boyutlu bir tehdit" dedi.

"Türkiye, koronavirüs ris-

kini görmezden gelmemeli" diyen Bahçivan, virüsün Türkiye'yi olumlu etkileyeceğinin ifade edildiğini fakat risklerinin göz ardı edilmemesi gerektiğini dile getirdi.

"Ya üretip özgür oluruz ya da tüketir mahkum"

Ege Bölgesi **Sanayi Odası** Başkanı Ender Yorgancılar üretime vurgu yaparak, "Reel sektör temsilcileri son birkaç yıldır içeride ve dışarıda ilave zorluklarla karşı karşıya kaldı, Son 5 yılda 7 seçim yapan tek ülkeyiz ve hangi ülkede hangi **sanayici** kararlılıkla üretmeye devam edebilirdi ki? Reel sektörümüzün sınavları hiç bitmiyor. Ama şunu da çok iyi biliyoruz ki; "Ya üretip özgür oluruz, ya da tüketir mahkum oluruz" diye konuştu.



AROLAT'TAN | Osman Arolat

osman.arolat@dunya.com

Bahçıvan: Koronavirüsü çok boyutlu tehdit

Koronavirüsü ile ilgili çevre ülkelerinden gelen olumsuz haberler arttı. Sağlık Bakanlığının önlemleri artırdı. Konu her yerde ele alınıyor. **İSO Başkanı Erdal Bahçıvan**'da Şubat ayı olağan toplantısında bu konuya değinirken, "Dünyada endişe yaratan salgının, kısa vadede avantaja çevrileceği yaklaşımı doğru değil. Çin'le bağları olan otomotiv, makine, kimya, plastik, demir-çelik, elektrikli/elektronik gibi sektörlerimizin ara malı ve yatırım malları ithalatının sıkıntı yaratacağı açık" diyerek uyarıda bulundu.

Toplantıya EBSO Meclis Başkanı Salih Esen, EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar İSO ve EBSO üyeleri katıldı. Toplantıda yaptığı konuşmada Bahçıvan, Çin'de ortaya çıkan ve kısa sü-

rede dünyaya yayılan salgının, global arenayı bir bilinmezliğe sürüklediğine dikkat çekti. Virüs nedeni ile JP Morgan'ın 2020 yılına ilişkin 6.4 olan büyüme tahminini 4,9'a düşürdüğünü, S&P'nin ise 1 puan olumsuz etkileyeceği değerlendirmesini yaptığını belirterek, bunun küresel maliyetinin büyümeye 0.2 puan olacağı tahmininin yapıldığını açıkladı. Bu gelişmelerin Türkiye'de kamunun ve özel sektörün öngörü yapmasını zorlaştırdığını da belirtti.

Bahçıvan, dünyayı tehdit eden virüsün,

Bugünün notu:

Zor dönemlerde iş dünyası riskleri ele alarak, dayanışma içinde gerçekçi çözümler üretilmelidir.

olumsuzluğunu/risklerini göz ardı ederek kısa vadeli anlayışla Türkiye'yi olumlu etkileyeceği açıklamalarının gerçekçi olmadığını da altını çizdi.

Bahçıvan'ın değerlendirmeleri Çin'le iş yapan bütün sektör temsilcilerinin kendileri açısından risklerin neler olduğunu gerçekçi bir şekilde ortaya koymalarını gerektiriyor.

İstanbul ve İzmir oda başkanlarının ortak toplantılarda riskli konularda değerlendirmeler yapmaları/ bilgi ve tecrübelerini bir araya getirerek sorunlara çözüm aramaları ülkeye güç katacaktır. Türkiye'de odaların sorunlara açıklıkla yaklaşımlarında ve birbirleriyle dayanışma içinde sorunlara çözüm aramalarında yarar vardır. İSO toplantısı da bu yönde olumlu bir örnektir.



'Risk göz ardı edilmemeli'

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, Çin'de ortaya çıkan koronavirüs salgınının dünyayı yeni bir bilinmezliğe sürüklediğine dikkat çekerek, "Virüsün global ekonomiyi yıpratacağı görülüyor, çok boyutlu bir tehdit. Birçok sektörde tedarik sıkıntısı yaşanabilir" dedi. **İSO**'nun aylık meclis toplantısında konuşan Bahçivan, şunları söyledi:

"Koronavirüsün Türkiye'yi olumlu etkileyeceği ifade edilse de risklerinin göz ardı edilmemesi gerekir. Tedarik zincirinde yaşanan aksaklıkların Çin'le sıkı bağları olan otomotiv, makine, kimya, plastik, demir çelik, elektrik ve elektronik gibi sektörlerimizin ara malı ve yatırım malı ithalatında sıkıntılar yaratabileceği açık. Dünyada önemli bir endişe havası yaratan salgını, kısa vadeli bir anlayışla avantaja çevirme yaklaşımını da doğru bulmuyoruz."



Sanayici yerliyi net olarak bulacak

Tedarik zinciri dijitale taşınır

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, www.yerliara.com ile İke içindeki tedarik zincirlerinin dijitale taşınmasının sağlanacağını belirtti. TİM'in de KOBİ'lerin dijitalleşmesi ve 2020'de güçlü bir çıkış yapması için her tür enstrümanı hayata geçirmek için

çalıştığını vurgulayan Güllü, bu kapsamda Proje ve Dijital Dönüşüm Ofisi'ni açtıklarını, TIMMobil ve AloTİM uygulamaları ile 7/24 sorun çözeceğini, ihracat hacminin artması için destek verecek ve yeni pazarlara giriş için radar olacağını kaydetti.

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye'nin ilk yüksek teknoloji ürün, yazılım ve girişimci arama motoru ve sosyal medyası 'yerliara.com' faaliyete girdi. KOBİ'leri, yazılım firmalarını ve girişimcileri bir araya getiren veri tabanında şu anda 15 binden fazla firma ve on binlerce ürün bulunuyor. Yerliara.com'un arama motorundan istenilen ürünü yurtiçinde üreten firmalar, il bazında bulunabiliyor.

Veri analizi

Yerliara.com'un çözüm ortakları arasında ISO, İTÜ Arı Teknokent, İMSAD, TAYSAD, EVSİD, TİAD ve PAGEV gibi 20'ye yakın kurum yer alıyor. Yaklaşık 3 yıllık ön hazırlıkla alt yapısını oluşturan ve test yayınlarını tamamlayan "yerliara.com" için geniş kapsamlı saha araştırmaları ve binlerce yüz yüze görüşme yapıldı.

Çok sayıda akademisyen, editör ve araştırmacının katkı sağladığı proje, çözüm ortaklığı noktasında da pek çok organize sanayi bölgesi ve sivil toplum kuruluşundan destek aldı. Lokasyon bazlı arama özelliği de bulunan platform bu yönüyle alanında ilk olacak. Bu platform üzerinden yerli teknoloji ve girişimcilere ait datalar da işlenebilecek.

Yerliara.com ile ürün ve şirket bazındaki yerlilik oranlarının ölçülmesi sağlanacak. Takip edilebilir ve düzenli olarak açıklanan bir endeks oluşturulacak. Bu sayede Türkiye'nin ürün ve sektör bazındaki yerlilik karnesi düzenli olarak incelenebilecek. Farklı dil

altyapılarına sahip olan platform, Türk firmalarının ihracatına da katkı sağlamayı hedefliyor.

Makine aradılar

İstanbul Sanayi Odası (İSO) desteğiyle İTÜ ARI Teknokent bünyesinde hayata geçirilen www.yerliara.com verilerine göre, sitede son 2 ayda 1 milyon arama gerçekleşti. Kullanıcılar en fazla yazılım ve makine sektörlerine üzerine arama yaptı. Bunu sırasıyla inşaat sanayisi, otomotiv, ağır sanayi ve veri merkezi aramaları izledi. Yerliara.com harita uygulamasında da 27 bine yakın kullanıcı yakınındaki üretim tesislerini inceledi.



İş dünyası kendi arama motorunu kurdu

GLOBAL ticaretteki sapmalar ve hızla yükselen korumacılık duvarlarına karşı iş dünyası harekete geçerek, kendi yerli ürün arama motorunu kurdu. Kullanıcılar en fazla yazılım ve makine sektörlerine üzerine arama yaptı. Bunu sırasıyla inşaat sanayi, otomotiv, ağır sanayi ve veri merkezi aramaları izledi. İş dünyasının önde gelen bileşenleri tarafından yakın zaman önce **İstanbul Sanayi Odası** desteğiyle İTÜ ARI Teknokent'te

hayata geçirilen www.yerliara.com verilerine göre, yerli ürün ve tedarikçi arama sayısı (1 Ocak-18 Şubat) yüzde 43 oranında arttı. İş dünyasının ilk arama motoru ve sosyal medyası olan sitede 2 ayda 1 milyon arama gerçekleşti. Yerliara.com harita uygulamasında da 27 bine yakın kullanıcı yakınındaki üretim tesislerini inceledi.



www.yerliara.com

İş dünyası arama motorunu kurdu

İş dünyası ilk arama motoru "yerliara.com"u hayata geçirdi. KOBİ'leri, yazılım firmalarını ve girişimcileri bir araya getiren "yerliara.com" veri tabanında 15 binden fazla firma ve on binlerce ürün barındırıyor. Yerliara.com'un çözüm ortakları arasında ISO, İTÜ Anı Teknokent, İMSAD, TAYSAD, EVSİD, TİAD ve PAGEV gibi 20'ye yakın kurum yer alıyor. Ürün ve şirket bazındaki yerlilik oranlarının ölçülmesi "yerliara.com" sayesinde sağlanacak. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü, ihracatta yapay zeka dönemine geçtiklerini belirterek, www.yerliara.com ile ülke içindeki tedarik zincirlerinin dijitalle taşınmasının sağlanacağını belirtti. **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan** da ticarete yerli milli ama evrensel dönem başladığını aktararak, kamu alımlarında yurt içinde üretilen ürünlerin tercih edilmesi ve yerli **sanayinin** desteklenmesinin birçok sektörde dışa bağımlılığı azaltacağını dile getirdi. Bahçivan "Kendi yüksek teknolojimizi geliştirmemiz gerekiyor" dedi. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin ise yenilikçi projeleri desteklediklerini kaydetti.



“Koronavirüs, çok boyutlu bir tehdit”

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, çok boyutlu bir tehdit olarak nitelendirdiği koronavirüsün global ekonomiyi yıpratacağına dikkat çekti. **İSO** Meclisi toplantısında konuşan Bahçivan, “Virüsün yol açtığı sağlık sorunu ve insani boyut oldukça endişe verici. Virüsün global ekonomiyi yıpratacağı görülüyor. Koronavirüs çok boyutlu bir tehdit” dedi. Dünyayı tehdit eden koronavirüsün Türkiye’yi olumlu etkileyeceği ifade edilse de risklerinin göz ardı edilmemesi gerektiğini vurgulayan Bahçivan “Bir salgını, kısa vadeli bir anlayışla avantaja çevirme yaklaşımını da doğru bulmuyoruz” şeklinde konuştu.



Erdal Bahçivan



İş dünyası kendi arama motorunu kurdu

www.yerliara.com, iş dünyasının ilk arama motoru ola-

rak iş dünya-
sının önde ge-
len bileşenleri



tarafından hayata geçirildi. **İstanbul Sanayi Oda-
sı (İSO)** desteğiyle İTÜ ARI Teknokent bünyesinde hayata geçirilen www.yerliara.com verilerine göre, yerli ürün ve tedarikçi arama sayısında (1 Ocak – 18 Şubat) yüzde 43'lük artış yaşandı. Aynı zamanda iş dünyasının ilk arama motoru ve sosyal medyası olan sitede son 2 ayda 1 milyon arama gerçekleşti. Kullanıcılar en fazla yazılım ve makine sektörlerine üzerine arama yaptı.

KOBİ'leri, yazılım firmalarını ve girişimcileri bir araya getiren "yerliara.com" Türkiye'nin ilk yüksek teknolojili ürün, yazılım ve girişimci arama motoru ve sosyal medyası olarak dikkati çekiyor. Yerliara.com'un çözüm ortakları arasında **İSO**, İTÜ ARI Teknokent, İMSAD, TAYSAD, EVSİD, TİAD ve PAGEV gibi 20'ye yakın güçlü kurum yer alıyor.



İKİ KENTİN İŞBİRLİĞİ tüm Türkiye'ye yarar

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) ile Ege Bölgesi **Sanayi Odası (EBSO)**'nun ortak meclis toplantısı, **İSO**'nun ev sahipliğinde gerçekleşti. Toplantıya **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, EBSO Yönetim Kurulu Başkanı **Ender Yorgancılar** ile EBSO Meclis Başkanı **Salih Esen**'in yanı sıra iki odanın meclis üyeleri katıldı.

BAŞARI İÇİN BİZ VARIZ

İSO ile EBSO ortak meclis toplantısında iki kent arasında sağlanacak her türlü işbirliğinin tüm Türkiye'ye artı değer olarak yansıtacağı vurgulanarak ortak çalışma zemini için çaba harcanacağı belirtildi. Odakule binasında düzenlenen toplantıda konuşan Bahçivan, **sanayi** odaları arasında sağlanacak sonuç odaklı ve sürdürülebilir işbirliğinin tüm Türkiye'nin rekabet gücünü

artıracağına dikkat çekerek, "**İSO** olarak İzmir'e, başarı yolunda 'biz varız' diyorum. İki şehir ama tek bir yürek olmak hepimize güç ve değer katacaktır" dedi.

ORTAK ÇALIŞMAYLA

TOPLANTIDA konuşan Yorgancılar da geçmişten bugüne **İSO başkanları** ile yaptıkları ortak çalışmalarla birçok konuda iş ürettiklerini vurguladı. Yorgancılar, "Başta **TOBB** kanunu olmak üzere **sanayiciyi** ilgilendiren pek çok kanunda, **sanayi** odaları olarak yaptığımız güçlü işbirliği sayesinde önemli düzenlemelerin çıkmasında etkili olduk. Ortak konularda, ortak hareket etmenin gücünü mutlaka yeniden kullanmaya devam etmeliyiz" ifadelerini kullandı. Esen de ortak çalışmanın önemine vurgu yaptı. Toplantıda oda başkanları birbirlerini plakette onurlandırdı.



Ekonomi hâlâ kırılğan

**İSO Başkanı Er-
dal Bahçivan,**

Merkez Bankası verilerine göre bu yıl 168 milyar dolarlık kısa vadedeli borcun çevrilmesi gerektiğini vurgulayarak, "Bu rakama tahmini olarak 20 milyar dolarlık cari açığı



eklediğimizde 188 milyar dolarlık bir finansman ihtiyacımız ortaya çıkıyor. Bu durum, küresel risk iştahındaki dalgalanmalara açık olmaya devam edeceğimiz anlamına geliyor" dedi. ● **4'TE**



Koronavirüs, çok boyutlu bir tehdit

İSO Başkanı Erdal Bahçivan, çok boyutlu bir tehdit olan koronavirüsün global ekonomiyi yıpratacağına dikkat çekerek, "Dünyada önemli bir endişe havası yaratan bir salgını, kısa vadeli bir anlayışla avantaja çevirme yaklaşımı doğru değil. Virüs Türkiye açısından Çin'le sıkı bağları olan sektörleri etkileyeceği açık" dedi

RECEP BAHAR / İSTANBUL

İstanbul Sanayi Odası

(İSO) Meclisi'nin Şubat ayı olağan toplantısı "Yeni Yılda Ekonomiye ve Sanayimize Bir Bakış; Görünüm, Riskler, Fırsatlar ve Kurumsal İşbirliğinin Önemi" ana gündemi ile gerçekleştirildi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, toplantıda yaptığı konuşmada, Çin'de ortaya çıkan ve kısa sürede dünyanın dört bir yanına yayılan koronavirüs salgınının dünyayı yeni bir bilinmezliğe sürüklediğine dikkat çekti. Bahçivan, "Dünyanın en büyük ikinci ekonomisi olan Çin'deki bu salgın, tedarik zincirleri, e-ticaret, ulaşım ve turizm kanallarıyla tüm eko-

nomik sistemi etkileyebilecek boyutta" dedi.

Türkiye'ye olumlu yansımaz

Dünyayı tehdit eden koronavirüsün Türkiye'yi olumlu etkileyeceği ifade edilse de risklerinin göz ardı edilmemesi gerektiğini vurgulayan Bahçivan, "Virüs nedeniyle tedarik zincirinde yaşanan aksaklıkların Çin'le sıkı bağları olan otomotiv, makine, kimya, plastik, demir çelik, elektrik ve elektronik gibi sektörlerimizin ara malı ve yatırım malı ithalatında sıkıntılar yaratabileceği açık" şeklinde konuştu. Merkez Bankası verile-



rine göre bu yıl 168 milyar dolarlık kısa vadeli borcun çevrilmesi gerektiğini de vurgulayan Bahçivan, "Bu rakama tahmini olarak 20 milyar do-

larlık cari açığı eklediğimizde 188 milyar dolarlık bir finansman ihtiyacımız ortaya çıkıyor. Bu durum, küresel risk iştahındaki dalgalanmalara açık olmaya devam edeceğimiz anlamına geliyor. Finansal istikrar, 2020 yılında da hepimiz için önemini koruyor. Bugün bulunduğumuz noktada yatırımlar konusunda hafif bir kıpırdanma söz konusu. Ancak kalıcı bir canlanma için belirsizliklerin azaltılması, güven ve istikrarın kalıcı hale getirilmesi ve yatırım ortamının hızla iyileştirilmesi hala önemini koruyor" diye konuştu.

İş dünyasından yerli arama motoru



YERLİLİK ORANLARINI ÖLÇECEK

▶ Türkiye'de ciddi bir eksik olarak karşımıza çıkan ürün ve şirket bazındaki yerlilik oranlarının ölçülmesi "yerliara.com" sayesinde sağlanacak. Takip edilebilir ve düzenli olarak açıklanan bir endeks oluşturulacak. Bu sayede Türkiye'nin ürün ve sektör bazındaki yerlilik karnesi düzenli olarak incelenebilecek. Farklı dil altyapılarına sahip olan platform, Türk firmalarının ihracatına da katkı sağlamayı hedefliyor. TIM Başkanı İsmail Güllü, "www.yerliara.com ile ülke içindeki tedarik zincirlerinin dijitalle taşınması sağlanacak" dedi.

İş dünyası temsilcisi 20 sivil toplum kuruluşu bir araya gelerek yerli arama motoru kurdu. www.yerliara.com, iş dünyasının ilk arama motoru olarak hayata geçirildi. KOBİ'leri, yazılım firmalarını ve girişimcileri bir araya getiren "yerliara.com" Türkiye'nin ilk yüksek teknolojili ürün, yazılım ve girişimci arama motoru ve sosyal medyası olarak dikkati çekiyor. Veri tabanında bugün itibarıyla 15 binden fazla firma ve on binlerce ürün barındıran "yerliara.com" Dijital pazarlamaya farklı bir soluk getirmeye hazırlanıyor.

YERLİLERE YÜZ YÜZE GÖRÜŞME İMKANI

Yerliara.com'un çözüm ortakları arasında İSO, İTÜ An Teknokent, İMSAD, TAYSAD, EVSİD, TİAD ve PAGEV gibi 20'ye yakın güçlü kurum yer alıyor. Yaklaşık 3 yıllık ön hazırlıkla alt yapısını oluşturan ve test yayınlarını tamamlayan "yerliara.com" için geniş kapsamlı saha araştırmaları ve binden fazla yüz yüze görüşme yapıldı. ■ **EKONOMİ SERVİSİ**

Koronavirüs global ekonomiyi yıpratır

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, çok boyutlu bir tehdit olan koronavirüsün global ekonomiyi yıpratacağına dikkat çekti. **İstanbul**



Erdal
Bahçivan

Sanayi Odası (İSO) Meclisi'nin şubat ayı olağan toplantısında konuşan Bahçivan, virüsün Çin'le sıkı bağları olan otomotiv, makine, kimya, plastik, demir çelik, elektrik ve elektronik gibi sektörlerimizin ara malı ve yatırım malı ithalatında sıkıntı oluşturacağını aktardı. Bahçivan, bu yılın başında ABD ve Çin arasındaki kısmi ticaret anlaşmasının ve Brexit'te yasal sürecin başlamasının belirsizlik havasını büyük ölçüde dağıttığını söyledi.



İş dünyasının arama motoru hayata geçti

www.yerliara.com, iş dünyasının ilk arama motoru olarak iş dünyasının önde gelen bileşenleri tarafından hayata geçirildi

İŞ DÜNYASININ önde gelen bileşenleri tarafından yakın zaman önce **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** desteğiyle İTÜ ARI Teknokent bünyesinde hayata geçirilen **www.yerliara.com** verilerine göre, yerli ürün ve tedarikçi arama sayısında (1 Ocak - 18 Şubat) yüzde 43'lük artış yaşandı. Aynı zamanda iş dünyasının ilk arama motoru ve sosyal medyası olan sitede son 2 ayda 1 milyon arama gerçekleşti. Kullanıcılar en fazla yazılım ve makine sektörlerine üzerine arama yaptı. Bunu sırasıyla İnşaat **sanayisi**, otomotiv, ağır **sanayi** ve veri merkezi aramaları izledi. Yerliara.com harita uygulamasında da 27 bine yakın kullanıcı yakınındaki üretim tesislerini inceledi.

KOBİ'LERİN DİJİTALLEŞMESİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) Başkanı İsmail Gülle, konuya ilişkin olarak yaptığı değerlendirmede, ihracatta yapay zeka dönemine geçtiklerini belirtti. 2019 yılı genelinde, ihracat ailesinin 90 bin 617 firmaya ulaştığını, ithalat yapan firma sayısı ile neredeyse on bin firmalık bir farkı yakaladıklarını bildiren Gülle, Türkiye ekonomisinin dengelenme ve değişim sürecinin ihracatın gelişimi anlamında uygun bir zemin sağladığını aktardı. Gülle, global ticarete yaşanan sapmaların Türkiye'nin üretimden gelen gücünün daha iyi anlaşılmasına olanak sağladığını dile getirdi. KOBİ'lerin dijitalleşmesi ve 2020'de güçlü bir çıkış yapması için her tür enstrüman



nı hayata geçirmek için çalıştıklarını vurgulayan Gülle, bu kapsamda Proje ve Dijital Dönüşüm Ofisi'ni açan TIM'in sayıları 90 bini aşan ihracatçılara TIMMobil ve AloTIM uygulamaları ile 7/24 sorun çözeceğini, ihracat hacminin artması için destek verecek ve yeni pazarlara giriş için radar olacağını kaydetti. Gülle, **www.yerliara.com** ile de ülke içindeki tedarik zincirlerinin dijitalleşmesinin sağlanacağını belirtti.

EVRENSEL DÖNEM BAŞLADI

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Başkanı Erdal Bahçivan da ticarete yerli milli ama evrensel dönem başladığını aktardı. Kamu alımlarında yurt içinde üretilen ürünlerin tercih edilmesi ve yerli **sanayinin** desteklenmesinin birçok sektörde dışa bağımlılığı azaltacağını, Türkiye'nin uluslararası rekabet gücü üzerinde olumlu etkiler yapacağını dile getiren Bahçivan, "Başkalarının ürettiği teknolojiyi tüketen olmaktan hızla çıkıp, kendi yüksek milli teknolojimizi geliştirme-

miz gerekiyor." ifadelerini kullandı. Bahçivan, yaşanan son gelişmelerin "yerli, milli ama evrensel" bir anlayışla milli teknoloji hamlesine katkı yapacağına inandıklarını vurguladı.

YENİLİKÇİ PROJELERE DESTEK

Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin ise yenilikçi projeleri desteklediklerini kaydetti. Türkiye'de toplam işletmelerin yüzde yüzde 99,9'unu oluşturan KOBİ'lerin, hemen her işleyişin sil baştan yazıldığı geleceğe hazırlıklı olmak için acil adımlar atması gerektiğini belirten Şahin, "Vodafone Business olarak İTÜ Vodafone Future Lab'de neredeyse tamamı yerli iş ortaklarımızla ürettiğimiz çözümlerle rekabete hazırlanmak isteyen, işini büyütmeyi hedefleyen her işletmeye destek oluyoruz. Dijitalleşme yolunda yerli ve milli ürün ekosisteminin büyümesi de en önemli önceliklerimizden biri. **www.yerliara.com**'un da bu ekosistemin gelişmesine katkı sağlayacağına inanıyoruz." ifadelerini kullandı.

Taşıt Araçları Tedarik **Sanayicileri** Derneği (TAYSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, yerlinin gücünden moral bulduklarını belirtti. Kanca, "Günümüz ekonomilerinde yerli üretimdeki katma değer önemi her geçen gün artıyor. Bu gücümüzün görünür ve ulaşılabilir hale gelmesi çok önemli. Binlerce kilometre öteden tedarik ettiğiniz bir ürünü, komşu bir fabrikada üretilabiliyor. Ancak çoğu firma bu bilgiye sahip değil. Bu kapsamda yerli ürünlerin kolay ulaşılabilir olması oldukça önemli. Öte yandan otomotiv tedarikinde gerek yerli oto çalışmaları gerekse de global konjonktür bize moral verir durumda." değerlendirmesinde bulundu. İTÜ ARI Teknokent Genel Müdürü Doç. Dr. Deniz Tunçalp de Yerliara.com'un büyük bir boşluğu dolduracağını aktardı. (AA)

'Salgını avantaja çevirme yaklaşımı doğru değil'

İSO Başkanı Bahçivan, koronavirüsün global ekonomiyi yıpratacağına dikkat çekerek, "Tüm dünyada endişe havası yaratan bir salgını, kısa vadeli bir anlayışla avantaja çevirme yaklaşımı doğru değil" dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, çok boyutlu bir tehdit olan koronavirüsün global ekonomiyi yıpratacağını ifade ederek, "Dünyada önemli bir endişe havası yaratan bir salgını, kısa vadeli bir anlayışla avantaja çevirme yaklaşımı doğru değil" dedi.

İSO Meclisi'nin şubat ayı olağan toplantısı "Yeni Yılda Ekonomiye ve **Sanayimize** Bir Bakış; Görünüm, Riskler, Fırsatlar ve Kurumsal İşbirliğinin Önemi" ana gündemi ile, Ege Bölgesi **Sanayi Odası** (EBSO) Meclis Başkanı **Salih Esen** ile EBSO Yönetim Kurulu Başkanı **Ender Yorgancılar**'ın da katılımıyla ger-



çekleştirildi. Toplantıda konuşan Bahçivan, Çin'de ortaya çıkan ve kısa sürede dünyanın dört bir yanına yayılan Koronavirüs salgınının dünyayı yeni bir bilinmezliğe sürüklediğine dikkati çekti.

Bahçivan, JP Morgan tahminine göre, Çin'de 2019 ilk çey-

reğinde yüzde 6,4 olan büyümenin koronavirüs salgını nedeniyle yılın ilk çeyreğinde yüzde 4,9'a düşmesinin tahmin edildiğini ifade ederek, şöyle konuştu: "S&P tarafından yapılan tahminler de Çin'de büyümenin 2020'de 1 puan olumsuz etkile-

neceği yönünde. Tahminler salgının küresel büyümeye maliyetinin 0,2 puan olabileceğini işaret ediyor." Dünyayı tehdit eden koronavirüsün "Türkiye'yi olumlu etkileyeceği" ifade edilse de risklerinin göz ardı edilmemesi gerektiğini vurgulayan Bahçivan, "Virüs nedeniyle tedarik zincirinde yaşanan aksaklıkların Çin'le sıkı bağları olan otomotiv, makine, kimya, plastik, demir-çelik, elektrik ve elektronik gibi sektörlerimizde sıkıntılar yaratabileceği açık. Pek çok insan öldüren ve tüm dünyada önemli bir endişe havası yaratan salgını, kısa vadeli anlayışla avantaja çevirme yaklaşımını da doğru bulmuyoruz" dedi. **(Ekonomi Servisi)**



Yeni arama motoru: Yerli Ara



www.yerliara.com, iş dünyasının ilk arama motoru olarak iş dünyasının önde gelen bileşenleri tarafından hayata geçirildi. Yerliara.com açıklamasına göre, iş dünyasının önde gelen bileşenleri tarafından yakın zaman önce **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** desteğiyle İTÜ ARI Teknokent bünyesinde hayata geçirilen **www.yerliara.com** verilerine göre, yerli ürün ve tedarikçi arama sayısında (1 Ocak - 18 Şubat) yüzde 43'lük artış yaşandı. Aynı zamanda iş dünyasının ilk arama motoru ve sosyal medyası olan sitede son 2 ayda 1 milyon arama gerçekleşti. Kullanıcılar en fazla yazılım ve makine sektörlerine üzerine arama yaptı. AA