

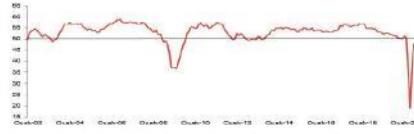


## İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi yükseldi

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin haziranda güçlü bir artışla 47,5 puana yükseldi. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, mayısta 34,1 olarak ölçülen Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, haziranda hızlı bir artış kaydetti ve Türk ihracatçılarının talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığına işaret etti. Endeks, son dört ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi. 7'de



İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi



## İhracat ikliminde V şeklinde yükseliş

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye**

İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2020 dönemi sonuçları paylaşıldı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, mayısta 34,1 olarak ölçülen Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, haziranda hızlı bir artışla 47,5 düzeyinde gerçekleşti ve Türk ihracatçılarının talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığına işaret etti. Endeks, son dört ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi.

Dünya genelindeki birçok pazarda Covid-19 kaynaklı sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak başlayan toparlanma, ihracat iklimi endeksinin eşik değere yaklaşmasını sağladı.

Çin'in başını çektiği ve salgın eğrisinin daha ileri aşamalarında olan bazı ülkelerde üretimin hızlı bir şekilde büyüme bölgesine geçtiği gözlemlendi. Ekonomik aktivite, Türk imalatçılarının ana ihracat pazarları arasında yer alan Fransa'da son dört ayın, Birleşik Arap Emirlikleri'nde ise son 6 ayın ilk artışını sergiledi. Genel olarak, PMI anketleri Türk imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 9'unu oluşturan pazarlarda aktivite artışları olduğuna işaret etti. Diğer pazarlarda ise, bazılarında belirgin şekilde olmak üzere, daralma hız kesti.



## İhracatta 'V' tipi toparlanma

**A**NKARA (Anayurt) - **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, haziran ayında güçlü bir artışla 47,5 düzeyinde çıktı. Nisan ayında 19,1 ile tarihi dip seviyeleri gördükten sonra mayısta hızlı bir toparlanma kaydeden endeks, böylece haziran ayındaki performans ile salgın öncesi seviyelere geri döndü.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, haziran ayında güçlü bir artışla 47,5 düzeyinde gerçekleşti. Türk ihracatçıların talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığına işaret etti. Dünyada birçok pazarda COVID-19 kaynaklı sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak başlayan toparlanma ile endeks, son dört ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Türk ihracatçıların talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığına işaret etti.

Türk imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 26'sını oluşturan Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve İspanya'da üretimdeki daralmalar çok daha düşük oranlarda gerçekleşirken, yine ekonomik aktivitede ana ihracat pazarları arasındaki Fransa son dört ayın, BAE de son altı ayın ilk artışını sergiledi. ABD'de de ekonomik aktivitedeki gerileme üst üste ikinci ay belirgin şekilde hız kesti.



## Mevsim yazda, ihracat kışta kaldı

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, haziran ayında güçlü bir artışla 47.5 oldu. Buna karşın endeks değeri 50'nin altında kalarak iklimde soğuk rüzgarların estiğini gösterdi.

Türk imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 26'sını oluşturan Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve İspanya'da üretimdeki daralmalar çok daha düşük oranlarda olurken, yine ekonomik aktivitede ana ihracat pazarları arasındaki Fransa son dört ayın, BAE de son altı ayın ilk artışını sergiledi. ABD'de de ekonomik aktivitedeki gerileme üst üste ikinci ay belirgin şekilde hız kesti.

### TİM 60 ÜLKEYE DOKUNDU

Diğer yandan pandemi sürecinde Türki-

ye'nin imajı için birçok alanda projeler yürüten Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), bünyesindeki 61 ihracatçı birliğiyle beraber başlattığı Milli Üretim Seferberliği kapsamında üretilen 100 bin maskeyi, ABD'nin Maryland eyaletine gönderdi. Türkiye Cumhuriyeti Washington Büyükelçisi Serdar Kılıç, TİM adına 74 kutu maskenin temsili olarak üç kutu maskeyi Maryland Eyalet Bakanı John Wobensmith'e törenle teslim etti.

TİM Başkanı İsmail Güle, "Salgının olumsuz etkilerinin en aza indirilmesi bakımından uluslararası işbirliğinin geliştirilmesi büyük önem arz ediyor. Sadece ABD'ye değil, Çin, Avusturya, İspanya ve Kamerun'a tıbbi malzeme desteğinde bulduk. 60'ın üzerinde ülkeye 10 bini aşkın hijyen seti gönderdik" dedi.





## İhracat ikliminde V tipi toparlanma

**ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, haziran ayında güçlü bir artışla 47,5 düzeyinde çıktı. Nisan ayında 19.1 ile tarihi dip seviyeleri gördükten sonra mayısta hızlı bir toparlanma kaydeden endeks, böylece haziran ayındaki performans ile salgın öncesi seviyelere geri döndü. IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker “Yılın ikinci yarısında ihracat talebi belirgin bir şekilde toparlanma yoluna girer” dedi.



## İhracatçıya göre en kötü geride kaldı

**İstanbul Sanayi Odası**'nın (İSO) imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki gelişmeleri ölçen Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, haziran ayında hızlı yükseldi. Mayısta 34.1 olarak ölçülen endeks, haziran ayında eşik değeri olan 50'ye çok yaklaşarak 47.5 olarak gerçekleşti.

Salgın nedeniyle nisan ayında 19.1 ile tarihi dip seviyeleri gören endeks, tüm dünyada sokağa çıkma yasaklarının gevşetildiği ve normalleşme adımlarının atıldığı mayısta toparlanma sürecine başlamıştı. Endeks, hazirandaki performans ile salgın öncesi seviyelere geri döndü ve son dört ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi.

Endeks verilerine göre Türk ihracatçıları, talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığını düşünüyor. Türk imalat

sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 26'sını oluşturan Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve İspanya'da üretimdeki daralmalar çok daha düşük oranlarda gerçekleşirken Fransa son dört ayın, BAE de son altı ayın ilk artışını sergiledi. ABD'de de ekonomik aktivitedeki gerileme üst üste ikinci ay belirgin şekilde hız kesti.

Endeks sonucunu değerlendiren IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Daralmanın en sert kısmının geride kaldığı net bir şekilde hissedilirken firmaların yeniden büyümeye geçişi değerlendirmeye başlayabilecekleri görülüyor. Salgının yeniden hızlı bir şekilde yayılmaması halinde yılın ikinci yarısında ihracat talebinin belirgin bir şekilde toparlanma yoluna girmesi söz konusu olabilir" dedi.

● **Ekonomi Servisi**

## İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ HAZİRANDA 47.5'E YÜKSELDİ

# İhracat ikliminde toparlanma

Haziran ayında güçlü bir artışla önceki aya göre 34.1 puandan 47.5'e yükselen endeks, son dört ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi.

## EKONOMİ SERVİSİ

**İ**stanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin haziranda güçlü bir artışla 47,5 puana yükseldi. İSO'dan yapılan yazılı açıklamada, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2020 dönemi sonuçları paylaşıldı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, mayısta 34,1 olarak ölçülen Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, haziranda hızlı bir artışla 47,5 düzeyinde gerçekleşti ve Türk ihracatçılarının talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığına işaret etti. Endeks, son dört ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi. Dünya genelindeki birçok pazarda Covid-19 kaynaklı sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak başlayan toparlanma, ihracat iklimi endeksinin eşik değere yaklaşmasını sağladı.

Çin'in başını çektiği ve salgın eğrisinin daha ileri



aşamalarında olan bazı ülkelerde üretimin hızlı bir şekilde büyüme bölgesine geçtiği gözlemlendi. Ekonomik aktivite, Türk imalatçıların ana ihracat pazarları arasında yer alan Fransa'da son dört ayın, Birleşik Arap Emirlikleri'nde ise son 6 ayın ilk artışını sergiledi.

Genel olarak, PMI anketleri Türk imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 9'unu oluşturan pazarlarda aktivite artışları olduğuna işaret etti. Diğer pazarlarda ise, bazılarında belirgin şekilde olmak üzere,

daralma hız kesti.

Avrupa'da sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilmesine devam etmesi ve ekonomik koşulların normale yaklaşması sonucu Türk imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 26'sını oluşturan Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve İspanya'da üretimdeki daralmalar çok daha düşük oranlarda gerçekleşti. Daralmanın şubatın beri en ılımlı düzeyde gerçekleştiği ABD'de de ekonomik aktivitedeki gerileme üst üste ikinci ay belirgin şekilde hız kesti.

Birçok ekonomide toparlanmanın devam ettiği görülürken diğerlerinin haziran itibarıyla halen salgından olumsuz etkilendiği ve aktivitede sert daralma yaşamaya devam ettiği gözlemlendi. Haziranda üretimdeki en yüksek oranlı düşüşler Endonezya, Meksika ve Mozambik'te gerçekleşti. Ancak bu ekonomiler, Türk imalat ihracatına yönelik toplam talebin çok küçük bir kısmını oluşturuyor. IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Covid-19 kaynaklı daralmanın en sert kısmının geride kaldığının net bir şekilde hissedildiğini belirterek, "Temel ihracat pazarlarının ya hızlı bir şekilde genişleme bölgesine geçmesi ya da dengelenmeye çok daha yakın hale gelmesi, Türk imalat sektörü ihracatçıları için pozitif bir gelişme oldu. Salgının yeniden hızlı bir şekilde yayılmaması halinde yılın ikinci yarısında ihracat talebinin belirgin bir şekilde toparlanma yoluna girmesi söz konusu olabilir" değerlendirmesinde bulundu.



SON 4 AYIN EN YÜKSEĞİNDE

# İhracat ikliminde 'V' tipi toparlanma

Salgın sonrası yaşanan açılmayla iç talebin yanında dış talepte de canlanma hızlandı. **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, haziranda da hızlı yükselerek 47,5 düzeyine çıktı. Nisan ayında 19,1 ile tarihi dip seviyeleri gördükten sonra mayısta hızlı bir toparlanma kaydeden endeks, böylece haziran ayındaki performansıyla salgın öncesi seviyelere geri döndü. İmalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen endeks, Türk ihracatçıların talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığına işaret etti. /04



**IHS Markit/Harker:** Salgında yeni bir dalga olmaması halinde ikinci yarıda ihracat talebi belirgin bir toparlanma yoluna girebilir





## İhracat ikliminde 'V' tipi toparlanma başladı

Nisanda tarihi seviyelere gerileyen ihracat iklimi endeksi, mayıstaki dipten dönüşü haziran ayında da sürdürdü. 47,5 puan ile son 4 ayın en yüksek seviyesine işaret eden ihracat iklimi, salgın sonrası çok konuşulan 'V' tipi toparlanmaya örnek olabilecek bir performans sergiledi. **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, haziran ayında güçlü bir artışla 47,5 düzeyinde gerçekleşti. **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, haziran ayında güçlü bir artışla 47,5 düzeyinde çıktı. Nisan ayında 19,1 ile tarihi dip seviyeleri gördükten sonra mayısta hızlı bir toparlanma kaydeden endeks, böylece haziran ayındaki performans ile salgın öncesi seviyelere geri döndü. Dünyada

birçok pazarda COVID-19 kaynaklı sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak başlayan toparlanma ile endeks, son dört ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Türk ihracatçıların talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığına işaret etti. Türk imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 26'sını oluşturan Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve İspanya'da üretimdeki daralmalar çok daha düşük oranlarda gerçekleşirken, yine ekonomik aktivitede ana ihracat pazarları arasındaki Fransa son dört ayın, BAE'de son altı ayın ilk artışını sergiledi. ABD'de de ekonomik

aktivitedeki gerileme üst üste ikinci ay belirgin şekilde hız kesti.

### Dört büyük ihracat pazarındaki daralma düşük oldu

Genel olarak, PMI anketleri Türk imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 9'unu oluşturan pazarlarda aktivite artışları olduğuna işaret etti. Diğer pazarlarda ise, bazılarında belirgin şekilde olmak üzere, daralma hız kesti. Avrupa'da sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilmeye devam etmesi ve ekonomik koşulların normale yaklaşması sonucu Türk imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 26'sını oluşturan Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve İspanya'da üretimdeki daralmalar çok daha düşük oranlarda gerçekleşti.

Daralmanın şubattan beri en ilımlı düzeyde gerçekleştiği ABD'de de ekonomik aktivitedeki gerileme üst üste ikinci ay belirgin şekilde hız kesti.

Birçok ekonomide toparlanmanın devam ettiği görülürken diğerlerinin haziran itibarıyla halen salgından olumsuz etkilendiği ve aktivitede sert daralma yaşamaya devam ettiği gözlemlendi. Haziranda üretimdeki en yüksek oranlı düşüşler Endonezya, Meksika ve Mozambik'te gerçekleşti. Ancak bu ekonomiler, Türk imalat ihracatına yönelik toplam talebin çok küçük bir kısmını oluşturuyor. **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi** hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker,



şunları söyledi: "COVID-19 kaynaklı daralmanın en sert kısmının geride kaldığı net bir şekilde hissedilirken, firmaların yeniden büyümeye geçişi değerlendirmeye başlayabilecekleri görülüyor. Temel ihracat pazarlarının ya hızlı bir şekilde genişleme bölgesine geçmesi ya da dengelenmeye çok daha yakın hale gelmesi, Türk imalat sektörü ihracatçıları için pozitif bir gelişme oldu. Salgının yeniden hızlı bir şekilde yayılmaması halinde yılın ikinci yarısında ihracat talebinin belirgin bir şekilde toparlanma yoluna girmesi söz konusu olabilir."



# İhracatta toparlanma



**EKONOMİ SERVİSİ** - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Haziran 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, mayıs ayında 34,1 olarak ölçülen endeks, haziranda güçlü

yaklaşıldığına işaret etti. Endeks, son dört ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi. Dünya genelindeki birçok pazarda Covid-19 kaynaklı sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilmesiyle birlikte başlayan toparlanma, ihracat iklimi endeksinin çışik değere yaklaşmasını sağladı. Çin'in başını çektiği ve salgın eğrisinin daha ileri

bir artışla 47,5 düzeyinde gerçekleşti ve Türkiye ihracatçıları'nın talep koşullarındaki daralmanın sonuna

aşamalarında olan bazı ülkelerde üretimin hızlı bir şekilde büyüme bölgesine geçtiği gözlemlendi. Ekonomik aktivite, Türkiye imalatçıları'nın ana ihracat pazarları arasında yer alan Fransa'da son dört ayın, Birleşik Arap Emirlikleri'nde ise son altı ayın ilk artışını sergiledi.

## DÖRT BÜYÜK İHRACAT PAZARINDAKİ DARALMA DÜŞÜK OLDU

Genel olarak, PMI anketleri Türkiye imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 9'unu oluşturan pazarlarda aktivite artışları olduğuna işaret etti. Diğer pazarlarda ise, bazılarında be-

**ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, haziran ayında güçlü bir artışla 47,5 düzeyinde gerçekleşti ve Türkiye ihracatçıları'nın talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığına işaret etti.

lirgin şekilde olmak üzere, daralma hız kesti. Avrupa'da sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilmeye devam etmesi ve ekonomik koşulların normale yaklaşması sonucu Türkiye imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 26'sını oluşturan Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve İspanya'da üretimdeki daralmalar çok daha düşük oranlarda gerçekleşti. Daralmanın şubatın beri en ılımlı düzeyde gerçekleştiği ABD'de de ekonomik aktivitedeki gerileme üst üste ikinci ay belirgin şekilde hız kesti.



■ Büyümenin öncü göstergelerinden biri olan İSO İmalat PMI Endeksi, haziran ayında 53.9'a yükseldi. Nisanda 33.4 olarak 2008'den beri en düşük seviyeye gerileyen Endeks, mayıs ayında 40,9'a yükselmişti.



**ISO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi haziranda 47,5'e yükseldi. IHS Markit Ekonomi Direktörü Harker "Kovid-19 kaynaklı daralmanın en sert kısmının geride kaldığı net bir şekilde hissedildi" dedi.

■ **İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2020 dönemi sonuçları paylaştı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, mayısta 34,1 olarak ölçülen Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, haziranda hızlı bir artışla 47,5 düzeyinde gerçekleşti ve Türk ihracatçıların talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığına işaret etti. Endeks, son dört ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi. Dünya genelindeki birçok pazarda

kovid-19 kaynaklı sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak başlayan toparlanma, ihracat iklimi endeksinin eşik değere yaklaşmasını sağladı. Ekonomik aktivite, Türk imalatçıların ana ihracat pazarları arasında yer alan Fransa'da son dört ayın, Birleşik Arap Emirlikleri'nde ise son 6 ayın ilk artışını sergiledi. Genel olarak, PMI anketleri Türk imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 9'unu oluşturan pazarlarda aktivite artışları olduğuna işaret etti. Diğer pazarlarda ise, bazılarında

belirgin şekilde olmak üzere, daralma hız kesti. Avrupa'da sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilme-ye devam etmesi ve ekonomik koşulların normale yaklaşması sonucu Türk imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 26'sını oluşturan Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve İspanya'da üretimdeki daralmalar çok daha düşük oranlarda gerçekleşti. IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, kovid-19 kaynaklı daralmanın en sert kısmının geride kaldığının net bir şekilde hissedildiğini bildirdi. Fir-

maların yeniden büyümeye geçişi değerlendirmeye başlayabileceklerinin görüldüğünü dile getiren Harker "Temel ihracat pazarlarının ya hızlı bir şekilde genişleme bölgesine geçmesi ya da dengelenmeye çok daha yakın hale gelmesi, Türk imalat sektörü ihracatçıları için pozitif bir gelişme oldu. Salgının yeniden hızlı bir şekilde yayılmaması halinde yılın ikinci yarısında ihracat talebinin belirgin bir şekilde toparlanma yoluna girmesi söz konusu olabilir" değerlendirmesinde bulundu. – **EKONOMİ SERVİSİ**

# İhracatta salgın kaynaklı daralma geride kaldı



## İhracat Endeksi 4 ayın zirvesinde

HAZİRAN ayında mayısa göre yüzde 35.2 ile artış rekoru kıran ihracatta, önümüzdeki dönemde trendin güçleneceğine ilişkin sinyaller gelmeye devam ediyor. **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** hazıranda yüzde 39'luk güçlü artışla 47.5 puana yükselerek son 4 ayın en yüksek seviyesine çıktı. **İSO**'dan yapılan yazılı açıklamada, endeksin Türk ihracatçılarının talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığına işaret ettiğine vurgu yapıldı.





# Peltek: Çiftçilerimiz desteklenmelidir

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası (ŞUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı İ.Halil Peltek, Bloomberg HT TV'de İrfan Donat'ın sunduğu Akıllı Tarım Programı'na katıldı. Başkan İ.Halil Peltek, programda ilimizin tarım potansiyeli ve tarımsal sanayi sürecine yönelik detay bilgiler paylaştı. Kütlü pamuk üretiminde Türkiye üretiminin yarısını tek başına karşılayan ilimizde, ekim alanları girdi maliyetleri başta olmak üzere birçok nedenden ötürü üretimin ciddi oranda azalmaya başladığını söyleyen Başkan Peltek, "Çiftçilerimiz bu konuda desteklenmelidir" dedi. Geçtiğimiz Aralık ayında **İstanbul Sanayi Odası** ev sahipliğinde düzenlenen "Tarladan Markaya Pamuk Çalıştayı Raporu'na da dikkat çeken Peltek, şunları kaydetti: "İlimizde üretilen pamuğun verimiyle birlikte alternatif ürünlere ve fiyat dalgalanmalarına karşı koruyacak bir destekleme sistemi oluşturulmalıdır.



Tekstil endüstrisinin hammaddesi olan pamuğun, stratejik ürün olarak kabul edilmesi, elzem bir durumdur. Bu ürünün üretim, hasat ve çırçır süreçlerindeki tüm yasal yetki ve sorumluluk Tarım Bakanlığı'nda toplanmalıdır. Modern tarım teknikleri ile istikrarlı pamuk ekimi yapılmalı. Çiftçiler, sulama, gübreleme, ilaçlama ve hasat konularında eğitilmelidir.

Mazot, sulamada kullanılan elektrik ve üreticiler tarafından alınan makinelerin KDV'si destekleme sistemine alınmalı, çırçırılama, makineli hasat, ilaçlama ve diğer müteahhitlik hizmet giderlerindeki KDV yüzde 1'e indirilmelidir." ifadelerini kullandı. Bu Raporun uygulamaya alınması, üretim maliyetlerinin azalmasına, verimlilik, kalite ve katma

değerin artmasına, ithalat ihtiyacının gerilemesine ve sektörün ülke ekonomisi, daha fazla katkı sağlayacağını da ifade eden ŞUTSO Yönetim Kurulu Başkanı İ.Halil Peltek, tüm bunların gerçekleşebilmesi için öncelikle tarım politikasında pamuğun stratejisinin yeniden belirlenmesi gerekmektedir" diyerek sözlerini tamamladı. (Haber Merkezi)



# İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi haziranda 47.5'e yükseldi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, haziran ayında güçlü bir artışla 47.5 düzeyinde gerçekleşti ve Türk ihracatçılarının talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaştığına işaret etti. Dünyada birçok pazarda Covid-19 kaynaklı sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak başlayan toparlanma ile endeks, son dört ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi. **İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi** hakkında değerlendirmede bulunan IHS



Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Covid-19 kaynaklı daralmanın en sert kısmının geride kaldığı net bir şekilde hissedilirken, firmaların yeniden büyümeye geçişi değerlendirmeye başlayabilecekleri görülüyor" dedi. Harker, "Temel ihracat pazarlarının ya hızlı bir şekilde genişleme bölgesine geçmesi ya da dengelenmeye çok daha yakın hale gelmesi, Türk imalat sektörü ihracatçıları için pozitif bir gelişme oldu... Yılın ikinci yarısında ihracat talebinin belirgin bir şekilde toparlanma yoluna girmesi söz konusu olabilir" değerlendirmesinde bulundu.



# İhracat ikliminde toparlanma



**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** haziranda güçlü bir artışla 47,5 puana yükseldi. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, mayısta 34,1 olarak ölçülen Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, haziranda 47,5 düzeyinde

gerçekleşti ve Türk ihracatçıların talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığına işaret etti. Endeks, son dört ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi. Birçok pazarda sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilmesiyle başlayan toparlanma, endeksin eşik değere yaklaşmasını sağladı.



# İhracat iklimi GÜÇLENİYOR

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)**  
**Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** hazırda güçlü bir artışla 47.5 puana yükseldi. 34.1 puandan 4.5'e yükselen endeks, son dört ayın en yüksek düzeyine çıktı. IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Kovid-19 kaynaklı daralmanın en sert kısmı geride kaldı, firmalar yeniden büyümeye geçmeye başlayacak" dedi.





## İhracat iklimi Endeksi toparlandı

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen



**İstanbul Sanayi Odası (İSO)**

**Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Haziran ayında güçlü bir artışla 47.5 düzeyinde gerçekleşti ve Türk ihracatçılarının talep koşullarındaki daralmanın sonuna yaklaşıldığına işaret etti. Dünyada birçok pazarda Covid 19 kaynaklı sokağa çıkma kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak başlayan toparlanma ile endeks, son dört ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi. Türk imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 26'sını oluşturan Almanya, Birleşik Krallık, İtalya ve İspanya'da üretimdeki daralmalar çok daha düşük oranlarda gerçekleşirken, yine ekonomik aktivitede ana ihracat pazarları arasındaki Fransa son dört ayın, Birleşik Arap Emirlikleri de son altı ayın ilk artışını sergiledi. ABD'de de ekonomik aktivitedeki gerileme üst üste ikinci ay belirgin şekilde hız kesti. Endekste eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Öte yandan dünyada Haziran ayında üretimdeki en yüksek oranlı düşüşler Endonezya, Meksika ve Mozambik'te gerçekleşti. Ancak bu ekonomiler, Türk imalat ihracatına yönelik toplam talebin çok küçük bir kısmını oluşturuyor. **HABER MERKEZİ**