



“TÜM STK’LAR BİRLİK VE BERABERLİK İÇİNDE HAREKET ETMELİ”

PLASFED Başkanı Sayın Ömer Karadeniz’in ev sahipliğinde; İKMİB, AKİB, **TOBB** Ambalaj Meclisi, EVFED, ASD, BURPAS, EASD, EGEPLASDER, EVSİD, KAYPİDER, KSD, PAGDER, PAGEV, SEPA ve ZÜCDER gibi plastik sektörde faaliyet gösteren tüm sivil toplum kuruluşlarının başkanlarının katılımıyla “Sektörde Başkanlar Konuşuyor” konulu webinar gerçekleştirildi.

SANAYİ ELEKTRİÇİNİN MALİYETİ MUTLAKA DÜŞÜRÜLMELİ

Salgın dönemi boyunca ticaret hacmi daralan plastik sektörünü olumsuz etkileyen konulara değinen Ömer Karadeniz; “Sektörün salgın dönemini en az hasarla atlattırması ve dış pazarlarda rekabet gücünü yitirmemesi adına kısa çalışma ödeneğinin en az 3 ay daha uzatılması, finansman kanallarının çeşitlendirilerek işletmelerin finansmana erişiminin kolaylaştırılması ve **sanayi** elektriği fiyatlarının aşağı çekilmesi gerekiyor. Ülkemizde **sanayi** elektriği 2019 yılı başından beri konut elektriği fiyatlarının üzerinde seyrediyor. Gelişmiş ülkelerde görülmeyen bu fiyatlama stratejisinden mutlaka geri dönmeli ve imalat **sanayinin** rekabetçi yapısı korunmalıdır. Son dönemde elektrik fiyatları üzerine yaptığı çalışmalarla göz dolduran ve Türkiye üretiminin yaklaşık %50’sini gerçekleştiren **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından hazırladığı enerji konulu raporları örnek alınan, Plastik **Sanayiciler** Derneği (PAGDER) Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Selçuk Gülsün başta olmak üzere özverili çalışmaları ile sektörümüze katkı sunan tüm STK Başkanlarımıza teşekkür ederim” dedi.

PLASTİK SEKTÖRÜ YABANCI YATIRIMCI İÇİN CAZİP HALE GETİRİLMELİ

Covid-19 süreci ve içinde bulunduğumuz normalleşme döneminde sektörün durumu ile ilgili değerlendirme yapan Karadeniz; “Salgın sonrası dönemde tedarik zincirinin kısılması Türkiye için

Sektörde Başkanlar Konuşuyor

PLASFED Başkanımız Ömer KARADENİZ’in ev sahipliğinde, sektör başkanlarının söz sahibi olup sorularınızı cevaplandıracağı “Sektörde Başkanlar Konuşuyor” konulu webinarımıza davetlisiniz.

18 Haziran 2020 Perşembe
15.00 - 17.00

PLASFED ÖMER KARADENİZ	İKMİB ADİL PELİSTER	AKİB SAAETTİN ÇAĞAN	TOBB AMB. SEK. MEC. MUSTAFA TACİR	EVFED İSMAİL ERDOĞAN	PAGDER SELÇUK GÜLSÜN	EGEPLASDER ŞENER GENÇER	KSD BARIŞ PAKIŞ	KAYPİDER YUSUF ÖZKAN
BURPAS HAKAN EFE	BAPSİD M. HAKAN ATALAY	ASD ZEKİ SARİBEKİR	EASD FAHRİ ÖZER	EVSİD BURAK ÖNDER	PAGEV BŞK. YRD. ALİ ZEKİ KARADENİZ	SEPA MUSTAFA KINACI	ZÜCDER MESUT ÖKSÜZ	

birçok fırsat barındırıyor. Kamu otoriteleri ve STK’ların işbirliği halinde çalışması ile ortaya konacak doğru stratejilerle plastik sektörümüzün ihracat pazarlarında payını arttırması ve doğrudan yabancı yatırım için de sıcak bir alternatif olması işten bile değil. Ülkemizin **sanayi** altyapısının gelişmesi için çok önemli olan doğrudan yabancı yatırımın ülkemize çekilebilmesi adına atılması gereken adımlar noktasında inanıyorum ki tüm STK’larımız Bakanlıklarımıza destek vermeye hazırdır” dedi.

SEKTÖRÜN UZUN VADE STRATEJİSİ HAZIRLANMALI

Salgının etkilerinin ve sektörün güncel sorunlarının yanı sıra sektörün uzun vade stratejilerine de değinen İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister; “Kimya sektörünün hayatımıza kattığı değeri son tüketiciye daha iyi anlatarak

toplumdaki bilimsel temelden yoksun olumsuz algının değiştirilmesi gerektiğini ve uzun vadede sektörün gelişimi önündeki en büyük engelin bu olduğunu düşünüyorum” dedi. AKİB Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan ise ölçek büyüklüğünün önemine değinerek: “Sektörde kümelenmenin desteklenmesi ve işletmelerin ölçek büyüklüğüne erişmesi hem dış pazarda rekabet gücünün arttırılması hem de işletmelerin ve dolaşısıyla sektörün dış şoklara daha dayanıklı hale gelmesi açısından bir zorunluluktur” dedi. **TOBB** Ambalaj Meclis Başkanı **Mustafa Tacir** ise önemli bir paradigma değişikliğinin yaşandığını belirterek: “Belirli stratejik ürün üreten işletmelerin olası kriz dönemleri düşünerek sübvansede edilmesi gerek AB gerek ABD’de konuşulmaya başlandı. Benzer bir strateji-

nin ülkemiz açısından da analizinin yapılması gerekiyor” dedi.

TÜM STK’LAR OLARAK SEKTÖRÜMÜZ ADINA GİRİŞİMLERDE BULUNULMALI

Tüm STK Başkanlarının kendi gündemleri hususunda yaptığı konuşmalar neticesinde ortaya çıkan ortak meselelerde sektör STK’larının tek ses olması gerektiğinin altı çizildi. Öncelikli olarak enerji fiyatlarının regüle edilerek **sanayi** elektriğinin konut elektriği fiyatlarının altına çekilmesi, tüm **sanayiciler** açısından sorun teşkil eden **sanayi** arazilerinin arttırılması ve kamu desteklerinden imalat **sanayinin** azami derecede faydalanması konularında çalışma yürütülmesi karara bağlanırken PLASFED Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz katılımlarından dolayı tüm STK Başkanlarına teşekkür etti.

**Mustafa ASLAN**

İmalat **sanayi** verileri yükseldi

ISO'nun her ay düzenli olarak açıkladığı 'İmalat PMI Endeksi' son 2 yılın zirvesine ulaştı. Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin şubat sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ocak ayında 51,3 olarak ölçülen **ISO Türkiye** İmalat PMI Şubat ayında 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerinde gerçekleşti. PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti.

Win Eurasia için geri sayım başladı

12 – 15 Mart tarihleri arasında TÜYAP Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan Win Eurasia Fuarı sektörü bir araya getirmeye hazırlanıyor. Yeni konseptini Makineleri Üreten Makineler olarak belirleyen Win Eurasia, sac işlemeden metal şekillendirme teknolojilerine, otomasyon hizmetlerinden elektrik ve elektronik ekipmanlara, hidrolik ve pnömatik hizmetlerden tesis içi lojistiğe kadar ihtiyaç duyulan tüm eko-sistemi bir araya getirecek. Bizler de Metal Medya Yayın Grubu olarak fuarda standımızla yerimizi alacağız.

Sevgiyle kalın



İSO Türkiye İmalat PMI Ocak ayında 51,3'e yükseldi



İSO Türkiye İmalat PMI anketinin Ocak 2020 dönemi sonuçlarına göre, Aralık ayında 49,5 olarak ölçülen İSO Türkiye İmalat PMI, Ocak ayında 51,3'e yükselerek son 22 aylık dönemde ilk kez eşik değer olan 50'nin üzerinde gerçekleşti. 5 aylık düşüş trendi de sona ermiş oldu.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satınalma Yöneticileri Endeksi) anketinin Ocak 2020 dönemi sonuçlarına göre, Aralık'ta 49,5 olarak ölçülen İSO Türkiye İmalat PMI, Ocak'ta 51,3'e yükselerek son 22 aylık dönemde ilk kez eşik değer olan 50'nin üzerinde gerçekleşti ve sektörün faaliyet koşullarında ılımlı iyileşmeye işaret etti. İSO Türkiye İmalat PMI anketinin Ocak 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Aralık'ta 49,5 olarak ölçülen İSO Türkiye İmalat PMI, Ocak'ta 51,3'e yükselerek son 22 aylık dönemde ilk kez eşik değer olan 50'nin üzerinde gerçekleşti ve sektörün faaliyet koşullarında ılımlı iyileşmeye işaret etti. Talepteki iyileşme, Ocak ayında yeni siparişlerin büyüme bölgesine geçmesini sağladı. Büyüme hızı ılımlı olmakla birlikte Mart 2018'den beri en güçlü düzeyde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de artış kaydederek 5 aylık düşüş trendini sona erdirdi. Yeni siparişlerin yeniden artışa geçmesi, imalatçıların üretimi üst üste üçüncü ay genişletmesini sağladı. Yeni siparişlerde olduğu gibi üretimdeki artış da iki yıla yakın bir dönemin en yüksek oranında gerçekleşti.



SEKTÖREL HABERLER

Istanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu
PMI, Mayıs'ta 40,9'a yükseldi**Mayıs 2020 Önemli Noktalar:**

- Üretim ve yeni siparişlerde yavaşlama daha düşük oranlarda gerçekleşti
- İstihdam nispeten hafif bir düşüş gösterdi
- Girdi maliyetlerinde son bir yılın en yüksek artışı kaydedildi

Istanbul Sanayi Odası ve IHS Markit'ten elde edilen PMI® anket verileri, koronavirüs (COVID-19) salgınının sonucu olarak Türk imalat sektöründeki aksamaların devam ettiğine işaret etti. Nisan ayına göre daha düşük oranlarda da olsa üretim ve yeni siparişlerde yine sert yavaşlama gerçekleşirken firmalar istihdamı ve satın alma faaliyetlerini azalttı. Fiyat cephesinde, para birimindeki değer kaybının yansımaları olarak hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu hızlandı.

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet göstergesi; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Nisan'da 33,4 olarak ölçülen PMI Mayıs'ta 40,9'a yükselmekle birlikte yine eşik değeri 50,0'in altında kalarak sektördeki faaliyet koşullarının yavaşlamaya devam ettiğine işaret etti.

COVID-19 salgınının faaliyetleri aksatmaya ve talebi sınırlamaya devam etmesi sonucu hem üretim hem de yeni siparişler Mayıs ayında da sert yavaşlama kaydetti. Ancak bazı firmalar operasyonlarını Mayıs ayında yeniden başlattıklarını bildirdi ve böylece düşüşler daha sınırlı gerçekleşti.

İmalatçılar istihdamı üst üste ikinci ay azalttı. Ancak şirketlerin çoğunluğunun personel sayılarını değiştirmemesi nedeniyle düşüş önceki aya göre hız kesti. Üretim ve yeni siparişlere göre çok daha ilımlı düzeyde gerçekleşti.

Yeni siparişlerdeki yetersizlik, firmaların satın alma faaliyetlerini yavaşlatmasına ve hem girdi hem de nihai ürün stoklarını azaltmasına sebep oldu.

COVID-19 kısıtlamalarına bağlı olarak taşımacılıkta yaşanan aksamalar, tedarikçilerin teslimat sürelerinde sert artışa yol açtı. Özellikle yurt dışından yapılan ürün alımlarında güçlükler yaşandığı belirtildi.

Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybı, girdi maliyetlerinde keskin ve hızlanan bir artışa yol açtı. Girdi maliyetleri enflasyonu son bir yılın en yüksek oranında kaydedildi. Bunun yansıması olarak, imalatçılar satış fiyatlarını Nisan ayına ve seri ortalamasına göre daha yüksek bir hızda artırdı.

Yorum:

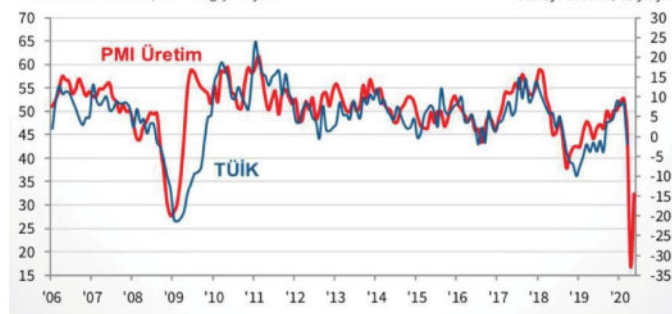
Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Son PMI verilerine göre Türk imalat sektörü Mayıs ayında COVID-19 salgınının etkileri ile mücadele etmeyi sürdürdü. Bu etkiler, aktivitenin Nisan ayındaki sert yavaşlamadan sonra Mayıs'ta güçlü bir geri dönüş yapmasına engel oldu. Yine de yavaşlamanın daha ilımlı gerçekleşmesi, sektörün toparlanma yolunda olduğuna işaret etti. Virüsün kontrol altına alınma sürecinin devam etmesi halinde, aktivite önümüzdeki aylarda büyüme bölgesine geçebilecektir."

Tarihsel bakış:

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişme yok

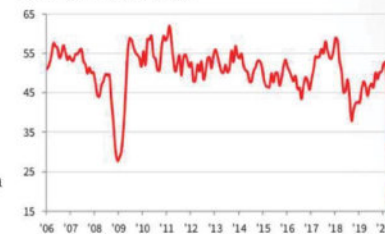
Sanayi Üretimi, % yıl/yıl

**Üretim Endeksi**

S: Üretimimiz bir ay öncesine göre nasıl değişti ?

COVID-19 salgınının, Türk imalat sektörü üretiminde yol açtığı belirgin yavaşlama Mayıs ayında da devam etti. Bununla birlikte, bazı firmaların önceki ay ara verdikleri operasyonlarına Mayıs ayında geri dönmeleri, üretimdeki yavaşlamanın Nisan ayına göre çok daha ilımlı gerçekleşmesini sağladı.

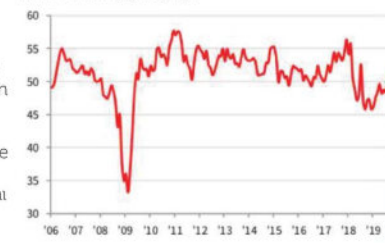
mey.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

**İstihdam Endeksi**

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti ?

İstihdam Mayıs'ta üst üste ikinci ay azaldı. Ancak anket katılımcılarının yaklaşık yüzde 86'sının personel düzeyini değiştirmemesine bağlı olarak istihdamdaki azalma üretim ve yeni siparişlerdekine göre çok daha düşük oranda gerçekleşti. Düşüş aynı zamanda önceki aya göre de daha ilımlı seyretti.

mey.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok





**SANAYİCİ AJANDASINI
GÜNCELLEDİ**

3 ADIMLI BÜYÜME ÜRETİM, İSTİHDAM VE İHRACAT

Corona virüsü (Covid-19) tehdidinin bertaraf edilmesi, hayatın normale dönmesi ve üretim ile ihracatın bir miktar artmasıyla moral bulan **sanayiciler** ilerisi için umutlular. Nitekim otomotiv, giyim ile gıda ürünleri üreten firmaların yetkililerinde ekonominin yeniden imalat ve ihracat odaklı büyüyeceği görüşü hâkim. İstihdamın da önemli oranda artacağına işaret eden aynı yetkililer, 2020'nin ikinci yarısının verimli geçeceği konusunda ise hemfikir.

HAREKETLİLİK BAŞLADI

Sanko Holding Onursal Başkanı Abdülkadir Konukoğlu da Yeni Akit'e yaptığı açıklamada pandemiden ötürü 3-4 ayın sıkıntılı geçtiğine dikkat çekerek, "Ama piyasa hareketlenmeye başladı. Daha da hareketlenecek çünkü insanlar çalışmak durumunda. Evde otur otur nereye kadar" dedi.

YATIRIM İŞTAHI ARTTI

Yatırım iştahının arttığını kaydeden Konukoğlu, "Öyle görünüyor ki dördüncü çeyrekte büyüme belirginleşecek. Zira imalatın, ihracatın ekonomiye katkısı artacak. Kredilerin **sana-**



yiye kaydırılması ülkemizi atağa kaldıracak" diye konuştu.

Hükümetin kredi kanallarını açtığını anlatan Konukoğlu, "Bu aşamada bankalar da fedakârlık yapmalı. Likidite taleplerini geri çevirmemeli, firmaların nakit gereksinimlerini karşılamalı. Veriler ancak bu şekilde iyileşir" şeklinde konuştu.

Milli üretimin önemle ele alınması ve teşvik edilmesi gerektiğinin vurgulayan Konukoğlu, "İthalat sınırlanmalı. Dışa bağımlılığı aşağı çekecek önlemler alınmalı. Fabrikalarımızdan çıkan ürünlerin yerlilik oranı yüzde 60'ı aşmalı" ifade-

lerini kullandı.

KRİTİK ADIMLAR ATILDI

D'S Damat, Damat ve Tween markalarını bünyesinde barındıran Orka Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu ise hükümetin Covid-19'a karşı aldığı ekonomik tedbirlerin piyasayı işler duruma getirdiğini söyledi. Orakçioğlu, ayrıca "Mart, nisan ve mayıs aylarında ötelenen kredi ile vergi ödemeleri firmaları rahatlattı. Ödemelerle ilgili yeni bir adım atılabilir. Böyle bir adım pek çok sektöre kuvvet katar. Ekonomide de toparlanma hızlanır" değerlendirmesinde bulundu.

UMUTLAR ARTTI

Öte yandan; yerli ve yabancı yatırımcıların ekonomiye duyulan güvenin artması, **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI)** haziranda 53.9'a yükselmesi ümitleri yeşertiyor. Verileri olumlu karşılayan yatırım stratejistleri, yeniden büyüme bölgesine dönüşün başlamasıyla ekonomide sıçramanın gerçekleşmesi ihtimalinin de güçlendiğinin altını çiziyor.