



İmalat sanayiinde seyir yataylaştı

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin ağustos dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, temmuzda 56.9 olarak ölçülen manşet PMI ağustosta 54.3 düzeyine çekilerek yataylaştı. Ancak endeksin eşik değeri 50'nin üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret ederken 10 sektörün 8'inde artış yaşandı.



Varank'tan Türkiye İmalat PMI değerlendirmesi

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, endeksin ağustos ayı verilerine ilişkin, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor" dedi.



Mustafa Varank

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi'ndeki (PMI) ağustos ayı verilerine ilişkin, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor." ifadelerini kullandı. Bakan Varank, Twitter hesabından, [İstanbul Sanayi Odası](#) tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI verisine ilişkin değerlendirmede bulundu. Ağustosta temmuza göre endeksin bir miktar gerilemesine karşın 54,3'lük değerle eşiğin üzerinde olduğunu ve canlanmayı gösterdiğini vurgulayan Varank, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor." değerlendirmesinde bulundu. Varank'ın paylaşımında yer verdiği grafiğe göre Türkiye, endekste ağustosta elde ettiği 54,3'lük değerle aralarında ABD, Çin, Almanya, Fransa, Rusya'nın da bulunduğu pek çok ülkeyi geride bıraktı. »AA



10 SEKTÖRÜN 8'İNDE ARTIŞ VAR

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi'ndeki (PMI) ağustos ayı verilerine ilişkin, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor" ifadelerini kullandı. Varank'ın paylaşımında yer verdiği grafiğe göre Türkiye, endekste ağustosta elde ettiği 54,3'lük değerle aralarında pek çok ülkeyi geride bıraktı. **7'de**



İmalat sanayinde devleri solladık

İmalat **sanayi** satın alma yöneticileri endeksi (PMI) ağustosta 54,3'e gerilemesine rağmen üst üste üç ay güçlenen bir performans sergilemeye devam etti. Türkiye ağustosta elde ettiği değerle aralarında ABD, Çin, Almanya, Fransa, Rusya'nın da bulunduğu pek çok ülkeyi geride bıraktı

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) ağustosta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. **ISO, Türkiye** İmalat PMI anketinin Ağustos 2020 dönemi sonuçlarını açıkladı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, temmuzda 56,9 olarak ölçülen manşet PMI ağustosta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değer 50'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti. Yeni tip koronavirus (Kovid-19) salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi.

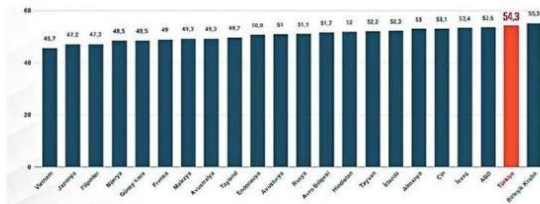
Geçen aylarda Kovid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak müşteri talebinde iyileşme gözlenmişti. Söz konusu eğilim ağustosta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi.

Yeni siparişler artıyor

Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme trendini üçüncü aya taşıdı. Üretim artışı, temmuzda son dokuz yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Üretim gereksinimlerinden sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini korudu. Üretim gereksinimindeki yükseliş, istihdamın üst üste üç ay artmasını sağla-



İmalat Sanayi Satın Alma Yöneticileri Endeksi (Ağustos)



dı ve istihdam yaratma hızı ağustos ayında da hızlı seyretti.

Yeni siparişlerde süregelen keskin artışa rağmen, operasyonel kapasitedeki genişleme firmaların mevcut işleri üzerinde çalışmaya devam edebilmesini sağladı. Böylece temmuzda gözlenen artışın ardından birikmiş işler genel olarak yatay seyretti. Yeni siparişlerdeki büyüme, firmaları istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI ağustos ayı verilerine göre de Türk imalat sektörlerinin çoğu ağustosta

toparlanma bölgesinde kaldı, ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrışmalar gösterdi. Anket kapsamında takip edilen 10 sektörün sekizi ağustosta üretim artışı gerçekleştirdi. En güçlü yükseliş, talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak rekor büyüme kaydeden kara ve demir taşıtları sektöründe gerçekleşti. Hem gıda ürünleri hem de giyim ve deri ürünleri sektörlerinde üretim yeniden büyüme bölgesine geçti.

Üçüncü çeyrek ortasında üretimin azaldığı iki sektör, ağaç ve kağıt ürünleri ile metalik olmayan mineral ürünler

oldu. On sektörün altısında yeni siparişler artarken en güçlü artış ana metal sektöründe gerçekleşti.

Pozitif ayrışıyor

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Twitter hesabından, **İstanbul Sanayi Odası** tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI verisine ilişkin değerlendirmede bulundu.

Ağustosta temmuzda göre endeksin bir miktar gerilemesine karşın 54,3'lük değerle eşğin üzerinde olduğunu ve canlanmayı gösterdiğini vurgulayan Varank, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor." değerlendirmesinde bulundu.

Varank'ın paylaşımında yer verdiği grafiğe göre Türkiye, endekste ağustosta elde ettiği 54,3'lük değerle aralarında ABD, Çin, Almanya, Fransa, Rusya'nın da bulunduğu pek çok ülkeyi geride bıraktı.



Doların üzerindeki
köpük kaç lira?

Sedat **YILMAZ** 5'te



Sedat YILMAZ



sedat.yilmaz@analizgazetesi.com.tr

Doların üzerindeki köpük kaç lira?

EKONOMİDE bu kadar olumlu gelişmelere karşılık dolar niye düşüyor? Kendi memleketinde ve gelişen ve gelişmiş ülke para birimleri karşısında süren dolar, TL kuru olarak yeniden 6 lira veya 5 lira seviyelerine iner mi? Küresel zayıflığa rağmen yurt içinde döviz yattırması için bu kadar dolar almında agresif?..

Bu sorular bugün dövize mesgul olan, dolarsız yapamayanların zihninde bir kurt. Ancak yattırma işlemlerini kamren malım soruların cevaplarını beklemiyor değil.

İşe döviz penceresinden bakalım... Yılın ikinci çeyreğinde son aya girildi. Haziran'dan bu yana ekonomideki iyileşme, Temmuz ve Ağustos'ta belirgin hale geldi. Eski yıl ekonomisinin yıl son çeyreğinde ne yörede hareket edeceğine dair belirleyici bir parametre olacak.

İSİG imalat PMI endeksinin Ağustos'ta 54,3 gelmesi 3 aydır güçlendiği gözlenen bir performans devamını ortaya koyuyor. Temmuz'daki 56,9'luk İSİG PMI endeksinin 2,6 puan düşmesine karşılık eşik değer 50'nin üzerinde kalması gelecekte aktivitenin pozitif seyrine işaret ediyor.

Zira birinci çeyreğin son ayı Mart ve ikinci çeyreğin Nisan ve Mayıs aylarındaki salgın baskısını günler içinde üzerlerinden atan sanayi sektörü aynı güçlüğünü artırarak sürdürüleceği beklüyor.

Diğer tarafları Temmuz ihracat rakamları da ortada. Dışlaştıran en kesif dönemde pandemi öncesi performansa yakın bir trend yakalayan dış ticaret yine Ağustos'ta büyük ihtimalle gücünü artırarak yoluna devam edecek.

Can sıkı dışlanacak. Merkez Bankası (TCMB) rezervlerine ciddi katkı yapması beklenen turizm de geçen seneki keşme-türüm uzak kalsa da yıl 15 milyar dolara seneyi kapamaya hedefliyor ki Türk Lirası'nın değerini korumada verdiği desteği tabii ki unutmuyoruz.

Korumuz reel ekonomiden ziyade döviz piyasası...

Dolar niçin hızını kesmeden yükselişini sürdürüyor? Türk Lirası, değer kaybetmekten niçin kurtulamıyor?..

Soruların cevabı; Türkiye'nin ekonomik bağımsızlık mücadelesinde yatıyor. Türkiye den yıllardır finans yoluyla milyar dolarlar kazananlar ülkenin eski halinin devamı için tüm güçleriyle mücadele veriyor. Bu mücadelede uluslararası forlar ve pazarlar ön cepheye savaşçısı.

Türkiye'yi ekonomik olarak çıkartmak isteyen teröre hizmet edenlerden de bahsetmiyorum... Olar daha fazla yöntemler peşinde. İlim vermeye gerek yok... Onları bazen Doğu Akdeniz'de bazen Karadeniz'de bazen de jeopolitik riskleri tetikleme sırasında görüyorsunuz...

Bunları deniyor, Türk Lirası üzerlerinden Türkiye'yi ekonomik istikrarsızlık içinde boğmak, siyasi emellerine kavuşabilmek ve yeniden yüksek faizli yağlı-balı paralarına dönmek.

Peki TL'nin değer doları karşı bu kadar düşük mü?... ABD parası ile Türk Lirası'na "satın alma paritesi gücü"nde yan yana koyduğumuzda Vebhi'nin kerrakesi ortaya çıkıyor. Gidim ABD'de yaşayanlara sorun... Söyle ki ABD'de 2 Türk Lirası karşılığında para ile 1 dolarlık ihtiyacınızı karşılayabiliyorsunuz. Bunun anlamı; ABD Doları hâli Türk Lirası karşısında 2 liralık reel değere sahip, demek.

Amma maalesef bugün spekülasyon ve manipülatif baskılarla dolar, TL karşısında 7,3'lere taşınmış durumda. Daha açık söyleyeceğim doların üzerindeki köpük tamamına 5,35 lira. Dolar taşıyanları herhalde besaplamanı iyi yapıyorlar!

2018 Mayıs'ından bu yana em zayıf noktaya gelen dolar karşısında TL niçin daha zayıf? Dün itibarıyla 91'e düşen dolar endeksiyle birlikte ve euro karşısında 1,20 ile adeta çalkılan dolar, TL'nin 7 liranın altına gelmesine niye müsaade etmiyor? diye düşünülürken dolarla em büyük köpüğün jeopolitik riskler, dış ve iç dinamikler olduğunu görüyorsunuz.

Amma ben yine de dolarla geleceğe yönelik zayıflığı devam ettirecek faktörleri ifade etmeye çalışayım...

Birincisi; ABD Merkez Bankası'nın (FED) yeni politikası... FED daha uzun zaman faiz artırmayacağını ve düşük faizle devam edileceğini belirtiyor ki, bunun sırtında ABD'de enflasyonun yüzde 2'ye üzerine çıkmaması... Enflasyonun yüzde 2'ye yükselmesi ise çok uzun bir vadeyi gösteriyor. Dolayısıyla söz konusu süreçte dolar, ABD tahvilindeki verim eğiliminde düşmeğe de hissoh katıldığına uluslararası alanda daha ne kadar güçlü kalabilir ki? Alın fiyatlarındaki yükseliş de doların çıkışını frenliyor.

Doların zayıflatan ikinci faktör; TCMB'nin sıkılaştırma politikası. Doların bu sert manganeden kurtulabileceğini tahmin etmek zordur.

Üçüncü faktöre geldiğimizde ise jeopolitik riskler önümüze çıkıyor. Şayet Türkiye Doğu Akdeniz'de yakın zamanda olumlu bir netice elde eder, Karadeniz'deki doğalgaz kaynaklarını da 2-3 yıl içinde kullanıma açabilirse, siz o zaman seyreğin doların hâlini... Ne dolar kalır, ne de köpüğü!



Endekste 3 ay sonra ilk düşüş

Büyümenin öncü göstergelerinden biri olan ve ISO tarafından açıklanan imalat PMI verisi ağustosta geçen aya oranla 2,6 puan düşerek 54,3 oldu. Böylece 3 aydır yükselişte olan endeks tekrar düştü.

Hakan BİNGÜL
ANKARA (Anayurt) - İstanbul Sanayi Odası (ISO) tarafından açıklanan Türkiye imalat sektörü satın alma yöneticileri endeksi (PMI) ağustos ayında 54,3 seviyesine geriledi. Böylece, endeks nisan ayında dip seviyeleri gördükten sonra 3 aydır devam eden yükselişini sonlandırmış oldu.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, temmuzda 56,9 olarak

ölçülen manşet PMI ağustosta 54,3 düzeyinde gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI ağustos ayı verilerine göre de Türk imalat sektörlerinin çoğu ağustosta toparlanma bölgesinde kaldı, ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrımlar gösterdi. Bazı sektörler Covid-19 salgınının süren etkilerine bağlı olarak zorlanmaya devam etti, ancak aynı zamanda dengelenmeye yaklaştı.

Anket kapsamında takip edilen





İmalattaki toparlanma 2.6 puan ivme kaybetti

Temmuzda 56.9 olarak ölçülen **İSO imalat PMI endeksi** ağustosta 54.3 oldu. Türk imalatçıları, önceki ay gözlenen güçlü büyüme temposunu ağustosta da büyük ölçüde sürdürdü. Ağustosta firmaların istihdam yaratmayı sürdürmesi, üretim artışının devam etmesine yardımcı oldu

EKONOMİ SERVİSİ

EKONOMİK büyümenin öncü göstergesi olarak kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) ağustosta 54.3 olarak ölçüldü. Kovid-19 salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektöründe üst üste üç aydır toparlanma sürüyor.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI ağustos verilerine göre ise, imalat **sanayi** sektörlerinin çoğu ağustosta toparlanma bölgesinde kaldı ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrışmalar gösterdi. Takip edilen 10 sektörün sekizi ağustosta üretim artışı sağladı. En güçlü yükseliş, talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak rekor büyüme kaydeden kara ve deniz taşıtları sektöründe oldu. Hem gıda ürünleri hem de giyim ve deri ürünleri sektörlerinde üretim, yeniden büyüme bölgesine geçti.

İHRACAT SİPARİŞLERİ ARTTI

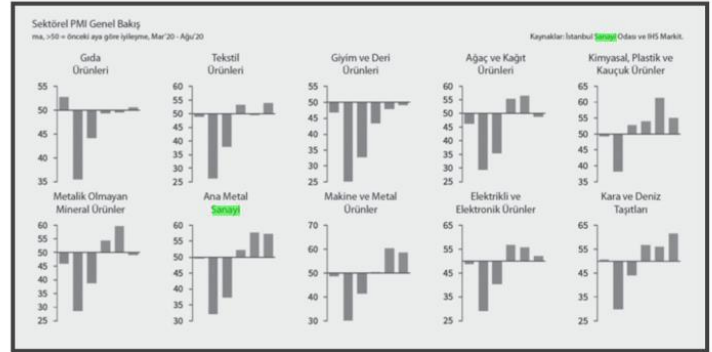
Geçen aylarda Kovid-19 kısıtlamalarının gevşetmesine bağlı olarak müşteri talebinde iyileşme gözlenmişti. Söz konusu eğilim ağustosta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk

yılın en yüksek oranlı artışlarından biri görüldü. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi.

Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme eğilimini üçüncü aya taşıdı. Üretim artışı, temmuzda son dokuz yılın en yüksek hızında çristikten sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini korudu. Üretim gereksinimindeki yükseliş, istihdamın üst üste üç ay artmasını sağladı ve istihdam yaratma hızı ağustos ayında da hızlı seyretti. Yeni siparişlerde süregelen keskin artışa rağmen, operasyonel kapasitedeki genişleme firmaların mevcut işleri üzerinde çalışmaya devam edebilmesini sağladı. Böylece temmuzda gözlenen artışın ardından birikmiş işler genel olarak yatay seyretti. Yeni siparişlerdeki büyüme, firmaların istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti. Öte yandan girdilerin direkt olarak üretimdeki artışı desteklemek için kullanılması nedeniyle girdi stoklarındaki artış çok hafif düzeyde oldu.

KURDAKI YÜKSELİŞ MALİYETE YANSIDI

Para birimindeki değer kaybı, ay içerisinde



girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde ve hızlanarak artmasına yol açtı. Enflasyon oranı Ekim 2018'den beri en yüksek düzeye çıktı. Buna bağlı olarak firmalar satış fiyatlarında son 23 ayın en hızlı artışını gerçekleştirdi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verilerini değerlendiren IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Ağustosta firmaların istihdam yaratmayı sürdürmesi, üretim artışının devam etmesine yardımcı oldu. Diğer taraftan, enflasyonist baskıların yükseldiğine ilişkin sinyaller dikkat çekti. Hem girdi maliyetleri hem de ürün fiyatlarında yaklaşık son iki yılın en keskin artışı gerçekleşti" dedi.

ON SEKTÖRDE DE ÜRÜN FİYATI ARTTI

Üçüncü çeyrek ortasında üretimin azal-

dığı iki sektör, ağaç ve kağıt ürünleri ile metalik olmayan mineral ürünler oldu. On sektörün altısında yeni siparişler artarken en güçlü artış ana metal sektöründe oldu. Diğer yandan Kovid-19 salgınının uluslararası talep üzerindeki etkisi belirgin şekilde devam etti ve sektörlerin yarısında yeni ihracat siparişleri azaldı. Üretimdeki büyümeyi desteklemeye yönelik çabalar sonucunda istihdam genele yaygın artış kaydetti. Para birimindeki zayıflık, takip edilen tüm sektörlerde girdi maliyetlerinin keskin şekilde artmasına yol açarken 10 sektörün dokuzunda girdi fiyatları enflasyonu yükseldi. Bu artış çoğu sektörde 2018 sonlarından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Nihai ürün fiyatları, bir yıldan daha uzun bir süredir ilk kez 10 sektörün tamamında arttı.

Bakan Varank'tan değerlendirme

Varank, endeksin ağustos ayı verilerine ilişkin, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor" dedi



SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi'ndeki (PMI) ağustos ayı verilerine ilişkin, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor." ifadelerini kullandı. Bakan Varank, Twitter hesabından, **İstanbul Sanayi Odası** tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI verisine ilişkin değerlendirmede bulundu. Ağustosta temmuza göre endeksin bir miktar gerilemesine

karşın 54,3'lük değerle eşiğin üzerinde olduğunu ve canlanmayı gösterdiğini vurgulayan Varank, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor." değerlendirmesinde bulundu. Varank'ın paylaşımında yer verdiği grafiğe göre Türkiye, endekste ağustosta elde ettiği 54,3'lük değerle aralarında ABD, Çin, Almanya, Fransa, Rusya'nın da bulunduğu pek çok ülkeyi geride bıraktı. **AA**



Türkiye İmalat PMI Ağustos'ta 54,3 oldu

Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Ağustos'ta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Covid-19 salgınının kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi. Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Ağustos 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Temmuz'da 56,9 olarak ölçülen manşet PMI Ağustos'ta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değer 50,0'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti. Koronavirüs (Covid-19) salgınının kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi. Geçtiğimiz aylarda Covid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesiyle birlikte müşteriler talebinde iyileşme gözlenmişti. Söz konusu eğilim ağustosta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi. Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme trendini üçüncü aya taşıdı. Üretim



artışı, Temmuz'da son dokuz yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleştikten sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini korudu. Üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdamın üst üste üç ay artmasını sağladı ve istihdam yaratma hızı ağustos ayında da hızlı seyretti. Yeni siparişlerde süregelen keskin artışa rağmen, operasyonel kapasitedeki genişleme firmaların mevcut işleri üzerinde çalışmaya devam edebilmesini sağladı. Böylece Temmuz'da gözlenen artışın ardından birikmiş işler genel olarak yatay seyretti. Yeni siparişlerdeki büyüme, firmaları istihdam ve satın alma faaliyetlerini arttırmaya teşvik etti. Öte yandan girdilerin direkt olarak üretimdeki artışı desteklemek için kullanılması nedeniyle girdi stoklarındaki artış çok hafif düzeyde gerçekleşti. Para birimindeki değer kaybı, ay içerisinde girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde ve hızlanarak artmasına yol açtı. Enflasyon oranı

Ekim 2018'den beri en yüksek düzeye çıktı. Buna bağlı olarak firmalar satış fiyatlarında son 23 ayın en hızlı artışını gerçekleştirdi.

POZİTİF AYRIŞMA DEVAM EDİYOR

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Ağustos Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) temmuza göre bir miktar düşse de, 54,3'lük değerle eşğin üzerinde ve canlanmayı gösteriyor. 10 sektörün 8'inde artış var" dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, Twitter'daki hesabından yaptığı açıklamada, "Ağustos PMI temmuza göre bir miktar düşse de, 54,3'lük değerle eşğin üzerinde ve canlanmayı gösteriyor. 10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor" dedi. (İHA)

Bakan Varank'tan İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi değerlendirmesi

'10 sektörün 8'inde artış var'

Varank, endeksin ağustos ayı verilerine ilişkin, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor" dedi.

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi'ndeki (PMI) ağustos ayı verilerine ilişkin, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor." ifadelerini kullandı. Bakan Varank,

Twitter hesabından, **İstanbul Sanayi Odası** tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI verisine ilişkin değerlendirmede bulundu. Ağustosta temmuza göre endeksin bir miktar gerilemesine karşın 54,3'lük değerle eşğin üzerinde olduğunu ve canlanmayı gösterdiğini vurgulayan Varank, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde

üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor." değerlendirmesinde bulundu. Varank'ın paylaşımında yer verdiği grafiğe göre Türkiye, endekste ağustosta elde ettiği 54,3'lük değerle aralarında ABD, Çin, Almanya, Fransa, Rusya'nın da bulunduğu pek çok ülkeyi geride bıraktı. (AA)





İmalat sanayi verileri açıklandı



İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye imalat sektörü satın alma yöneticileri endeksi (PMI) ağustos ayında 54,3 düzeyinde gerçekleşti. ■ **5. sayfada**



İmalat sanayi verileri açıklandı

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye imalat sektörü satın alma yöneticileri endeksi (PMI) ağustos ayında 54,3 düzeyinde gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI ağustos verilerine göre imalat sanayi sektörlerinin çoğu ağustosta toparlanma bölgesinde kaldı ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrışmalar gösterdi. Takip edilen 10 sektörün sekizi ağustosta üretim artışı gerçekleştirdi. En güçlü yükseliş, talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak rekor büyüme kaydeden kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Hem gıda ürünleri hem de giyim ve deri ürünleri sektörlerinde üretim, yeniden büyüme bölgesine geçti.

SEKTÖRLERİN ÇOĞU TOPARLANMA BÖLGESİNDE KALDI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI ağustos ayı verilerine göre de Türk imalat sektörlerinin çoğu



ağustosta toparlanma bölgesinde kaldı, ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrışmalar gösterdi. Bazı sektörler Covid-19 salgınının süren etkilerine bağlı olarak zorlanmaya devam etti, ancak aynı zamanda dengelenmeye yaklaştı. Anket kapsamında takip edilen 10 sektörün sekizi ağustosta üretim artışı gerçekleştirdi. En güçlü yükseliş, talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak rekor büyüme kaydeden kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Hem gıda ürünleri hem de giyim ve deri ürünleri sektörlerinde üretim yeniden büyüme bölgesine geçti.

EN GÜÇLÜ ARTIŞ ANA METAL SEKTÖRÜNDE

Üçüncü çeyrek ortasında üretimin azaldığı iki sektör, ağaç ve kağıt ürün-

leri ile metalik olmayan mineral ürünler oldu. On sektörün altısında yeni siparişler artarken en güçlü artış ana metal sektöründe gerçekleşti. Diğer yandan Covid-19 salgınının uluslararası talep üzerindeki etkisi belirgin şekilde devam etti ve sektörlerin yarısında yeni ihracat siparişleri azaldı. Üretimdeki büyümeyi desteklemeye yönelik çabalar sonucunda istihdam genele yaygın artış kaydetti. Para birimindeki zayıflık, takip edilen tüm sektörlerde girdi maliyetlerinin keskin şekilde artmasına yol açarken 10 sektörün dokuzunda girdi fiyatları enflasyonu yükseldi. Bu artış çoğu sektörde 2018 sonlarından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Nihai ürün fiyatları, bir yıldan daha uzun bir süredir ilk kez 10 sektörün tamamında arttı.

VARANK RAKAMLARI DEĞERLENDİRDİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Twitter hesabından, **İstanbul Sanayi Odası** tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI verisine ilişkin değerlendirmede bulundu. Ağustosta temmuza göre endeksin bir miktar gerilemesine karşın 54,3'lük değerle eşğin üzerinde olduğunu ve canlanmayı gösterdiğini vurgulayan Varank, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor." değerlendirmesinde bulundu. Varank'ın paylaşımında yer verdiği grafiğe göre Türkiye, endekste ağustosta elde ettiği 54,3'lük değerle aralarında ABD, Çin, Almanya, Fransa, Rusya'nın da bulunduğu pek çok ülkeyi geride bıraktı. (AA)



ISO Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi ağustosta 54.3 puana geriledi

Sanayicide TL korkusu

İmalat sanayiindeki satın alma yöneticileri, TL'deki değer kaybının, girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde ve hızlanarak artmasına yol açtığını düşünüyor.

Türkiye'deki imalat sanayinin performansını ortaya koyan önemli göstergelerden olan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin ağustos ayı sonuçları, sanayicilerin son birkaç aydır yakaladıkları olumlu havayı sürdürdüklerini, ancak TL'deki değer kaybı ve enflasyonun moral bozduğunu ortaya koydu.

Açıklanan verilere göre, temmuzda 56.9 puan olan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI, ağustos ayında 54.3'e düştü. Her ne kadar eşik değer olan 50 puanın üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde iyileşmeye işaret etse de salgının en yoğun yaşandığı nisan ayında 33.4'e düştükten sonra yükselmeye başlayan endeks ağustos ayıyla yeniden gerilemeye başladı. Bu düşüşle ilgili olarak İSO açıklamasındaki şu vurgu dikkat çekti:

Maliyetler arttı

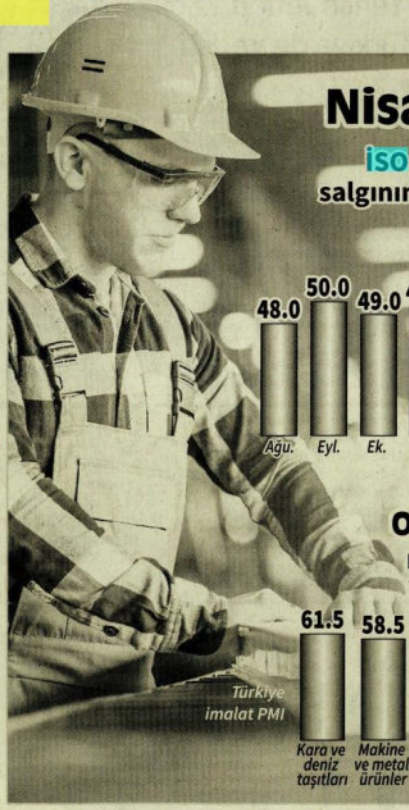
"Girdilerin direkt olarak üretimdeki artışta desteklemek için kullanılması nedeniyle girdi stoklarındaki artış çok hafif düzeyde gerçekleşti. Para birimindeki değer kaybı, ay içerisinde girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde ve hızlanarak artmasına yol açtı. Enflasyon oranı Ekim 2018'den beri en yüksek düzeye çıktı. Buna bağlı olarak firmalar satış fiyatlarında son 23 ayın en hızlı artışını gerçekleştirdi." Sonuçları yorumlayan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harke de şunları söyledi:

"İmalatçılar, önceki ay gözlenen güçlü büyüme temposunu ağustosta da büyük ölçüde sürdürebildi. Son PMI verileri, Covid-19 kaynaklı kriz döneminde yaşanan üretim daralmasının ardından sektörün toparlanmaya devam ettiğini ortaya koydu. Ağustosta firmaların istihdam yaratmayı sürdürmesi, üretim artışının devam etmesine yardımcı oldu. Enflasyonist baskıların yükseldiğine ilişkin sinyaller ise dikkat çekti."

Sipariş etkiledi

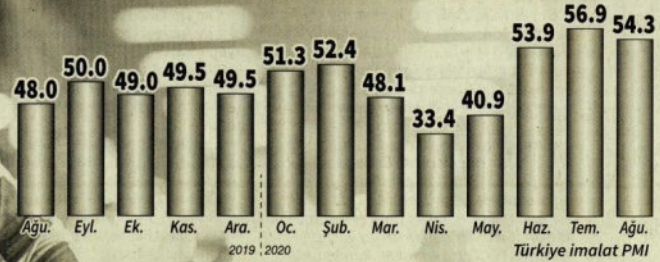
Yine rapora göre, yeni siparişlerde son 2.5 yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de arttı. Üretim artışı, temmuzda son 9 yılın en yüksek hızında gerçekleştikten sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini korudu.

Üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdamın üst üste üç ay artmasını sağladı ve istihdam yaratma hızı ağustos ayında da hızlı seyretti. • Ekonomi Servisi



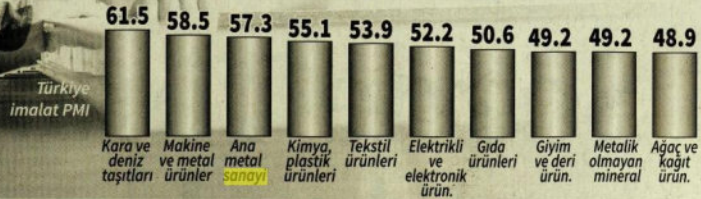
Nisan ayında dip yaptı

ISO Türkiye İmalat PMI, nisan ayında salgının da etkisiyle 33.4 puana kadar düştü.



Otomotiv sektörü hareketlendi

Kara ve deniz taşıtları, Ağustos 2020'de 61.5 puana çıkarak en iyi performans gösteren sektör oldu.





İmalatta rakamlar iyileşmeye işaret etti



Temmuzda 56,9 olarak ölçülen **ISO Türkiye** İmalat PMI, ağustosta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değeri 50,0'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti.

İSTANBUL
SANAYİ ODASI

EKONOMİ SERVİSİ - İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Temmuz 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, temmuzda 56,9 olarak ölçülen manşet PMI ağustosta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değeri 50,0'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti. Koronavirüs (Covid-19) salgınının kaynaklı sert daralmanın ardından, Türkiye imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi.

ÜRETİM ARTIŞI, BİR MİKTAR YAVAŞLAMAKLA BİRLİKTE GÜÇLÜ SEYRİNİ KORUDU

Geçtiğimiz aylarda Covid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak müşteri talebinde iyileşme gözlemlenmişti. Söz konusu eğilim ağustosta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte

yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi. Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme trendini üçüncü aya taşıdı. Üretim artışı, temmuzda son dokuz yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleştiğinden sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini korudu. Üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdamın üst üste üç ay artmasını sağladı ve istihdam yaratma hızı ağustos ayında da hızlı seyretti. Yeni siparişlerde süregelen keskin artışa rağmen, operasyonel kapasite-deki genişleme firmaların mevcut işleri üzerinde çalışmaya devam edebilmesini sağladı. Böylece temmuzda gözlenen artışın ardından birikmiş işler genel olarak yatay seyretti.

SEKTÖRLERİN ÇOĞU TOPARLANMA BÖLGESİNDE KALDI

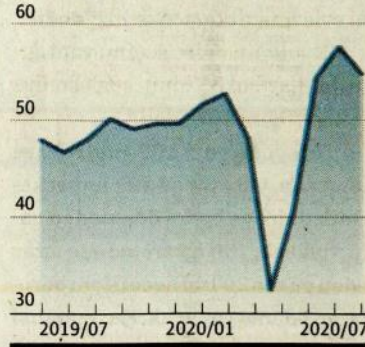
İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI ağustos ayı verilerine göre de Türkiye imalat sektörlerinin çoğu ağustosta toparlanma bölgesinde kaldı, ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrışmalar gösterdi. Bazı sektörler Covid-19 salgınının süren etkilerine bağlı olarak zorlanmaya devam etti, ancak aynı zamanda dengelenmeye yaklaştı.



2.6 PUAN DÜŞTÜ

İmalat sanayi PMI ağustosta 54,3'e indi

Türkiye İmalat PMI



Türkiye İmalat PMI, üç aylık hızlı yükselişin ardından ağustosta düşüş gösterdi. Endeks, temmuz ayındaki 56.9 seviyesinden ağustosta 54,3'e geriledi. Bu düşüşe rağmen, 50 eşik değerinin üzerinde kalan PMI endeksi, ivme kaybetmekle birlikte sanayide toparlanmanın sürdüğüne işaret etti. Ağustosta, girdi maliyetleri ile fabrika çıkış fiyatlarında sert yükseliş dikkat çekti. /04



AĞUSTOSTA 54.3'TE KALDI

İmalat PMI 3 ay sonra geriledi ancak toparlanma sinyali verdi

Büyümenin öncü göstergelerinden biri olan İmalat **sanayi** satın alma yöneticileri endeksi (PMI) ağustos ayında 54,3 puan olarak gerçekleşti. Endeks nisan ayından bu yana sürdürdüğü yükselişin ardından ağustos ayında geri-

lemiştir. Ancak eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen ağustos verisi, gerilemeye rağmen sektördeki toparlanmanın bir önceki aya göre hafif ivme kaybederek devam ettiğini gösterdi.

Şirketler yeni siparişlerde de-

vam eden artışa paralel olarak üretim ve istihdamı artırdı. Sektörün girdi maliyetleri ve fabrika çıkış fiyatları ise iki yıla yakın sürenin en keskin artışını gösterdi. IHS Markit'in Ekonomi Birimi Direktörü Andrew Harker

"Türk imalatçılar temmuz ayında yakaladıkları güçlü büyüme-yi büyük ölçüde korumayı başardı. Son PMI verisi imalatçıların COVID-19 kaynaklı daralmada kaydettikleri üretim kaybını telafi etmeye devam ettiklerini gösteriyor" değerlendirmesini yaptı. Koronavirüs nedeniyle mart-mayıs arasında sert daralmaya işaret eden PMI haziranla imalatla tekrar büyümeye işaret etmişti.

ISO için IHS Markit tarafından hazırlanan endeks temmuzda ise 56,9 değerini almıştı. Endekste 50'nin üzeri seviyeler büyümeye işaret ediyor.

Yeni siparişler alt endeksi temmuzdaki 59,1 seviyesinden 55'e gerilemesine rağmen 2,5 yılın en yüksek artış hızını yakaladı. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi 54,4'ten 53,4'e geriledi. Üretim alt endeksi de temmuzdaki 59 seviyesinden 55,4'e geriledi. Temmuzda 9 yıldan uzun bir sürenin en hızlı büyümesini kaydeden üretim ağustosta da güçlü büyüme kaydetmiş oldu.

TL'deki değer kaybı ise girdi fiyatlarında keskin artışa yol açtı. Bir önceki aya göre fiyatlarda artış hızı Ekim 2018'den bu yana en yüksek düzeye çıktı. Şirketler de fabrika çıkış fiyatlarında 23 ayın en güçlü artışını gerçekleştirdi.

PMI yataya geçti

BADER ARSLAN

Nisanda 33,4'e inerek en düşük değerini gören **PMI endeksi**, art arda 3 aylık yükselişten sonra temmuzda 56,9 puan ile son 112 ayın zirvesine çıkmıştı. Bu sabah **ISO** tarafından açıklanan ağustos verilerine göre endeksi beklediğimiz gibi hafif bir gerileme ile, 54,3 puana indi.

Kısa bir hatırlatma: Endeksin 50'nin üzerinde olması üretimde artışa, altında olması üretimde gerilemeye işaret ediyor. Temmuzdan ağustosa gerilemesi ve yine de 50'nin üzerinde kalması, üretimde artışın devam ettiği ama önceki ay kadar artış olmadığı anlamına geliyor. Yeni siparişlerde, istihdamda ve daha kısıtlı olarak ihracat siparişlerinde artış kaydedilmesi önümüzdeki aylar için pozitif işaretler. Hatta yeni siparişlerin son 2,5 yılın

en yüksek değerine ulaşması sevindirici. Ancak; 10 sektörün 6'sında yeni siparişlerin arttığını, 4'ünde gerilediğini 10 sektörün 5'inde ihracat siparişlerinin arttığını, 5'inde gerilediğini de not etmek gerekiyor. PMI anketinin kapsadığı 10 sektörden 7'sinde üretim artışı yaşanırken, 3'ünde düşüş oldu. Üretimin en çok arttığı sektörler kara ve deniz taşıtları, makine ve ana metal **sanayii** oldu. Giyim, metal dışı mineraller ve ağaç-kağıt ürünlerinde ise üretim önceki aya göre geriledi. Önceki ay gerileyen gıda ve deri üretimi de yeniden artışa geçti. Genel trend anlamında, metal, makine ve karadeniz taşıtları iyi bir momentum yakalamış durumda. Öte yandan bazı ülkelerin PMI değerleri ise şöyle gerçekleşti.

Artık küresel çapta, toplu PMI artış döneminin de sonuna geldik. Bazı ülkelerde artışlar devam



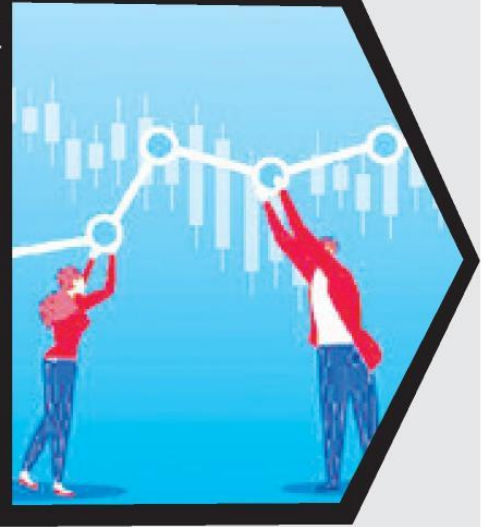
	Tem. PMI	Ağu. PMI
ABD	50,9	53,6
Çin	52,8	53,1
Euro Bölgesi	51,8	51,7
Hindistan	46	52
Hollanda	47,9	52,3
Polonya	58	50,6
Fransa	52,4	49,8
İtalya	51,9	53,1
Güney Kore	46,9	48,5
Türkiye	56,9	54,3

ederken, bazılarında gerilemeler yaşandı. Türkiye için önümüzdeki aylarda **PMI endeksinde** genel olarak 50'nin üzerinde ama yatay bir seyir görebiliriz.



50'nin üstü ekonomi için olumlu, altı olumsuz bir geleceğe işaret ediyor

Ekonominin öncü göstergesi 'PMI' Ağustos'ta düştü



Istanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan ve ekonominin yakın geleceğine ışık tutması nedeniyle "öncü gösterge" olarak tanımlanan Türkiye imalat sektörü satın alma yöneticileri endeksi (PMI) ağustos ayında 54,3 seviyesine indi. PMI endeksinde 50 seviyesi, eşik olarak değerlendiriliyor. 50'nin üstü ekonomi için olumlu, altı olumsuz bir geleceğe işaret ediyor.

Geçtiğimiz aylarda COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak müşteri talebinde iyileşme gözlenmişti. Endeks nisan ayında dip yaptıktan sonra son 3 aydır yükseliş trendindeydi. **Istanbul Sanayi Odası** tarafından açıklanan ve ekonominin yakın geleceğine ışık tutması nedeniyle "öncü gösterge" olarak tanımlanan Türkiye imalat sektörü satın alma yöneticileri endeksi (PMI) ağustos ayında 54,3 seviyesine indi. PMI endeksinde 50 seviyesi, eşik olarak değerlendiriliyor. 50'nin üstü ekonomi için olumlu, altı olumsuz bir geleceğe işaret ediyor.

Üretim artışı, temmuzda son dokuz yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleştiğinden sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte Ağustos'ta da güçlü seyrini korudu. Üretim gereksinimlerindeki yükseliş,

istihdamın üst üste üç ay artmasını sağladı ve istihdam yaratma hızı ağustos ayında da hızlı seyretti. Yeni siparişlerde süregelen keskin artışa rağmen, operasyonel kapasitedeki genişleme firmaların mevcut işleri üzerinde çalışmaya devam edebilmesini sağladı. Böylece temmuzda gözlenen artışın ardından birikmiş işler genel olarak yatay seyretti. Yeni siparişlerdeki büyüme, firmaları istihdam ve satın alma faaliyetlerini arttırmaya teşvik etti. Öte yandan girdilerin direkt olarak üretimdeki artışı desteklemek için kullanılması nedeniyle girdi stoklarındaki artış çok hafif düzeyde gerçekleşti. Para birimindeki değer kaybı, ay içerisinde girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde ve hızlanarak artmasına yol açtı. Enflasyon oranı Ekim 2018'den beri en yüksek düzeye çıktı. Buna bağlı olarak firmalar satış fiyatlarında son 23

ayın en hızlı artışını gerçekleştirdi. "Toparlanma devam etti"

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalatçıları, önceki ay gözlenen güçlü büyüme temposunu ağustosta da büyük ölçüde sürdürdü. Son PMI verileri, COVID-19 kaynaklı kriz döneminde yaşanan üretim daralmasının ardından sektörün toparlanmaya devam ettiğini ortaya koydu. Ağustosta firmaların istihdam yaratmayı sürdürmesi, üretim artışının devam etmesine yardımcı oldu. Diğer taraftan, enflasyonist baskıların yükseldiğine ilişkin sinyaller dikkat çekti. Hem girdi maliyetleri hem de ürün fiyatlarında yaklaşık son iki yılın en keskin artışı gerçekleşti." t24



Türkiye İmalat PMI 54,3 oldu

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Ağustos'ta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Covid-19 salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi.

Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Ağustos 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Temmuz'da 56,9 olarak ölçülen manşet PMI Ağustos'ta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değer 50,0'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti. Koronavirüs (Covid-19) salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi.

Geçtiğimiz aylarda Covid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak müşteri talebinde iyileşme gözlenmişti. Söz konusu eğilim ağustosta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi.

Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme trendini üçüncü aya taşıdı. Üretim artışı, Temmuz'da son dokuz yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleştikten sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini korudu. Üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdamın üst üste üç ay artmasını sağladı ve istihdam yaratma hızı ağustos ayında da hızlı seyretti.

Yeni siparişlerde süregelen keskin artışa rağmen, operasyonel kapasitedeki genişleme firmaların mevcut işleri üzerinde çalışmaya devam edebilmesini sağladı. Böylece Temmuz'da gözlenen artışın ardından birikmiş işler genel olarak yatay seyretti. Yeni siparişlerdeki büyüme, firmaları istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

Öte yandan girdilerin direkt olarak üretimdeki artışı desteklemek için kullanılması nedeniyle girdi stoklarındaki artış çok hafif düzeyde gerçekleşti. Para birimindeki değer kaybı, ay içerisinde girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde ve hızlanarak artmasına yol açtı. Enflasyon oranı Ekim 2018'den beri en yüksek düzeye çıktı. Buna bağlı olarak firmalar satış fiyatlarında son 23 ayın en hızlı artışını gerçekleştirdi. (İHA)

ISO TÜRKİYE İMALAT PMI, 3 AYIN ARDINDAN AĞUSTOSTA 54.3 DÜZEYİNE GERİLEDİ

Düşüşe rağmen hala eşik değerin üzerinde

Kovid-19 salgınının da etkisiyle Nisan ayında dip seviyeleri gördükten sonra üç aydır yükselişini sürdüren **ISO Türkiye İmalat PMI endeksi**, ağustos ayında 54.3 seviyesine geriledi.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) ağustosta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. **ISO, Türkiye İmalat PMI** anketinin Ağustos 2020 dönemi sonuçlarını açıkladı.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, temmuzda 56,9 olarak ölçülen manşet PMI ağustosta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değer 50'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti. Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi.

Geçen aylarda Kovid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak müşteri talebinde iyileşme gözlenmişti. Söz konusu eğilim ağustosta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi.



Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme trendini üçüncü aya taşıdı. Üretim artışı, temmuzda son dokuz yılın aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleştiğinden sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini korudu. Üretim gereksinimindeki yükseliş, istihdamın üst üste üç ay artmasını sağladı ve istihdam yaratma hızı ağustosta da hızlı seyretti. Yeni siparişlerde süregelen

keskin artışa rağmen, operasyonel kapasitedeki genişleme firmaların mevcut işleri üzerinde çalışmaya devam edebilmesini sağladı. Böylece temmuzda gözlenen artışın ardından birikmiş işler genel olarak yatay seyretti. Yeni siparişlerdeki büyüme, firmaların istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

Anket kapsamında takip edilen 10 sektörün sekizi ağustosta üretim artışı gerçekleştirdi. En

güçlü yükseliş, talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak rekor büyüme kaydeden kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Hem gıda ürünleri hem de giyim ve deri ürünleri sektörlerinde üretim yeniden büyüme bölgesine geçti.

Üçüncü çeyrek ortasında üretimin azaldığı iki sektör, ağaç ve kağıt ürünleri ile metalik olmayan mineral ürünler oldu. On sektörün altısında yeni siparişler artar-

Varank: Düşüşe rağmen pozitif ayrışma sürüyor

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi'ndeki (PMI) ağustos ayı verilerine ilişkin, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor." ifadelerini kullandı. Bakan Varank, Twitter hesabından yaptığı değerlendirmede, Türkiye İmalat PMI verisinin ağustosta temmuz göre endeksin bir miktar gerilemesine karşın 54,3'lük değerle esgin üzerinde olduğunu ve canlanmayı gösterdiğini vurguladı. Varank'ın paylaşımındaki grafiğe göre Türkiye, aralarında ABD, Çin, Almanya, Fransa, Rusya'nın da bulunduğu pek çok ülkeyi geride bıraktı.

ken en güçlü artış ana metal sektöründe gerçekleşti. Diğer yandan Kovid-19 salgınının uluslararası talep üzerindeki etkisi belirgin şekilde devam etti ve sektörlerin yarısında yeni ihracat siparişleri azaldı.

Üretimdeki büyümeyi desteklemeye yönelik çabalar sonucunda istihdam genele yaygın artış kaydetti. Para birimindeki zayıflık, takip edilen tüm sektörlerde girdi maliyetlerinin keskin şekilde artmasına yol açarken 10 sektörün dokuzunda girdi fiyatları enflasyonu yükseldi. Bu artış çoğu sektörde 2018 sonlarından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Nihai ürün fiyatları, bir yıldan daha uzun bir süredir ilk kez 10 sektörün tamamında arttı.

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalatçılarının, önceki ay gözlenen güçlü büyüme temposunu ağustosta da büyük ölçüde sürdürebildiğini ifade ederek, "Ağustosta firmaların istihdam yaratmayı sürdürmesi, üretim artışının devam etmesine yardımcı oldu. Diğer taraftan, enflasyonist baskıların yükseldiğine ilişkin sinyaller dikkat çekti. Hem girdi maliyetleri hem de ürün fiyatlarında yaklaşık son iki yılın en keskin artışı gerçekleşti" yorumunu yaptı.

ISO TÜRKİYE İMALAT PMI, 3 AYIN ARDINDAN AĞUSTOSTA 54.3 DÜZEYİNE GERİLEDİ

Düşüşe rağmen hala eşik değerin üzerinde

Kovid-19 salgınının da etkisiyle Nisan ayında dip seviyeleri gördükten sonra üç aydır yükselişini sürdüren **ISO Türkiye İmalat PMI endeksi**, ağustos ayında 54.3 seviyesine geriledi.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) ağustosta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. **ISO, Türkiye İmalat PMI** anketinin Ağustos 2020 dönemi sonuçlarını açıkladı.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, temmuzda 56,9 olarak ölçülen manşet PMI ağustosta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değer 50'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti. Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi.

Geçen aylarda Kovid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak müşteri talebinde iyileşme gözlenmişti. Söz konusu eğilim ağustosta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi.



Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme trendini üçüncü aya taşıdı. Üretim artışı, temmuzda son dokuz yılın aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleştiğinden sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini korudu. Üretim gereksinimindeki yükseliş, istihdamın üst üste üç ay artmasını sağladı ve istihdam yaratma hızı ağustosta da hızlı seyretti. Yeni siparişlerde süregelen

keskin artışa rağmen, operasyonel kapasitedeki genişleme firmaların mevcut işleri üzerinde çalışmaya devam edebilmesini sağladı. Böylece temmuzda gözlenen artışın ardından birikmiş işler genel olarak yatay seyretti. Yeni siparişlerdeki büyüme, firmaların istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

Anket kapsamında takip edilen 10 sektörün sekizi ağustosta üretim artışı gerçekleştirdi. En

güçlü yükseliş, talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak rekor büyüme kaydeden kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Hem gıda ürünleri hem de giyim ve deri ürünleri sektörlerinde üretim yeniden büyüme bölgesine geçti.

Üçüncü çeyrek ortasında üretimin azaldığı iki sektör, ağaç ve kağıt ürünleri ile metalik olmayan mineral ürünler oldu. On sektörün altısında yeni siparişler artar-

Varank: Düşüşe rağmen pozitif ayrışma sürüyor

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi'ndeki (PMI) ağustos ayı verilerine ilişkin, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor." ifadelerini kullandı. Bakan Varank, Twitter hesabından yaptığı değerlendirmede, Türkiye İmalat PMI verisinin ağustosta temmuz göre endeksin bir miktar gerilemesine karşın 54,3'lük değerle esgin üzerinde olduğunu ve canlanmayı gösterdiğini vurguladı. Varank'ın paylaşımındaki grafiğe göre Türkiye, aralarında ABD, Çin, Almanya, Fransa, Rusya'nın da bulunduğu pek çok ülkeyi geride bıraktı.

ken en güçlü artış ana metal sektöründe gerçekleşti. Diğer yandan Kovid-19 salgınının uluslararası talep üzerindeki etkisi belirgin şekilde devam etti ve sektörlerin yarısında yeni ihracat siparişleri azaldı.

Üretimdeki büyümeyi desteklemeye yönelik çabalar sonucunda istihdam genele yaygın artış kaydetti. Para birimindeki zayıflık, takip edilen tüm sektörlerde girdi maliyetlerinin keskin şekilde artmasına yol açarken 10 sektörün dokuzunda girdi fiyatları enflasyonu yükseldi. Bu artış çoğu sektörde 2018 sonlarından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Nihai ürün fiyatları, bir yıldan daha uzun bir süredir ilk kez 10 sektörün tamamında arttı.

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalatçıların, önceki ay gözlenen güçlü büyüme temposunu ağustosta da büyük ölçüde sürdürebildiğini ifade ederek, "Ağustosta firmaların istihdam yaratmayı sürdürmesi, üretim artışının devam etmesine yardımcı oldu. Diğer taraftan, enflasyonist baskıların yükseldiğine ilişkin sinyaller dikkat çekti. Hem girdi maliyetleri hem de ürün fiyatlarında yaklaşık son iki yılın en keskin artışı gerçekleşti" yorumunu yaptı.



Pozitif ayrışma DEVAM EDİYOR

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, sosyal medya hesabından, **İstanbul Sanayi Odası** tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI verisine ilişkin değerlendirmede bulundu. Ağustosta temmuza göre endeksin bir miktar gerilemesine karşın 54,3'lük değerle eşğin üzerinde olduğunu ve canlanmayı gösterdiğini vurgulayan Varank, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor" değerlendirmesinde bulundu. Varank'ın paylaşımında yer verdiği grafiğe göre Türkiye, endekste ağustosta elde ettiği 54,3'lük değerle aralarında ABD, Çin, Almanya, Fransa, Rusya'nın da bulunduğu pek çok ülkeyi geride bıraktı.



Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme trendini üçüncü aya taşıdı. Üretim artışı, temmuzda son dokuz yıl aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleştiğinden sonra bir miktar yavaşladı.

İmalat sanayiye TL'deki değer kaybı vurdu

Türkiye İmalat PMI endeksi Ağustos 2020'de ivme kaybetse de SAMEKS gibi 50 puanın üzerinde tutundu. Salgın kaynaklı Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi. Fakat, TL'deki hızlı değer kaybı imalat sanayiye de sert etkilendi. Para birimindeki değer kaybı, ay içerisinde girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde ve hızlanarak artmasına yol açtı.

Türkiye imalat sanayisinin öncü verisi olarak kabul edilen, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) geriledi. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, temmuzda 56,9 olarak ölçülen manşet PMI ağustosta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değer 50'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti. Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınından

kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi.

Önceki gün de Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MOSİAD) Satınalma Müdürleri Bileşik Endeksi (SAMEKS) açıklanmıştı. Buna göre, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi ağustosta önceki aya göre 4,9 puan azalarak 50,6'ya indi fakat, eşik değer olarak kabul edilen baremin üzerinde kaldı.

Geçen aylarda Kovid-19 kısıtlamalarının gevşetmesine bağlı

olarak müşteri talebinde iyileşme gözlenmişti. Söz konusu eğilim ağustosta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi.

Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme trendini üçüncü aya taşıdı. Üretim artışı, temmuzda son dokuz yıl aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleştiğinden sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini

korudu. Üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdamın üst üste üç ay artmasını sağladı ve istihdam yaratma hızı ağustos ayında da hızlı seyretti.

Yeni siparişlerde süregelen keskin artışa rağmen, operasyonel kapasitedeki genişleme firmaların mevcut işleri üzerinde çalışmaya devam edebilmesini sağladı. Böylece temmuzda gözlenen artışın ardından birikmiş işler genel olarak yatay seyretti. Yeni siparişlerdeki büyüme, firmaların istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti. **-ALİ YILDIRIM**

10 SEKTÖRÜN 8'İ VİTES YÜKSELTİ

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI ağustos ayı verilerine göre de Türk imalat sektörünün çoğu ağustosta toparlanma bölgesinde kaldı, ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrımlar gösterdi. Bazı sektörler Kovid-19 salgınının süren etkilerine bağlı olarak zorlanmaya devam etti, ancak aynı zamanda dengelenmeye yaklaştı. Anket kapsamında takip edilen 10 sektörün sekizi ağustosta üretim artışı gerçekleşti. En güçlü yükseliş, talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak rekor büyüme kaydeden kara ve deniz taşıtım sektörlerinde gerçekleşti. Hem gıda ürünleri hem de giyim ve deri ürünleri sektörlerinde üretim yeniden büyüme bölgesine geçti. On sektörün altısında yeni siparişler artarken en güçlü artış, ana metal sektöründe gerçekleşti. Diğer yandan Kovid-19 salgınının uluslararası talep üzerindeki etkisi belirgin şekilde devam etti ve sektörlerin yarısında yeni ihracat siparişleri azaldı.

GİRDİ MALİYETLERİ SERT ARTTI

Girdilerin direkt olarak üretimdeki artışı desteklemek için kullanılması nedeniyle girdi stoklarındaki artış çok hafif düzeyde gerçekleşti. Para birimindeki değer kaybı, ay içerisinde girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde ve hızlanarak artmasına yol açtı. Enflasyon oranı Ekim 2018'den beri en yüksek düzeye çıktı. Buna bağlı olarak firmalar satış fiyatlarında son 23 ayın en hızlı artışını gerçekleştirdi. Para birimindeki zayıflık, takip edilen tüm sektörlerde girdi maliyetlerinin keskin şekilde artmasına yol açarken 10 sektörün dokuzunda girdi fiyatları enflasyonu yükseldi. Bu artış çoğu sektörde 2018 sonlarından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Nihai ürün fiyatları, bir yıldan daha uzun bir süre ilk kez 10 sektörün tamamında arttı.

SON 2 YILIN EN KESKİN ÇIKIŞI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan İHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalatçıların, önceki ay gözlenen güçlü büyüme temposunu ağustosta da büyük ölçüde sürdürüldüğünü ifade etti. Harker, son PMI verilerinin, Kovid-19 kaynaklı kriz döneminde yaşanan üretim daralmasının ardından sektörün toparlanmaya devam ettiğini ortaya koyduğunu belirterek "Ağustosta firmaların istihdam yaratmayı sürdürmesi, üretim artışının devam etmesine yardımcı oldu. Diğer taraftan, enflasyonist baskıların yükselişine ilişkin sinyaller dikkat çekti. Hem girdi maliyetleri hem de ürün fiyatlarında yavaş ama keskin artış gerçekleşti" yorumunda bulundu.

FOTOGRAF: REUTERS



Türkiye'nin imalat sektörü satın alma yöneticileri endeksi (PMI) Ağustos ayında 54.3 seviyesine düştü

Türkiye imalat sektörü PMI Ağustos'ta 54.3'e geriledi



Istanbul Sanayi Odası (ISO)

Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Ağustos'ta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Covid-19 salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi.

Istanbul Sanayi Odası'ndan yapılan açıklamaya göre, Türkiye Sektörel PMI Ağustos verilerine göre de imalat **sanayi** sektörlerinin çoğu Ağustos'ta toparlanma bölgesinde kaldı ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrışmalar gösterdi. Takip edilen 10 sektörün sekizi Ağustos'ta üretim artışı gerçekleştirdi. En güçlü yükseliş, talep koşullarındaki iyileş-

meye bağlı olarak rekor büyüme kaydeden kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Hem gıda ürünleri hem de giyim ve deri ürünleri sektörlerinde üretim, yeniden büyüme bölgesine geçti.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Temmuz'da 56,9 olarak ölçülen manşet PMI Ağustos'ta 54,3 seviyesine geriledi.

Açıklamada, endeksin eşik değer 50,0'nin belirgin bir şekilde üzerinde olmasının, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret ettiği ve koronavirüs (Covid-19) salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergilediği vurgulandı.



Armatür sektöründen mesleki eğitime tam destek

Geçtiğimiz yılı 1.5 milyar dolar ihracatla kapatan armatür sektörü, özellikle genç istihdamın artmasına yönelik yaptığı çalışmaları aralıksız sürdürüyor. Armatür Derneği ile İstanbul Kültür Üniversitesi Meslek Yüksekokulu, katmadeğeri yüksek bir istihdam projesinin ilk adımını attı.



İstanbul Sanayi Odası'nda (İSO) gerçekleşen toplantıya İSO Meclis Üyesi ve Armatür Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Turhan, İstanbul Kültür Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Müdürü Dr. Sinan Kesici, Öğretim Görevlisi Dr. Barış Safran, İstanbul Kültür Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Sekreteri Öğretim Görevlisi Kerem Yücesan katıldı.

Başkan Turhan, üniversite-**sanayi** işbirliğinin önemini vurguladı: "Bu toplantı sonrası hedeflerimiz arasında staj, istihdam, kalifiye personel gibi projeler var. Bunların ilk adımını bu toplantıda atmış olduk" dedi.



Hilmi Develi

hilmidelvi@gmail.com

Ülkemiz istihdamında, sanayisinde ve ekonomisinde çok önemli katkıları olan plastik sektöründe faaliyet gösteren tüm firmalarımızı kutluyor, başarılar diliyorum.

UZMAN

Plastik Sektöründe KOBİ'lerin Ağırlığı Artıyor

Istanbul Sanayi Odası'nın "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2019" araştırmasının verilere göre, ilk 500 büyük arasında yer alan plastik sektöründeki firmaları Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Gülsün'ün, İkinci 500'e giren plastik firmalarını ise Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Vakfı'nın (PAGEV) değerlendirmesinden derlediğim bilgileri sizlere sunmak istiyorum.

ISO 500'deki 13 plastik sanayi işletmesi içerisinde, 2018 ve 2019'da listede yer alarak verilerini şeffaf şekilde paylaşan işletmelerin üretimden satışları yüzde 3.7, net satışlarının ise yüzde 2.7 artış gösterdiği görülmekte. PAGDER Başkanı Selçuk Gülsün, "NACE koduna göre plastik sektöründe faaliyet gösteren ve ilk 500 listesindeki 13 plastik sanayisi kuruluşunun geçen yıl en çok vergi öncesi dönem karında sıkıntı yaşadığını gözlemliyoruz" dedi.

"Maliyet artışı dönem karını eritiyor!" sözleriyle devam eden Gülsün, "İşletmelerin verilerini döviz cinsinden değerlendirdiğimizde gerçeği daha net anlatan bir tablo ile karşı karşıya kalıyoruz. 2018-2019 yılları arasında ortalama döviz kurunda yüzde 17.8 artış yaşandı. Oysa her iki yılda verilerini şeffaf olarak paylaşan işletmelerimizin üretimden satışları Türk Lirası bazında yalnızca yüzde 3.7 artış kaydetmiştir. Aynı dönemde ISO 500 listesindeki tüm işletmelerin performansına baktığımızda üretimden satışların yüzde 16.4 oranında arttığını görüyoruz. Yani plastik sektörümüz 2019'da önemli bir ciro kaybı yaşamış ve maliyetlerinde yaşanan artış fiyatları yansıtamamıştır. Sektörümüzün lokomotifini olan ölçek büyüklüğünü yitirmiş bu işletmelerimizin cirolarını ve karlılıklarını arttırarak küresel pazardan daha fazla pay almaları ülkemiz ve sektörümüz için önem arz etmektedir" dedi. İhracat tarafında ise yüzde 10'un üzerinde bir gerileme yaşandığının altını çizen Gülsün, "Plastik sektörünün ihracatının arttığı bir dönemde ilk 500 sanayi kuruluşu listesindeki plastik işletmelerinin bu ihracattan aldığı payda önemli bir gerileme yaşanmıştır. Bu işletmeler, 2018'de sektörün toplam ihracatından yüzde 7.8 pay alırken bu oranın 2019'da yüzde 6.6'ya gerilediğini görüyoruz. Hızlı değişen piyasalara daha çabuk adapte olabilen KOBİ'lerin bu dönemde ihracatımıza önemli katkı yaptıklarını görmek sevindirici olsa dahi

ilk 500'deki plastik sektörü işletmelerinin ortalamanın çok altında performans gösterdiğini de gözden kaçırmamak gerekiyor" dedi. Gülsün, ISO İlk 500 listesinde bulunan 11 üyelerini tebrik etti: "Gelecek yıllarda plastik sektörünün daha iyi noktalara gelmesi adına bu işletmelerimizin katkılarına çok önemsiyoruz."

Plastik sektörüne ilişkin bir değerlendirme de PAGEV'den. ISO İkinci 500 listesine "Plastik Ürünleri Sanayi" altında giren 25 plastik firmasından, verilerini veren 21 firmanın değerlendirmesini PAGEV, "2019'da toplam olarak cari fiyatlarla, 3 milyar 829 milyon TL üretimden satışlar, 4 milyar 225 milyon TL net satış hasılatı, 366 milyon TL brüt katmadeğer, 758 milyon TL öz sermaye, 1 milyar 909 milyon TL net aktif, 78 milyar TL vergi öncesi net kar, 167 milyon dolar ihracat ve 3.334 kişiye istihdam sağladıkları görülmektedir. ISO İkinci 500'e giren imalat sanayii firmaları, 2019'da 2018'e kıyasla cari fiyatlarla, tüm göstergelerde pozitif performans sağlamıştır. İkinci 500'e giren ve verilerini veren 21 plastik firması ise 2019'da 2018'e kıyasla cari fiyatlarla ihracat dışında tüm göstergelerde negatif performans göstermiştir.

Nitekim, 2019'da İkinci 500 firma içine giren 21 plastik firmasının, 2018'e kıyasla ve cari fiyatlarla toplam bazda; üretimden satışları yüzde 14, net satış hasılatları yüzde 12, brüt katmadeğerleri yüzde 16, öz sermayeleri yüzde 25, net aktifleri yüzde 32, vergi öncesi dönem karları yüzde 72, istihdamları yüzde 21 gerilerken sadece ihracatları yüzde 49 artmıştır. ISO sıralamasında ilk 1000'e giren plastik sektör firmalarının toplam sektör üretimi içinden yüzde 8, toplam ihracatından da yüzde 12 pay alması, ilk 100'e giremeyen ve çoğu KOBİ düzeyindeki firmaların toplam üretiminin yüzde 92'sini toplam ihracatın da yüzde 90'ını gerçekleştirdiğini göstermektedir" denilmektedir.

Değerli okurlarımız, ISO İlk 500 ve İkinci 500 araştırmasında, plastik sektöründeki firmaların değerli kuruluşları PAGDER Başkanı Selçuk Gülsün'ün açıklaması ve PAGEV'in kamuoyuyla paylaştığı veriler, bilgiler özetle bunlar.

Ülkemiz istihdamında, sanayisinde ve ekonomisinde çok önemli katkıları olan plastik sektöründe faaliyet gösteren tüm firmalarımızı kutluyor, başarılar diliyorum.



Türkiye İmalat PMI Ağustos'ta 54,3 oldu



Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi. Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Ağustos 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Temmuz'da 56,9 olarak ölçülen

manşet PMI Ağustos'ta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değer 50,0'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti. Koronavirüs (Covid-19) salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi. Geçtiğimiz aylarda

Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Ağustos'ta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Covid-19 salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi.

Covid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak müşteri talebinde iyileşme gözlenmişti. Söz konusu eğilim ağustosta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi. Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme trendini üçüncü aya taşıdı. Üretim artışı, Temmuz'da son dokuz yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleştiğinden sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini korudu. Üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdamın üst üste üç ay artmasını sağladı ve istihdam yaratma hızı ağustos ayında da hızlı seyretti. Yeni siparişlerde

süre gelen keskin artışa rağmen, operasyonel kapasitedeki genişleme firmaların mevcut işleri üzerinde çalışmaya devam edebilmesini sağladı. Böylece Temmuz'da gözlenen artışın ardından birikmiş işler genel olarak yatay seyretti. Yeni siparişlerdeki büyüme, firmaları istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti. Öte yandan girdilerin direkt olarak üretimdeki artışı desteklemek için kullanılması nedeniyle girdi stoklarındaki artış çok hafif düzeyde gerçekleşti. Para birimindeki değer kaybı, ay içerisinde girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde ve hızlanarak artmasına yol açtı. Enflasyon oranı Ekim 2018'den beri en yüksek düzeye çıktı. Buna bağlı olarak firmalar satış fiyatlarında son 23 ayın en hızlı artışını gerçekleştirdi. (İHA)



Türk sanayicisi adeta '3'lük attı

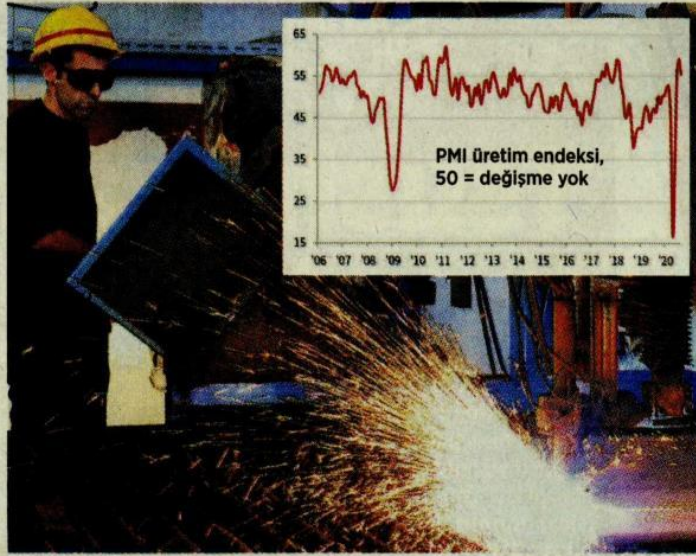
ISO Türkiye İmalat PMI ağustosta 54.3 oldu. Kovid-19 kaynaklı sert daralmanın ardından Türk imalat sektörü böylece üst üste 3 ay güçlenen bir performans sergilemeyi başardı

EKONOMİ SERVİSİ

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansını gösteren **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) ağustosta 54.3 düzeyinde gerçekleşti. Kovid-19 salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi. **ISO, Türkiye İmalat PMI** anketinin Ağustos 2020 dönemi sonuçlarını açıkladı. Eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, temmuzda 56.9 olarak ölçülen manşet PMI ağustosta 54.3 düzeyinde gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değer 50'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti.

İstihdam yükselişi

Koronavirüs salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi. Geçen aylarda



Kovid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak müşteri talebinde iyileşme gözlenmişti. Söz konusu eğilim ağustosta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi.

Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme trendini üçüncü aya taşıdı. Üretim artışı, temmuzda son dokuz yıl

aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleştikten sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini korudu. Üretim gereksinimindeki yükseliş, istihdamın üst üste üç ay artmasını sağladı ve istihdam yaratma hızı ağustos ayında da hızlı seyretti. Yeni siparişlerde süregelen keskin artışa rağmen, operasyonel kapasitedeki genişleme firmaların mevcut işleri üzerinde çalışmaya devam edebilmesini sağladı. Temmuzda gözlenen artışın ardından birikmiş işler genel olarak yatay seyretti.

Çoğu sektör toparlanıyor

ISO PMI ağustos ayı verilerine göre de Türk imalat sektörlerinin çoğu ağustosta toparlanma bölgesinde kaldı, ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrışmalar gösterdi. Ankette takip edilen 10 sektörün sekizi ağustosta üretim artışı gerçekleştirdi. En güçlü yükseliş, talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak rekor büyüme kaydeden kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti.

Büyümemiz devam ediyor

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk son PMI verilerinin, Kovid-19 kaynaklı kriz döneminde yaşanan üretim daralmasının ardından sektörün toparlanmaya devam ettiğini ortaya koyduğunu belirterek, "Ağustosta firmaların istihdam yaratmayı sürdürmesi, üretim artışının devam etmesine yardımcı oldu. Enflasyonist baskıların yükseldiğine ilişkin sinyaller dikkat çekti" dedi.



'Kurban' Ağustos'u 'kısmen' frenledi

Küresel virüs salgınının 2020'nin başından itibaren iş ve özel hayatımızı hayli zorlu bir etapta geçirmesi nedeniyle, bu yazı buruk, tüm sektörleri işleri toparlamaya odaklanarak ve önemli bir iç piyasa toparlaması ve ihracat bağlantısı mücadelesiyle geçirdik. Reel sektörümüz tarafından adeta **'tam saha pres'** olarak yürütülen bu mücadele, ister istemez, bir nebze nefes alabilmek adına, Kurban Bayramı'nı kısmen öncesini; ilginçtir, esas Kurban Bayramı sonrasında **10-12 gün** üretim ve ihracat açısından **'3. vites'** noktasında geçirmemiz beraberinde getirdi. Buna karşılık, ağustos ayının ikinci yarısında reel sektör ve ihracatımızın daha **'4.'**, **hatta '5.'** vites bir çalışma yürüttüğünü belirtebiliriz.



EKONOMİ-POLİTİKA

Istanbul Sanayi Odası'nın (ISO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) verileri de bu durumu doğrulamakta. Nitekim, temmuz ayında, olumlu ve güçlü bir üretim tablosunun yansımaları olarak, **PMI 56,9** düzeyindeyken, yukarıda ifade ettiğim gerekçeyle, geride bıraktığımız ağustos ayında **54,3** düzeyine sınırlı bir çekilme gerçekleştirdiğini gözlemliyoruz. Sevindirici olan detay, mart ve nisan ayında üretimdeki sert daralmaya bağlı olarak **PMI endeksinde** gözlenen sert çekilmenin ardından, imalat **sanayimizin** haziran-ağustos dönemini **'V' tipi toparlanmayı** teyit edecek şekilde, güçlü bir hareketlenme ve üretimle geride bırakmış olması.

Haziran-Ağustos döneminde, genel manada dünyadaki tatil havası ve Türkiye'de Kurban Bayramı'nın uzamış etkisiyle, kısmi yavaşlamaya rağmen, **ISO PMI Endeksi'nde** yeni ihracat siparişlerinin de artmaya devam ettiği gözlemlendi. Gıda, giyim ve deri ürünleri alanında üretimin yeniden artışa geçmesi, pek çok imalat **sanayi** sektörünü besleyen yönüyle, en fazla sipariş artışının ana metal sektöründe gerçekleşmiş olması, takip edilen **10 sektörün 8'inde** ağustos ayında **üretim artışı** yakalanmış olması, 3. çeyrek büyüme beklentileri açısından çok önemli. Oyle ki, bu öncü göstergelere dayanarak, **3. çeyrek büyüme için yüzde 4,5 ile 7,9** arası tahminler konuşuluyor.

Istanbul Ticaret Odası'nın (İTO) her ayın ilk günü açıkladığı İstanbul enflasyon verileri ise, enflasyonda ağustos ayında da aşağı doğru trendin devam edebileceğine dair umutlanmamızı artırıyor. Geçen yılın ağustos ayında, ayık bazda **yüzde 2,53** artan perakende, yani tüketici enflasyonunun geçtiğimiz ağustos ayında **yüzde 0,59**'da kalması ve bu sayede, geçen sene yıllıklanmış bazda yüzde 16,41 ve geçtiğimiz temmuz ayında da yüzde 13,41 düzeyindeki enflasyonun, ağustos ayında **yüzde 11,27'ye gerilemesi** umut verici. Eminim ki, 3. çeyreğin son ayı olan eylül üretim ve ihracat performansı açısından bir kademe daha iyi geçecek ve bizi **3. çeyrek için yüzde 4,5 ile 7,9** arası bir GSYH büyüme oranı beklentisine bir adım daha yaklaştıracak. Bu nedenle, **'Kurban Bayramı' etkisine** rağmen, ağustos ayı performansını iyi okuyalım, analiz edelim.



İmalatta PMI 3 ay sonra yine geriledi

İSTANBUL Sa-
nayi Odası tara-
findan açıklanan,
büyümenin öncü
göstergelerinden
biri olan Türkiye
imalat sektörü
satın alma yöneti-
cileri endeksi (PMI)
ağustos ayında
54.3 seviyesine
geriledi. Böylece
endeks nisan ayın-
da dip seviyeleri
gördükten sonra 3
aydır devam eden
yükselişini sonlan-
dırmış oldu.



İSO Türkiye İmalat PMI Ağustosta 54,3 oldu

HABER MERKEZİ - Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) ağustosta 54,3 düzeyinde gerçekleşti.

Covid-19 salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi. **İstanbul Sanayi Odası** Türki-

ye Sektörel PMI ağustos verilerine göre de imalat **sanayi** sektörlerinin çoğu ağustosta toparlanma bölgesinde kaldı ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrışmalar gösterdi. Takip edilen 10 sektörün sekizi ağustosta üretim artışı gerçekleştirdi.



Türkiye, endekste ağustosta elde ettiği 54,3'lük değerle aralarında ABD, Çin, Almanya, Fransa, Rusya'nın da bulunduğu pek çok ülkeyi geride bıraktı.

'Pozitif ayrışma devam ediyor'

Türkiye'nin imalat sektörü satın alma yöneticileri endeksi (PMI) ağustos ayında 54.3 oldu. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, PMI ağustos ayı verilerine ilişkin, "Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor" ifadelerini kullandı.

STANBUL Sanayi Odasının Türkiye Sektörel PMI ağustos verilerine göre, imalat sanayi sektörlerinin çoğu ağustosta toparlanma bölgesinde kaldı ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrışmalar gösterdi. Takip edilen 10 sektörün sekizi ağustosta üretim artışı gerçekleştirdi. En güçlü yükseliş, talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak rekor

büyüme kaydeden kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Hem gıda ürünleri hem de giyim ve deri ürünleri sektörlerinde üretim, yeniden büyüme bölgesine geçti. Bazı sektörler covid-19 salgınının süren etkilerine bağlı olarak zorlanmaya devam etti, ancak aynı zamanda dengelenmeye yaklaştı. Üçüncü çeyrek ortasında üretimin azaldığı iki sektör, ağaç ve kâğıt ürünleri ile

metalik olmayan mineral ürünler oldu. On sektörün altısında yeni siparişler artarken en güçlü artış ana metal sektöründe gerçekleşti. Diğer yandan Covid-19 salgınının uluslararası talep üzerindeki etkisi belirgin şekilde devam etti ve sektörlerin yarısında yeni ihracat siparişleri azaldı. Üretimdeki büyümeyi desteklemeye yönelik çabalar sonucunda istihdam genele yaygın

artış kaydetti. Öte yandan Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) temmuz ayı ve ocak-temmuz dönemine ilişkin üretim, tüketim ve dış ticaret verilerini açıkladı. Buna göre, ham çelik üretimi temmuzda 2019'un aynı ayına kıyasla yüzde 7,5 artışla 3,1 milyona ulaşırken ocak-temmuz döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,4 azalarak 19,4 milyon ton oldu.



Bakan Mustafa Varank

'Dünyaya göre iyi durumdayız'

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Twitter hesabından, **İstanbul Sanayi Odası** tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI verisine ilişkin değerlendirmede bulundu. Ağustosta temmuza göre endeksin bir miktar gerilemesinde bulundu. Ağustosta eşğin üzerinde olduğunu ve canlanmayı gösterdiğini vurgulayan Varank, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor" dedi.



Türkiye, endekste ağustosta elde ettiği 54,3'lük değerle aralarında ABD, Çin, Almanya, Fransa, Rusya'nın da bulunduğu pek çok ülkeyi geride bıraktı.

'Pozitif ayrışma devam ediyor'

Türkiye'nin imalat sektörü satın alma yöneticileri endeksi (PMI) ağustos ayında 54.3 oldu. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, PMI ağustos ayı verilerine ilişkin, "Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor" ifadelerini kullandı.

STANBUL Sanayi Odasının Türkiye Sektörel PMI ağustos verilerine göre, imalat sanayi sektörlerinin çoğu ağustosta toparlanma bölgesinde kaldı ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrışmalar gösterdi. Takip edilen 10 sektörün sekizi ağustosta üretim artışı gerçekleştirdi. En güçlü yükseliş, talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak rekor

büyüme kaydeden kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Hem gıda ürünleri hem de giyim ve deri ürünleri sektörlerinde üretim, yeniden büyüme bölgesine geçti. Bazı sektörler covid-19 salgınının süren etkilerine bağlı olarak zorlanmaya devam etti, ancak aynı zamanda dengelenmeye yaklaştı. Üçüncü çeyrek ortasında üretimin azaldığı iki sektör, ağaç ve kâğıt ürünleri ile

metalik olmayan mineral ürünler oldu. On sektörün altısında yeni siparişler artarken en güçlü artış ana metal sektöründe gerçekleşti. Diğer yandan Covid-19 salgınının uluslararası talep üzerindeki etkisi belirgin şekilde devam etti ve sektörlerin yarısında yeni ihracat siparişleri azaldı. Üretimdeki büyümeyi desteklemeye yönelik çabalar sonucunda istihdam genele yaygın

artış kaydetti. Öte yandan Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) temmuz ayı ve ocak-temmuz dönemine ilişkin üretim, tüketim ve dış ticaret verilerini açıkladı. Buna göre, ham çelik üretimi temmuzda 2019'un aynı ayına kıyasla yüzde 7,5 artışla 3,1 milyona ulaşırken ocak-temmuz döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,4 azalarak 19,4 milyon ton oldu.



Bakan Mustafa Varank

'Dünyaya göre iyi durumdayız'

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Twitter hesabından, **İstanbul Sanayi Odası** tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI verisine ilişkin değerlendirmede bulundu. Ağustosta temmuza göre endeksin bir miktar gerilemesinde bulundu. Ağustosta eşğin üzerinde olduğunu ve canlanmayı gösterdiğini vurgulayan Varank, "10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor" dedi.



Türkiye İmalat PMI Ağustos'ta 54,3 oldu

Istanbul Sanayi Odası (İSO)

Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Ağustos'ta 54,3 düzeyinde gerçekleşti.

Covid-19 salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi.

Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Ağustos 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Temmuz'da 56,9 olarak ölçülen manşet PMI Ağustos'ta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değer 50,0'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti. Koronavirüs (Covid-19) salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi.

Geçtiğimiz aylarda Covid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak müşteri talebinde iyileşme gözlenmişti. Söz konusu eğilim ağustosta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Bu dönemde

toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi.

Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme trendini üçüncü aya taşıdı. Üretim artışı, Temmuz'da son dokuz yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleştikten sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini korudu. Üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdamın üst üste üç ay artmasını sağladı ve istihdam oluşturma hızı ağustos ayında da hızlı seyretti. Yeni siparişlerde süregelen keskin artışa rağmen, operasyonel kapasitedeki genişleme firmaların mevcut edilebilirliğini sağladı. Böylece Temmuz'da gözlenen artışın ardından birikmiş işler genel olarak yatay seyretti. Yeni siparişlerdeki büyüme, firmaları istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti. Öte yandan girdilerin direkt olarak üretimdeki artışı desteklemek için kullanılması nedeniyle girdi stoklarındaki artış çok hafif düzeyde gerçekleşti. Para birimindeki değer kaybı, ay içerisinde girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde ve hızlanarak artmasına yol açtı. Enflasyon oranı Ekim 2018'den beri en yüksek düzeye çıktı. Buna bağlı olarak firmalar satış fiyatlarında son 23 ayın en hızlı artışını gerçekleştirdi.



İSO Türkiye İmalat PMI ağustosta 54,3 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Ağustos 2020 dönemi sonuçlarını açıkladı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, temmuzda 56,9 olarak ölçülen manşet PMI ağustosta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değer 50'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti. Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi.

“POZİTİF AYRIŞMA DEVAM EDİYOR”

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Twitter hesabından, **İstanbul Sanayi Odası** tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI verisine ilişkin değerlendirdi-



mede bulundu. Ağustosta temmuza göre endeksin bir miktar gerilemesine karşın 54,3'lük değerle eşiğin üzerinde olduğunu ve canlanmayı gösterdiğini vurgulayan Varank, “10 sektörün 8'inde artış var. Gıda, giyim ve deri ürünlerinde üretim artıyor. En fazla yeni sipariş artışı ana metalde. Diğer ülkelere kıyasla pozitif ayrışma devam ediyor” değerlendirmesinde bulundu.

DEVLERİ GERİDE BIRAKTI

Varank'ın paylaşımında yer verdiği grafiğe göre Türkiye, endekste ağustosta elde ettiği 54,3'lük değerle aralarında ABD, Çin, Almanya, Fransa, Rusya'nın da bulunduğu pek çok ülkeyi geride bıraktı. Anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalatçılarının, önceki ay gözlenen güçlü büyüme temposunu ağustosta da büyük ölçüde sürdürebildiğini ifade etti.



Türkiye İmalat PMI Ağustos'ta 54.3 oldu

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye imalat sektörü satın alma yöneticileri endeksi (PMI) ağustos ayında 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Kovit-19 salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI ağustos verilerine göre imalat sanayi sektörlerinin çoğu ağustosta toparlanma bölgesinde kaldı ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrışmalar gösterdi.

Takip edilen 10 sektörün sekizi ağustosta üretim artışı gerçekleştirdi. En güçlü yükseliş, kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. (AA)



İmalat PMI geriledi

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından ölçülen Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) ağustos ayında bir önceki aya göre 2.6 puan gerileyerek 54.3 düzeyinde gerçekleşti. Gerilemeye rağmen PMI verisi üst üste üç aydır pozitif eşik olan 50'nin üzerinde kaldı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Ağustos 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, temmuzda 56.9 olarak ölçülen manşet PMI ağustosta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Ancak endeksin eşik değeri 50,0'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti. Koronavirüs (Covid-19) salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından, Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir

keskin artışa rağmen, operasyonel kapasitedeki genişleme firmaların mevcut işleri üzerinde çalışmaya devam edebilmesini sağladı. Böylece temmuzda gözlenen artışın ardından birikmiş işler genel olarak yatay seyretti. Yeni siparişlerdeki büyüme, firmaların istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti. Öte yandan girdilerin direkt olarak üretimdeki artışa desteklemek için kullanılması nedeniyle girdi stoklarındaki artış çok hafif düzeyde gerçekleşti. Para birimindeki değer kaybı, ay içerisinde girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde ve hızlanarak artmasına yol açtı. Enflasyon oranı Ekim 2018'den beri



performans sergiledi. Geçtiğimiz aylarda Covid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak müşteri talebinde iyileşme gözlenmişti. Söz konusu eğilim ağustosta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi. Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme trendini üçüncü aya taşıdı. Üretim artışı, temmuzda son dokuz yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleştiğinden sonra bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini korudu. Üretim gereksinimindeki yükseliş, istihdamın üst üste üç ay artmasını sağladı ve istihdam yaratma hızı ağustos ayında da hızlı seyretti. Yeni siparişlerde süregelen

en yüksek düzeye çıktı. Buna bağlı olarak firmaların satış fiyatlarında son 23 ayın en hızlı artışını gerçekleştirdi. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalatçıları, önceki ay gözlenen güçlü büyüme temposunu ağustosta da büyük ölçüde sürdürdü. Son PMI verileri, Covid-19 kaynaklı kriz döneminde yaşanan üretim daralmasının ardından sektörün toparlanmaya devam ettiğini ortaya koydu. Ağustosta firmaların istihdam yaratmayı sürdürmesi, üretim artışının devam etmesine yardımcı oldu. Diğer taraftan, enflasyonist baskıların yükseldiğine ilişkin sinyaller dikkat çekti. Hem girdi maliyetleri hem de ürün fiyatlarında yaklaşık son iki yılın en keskin artışı gerçekleşti."

Sanayi ihracatla toparlandı

İstanbul Sana-
yi Odası Türki-
ye İmalat Satın
Alma Yönetici-
leri Endeksi
(PMI) Ağustos
ayında 54.3



düzeyinde gerçekleşti. Bu veri Temmuz ayında 56.9 idi. Endekste Nisan ve Mayıs aylarında çöküş yaşanmıştı. Endeksin eşik değeri 50.0'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda iyileşmeye işaret ediyor. Ağustos, Temmuz'a göre biraz daha sakin geçti. Ağustos ayında yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi. ● 4'TE



Sanayi Ağustos'ta toparlandı

Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Ağustos ayında 54.3 düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi



Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sana-yi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Ağustos 2020 dönemi so-

nuçları açıklandı. Eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Temmuzda 56.9 olarak ölçülen manşet PMI ağustosta 54.3 düzeyinde gerçekleşti. Endeksin eşik de-

ğer 50.0'nin belirgin bir şekilde üzerinde olması, faaliyet koşullarında aylık bazda güçlü iyileşmeye işaret etti. Koronavirüs (Covid-19) salgınından kaynaklı sert daralmanın ardından Türk imalat sektörü böylece üst üste üç ay güçlenen bir performans sergiledi.

İhracat iyi gidiyor

Geçtiğimiz aylarda Covid 19 kısıtlamalarının gevşetilmesine bağlı olarak müşteri talebinde iyileşme gözlenmişti. Söz konusu eğilim ağustosta da devam etti ve yeni siparişlerde son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışlarından biri gerçekleşti. Bu dönemde toplam yeni siparişlere göre yavaş olmakla birlikte yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi. Üretim hacminde devam eden genişleme, mevcut büyüme trendini üçüncü aya taşıdı.

Maliyetler arttı

Para birimindeki değer kaybı, ay içerisinde girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde ve hızlanarak artmasına yol açtı. Enflasyon oranı Ekim 2018'den beri en yüksek düzeye çıktı. Buna bağlı olarak firmalar satış fiyatlarında son 23 ayın en hızlı artışını gerçekleştirdi. Öte yandan anket kapsamında takip edilen 10 sektörün 8'i Ağustos ayında üretim artışı gerçekleştirdi. En güçlü yükseliş, talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak rekor büyüme kaydeden kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Hem gıda ürünleri hem de giyim ve deri ürünleri sektörlerinde üretim yeniden büyüme bölgesine geçti. Üçüncü çeyrek ortasında üretimin azaldığı iki sektör, ağaç ve kağıt ürünleri ile metalik olmayan mineral ürünler oldu. **RECEP BAHAR**