



## “Sanayimiz zor dönemin sigortası olmuştur”

**Istanbul Sanayi Odası (İSO)**

Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal**

**Bahçivan**, TÜİK'in açıkladığı

2019 yılı büyüme rakamlarını

şöyle değerlendirdi: “Ekonomi-

miz için zorlu başlayan 2019'un

ardından, bugün açıklanan bü-

yüme rakamlarında da görüldüğü gibi;

Türkiye eko-

nomisinin olumsuzlukları belli ölçüde aşarak büyü-

me momentumuna girdiğini bize göstermektedir.

Bu olumlu tablo içinde bizi asıl sevindiren ise **sana-**

**yi** sektörünün büyüme performansındaki rolüdür.

**Sanayi** sektörümüz son çeyrekte yüzde 5.9 oranında

büyüyerek ekonomik toparlanmaya güçlü bir katkı

sağlamıştır. **Sanayinin** bu performansı da göster-

mektedir ki üretim ekonomisi, her zaman söylediği-

miz gibi zor süreçlerin teminatı ve sigortası olma

yükümlülüğünü yine yerine getirmiştir. Yatırımlar

tarafına baktığımızda ise yıl genelindeki olumsuzlu-

ğun yılın son çeyreğinde küçük miktarda da olsa bir

düzeltilme yaptığını gözlemliyoruz. Ancak kabul et-

meliyiz ki Türkiye'nin nitelikli ve sürdürülebilir bü-

yümesi güçlü ve katmadeğerli yatırım ortamının ge-

nişlemesi ve gelişmesiyle mümkün olacaktır.”



**Erdal  
Bahçivan**



# İstanbul sanayisinde Endüstri 4.0 dönemi



İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi (BOSB) Müdürlüğü, İstanbul sanayicilerini Endüstri 4.0 seminerinde bir araya getirdi. “Endüstri 4.0 Yılı 2020” sloganıyla yapılan uygulama destekli yıllık eğitim seminerine yaklaşık 50 şirket katıldı. Proje kurulu, BOSB Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Keleşoğlu, BOSB Müdürü Muhammet Divli ve Ahmet Çağır’dan oluştu. Projenin uygulama kuruluna

danışman kadroda ise Halil Karakoca, Kaan Genç ve Ahmet Emre Bükcü görev aldı.

## KVKK İLE ŞİRKET DÖNÜŞECEK

Kurul tarafından yapılan ortak açıklamada, şunlar kaydedildi: “Dünya sanayi ve ticaretinin son versiyonu olan Endüstri 4.0, dijital ticaret, gerek özel sektör gerekse devletin 6698 Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) açısından artık iki yönlü mecburiyetle şirketleri dönüştü-

recektir. Bu iki yönlü dönüşüm için BOSB’de İstanbul’un sanayi firmalarına yönelik olarak 6698 sayılı KVKK’ye dijital entegrasyon eğitimleri verildi. Projenin hedeflerinden birisi Türk işletmelerinin makro kriz ortamında Amerika ve Avrupa pazarına dünya lideri Amazon ile ulaştırmak, giderleri düşürüp gelirleri artırmak, kurumsallaşarak markalaşmanın sağlanmasıdır. Bu dış hedef, aynı zamanda yerli ve milli bir iç hedefle de örtüşmektedir.”



# 'Bayrağımız altında kenetlendik'

**İSTANBUL** Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin tüm kesimlerini temsil eden mesleki ve sivil toplum örgütleri olarak Türk bayrağının altında kenetlendiklerini belirterek, "Katil rejime karşı, kararlı şekilde mücadele eden devletimizin ve kahraman ordumuzun yanındayız. Alınacak her kararın, atılacak her adımın, bütün gücümüzle arkasındayız." dedi.

İstanbul'daki oda ve borsalar, meslek örgütleri ile sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri Suriye'nin İdlib kentinde rejim unsurlarının saldırısına tepkilerini göstermek amacıyla İTO'da ortak bir basın açıklaması yaptı. **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Başkanı Erdal**

**Bahçivan**, İstanbul Ticaret Borsası (İSTİB) Başkanı Ali Kopuz, İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri Deniz Ticaret Odası (İME- AK DTO) Başkanı Tamer Kıran'ın da katıldığı toplantıda, ortak açıklama metnini Avdagiç okudu.

Türkiye'nin her ilinde ve her köşesindeki iş dünyası olarak tek ses ve tek yürek halinde olduklarının altını çizen Avdagiç, 81 ilden, Türkiye'nin önde gelen 30'a yakın meslek örgütü, sendika konfederasyonu ve sivil toplum kuruluşu adına açıklamayı yaptığını söyledi. Şekib Avdagiç, rejim güçlerinin yapılan anlaşmalara uymayarak, askere yönelik alçakça bir saldırıda bu-

lunduğunu belirterek, "Bu saldırı, asla kabul edilemez. Masum insanları katleden ve sınırlarımızın ötesinde terörist unsurların gelişmesine izin verenlere hoş görüyle bakılamaz. Ülkemizin güvenliğine açık tehdit oluşturan bu rejim unsurlarına karşı sessiz kalmamız beklenemez." diye konuştu. Avdagiç "Tarihi ve kültürel bağlarımız bulunan, rejimin zulmünden kaçan Suriyeli kardeşlerimizin yaşama hakkını korumak tarihi, insanı ve vicdani sorumluluğumuzdur. Sınırlarımızda terörist yapılanmaların oluşmasına izin vermemek, sınırlarımızın geleceğini güven altına almak bizim en doğal hakkımızdır." ifadelerini kullandı. (AA)





## Bahçivan: Virüsün küresel büyümeye maliyeti 0,2 puan

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, çok boyutlu bir tehdit olan koronavirüsün global ekonomiyi yıpratacağını ifade ederek, "Dünyada önemli bir endişe havası yaratan bir salgını, kısa vadeli bir anlayışla avantaja çevirme yaklaşımı doğru değil" dedi.

Bu yılın başında ABD ve Çin arasındaki kısmi ticaret anlaşmasının ve Brexit'te yasal sürecin başlamasının belirsizlik havasını büyük ölçüde dağıttığını, küresel piyasalarda iyimser bir hava esmesini sağladığını işaret eden Bahçivan, "Ne var ki özellikle İran, Suriye ve Libya odaklı jeopolitik gerilimlerin artması bu olumlu havayı gölgeledi. Koronavirüs salgını da dünyayı yeni bir bilinmezliğe sürükledi. Virüsün yarattığı sağlık sorunu ve insani boyut oldukça endişe verici. Virüsün global ekonomiyi yıpratacağı görülüyor. Koronavirüs çok boyutlu bir tehdit" diye konuştu.

Bahçivan, JP Morgan tahminine göre, Çin'de 2019 ilk çeyreğinde yüzde 6,4 olan büyümenin koronavirüs salgını nedeniyle yılın ilk çeyreğinde yüzde 4,9'a düşmesinin tahmin edildiğini ifade ederek, şöyle konuştu: "S&P tarafından yapılan tahminler de Çin'de büyümenin 2020'de 1 puan olumsuz etkileneceği yönünde. Dünyanın en büyük ikinci ekonomisi olan Çin'deki bu salgın, tedarik zincirleri, e-ticaret, ulaşım ve turizm kanallarıyla tüm ekonomik sistemi etkileyebilecek boyutta. Tahminler salgının küresel büyümeye maliyetinin 0,2 puan olabileceğini işaret ediyor. Küresel ekonomi artık jeopolitik gelişmeler, dış politika, doğa olayları, sağlık gibi ekonomi dışı faktörlerden daha fazla etkilenir hale geldi. Bu da kamu ve özel sektör açısından öngörü yapmayı maalesef zorlaştırıyor. Koronavirüs salgınının ekonomik etkilerinin netleşmesi halinde, politika yapımcılar üzerinde



önlem alma baskısı artabilir."

Dünyayı tehdit eden koronavirüsün "Türkiye'yi olumlu etkileyeceği" ifade edilse de risklerinin göz ardı edilmesi gerektiğini vurgulayan Bahçivan, "Virüs nedeniyle tedarik zincirinde yaşanan aksaklıkların Çin'le sıkı bağları olan otomotiv, makine, kimya, plastik, demir-çelik, elektrik ve elektronik gibi sektörlerimizin ara mali ve yatırım mali ithalatında sıkıntılar yaratabileceği açık. Bütün bunların ötesinde pek çok insanın ölümüne sebep olan ve tüm dünyada önemli bir endişe havası yaratan bir salgını, kısa vadeli bir anlayışla avantaja çevirme yaklaşımını da doğru bulmuyoruz" şeklinde konuştu.



## ISO Türkiye İmalat PMI şubatta 52,4'e yükseldi

ISO Türkiye İmalat PMI anketinin Şubat 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen ISO Türkiye İmalat PMI, şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerine çıktı.

PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti.

Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken, firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son 2 yılın en güçlü artışı kaydedildi. Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, 2 yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki



mevcut genişleme trendi 4'üncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam, Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimindeki artış olduğunu vurguladı.

Maliyet tarafında ise Türk imalatçılarının girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu, son 8 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket

katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı.

Firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece şubatta ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, 2019 Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti.

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şubat verilerine ilişkin,

“Talepteki canlanmaya bağlı olarak üretim artışının hızlanması ve faaliyet koşullarının son 2 yıldaki en hızlı iyileşmeyi sergilemesi, Türk imalatçılarının şubatı verimli geçirdiğine işaret etti. Üretimdeki artış, işe alımları hızlandırdı ve personel sayısında güçlü artış sağladı. Bu olumlu gelişmeler, sektörün sürdürülebilir bir büyüme dönemine girmiş olabileceğini gösteriyor” dedi.





**ABDURRAHMAN  
YILDIRIM**

Karadeniz  
MEDYASIN

### SANAYİ İKİ YILIN ZİRVESİNE ÇIKMIŞKEN KARŞILAŞTIĞIMIZ ÇİFTE ŞOK

**A**yda yılda bir pazar, onu da yağmur bozar" diyen atasözümüz içinde bulunduğumuz durumu tarif ediyor sanık. 2018 ve 2019 yıllarını düşük büyümeyle geçirdikten sonra ekonomik canlanmanın ilk aşamaları yaşanırken içinden ve dışından kaynaklı çifte şoka karıştı.

#### İÇ ŞOKUN EN GÜÇLÜ ANINI AT-LATTIK

-İç şok kılıb ve Suriye gelişmelerinden kaynaklanıyor. Şokun ilk ve en güçlü anını atlattık sağdır. Putin "Hiç jansesyle savaşarak istemiyorum" diye açıklama yaptı. Biz de Rusya ile savaşmayacağıma göre en kötü senaryo gündem dışı kaldı. 5 Şubat Perşembe günü Erdoğan- Putin görüşmesi de bu konuda yapıcı ve barışçılıkçı olmaya adanmıştır. İç şokun akut kısmı yapıcı ama etkili azaltılarak da olsa bitirilecek olmasından dolayı şok.

#### DIŞ ŞOK DEVAM EDİYOR

-Dış şok ise koronavirüsle başladı. İnsani hasar boyutu yüksek, ölü sayısı 3 bini geçti. İş ve turistik seyahatler ciddi ölçüde azaldı. Uluslararası toplantılar aralıklarına erdiler. Üretimde tedarik zincirinde aksamalar oluşuyor.

-Küresel piyasalarda tam bir kasarsız fırtına yaşanıyor. Dövizli tepkide merkez bankalarının eşgüdümlü içinde tedbir alacağına etisi var. Nitekim ABD 10 yıllık faizi bunun bir sonucu olarak yüzde 1.07'ye kadar indirdi. Bu firmanın küresel ekonomiyi etkilediği de ortaya çıkmaya başladı. **Sarıya** rubeza geçen Çin PMI şubat ayında 35.4 inerek adeta çöktü.

#### BAZ SENARYODA DÜNYA BÜYÜMESİ % 0.5 DÜŞER

-Dün de OECD "Koronavirüs: Dünya risk altında" başlığıyla yayımladığı raporda küresel büyüme tahminlerini yarı puan düşürdü. 2020 yılı yüzde 2.9 büyüme tahmin edilen virüs sonrası bu tahmini baz senaryoya göre yüzde 2.4 e indirdi. Yüzde 2.4 büyüme 2009 sonrası en düşük rakama ifade ediyor.

-OECD ülkeler arasında büyüme azaltılmasına en çok Hindistan için yapıldı. Hindistan'ın büyümesi yüzde 1.1 gerilerken Çin'in yüzde 0.8 aşağıya gelecek. Euro Bölgesi'nin büyümesi de 0.3 azalışta yüzde 0.8 e inecek. OECD'ye göre Türkiye de koronavirüsten etkilenenler ve büyümesi yüzde 0.3 aşağı gelecek yüzde 2.7 olacak.

-Kumulaş tahminler yapılarak virüsün içinde bulunduğumuz çevrede zira yapacağından, salgın diğer bölgelerde tıbbi ve kontrol altında kalacağından hareket etti.

#### KÖTÜMSER SENARYODA 1.5 PUAN GERİLEME

-Kötümsen senaryo ise virüsün Asya dışı olarak Avrupa ve Amerika'da baskın bir şekilde yayılması içeriyor. Bu durumda büyüme 1.5 puan aşağıya gelecek.

-OECD raporunda "Eğer salgın daha uzun sürerse Asya, Avrupa ve ABD'de yayılma ekonomik etkisi daha şiddetli olacak. Bu durumda küresel büyüme Japonya ve Euro Bölgesi ekonomileri dahil bazı ülkelerde neşeyen olasılığı ile birlikte yüzde 1.5 seviyesine düşecek" değerlendirilmesinde bulundu.

#### SANAYİDE 2 YILIN EN İYİSİ ŞUBATTA

-Türkiye'de ise dün açıklanan **İSO** şubat ayı imalat **Sarıya** Sarmalına Endeksi PMI 52.4'e yükselen üst üste ikinci aydır eşik değeri olan 50'nin üzerinde gerçekleşti. Bu düzey aynı zamanda Şubat 2018'den bu yana en hızlı iyileşmenin gerçekleştiği olduğu anlamına da öncül göstergesi.

-Büyük PMI ile TÜİK'in açıkladığı **Sarıya** üretim endeksinin bir göstergesi alıyor. Aradaki korelasyon yüksek ve neredeyse bire bir paralellik var.

-Dolayısıyla ocak ve şubat ayı **Sarıya** üretimi açıkladığında benzer artışın varacağı ve rilen açıkladığında **Sarıya** istihdamında benzer bir iyileşme görülecektir.

#### SİPARİŞLER, ÜRETİM VE İSTİHDAM ARTTI

-**Sarıya** sektöründe iyileşme yeni siparişlerde belirgin artıştan kaynaklanıyor ve müşterilerden gelen talep güçlüdür. Bu anlamda son iki yılın en güçlü sipariş artışı kaydedildi.

-Buna bağlı olarak imalatlar şubat ayında üretimi arttırdı. Bu artış da iki yılın en yüksek olarak gerçekleşti. Böylece üretimde artış üst üste 4 ay buldu.

#### BÜYÜMENİN ÖDÜLÜ VE BEDELİ

-Bu pozitif gelişmelerin yanında şirketlerin güçlü hayattan 5 ayın en yüksekine çıktı. TL'nin değer kaybetmesinden kaynaklanan güçlü enflasyona bağlı olarak şirketler maliyet artışıyla bir kısmını müşterilerine yansıtmaya tercih etti. Söz konusu artış son 7 ayın en yüksek ve belirgin düzeyinde gerçekleşti.

-Bu artış bugün açıklanacak ÜFE'de görülebilir.

-Carlanan talep sonuçta üretimi de canlandırıyor ve bu da istihdam artırabiliyor. Bunlar büyümenin iyi yanları.

-Kötü yanlarına gelince, ilk etisi olarak enflasyon yükseliyor.

-Bir de dış ticaret açığı ve bağlı olarak cari açık büyüyor.

-Makro ekonomide her şey karşılıklı ya da hiçbir şey karşılıksız değil.





# İmalat PMI Şubat'ta 52,4'e yükseldi

**ISO Türkiye** İmalat PMI (Satin Alma Yöneticileri Endeksi) şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer üzerinde gerçekleşti.

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI Şubat 2020 raporu açıklandı. **ISO Türkiye** İmalat PMI (Satin Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer üzerinde gerçekleşti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satin Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket

sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen **ISO Türkiye** İmalat PMI Şubat'ta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer üzerinde gerçekleşti.

PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi.

Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, iki yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi dördüncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam Şubat 2018'den beri

en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimindeki artış olduğunu belirtti.

TL'deki değer kaybıyla maliyette artış oldu

Maliyet tarafında ise, Türk imalatçılarının girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu son sekiz ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Son olarak, firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece Şubat ayında ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, geçen Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti.

iha



## **TÜRKİYE EKONOMİSİNDE ŞUBAT/2020 AYI İMALAT PMI ENDEKSİ**

Küresel resesyon(durgunluk)etkilerinin geniş yelpaze de yayıldığı bir ortamda **Istanbul Sanayi Odası**'nın verilerine göre, ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güveni lir referans kabul edilen Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat'ta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer üzerinde gerçekleşti.Bu yönde Şubat ayı PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında son iki yılın en hızlı iyileşmesine işaret etti.Faaliyet koşullarındaki iyileşme,yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken, firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen **ISO Türkiye** İmalat PMI şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer üzerinde gerçekleşti. PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi.

Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalat çıkar üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, iki yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi dördüncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu belirtti. Maliyet tarafında ise, Türk imalatçılarının girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu son sekiz ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışın Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Son olarak, firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece Şubat ayında ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, geçen Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti.

Açıklandığı gibi firmaların dolaylı olarak dahi olsa maliyet artışlarını müşterilere yansıtmaması Şubat ayı dahil enflasyon oranındaki hareketlenmenin önümüzdeki aylarda da devam edebileceğini belirtmek mümkün.Çünkü söz konusu maliyet artışları aynı zamanda kurdaki yukarı yönlü hareketlenmenin de bir sonucu.

Sonuç olarak,geçmiş dönemlerden gelen finansal kriz ganiğün günümüze kadar uzaması ile gelen noktada ortaya çıkan küçük kıpırdama aslında maliyet koşullarında iyileşme olarak algılanması bile talepte beklenen göreceli artış henüz istenilen seviyeye ulaşmış değil.

Çünkü imalat **PMI endeksindeki** değerlendirme durumu bakıldığında; PMI, 50 puan etrafında şekillenmektedir. Aylık olarak hesaplanır. Ve bir önceki ay 50 olarak kabul edilir. Örnek olarak ocak ayında 54 çıkan PMI, şubat ayında 50'ye iniyse şubat ayında, hiçbir artış olmadığı yorumu yapılabilir. Yani 50'yi görüyorsanız bir önceki aya göre artış veya azalış olmadığını anlayabilirsiniz. 50'nin altındaki endeks puanı ekonomide kötü dışarı beklentilerini göstermekte, 50'nin üstü ise ekonomide büyüme beklentisinin olduğunu göstermektedir. **PMI Endeksi** aşağıdaki 5 ayrı endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan birleşik bir endeks olma özelliğini taşımaktadır. Neden diye soracak olursanız, imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsünün önceden İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmadan türetilmiş olmasından kaynaklanmaktadır. Bu ağırlıkların neler olduğuna bakıldığında;

Yeni Siparişler: %30  
Üretim: %25  
İstihdam: %20  
Tedarikçilerin Teslim Süresi: %15;  
Girdi Stoku:%10 oranındaki kriterler esas alınmaktadır.





# 2020 ÇOK DAHA POZİTİF GEÇECEK

*Türk iş dünyasının temsilcileri, 2019 değerlendirmesi ve 2020 beklentilerini açıkladı. 2019'da yaşanan zor sürecin yapılan hamlelerle aşıldığına dikkat çeken iş dünyasının temsilcileri, 2020 için şunları söyledi: "2020, 2019'a göre çok daha pozitif geçecek. 2019'da yaşanan toparlanma sürecinin büyümeye döneceğini, yıl sonunda yüzde 5'lik büyümenin yakalanabileceğini düşünüyoruz."*



TÜRK ekonomi ve iş dünyasının temsilcileri zorlu geçen 2019 yılının ardından 2020 yılının daha pozitif geçeceğini ve Türkiye'nin yeniden yüzde 5 seviyelerinde bir büyüme performansına ulaşabileceğini düşünüyor. Türk ekonomisinin önemli kurum ve **sanayi** odalarının temsilcileri, 2019'daki toparlanmanın 2020'de büyümeye dönüleceğini belirtiyor. Konuya ilişkin **Istanbul Sanayi Odası (ISO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, **Istanbul Ticaret Odası (İTO)** Başkanı Şekib Avdagiç, **Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)** Başkanı İsmail Gülle, **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** Başkanı Nail Olpak ve **Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)** Genel Başkanı Abdurrahman Kaan değerlendirmelerde bulundu.

## EN ÖNEMLİSİ FAİZ

2019 yılında dengeleme sürecine girildiğinin altını çizen **Erdal Bahçivan**, 2019'da yaşanan en önemli dengeleme halkasının faizler olduğunu vurguladı. Bahçivan, "Finansal piyasalardaki bu başarılı dengeleme sürecini, yatırım ikliminin ve motivasyonunun sağlıklı bir mecraya oturtulması izlemeli. Çünkü 2020'nin yatırımlar açısından artık finansal sebeplerden veya finansal bahanelerden arınmış bir dönem olduğunu öngörüyoruz. Artık kimse finansal istikrarsızlıktan dolayı bu ülkede yatırım yapılamıyor diyemez. Bunun için de yılın ilk ayları, bu konuda vereceği görüntülerle, bize önemli bir ayna tutacak. Türkiye'nin kaliteli ve nitelikli yatırımlarla donatılarak, sürdürülebilir bir büyüme patikasına girmesinin hedeflenmesi gerekiyor. Bunun olabilmesi için öncelikle yatırımcı güveni, yatırımcı güven iştahının tekrar oluşturulması gerekiyor. Bu motivasyon doğru teşviklerle donatılmasıyla 2020'nin Türkiye'nin tekrar bir yatırım dönemine ulaşması açısından önemli bir fırsat yılı olacağını düşünüyorum" dedi.

## BÜYÜME PATİKASI

2020 yılının Türkiye için kur saldırsının gerçekleştiği 2018 ve dengeleme ile geçen 2019'un ardından güçlü büyümeye geçiş yılı olacağını dile getiren Şekib Avdagiç, aynı zamanda bu yılda elde edilen olumlu oranlarla, ekonominin gelecek 10 yıla yeniden büyüme patikasına girmiş olarak başlayacağını ifade etti. 2019'un üçüncü çeyreğinden itibaren Türkiye ekonomisinin yüzde 0.9 büyüyerek yeniden büyüme patikasına girdiğini belirten Avdagiç, "Bu performansın yardımıyla, 2020'nin

dört çeyreğinin dördünde de pozitif büyüme yaşamayı bekliyoruz. Yıllık büyüme oranında, Yeni Ekonomi Programı'nda hedeflendiği gibi yüzde 5 büyümeye ulaşmak hiç şaşırtıcı olmayacaktır. Hatta 2020 büyüme hedefini aşacağımızı söyleyebiliriz" dedi.

## HEDEF 191 MİLYON \$

Küresel ticaretin içerisinde geçtiği zorlu sürece rağmen Türkiye'nin ihracatta olumlu bir grafiğe imza attığını kaydeden İsmail Gülle, "Ülkemizin ihracat performansı, rakiplerimiz ve hedef pazarlarımız ile karşılaştırıldığında, başarılı ivmesi ile öne çıkıyor. Büyüme için belirlenen hedeflerin tamamının, neredeyse tamamen ihracata endeksli oluşturularak, Türkiye için yeni bir yol haritası çizildi. Bu yol haritası dahilinde, 2019 yılı için 182, 2020 yılı için 191 ve 2021 yılı için 204 milyar dolar ihracat hedeflerimiz bulunuyor. İhracatçılar olarak, 'Yeni Ekonomi Programı' ile çizilen yol haritasının, büyüme, istihdam, enflasyon ve cari denge beklentilerine uygun olarak, 2020 yılının ilk çeyreği itibarıyla, bir değişim sürecini sırtlayacağımızı öngörüyoruz" diye konuştu. Faiz oranlarında gerçekleşen indirimlerin **sanayici** ve ihracatçılar için pozitif olduğunu vurgulayan Gülle, "İhracatçılarımızın, yatırımcılarımızın önündeki önemli engellerden birisi de atılan faiz indirim adımlarıyla, deyim yerinde ise ortadan kalkmış oldu. Dolayısıyla yatırım, istihdam, ihracat ve büyümeye yönelik etkili, pozitif bir yıl bizleri bekliyor" ifadelerini kullandı.

## 'ZORLANMADAN HEDEFİ YAKALARIZ'

Abdurrahman Kaan geride kalan zorlu süreçte Türkiye ekonomisinin, birçok uluslararası kuruluş tarafından yılın başında yapılan küçülme tahminlerine karşın ciddi bir direnç gösterdiğini ve beklentilerin pozitif büyümeye revize edildiğini kaydetti. Kaan, büyüme beklentilerine ilişkin olarak da şunları söyledi: "Genel anlamda Türkiye, 2019 yılında ekonomik açıdan nispeten durgun bir dönem geçirse de siyasi belirsizliklerin sona erdiği ve gerekli yapısal reformların hayata geçirildiği bir ortamda, avantajlı nüfus yapısı ve coğrafi konumu sayesinde, uzun dönemde önemli iş fırsatları sunmaya devam etmiştir. Bu motivasyonla girdiğimiz 2020 yılı ve sonrasında Türkiye ekonomisinin, YEP kapsamında hedeflenen yıllıkortalama yüzde 5'lik büyüme hızını zorlanmadan yakalayacağını tahmin ediyoruz."

## ÜRETİME KESİNTİSİZ DEVAM

Nail Olpak yeniden büyüme patikasına giren Türkiye ekonomisi için, 2020 yılına dair daha umutlu ve daha pozitif bir tablo bulunduğunu belirtti. 2020 yılından itibaren maliyetlerin düşeceği ve vadelerin daha da uzayacağı bir döneme girilmesini beklediklerini dile getiren Olpak, 2020 yılında Türkiye ekonomisi için yüzde 5'lik bir büyüme öngörüldüğünü ve bu hedefin yakalanmasında bir sıkıntı görmediklerini belirtti. Olpak, "Dış ticarete, ihracata dayalı bir büyüme hedeflenirken, **sanayi** üretiminin lokomotif bir rol üstlenmesi çok büyük bir önem taşıyor. Dolayısıyla iş dünyasının kesintisiz olarak üretime devam etmesi, yeni pazarlara kanalizasyonu ve katma değerli ürünlerle dünya ticaret sahnesinde daha güçlü şekilde yer alması için çalışmaya devam etmeliyiz" diye konuştu.