



ÖZETLE

Bloomberg Businessweek Türkiye

6 Eylül 2020

● Zorlu Tekstil, Marks & Spencer ile yaptığı iş birliği kapsamında İngiltere'ye 5 milyon adet antibakteriyel yıkanabilir yüz maskesi ihraç etti. Yetişkinler ve çocuklar için farklı renk ve desenlerde üretilen maskeler İngiltere pazarına sunulacak.



● AdColony'nin Performans Pazarlaması Araştırması'na göre, mobil uygulamaların indirilmesi için yapılan reklam harcamalarında video, tüm kampanya harcamalarının ortalama

yüzde 42'sini

oluşturuyor. Tam ekran reklam ise en büyük bütçeyi almasının yanı sıra yüzde 55 ile en etkili kanal olarak görülüyor.

● Türk yatırımcı Daliç Arıburnu'nun kurucu ortağı olduğu Centricus, Microsoft'un da teklif verdiği TikTok'un ABD, Avustralya, Yeni Zelanda ve Hindistan'daki operasyonlarına talip oldu. Centricus'un Triller ile ortaklaşa sunduğu toplam

20 milyar dolarlık

teklif, 10 milyar dolar nakit ve 10 milyar dolarlık kâr ortaklığı içeren bir paket olarak iletildi.

● Türkiye Bankalar Birliği, üniversiteden yeni mezun olan ya da olacak gençlerin pratik tecrübelerini artırmak için 'Bilgi Teknolojileri Eğitim Programları' projesini başlatıyor. İlk aşamada hayata geçirilecek 'İş Analisti Eğitim Programı' için adaylar 1-30 Eylül arasında Kariyer.net üzerinden başvuru yapabilecek.

● “Bu sene denizden çok umutluyuz. Özellikle palamut, istavrit ve sarıkanat bereketli olacak gibi duruyor.”

Beylikdüzü Gürpınar Balık Halii'ndeki balıkçılar

● Paşabahçe'nin yeni koleksiyonu Aware, yüzde 100 geri dönüştürülmüş cam ürünlerinden oluşuyor. Daha önce en az bir kez kullanılmış camları toplayıp geri dönüştürerek yeni ham madde ihtiyacını ortadan kaldıran Paşabahçe, bu yolla dögüsel ekonomiye destek olurken karbon ayak izini ve endüstriyel atık miktarını da azaltıyor.



● Limak Şirketler Grubu'nun 2020-2030 dönemini kapsayan yeni sürdürülebilirlik hedefleri arasında 2026'ya kadar grup bünyesinde kadın istihdamını yüzde 40 artırmak, ortalama yüzde 25 enerji verimliliği ve yüzde 28 su verimliliği sağlamak, emisyonu ortalama yüzde 27 azaltmak, 2030'a kadar toplam enerji tüketiminde yenilenebilir enerji kaynakları kullanımını en az yüzde 30'a çıkarmak yer alıyor.

● FANUC, Aralık 2019'da ilk prototiplerini sunduğu yeni nesil hafif robotu CRX-10i-A'yı Avrupa pazarına sürüyor. Şirketin 10 kilogramlık yük taşıyan ince beyaz robotu özellikle paletleme, CNC yükleme-boşaltma, vidalama, kaynak yapma, konveyörlerden parça toplama ve bunları kutulara



yerleş-tirme gibi görevler için kullanılabiliyor.

● Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği'nin raporuna göre, inşaat malzemeleri sanayi üretimi Nisan'da geçen yıla göre yüzde 24,1, Mayıs'ta yüzde 26,8 düştü. Haziran'da ise geçen yıla göre yüzde 27 arttı. İhracat ise Haziran'da geçen yıla göre yüzde 28 artarak

1,75 milyar dolara

yükseldi.

● Euroclear ve TEB, yaptıkları iş ortaklığı ile yabancı yatırımcılara Türk menkul kıymetlerinde takas kolaylığı sağlayacak. Euroclear saklamasındaki Türk tahvillerinin farklı uluslararası piyasalarda teminat kabul edilme kabiliyeti artacak ve yabancı yatırımcılar küresel standartlara uyumlu operasyonel süreçlerle işlemlerinde Devlet İç Borçlanma Senedi yatırımlarını gerçekleştirebilecek.



■ ÖZETLE

Bloomberg Businessweek Türkiye

6 Eylül 2020

● Okula dönüş döneminde kırtasiye alışverişlerini inceleyen İstegelsin, kırtasiye ürünlerinin satışında Ağustos ayının son iki haftasında ilk iki haftaya göre

3,5 kat

artış yaşandığını belirtti.



● Yazılım şirketi Linktera, çoğu gençler olmak üzere en az 40 kişiye bu yıl sonuna kadar istihdam sağlayacağını açıkladı. Bilgisayar ve endüstri mühendisliği, matematik, işletme gibi bölümlerden mezun olan adaylara öncelik verileceği belirtildi.

● İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) 15-16 Eylül'de Kazakistan'a sanal heyet organizasyonu düzenliyor. Türkiye'den 22 firmanın katılacağı organizasyonda her bir firmanın Zoom programı üzerinden sekiz ila 10 iş görüşmesi yapması hedefleniyor.



● Ege Maden İhracatçıları Birliği, 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye geneli maden ihracatının COVID-19'un etkisiyle geçen yıla göre yüzde 15'lik kayıpla 1,5 milyar dolar olarak gerçekleştiğini açıkladı. Doğal taş ihracatında ise Ocak-Haziran 2020 döneminde yüzde 16'lık bir kayıpla 730 milyon dolarlık ihracat yapıldı.

● Ariş Pirlanta'nın Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Güzelîş, pandemi nedeniyle yaşanan karantina, ardından yeni normalleşme süreçlerinde altın ve dövizdeki değer artışına rağmen fiyatları sabit tutma kararı aldıklarını açıkladı.

● Hayranı olduğunuz ünlüye ulaşarak size özel içerik satın almanızı sağlayan Fideyo, TechOne ve twozero Ventures'tan 5,6 milyon TL değerleme ile ilk yatırımını aldı. Fideyo, aldığı bu yatırım ile Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesi ile Almanya ve Hollanda'da ofis açacak.

● Sahibinden.com'un açıkladığı araç ilanlarına ilişkin verilere göre Ağustos ayında en çok otomobil ilanı verildi. Bunların arasından da platforma en çok beyaz, siyah, gri, gümüş gri ve kırmızı renkli; yakıt türü olarak dizel ve model yılı 2015 olan otomobillere ait ilanlar konuldu.

● **İstanbul Sanayi Odası**, Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Ağustos'ta 54,3 düzeyinde gerçekleşti. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde iyileşmeye işaret ediyor. Endeks, Temmuz'da ise 56,9 olarak ölçülmüştü.

● Türkiye Perakendeciler Federasyonu (TPF) Başkanı Ömer Düzgün, Mart, Nisan ve Mayıs aylarında market satışlarının geçen yıla kıyasla yüzde 50'nin üzerine çıktığını belirtirken Ağustos'ta satışların normal seyrine döndüğünü belirtti.

● Zoom, ikinci çeyrek sonuçlarını açıkladı. Buna göre toplam gelirler geçen yılın dönemine göre yüzde 355 artarak 663,5 milyon dolar oldu. Gelirlere son 12 ayda 100 bin dolardan fazla katkı sağlayan müşteri sayısı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 112 arttı.

■ AJANDA



► Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı 7 Eylül'de havalimanı istatistiklerini açıklayacak.

► Türkiye İstatistik Kurumu 10 Eylül'de Haziran ayına ait işgücü istatistiklerini paylaşacak.

► Türkiye İstatistik Kurumu 11 Eylül'de 2019 yılına ait gelir ve yaşam koşulları araştırmasını yayınlayacak.

► Türkiye İstatistik Kurumu 15 Eylül'de 2019 yılın ait hane halkı tüketim harcaması verilerini açıklayacak.

► Tarım ve Orman Bakanlığı 18 Eylül'de istatistiklerini açıklayacak.