



## TEK KULLANIMLIK SECCADE ÜRETİLDİ



**DENİZLİ'NİN** Merkezefendi ilçesinde faaliyet gösteren, 55 ülkeye ihracat yapan tekstil şirketi, inovasyon ve Ar-Ge'ye dayalı ürünler geliştiriyor. Şirket, 8 yıldır üzerinde çalışılan ve uluslararası bakteri testlerinden geçen, yüzde 100 pamuktan antibakteriyel kumaş geliştirdi. Uluslararası patenti alınan ve Evolution Of Cotton (EOC) adı verilen kumaş, Türkiye'nin En İnovatif Kobisi Ödülü, **İstanbul**



**Sanayi Odası** Çevre Ödülü ve İstanbul Altın Değerler Ödülü'nü aldı. Ayrıca antibakteriyel kumaş, uluslararası bakteri testlerinden de geçti. Tekstil şirketin yönetim kurulu başkanı ve Haliç Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümünde öğretim görevlisi sanayici İsa Dal ve Ar-Ge ve Üretim Müdürü Ali Taner Özyurt, antibakteriyel kumaştan yıkanabilir bakteri ve virüse karşı etkili seccade üretti.



# KOCAELİ

## Katma değeri yükselen sektör destek bekliyor

Türkiye imalat sanayine yüzde 13'lük bir katkı sağlayan Kocaeli'de, ülke genelindeki metal endüstrisinin yüzde 19'u konuşlanmış durumda. 2019'da 6,2 milyar dolar ihracatla öne çıkan demir-çelik ve makine sektörü potansiyelini artırma için destekleme kapsamına alınmayı bekliyor.

SABHA TOPRAK

**Gelişmiş sanayisiyle** Türkiye ekonomisine her dönem katkı sağlayan Kocaeli, ülkemizin önde gelen üretim merkezlerindedir. Kocaeli kendi içinde değerlendirildiğinde sanayisinin ilin ekonomisine katkısının yüzde 51 olduğu görülür. Ülke genelinde ise Kocaeli, Türkiye imalat sanayine yüzde 13'lük bir katkı sağlıyor ve Türkiye metal sanayisinin yüzde 19'unu karşılar. Sektörel bazda değerlendirildiğinde makine imalat, demir-çelik, metal ürünleri gibi katma değeri yüksek olan Kocaeli'de ön plana çıkar. Küresel üretim zincirinin belirleyicilerinden makine ve demir-çelik sektörü hemen hemen tüm üretim ve hizmet alanlarına girer sağlamsa nedeniyle stratejik önemini korumaya devam ediyor.

### Ihracatın dörtte birini makine ve demir-çelik oluşturuyor

Doğu Marmara Bölgesi gümrük müdürlüğünün verilerine göre, demir-çelik ve makine alt sektörlerinde 2019'da 7 milyar dolar ihracat, 11 milyar dolar ithalat gerçekleşti ve dış ticaret hacmi yaklaşık 18 milyar dolar seviyesine ulaştı. Kocaeli, 2019'da makine ve alt sektörlerinde yaklaşık 2,8 milyar dolar, demir-çelikte 3,4 milyar dolar olmak üzere iki ana sektörde 6,2 milyar dolar ihracat yaptı. Bu tutar, ilin 2019 yılında gerçekleştirdiği toplam ihracatın yaklaşık yüzde 22'sine tekabül ediyor. Kocaeli bu iki sektörde Türkiye genel ihracatına yüzde 3,6 oranında katkı veriyor. Aynı dönemde Kocaeli'de bu iki ana sektörde gerçekleştirilen ithalat miktarı ise 10 milyar dolar olurken dış ticaret hacmi ise 18 milyar doların üzerine çıktı.

### STRATEJİK KONUMUNU KORUYOR

İMES OSB ve Makine İhtisas OSB'deki firmalar Türkiye'de 17,1 milyar dolar olan makine ihracatının yüzde 10'unu tek başına karşılar. Makine sektörünün en önemli özelliği birçok sektöre besleyebilecek konumda, nitelikli ve katma değerli bir üretime sahip olması. Dolayısıyla

makine sektörünün desteklenmesi öncelikler arasında olmalı. Makine sektörünün bölgede ve ülkemizde artarak geliştiğinden hiçbir şüphe yok, çünkü Türkiye'nin ihracatı olan bir sektör olarak stratejik konumunu teknolojik gelişmeler takip ederek sürdürüyor.

### Önemli aktörlere ev sahipliği yapıyor

Kocaeli'nin makine imalatına yönelik İMES (Dilovası VI) Makina İhtisas OSB ve Makine İhtisas OSB olmak üzere iki organize sanayi bölgesi bulunuyor. Bu bölgeler güçlü altyapısıyla sektörde öncü firmalara hizmet veriyor. Bunun yanı sıra Kocaeli'de İstanbul Sanayi Odası (İSO) birinci ve ikinci 500 listesinde demir-çelik 17, makine sektörlerinden ise 13 olmak üzere 30 firmaya yer alıyor.

### Ar-Ge ve tasarım belirleyici

Dünya ekonomisindeki eğilimlere uyumlu olarak teknolojinin ticarileşmesiyle Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinde özel sektörün ana aktör olarak belirlenmesi söz konusu. 2009-2018 yılları arasında ülkemizde ana metal sanayi fabrikasyon metal ürünleri, elektrikli teçhizat, diğer makine ve ekipman imalatı alanında yapılan Ar-Ge harcamaları 6 kattan fazla arttı.

Verilere göre Doğu Marmara Bölgesi'nde ilgili sektörlerde yenilikçiliğe verilen önem Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin sayısına da yansdı. Kocaeli'de demir-çelik ve makine imalat alt sektörlerinde 50 Ar-Ge, 10 tasarım merkezi faaliyette gösteriyor. Bu sayı Kocaeli'de yer alan toplam Ar-Ge ve tasarım merkezleri sayısının yüzde 42'sine denk geliyor.

### İstihdamı canlı tutuyor

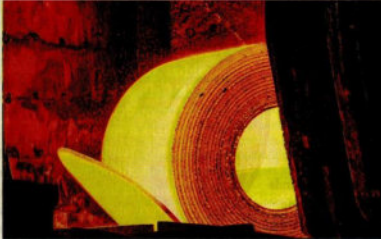
2019 verilerine göre demir-çelik, makine, otomotiv ve otomotiv yan sanayinin ciddi katkısıyla istihdamda Kocaeli ve Sakarya'nın öne çıktığı görülüyor. Bölgede bu iki sektörde faaliyet gösteren 4 bin 600'ün üzerindeki firmada 180 bin, Kocaeli'de ise 2 bin 900'ün üzerindeki firmada yaklaşık 120 bin kişilik istihdam sağlanıyor.



Editor  
Deniz Bilgen

Hazırlayan  
Sabha Toprak

Tasarım  
Ömer Taylan Tuğut



### RAKAMLARLA KOCAELİ



### DEMİR-ÇELİK VE MAKİNE SEKTÖRÜNE 'MARKA' DESTEK

Makine ve demir-çelik sektörünün kapsayıcı imalat sanayinin nitelikli ara eleman ihtiyacına çözüm üretmek amacıyla İmes Organize Sanayi Bölgesi tarafından yürütülecek İleri Mühendislik Mükemmeliyet Merkezi projesi, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) güdümünde proje desteğiyle hayata geçirilecek. Maksimum altı aylık eğitimle ara eleman yetiştirecek İleri Mühendislik Mükemmeliyet Merkezi'nin bölgedeki diğer OSB'lerde de hizmet vereceğini MARKA Genel Sekreteri Dr. Mustafa Çoçoğlu, aynı zamanda bir Ar-Ge merkezi işlevi göreceğini belirtti. MARKA'nın 2020 ve 2021 yıllarında firmaların rekabet güçlerini artırmasına yönelik çalışmalar yaptığını anlatan Çoçoğlu, "Kapasite geliştirme, yönetim,

inovasyon, Ar-Ge ve ihracat, yatırım alanlarında birebir danışmanlık desteği veriyoruz. Ayrıca istihdamla ihracat açısından önemli yer tutan bu sektörlerin mali ve teknik açıdan desteklemeye devam edeceğiz" dedi.

### İSTANBUL BRONZ, ÜRÜN GAMINI GENİŞLETMEYİ HEDEFLİYOR

Bağta bakır, pirinç, alüminyum, krom olmak üzere geniş bir yelpazede toptan ve perakende satış yapan İstanbul Bronz, bu yıl PVC, solikarbon, piksör, yassı levha gruplarını ürün gamına eklemeyi düşünüyor. Makine ve otomotiv sanayiye yönelik olmak üzere çeşitli sektörlerde ürün verdiğini belirten İstanbul Bronz Şirket Müdürü Haşim Şirinyurt, verimlilikle ürün kalitesini artıran yeni ürün ve hizmetleri müşterilerine sunmak için iş hacimlerini artırmayı hedeflediklerini söyledi. Halihazırda 10 olan kesim ve ebatlama makinelerinin sayısını kısa vadede 15'e çıkarmayı hedeflediklerini vurgulayan Haşim Şirinyurt, makine maliyetinin 300 bin TL'yi bulacağını ifade etti. Stok artışı ve yurtdışından ürün getirme konusunda çalışmaların sürdüğünü dile getiren Şirinyurt, "Makine sektörü mekanik, otomasyon ve imalat sanayine yönelik olması nedeniyle Türkiye ekonomisi açısından stratejik konumunda. Makine sanayi, ülkenin lokomotif sektörlerinden biri ve olmasa olmaz" şeklinde konuştu.

İhracatlarının yüzde 90'ına ulaştığını kaydeden Özarmar, "Dış pazarda iş hacminizin artmasını uluslararası sertifikalara sahip olmak, doğru fiyatlama ve pazardaki bilinirliği etkili oldu. Avrupa, Ortadoğu ve Afrika başta olmak üzere global pazara genelleme ihracat yapacağız" dedi.

### PRODİNOX METAL YENİ ÜRÜNLERLE İHRACATTA ATAĞA KALKTI

Enerji, kimya, inşaat sektöründeki tesislerin proje bazında her türlü çelik, makine-ekipman imalatını yapan Prodinnox Metal'in ürün gamında özel sac ile profil ve sac bükme makineleri bulunuyor. Yeni yatırımlarıyla bu yıl yüzde 40 büyümeye gerçekleştirdiklerini kaydeden Prodinnox Metal Genel Müdürü Baran Özarmar, "10 dönümlük yatırım projemizi 2021'de bitireceğiz. Bunun yanında bir ofis yatırımını da yaptık" dedi. 2019 yılının ikinci yarısında itibaren satışlarının ivme kazandığını belirten Özarmar, "Her ne kadar iş piyasada durağan bir dönem yaşansa da yurtdışından hedeflerimizin üzerinde satışlar gerçekleştirdik" ifadesini kullandı.

İhracatlarının yüzde 90'ına ulaştığını kaydeden Özarmar, "Dış pazarda iş hacminizin artmasını uluslararası sertifikalara sahip olmak, doğru fiyatlama ve pazardaki bilinirliği etkili oldu. Avrupa, Ortadoğu ve Afrika başta olmak üzere global pazara genelleme ihracat yapacağız" dedi.

## Ersoy Pano, bayilikle ihracatını artıracak

Alçak gerilim ağırlıklı olmak üzere tüm elektrik pano taleplerini karşılayan Ersoy Pano, Güney Amerika, Orta Amerika, Afrika-Asya ve Baltık Denizi ülkelerine bayilik kanalıyla daha fazla ihracat yaparken payımı artırmayı hedefliyor.

A. Kadir Ersoy



Makine ve gemi panoları gibi özel imalatını yaptıkları ürünlerden farklı olarak fabrika, konut, AVM, açık saha, telekom ile gaz dağıtım ve sac üretimi yapan sektörlerle hitap eden Ersoy Pano, inovasyon odaklı üretim yapıp müşteri beklentilerine yanıt veriyor. Avrupa, Amerika, Afrika, Asya, Ortadoğu ve Baltık Denizi ülkelerine ihracat yaptıklarını söyleyen Ersoy Pano Genel Müdürü A. Kadir Ersoy, ihracatta önemli bir artış yakaladıklarını kaydetti. Ürettikleri modüler 2 panolarının piyasasın en rekabetçi ürünü olduğunu belirten Ersoy, "Modüler 2 ürünüümüz, yapısı, IP korumasına, korzyona dayanımı, nakliyyeye uygunluğu, depolama kolaylığı ve ihracatta uygunlu-

ğuyula ön plana çıkıyor. Duvar tipi siva üstü panolarımız en az kaynakla IP'si en yüksek koruma sağlayacak şekilde ürettik. Siva altı panolarımız ise kenarları 5 bükümlü yapımız dolayısıyla duvara sıkıştırıp doldurduktan sonra ezilme olmayacak şekilde tasarladık" diye konuştu.

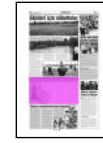
### Düşük maliyetli kaliteli ürün

Ar-Ge çalışmalarını sayısında düşük maliyetli kaliteli üretim yaptıklarını belirten Ersoy, "Tasarımlarında değişikliğe giderek iççilikte tasarruf sağlıyoruz. CNC diürcü sistemi ve onu besleyen otomatik kalıplar geliştirerek kaliteyi artırırken maliyetleri düşürüyoruz. Panoda üzerinde yüzde 15 oranında parçaları yapacak makine yerine, yüzde 70 ağırlık parçaları yapacak makine yatırımımız sayesinde maliyeti düşürdük" dedi.

### TASARIMDA ESNEKLİK

Esnek tasarımlarıyla özel talepleri rahatlıkla karşılayabildiklerini ifade eden A. Kadir Ersoy, "Ana kaleninde yüzde 100 DIN, en 10346 DX 51 070 gr galvanizli sac kullanıyoruz. 304/316 kalite paslanmaz sac ve daldırma galvanizli sacdan istenilen ölçü ve özellikli pano taleplerini karşılayabiliyoruz. Galvanizli sac üzeri boya yapılıyor ve çok az kaynak telmigi kullanıyoruz. Yavaş kaynak bölgesine polizing astar atıp ikinci kez fırınıyoruz. Kaliteli boya, kilit, menteşe ve crvata kullanıyoruz" açıklamasında bulundu.





# Tek kullanımlık seccade üretildi



**D**enizli'de, inovasyon ve Ar-Ge'ye dayalı ürünler geliştiren tekstil şirketi, 8 yıllık çalışma sonucu ürettiği, uluslararası bakteri testlerinden geçen, yüzde 100 pamuktan ürettiği antibakteriyel kumaştan bu kez de seccade geliştirdi. Aynı şirket, daha önce de birçok ödül alan ve uluslararası patentli olan kumaştan antibakteriyel maske ve eldiven üretmişti.

Merkezefendi ilçesinde faaliyet gösteren, 55 ülkeye ihracat yapan tekstil şirketi, inovasyon ve Ar-Ge'ye dayalı ürünler geli-

tiriyor. Şirket, 8 yıldır üzerinde çalışılan ve uluslararası bakteri testlerinden geçen, yüzde 100 pamuktan antibakteriyel kumaş geliştirdi. Uluslararası patenti alınan ve Evolution Of Cotton (EOC) adı verilen kumaş, Türkiye'nin En İnovatif Kobisi Ödülü, **İstanbul Sanayi Odası** Çevre Ödülü ve İstanbul Altın Değerler Ödülü'nü aldı. Ayrıca antibakteriyel kumaş, uluslararası bakteri testlerinden de geçti. Koronavirüs süreciyle birlikte vatandaşın bakterilerden korunma yollarına önem veren şirket, antibakteriyel kumaştan maske ve eldiven üretmişti.

Tekstil şirketin yönetim kurulu başkanı ve Haliç Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümünde öğretim görevlisi sanayici İsa Dal ve Ar-Ge ve Üretim Müdürü Ali Taner Özyurt, bugünlerde koronavirüs sürecinde özel ve

tek kullanımlık ürünlerin tercih edilmesi üzerine de antibakteriyel kumaştan bu kez de yıkana-bilir bakteri ve virüse karşı etkili seccade üretti. Seccadeler, maskeleriyle birlikte tercih edilen renklere göre üretiliyor. Ayrıca şirket, vatandaşlar için camide ya da başka bir yerde namaz kılabilmesi için tek kullanımlık 'kullan at' seccadede geliştirdi.

Şirketin Ar-Ge ve Üretim Müdürü Ali Taner Özyurt, antibakteriyel koruma özellikli kumaş üzerinde 8 yıldır çalıştıklarını, bu kumaştan seccade de geliştirdiklerini söyledi. Özyurt, seccadelerin yıkayıp tekrar kullanılabilir olduğunu belirterek, "Şirket olarak 23 yıldır inovasyona dayalı ürünler geliştiriyoruz. 8 yıldır yaptığımız çalışma sonucu antibakteriyel özellik kazandıran kumaş geliştirdik.





# GOODYEAR'DAN 'YOL KAHRAMANLARI'NA TEŞEKKÜR

Goodyear, COVID-19 salgını nedeniyle içinden geçtiğimiz bu günlerde, temel ihtiyaç malzemelerinin ulaşımında önemli rol oynayan kamyon şoförlerine, lojistik çalışanlarına, filo yöneticilerine ve bu süreçte emeği geçenlere teşekkürlerini sunmak için bir sosyal medya kampanyası başlatıyor. Goodyear EMEA tarafından yürütülen "Yol Kahramanları" Programı kapsamında, Dünya Sağlık Örgütü'nün COVID-19 Dayanışma Müdahale Fonu'na her aday önerisi için 2 Euro bağışlanıyor.

**G**oodyear, COVID-19 salgını nedeniyle içinden geçtiğimiz bu günlerde, temel ihtiyaç malzemelerinin ulaşımında önemli rol oynayan kamyon şoförlerine, lojistik çalışanlarına, filo yöneticilerine ve bu süreçte emeği geçenlere teşekkürlerini sunmak için bir sosyal medya kampanyası başlatıyor. Goodyear EMEA bölgesinde başlayan HighWay Hero programı

Türkiye'de 'Yol Kahramanları' olarak sürdürülüyor. Kampanya kapsamında Goodyear, EMEA bölgesindeki Facebook takipçilerini #yolkahramanları etiketiyle hikayelerini paylaşmaya davet ederken, lojistik sektörü çalışanlarının zorlu koşullarda gösterdikleri fedakârlık ve olağanüstü performansı bir kez daha vurguluyor.

Konu ile ilgili olarak **Goodyear EMEA Ticari Lastikler İş Birimi yöneticisi Gregory Boucharlat, "Goodyear olarak, COVID-19 ile mücadele edilen günlerde, hayatın devamlılığını sağlayan tıbbi ve gıda malzemeleri başta olmak üzere temel ihtiyaç malzemelerinin ulaşımında emek veren herkese gösterdikleri çaba için minnettarız. Bu kampanya da minnettarlığımızı ifade etmenin bir yolu"** diye konuştu.

Goodyear kampanya kapsamında, Türkiye dahil olmak üzere, #yolkahramanı olarak aday gösterilen ilk 5.000 kişi için Dünya Sağlık Örgütü'nün COVID-19 Dayanışma Müdahale Fonu'na, 2şer Euro bağışta bulunacak.

Goodyear hakkında:

Dünyanın en büyük lastik şirketlerinden The Goodyear Tire & Rubber Company'nin, 21 ülkede 47 fabrikası, ABD ve Lüksemburg'da iki inovasyon merkezi ve bünyesinde yaklaşık 63.000 çalışanı bulunmaktadır.

The Goodyear Tire & Rubber Company'nin Türkiye'deki iştiraki olarak 1961 yılında kurulan Goodyear Lastikleri Türk A.Ş.; 2.000'e yaklaşan çalışanı ile Adapazarı ve İzmit fabrikalarında Goodyear, Fulda, Sava, Debica ve Kelly markaları çatısı altında, tüketici lastikleri ve ticari lastikler üretmektedir. **İstanbul Sanayi Odası'nın** sıralamasında Türkiye'nin en büyük ilk 100 şirketi arasında yer alan Goodyear Lastikleri T.A.Ş. aynı zamanda Türkiye'nin en büyük ihracatçıları arasındadır.

Hisseleri Borsa İstanbul'da "GOODY" sembolüyle işlem gören Goodyear Lastikleri Türk A.Ş.'nin ürünleri ve faaliyetleri hakkında daha fazla bilgi edinmek için [www.goodyear.com.tr](http://www.goodyear.com.tr) adresini ziyaret edebilirsiniz.