

Sanayicileri Çin'de iş yapmaya hazırlayacak

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), pandemi döneminde **sanayi** ve ticareti geliştirmeye yönelik düzenlediği dijital etkinliklere "Çin ile İş Yapmak ve Ticaret-Yatırım Fırsatları" seminerini de ekledi. **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, bir süre önce Çin pazarı ile ilgili olarak **sana-yicilere** hizmet vermek adına EU China SME Centre (AB Çin KOBİ Merkezi) ile gerçekleştirdikleri işbirliği protokolü kapsamında ilk kez toplantı yaptıklarını vurgulayarak, bu protokol ile **sanayicileri** Çin pazarına hazırlayacak bir eğitim süreci başlatmak istediklerini söyledi. Bahçivan, "EU China SME Center, Avrupalı küçük ve orta ölçekli işletmelerin Çin'de iş yapmaya hazırlanmalarına yardımcı olmak için kurulan ve AB Komisyonu tarafından desteklenen bir merkez. Kurumlarımız arasında imzalanan işbirliği anlaşması ile önümüzdeki aylarda bir dizi eğitim düzenleyerek Çin pazarı ile ilgili danışmanlık hizmeti vereceğiz. Türk **sanayicilerimizin** Çin'de iş yapmasına hazırlanmalarına yardımcı olmayı hedefliyoruz. Bu iş birliğinden **sanayicilerimizin** olumlu yönde istifade edeceğini düşünüyorum" dedi. **İSO**'ya kayıtlı 21 bin üye ile birçok



ülkeyle olan iş birliklerinin artırılması amacıyla ortak faaliyetler geliştirmeye her zaman açık olduklarını söyleyen Bahçivan "Bu çerçevede oda olarak 2008 yılında beri paydaş olarak yer aldığımız Avrupa İşletmeler Ağı (AİA) projesi kapsamında, EU China SME Centre ile başlattığımız işbirliği; firmalarımızın Çin pazarında iş yapmaya hazırlanmalarına önemli katkıda bulunacak" dedi. **İSO**'nun stratejik ortaklık kurduğu EU China SME Centre'in Avrupa ve

Çin'de 270'in üzerinde devlet kurumu ve ticari destek kuruluşuyla işbirliği bulunuyor. Merkezin ayrıca Pekin'de yerel bir de ofisi bulunuyor. Toplantıda konuşan Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen de "Türkiye'den bir çok ürün şans bulabilir. Bunun için Çin'in kendine özgü dinamiklerine göre hareket etmeli. Her eyaleti orta büyüklükte bir ülke gibi olan Çin için istikrarlı ve güven telkin eden bir yaklaşım gerekiyor" diye konuştu.



Erdal Bahçivan

KOBİ'ler için yeni stratejik ortaklık

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, **sana-yicileri** Çin pazarına hazırlamak için önemli bir adım atarak EU China SME Centre (AB Çin KOBİ Merkezi) ile bir işbirliği protokolü imzaladıklarını söyledi. **İSO**'nun stratejik ortaklık kurduğu EU China SME Centre'ın Avrupa ve Çin'de 270'in üzerinde devlet kurumu, ticari destek kuruluşuyla işbirliği ve Beijing'de (Pekin) yerel bir ofisi bulunuyor.

Bahçivan, dahil oldukları Avrupa İşletmeler Ağı projesi kapsamında faaliyetlerini yürüten EU China SME Centre ile başlattıkları işbirliği için "Önümüzdeki aylarda bir dizi eğitim düzenleyeceğiz. Çin pazarı ile ilgili danışmanlık hizmeti vereceğiz" dedi. • **Ekonomi Servisi**



İÇ PAZARDA TALEP DARALDI

Hazır giyimde "iptal" sancısı

Hazır giyim sektörü, daha önce dış piyasada karşı karşıya kaldığı sipariş iptalleri sorununu, şimdi de iç pazarda yaşıyor. Ayrıca tahsilatta vadelerin 90 günden 180 güne kadar çıkmasının da sektörde sıkıntıları artırdığı bildiriliyor. Hem stok maliyetinin hem de finansman sorununun arttığını belirten sektör temsilcileri, kredi desteği talep ediyor. Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) tespitlerine göre, cadde ve AVM mağazalarında cirolar hala pandemi öncesi seviyenin yüzde 50-60 altında bulunuyor. 17 günlük tam kapanmanın da iptalleri hızlandırdığı belirtiliyor. **YENER KARADENİZ/03**

"Toparlamak çok zor olacak"

Ramazan Kaya/TGSD:

Nisandan bu yana yurtiçindeki alıcılar, sipariş dondurma ve ötelemeye gidiyor. Tahsilat sorunuyla birlikte finansman sıkıntısı da arttı.

Hayati Ertuğrul/EGSD:

Yurtiçi siparişlerde durum çok kötü. İzmir özelinde bir yıldan bu yana depolarda bekleyen düğün kıyafetleri var. Vadeler 180 güne çıktı. Toparlamak çok zor olacak.



Erteleleme ve iptal furyası yerli alıcılara da sıçradı!

Hazır giyim sektöründe yabancı firmalardan gelen erteleme ve iptal taleplerine yerli alıcılar da katıldı. Sektör temsilcileri, yurtdışında faaliyet gösteren devlerin nisan ayından bu yana siparişlerini durdurduğunu, ötelediğini veya iptal ettiklerini bildirdi.

YENER KARADENİZ

Daha önce uluslararası alıcıların iptal ve ertelemeleri ile sık sık karşılaşan Türkiye hazır giyim sektörü, şimdi de yurtdışındaki alıcıların siparişlerini ertelemesi, ötelemesi ve hatta iptal etmesi nedeni ile zor günleri geçiriyor. Nisan ayından bu yana tahsilatlarda sıkıntı yaşadıklarını dile getiren sektör temsilcileri, vadelerin 90 günlerden 180 güne çıktığını, hatta bu süreyi aşan vadelerin bile bulunduğunu belirtiyor. Bu durumun önemli bir stok maliyetine yol açtığını dile getiren üreticiler, orta ve uzun vadeli TL kredi talebinde bulunuyor.

Eski tabloya dönüş

Sektör, salgının etkilerinin ilk hissedildiği 2020 Mart ayında uluslararası alıcılar tarafından aynı sorunla karşılaşmış, sadece mart ayında 400 milyon dolarlık ürünün stok maliyetine katlanmak zorunda kalmıştı. Aynı dönem birçok yurtdışı büyük alıcı ise üreticileri desteklemek adına büyük alım rakamları açıklamıştı. 2020 Haziran ayında başlayan normalleşme adımları ile birlikte siparişler yeniden toparlanmış ve izleyen aylarda ihracat yeniden eski günlerine dönmüş hatta rekor bile kırılmıştı. Peki ne oldu da yurtdışında siparişler normalleşirken yurtdışında bir yıl sonra iptal ve ertelemelemler başladı?

Cirolar hala yetersiz

Bunun en temel nedeni yurtdışında perakende sektöründe satışların toparlanamaması. Üyeleri arasında onlarca hazır giyim devini bulunduran Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) son yayınladığı çalışmaya göre, cadde ve AVİM

Kredi taleplerimizi hükümete ilettik

Erteleme ve iptallerin üreticiler için büyük handikap yarattığını bildiren Hayati Ertuğrul, destek için hükümete başvurduklarını aktardı. Ertuğrul şunları söyledi: "Her şeyini ona bağlamış üreticilerin siparişleri iptal

edilince ve üstelik ödeme de alınmayınca çok zor durumda kaldılar. Eskiden 90, 120 gün olan vadeler 180 güne çıktı. Bunu geçen vadeler bile var. Buna dayanmak, öz kaynaklar ile işi çevirmek artık çok zor. Çok az

firma çıkar bu şekilde. Önemli olan hakkaniyetli bir şekilde kredi dağıtılması. TL faizleri çok yüksek. 3 ay, 6 ay ödemesiz kredi gibi taleplerimiz var. Bununla ilgili hükümete de talepler gitti. Çözüm bekliyoruz."

Aşıya bağlı olarak hazirandan sonra düzelleme beklentisi var

Siparişlerdeki gerileme **Istanbul Sanayi Odası (ISO)** tarafından hazırlanan **PMI endeksinde** de açıkça anlaşılıyor. Mart ayında 52.6 olan endeks Nisan ayında 11 ayın en düşük değerini almış, imalat **sanayinin** aldığı yeni siparişleri gösteren alt endeks de 50.2'den 47.4'e gerilemişti. **TOBB** Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Meclisi Başkanı Şeref Fayat, siparişlerdeki daralmanın

sebebinin iç piyasada yaşanan düşük talepten kaynaklandığını belirterek haziran ayından önce düzelleme beklemediğini anlattı. Fayat, "Markalar tarafında işler çok daha kötü. Mağazacılık, kiralar, giderler sıkıntılı. Bu nedenle siparişlerde erteleme ve iptaller söz konusu oluyor. Ben bu sıkıntının iki ay daha sürmesini, hazirandan sonra aşya bağlı olarak düzelmelerini bekliyorum" diye konuştu.

mağazalarında cirolar hala pandemi öncesinin yüzde 50-60'ı arasında seyrediyor. Üstelik 17 Mayıs'a kadar da tam kapanma deneni ile perakende noktaları faaliyet gösteremiyor.

Müşterek Başkan da doğruladı

Türkiye Giyim **Sanayicileri** Derneği Müşterek Başkanı Ramazan Kaya, geçen sene pandemiden dolayı yurtdışı alıcıların siparişleri ile ilgili yaşadıkları sıkıntıların aynısının yurtdışı alıcılar tarafından yaşandığını doğruladı. Kaya, "Nisanın başından bu yana yurtdışındaki büyük alıcılar siparişleri dondurmaya ve ötelemeye gitti. Burada tahsilat sorunları ile de karşılaşyoruz. Yani vadeler uzuyor. Alıcılar malı alıp satamamaları için üreticilere 'ben bu malı bu ay alamayacağım' diye dönüş yapıyorlar. Bu hem stok maliyeti hem de tahsilat olmadığında sermaye ile ilgili sıkıntılara yol açıyor. Hazır giyim imalatçılarının, sermaye kaybını önlemek, stok maliyetlerini karşılamak ve nefes alabilmelerini sağlayabilmek için kısa vadeden çok orta ve uzun va-

deli TL bazlı kredilere ihtiyacı var. Aynı şey işin kar ve zarar analizi yapılamadığı için ihracatçılar bazında da geçerli. Orada da orta ve uzun vadeli döviz kredisine de ihtiyaç var" diye konuştu.

Yurtdışı alıcılarda sıkıntı yok

TGSD'nin sitesinde yer alan bilgilere göre tekstil, hazır giyim ve deri **sanayinde** faaliyet gösteren girişim sayısı 91 bin adeti aşarken istihdam sayısı ise 1 milyon 137 bini geçti. Üretim değeri 361 milyar TL olan sektörün imalat **sanayii** içindeki payı ise 2019 rakamlarına göre yüzde 15,27. Söz konusu rakamlara bakıldığında tehlikenin boyutu daha iyi anlaşılıyor. Peki yurtdışı alıcılarda durum ne? Ramazan Kaya, bu yıl yurtdışı alıcı tarafında çok büyük bir erteleme ve tahsilat problemi yaşanmadığını söyledi. Rakamlar da bunu teyit ediyor. Sektör bu yılın ilk 4 ayında 6 milyar 336 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Katma değerli ihracat çağrısı

TGSD olarak satışların yüzde 65'inin AB'ye yönelik olduğunu

kaydeden Ramazan Kaya şunları söyledi:

"Artan emtia fiyatları ve iç piyasada düşen satışlar nedeni ile fiyat tutturamıyoruz. Şu an en büyük sorun bu. Eskiden seyahat ediliyordu. Şimdi seyahat edemediğimiz için daha çok teknoloji ve dijital altyapı kullanıyoruz. Burada böyle bir altyapı çok yeterli olmadığı için verimsizlikler oluşuyor. Bu nedenle dijital değişim ve dönüşümde devlet mutlaka firmaları desteklemeli, desteklemeli ki sektör bu ticaret hızını kaybetmesin. Hali hazırda bütün teşvikler bina ve insan üzerine kurulu. Artık bizim katma değerli ihracat yapmamız lazım. Katma değerli ihracat yerinde değişim ve dönüşüme gidilmesi ile oluşur. Mutlaka dijital ve teknoloji için yerinde değişim ve dönüşüm desteğine ihtiyaç var. Ancak bu şekilde hazır giyim sektöründe coğrafi konumumuzu fırsata çevirebiliriz" şeklinde konuştu.

Gelinlikler 1 yıldır depoda

Ege Giyim **Sanayicileri** Derneği (EGSD) Başkanı Hayati Ertuğrul ise ilk dönemde uluslararası tarafta sipariş iptalleri olduğunu ve fiyatlar ile ilgili çok büyük baskılarla karşılandıklarını hatırlattı. O dönem haziran ayı ile birlikte siparişlerin de normale döndüğünü ve işlerin ihracat tarafında düzeldiğini aktaran Ertuğrul, "Yurtdışı siparişlerde durum çok kötü. Örneğin İzmir, gelinlik merkez. Şu an gelinlikçiler, abiyeçiler ve damatlık dikenler çok zor durumda. Düğünler yok, mezuniyet törenleri yok. Bu nedenle kimse bu ürünlere talep göstermiyor. 13-14 aydan beri gelinlikçiler çok zor durumda. 1 yıl önce alıcılara satılan siparişler hala depolarda bekliyor. Bunu toparlamak artık çok zor" diye konuştu.



SANAYİ

İSO, Türk sanayicisine "Çin dersi" verecek

Erdal Bahçivan: AB Çin KOBİ Merkezi ile eğitim ve danışmanlık hizmeti vereceğiz /17



● ISO BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN, SANAYİCİLER İÇİN EĞİTİM SÜRECİ BAŞLATACAKLARINI DUYURDU

"AB Çin KOBİ Merkezi, Çin'de iş yapmamıza katkıda bulunacak"

İstanbul Sanayi Odası, AB Çin KOBİ Merkezi ile işbirliği protokolü imzaladı. Protokol kapsamında düzenlenen seminerde konuşan **ISO Başkanı Bahçivan**, kurulan bu stratejik ortaklıkla **Türk sanayicilerini** Çin pazarında iş yapmaya hazırlayacaklarını söyledi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), AB Çin KOBİ Merkezi ile imzalanan protokol kapsamında "Çin ile İş Yapmak ve Ticaret-Yatırım Fırsatları" semineri düzenledi. **İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, Çin pazarı ile ilgili olarak **sanayicilere** hizmet vermek adına EU China SME Centre (AB Çin KOBİ Merkezi) ile gerçekleştirdikleri işbirliği protokolü kapsamında ilk kez toplantı yaptıklarını vurgulayarak, bu protokol ile **sanayicileri** Çin pazarına hazırlayacak bir eğitim süreci başlatmak istediklerini açıkladı.

Bahçivan, "AB Çin KOBİ Merkezi, Avrupalı küçük ve orta ölçekli işletmelerin Çin'de iş yapmaya hazırlanmalarına yardımcı olmak için kurulan ve AB Komisyonu tarafından desteklenen bir merkez. Kurumlarımız arasında imzalanan işbirliği anlaşması ile önümüzdeki aylarda bir dizi eğitim düzenleyerek Çin pazarı ile ilgili danışmanlık hizmeti vereceğiz. **Türk sanayicilerimizin** Çin'de iş yapmasına hazırlanmalarına yardımcı olmayı hedefliyoruz. Bu iş birliğinden **sanayicilerimizin** olumlu yönde istifade edeceğini düşünüyorum" dedi.

İSO'ya kayıtlı 21 bin üye ile birçok ülkeyle olan iş birliklerinin artırılması amacıyla ortak faaliyetler geliştirilmeye her zaman açık olduklarını vur-



ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen Türkiye ve Çin arasındaki ekonomik ilişkilerin ve yatırım fırsatlarının değerlendirildiği seminere, Türkiye Cumhuriyeti Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen, **İSO**'nun yeni işbirliği çerçevesinde EU China SME Center (AB Çin KOBİ Merkezi) Direktörü Renzo Isler ile **İSO** Meclis ve Meslek Komitesi üyeleri ve **sanayiciler** katıldı.

"40 milyar \$ ithalat 7 milyar \$ ihracat"

Küresel yapay zeka yatırımlarında en büyük paya sahip Çin'in, 2030'a kadar 1,5 trilyon dolarlık harcamayla dünyanın yapay zeka yenilik merkezi olmayı hedeflediğini kaydeden **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**, Çin ile ilgili şu bilgileri verdi: "Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (ASEAN) ile birliğin diyalog ortaklarından Çin, Japonya, Güney Kore, Avustralya ve Yeni Zelanda arasında imzalanan Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık

Anlaşması (RCEP) 2,2 milyarlık nüfus ve 26 trilyon dolara ulaşan ekonomik büyüklüğü ile bugüne kadar imzalanan en büyük serbest ticaret anlaşması oldu. **Türkiye**'nin 2020 yılında bu anlaşma kapsamındaki 15 ülkeden ithalatı yaklaşık 40 milyar dolarken, ihracatı yaklaşık 7 milyar dolar düzeyindedir. Bu miktar, toplam ithalattımızın yaklaşık yüzde 18'ini, ihracatımızın ise yalnızca yüzde 4'ünü oluşturuyor."

güleyen Bahçivan, "Bu çerçevede oda olarak 2008 yılında beri paydaş olarak yer aldığımız Avrupa İşletmeler Ağı (AİA) projesi kapsamında, EU China SME Centre ile başlattığımız işbirliği; firmalarımızın Çin pazarında iş yapmaya hazırlanmalarına önemli katkıda bulunacak" dedi.

İSO'nun stratejik ortaklık kurduğu EU China SME Centre'in Avrupa ve Çin'de 270'in üzerinde devlet kurumu ve ticari destek kuruluşuyla işbirliği bulunuyor. Merkezin ayrıca Pekin'de yerel bir de ofisi bulunuyor.

AB Çin KOBİ Merkezi Direktörü Renzo Isler ise "Merkez olarak Çin

Kuşak ve Yol Girişimi

Türkiye'nin de dahil olduğu; toplam 68 ülkeyi kapsayan ve 21. yüzyılın en büyük kalkınma projesi olarak tanımlanan Kuşak ve Yol Girişimi hakkında da bilgiler veren Bahçivan, projenin Asya'yı, Afrika'yı ve Avrupa'yı birbirine bağlamayı hedeflediğini de vurgulayarak, girişimin karayolları, tren yolları, limanlar ve enerji nakil hatlarını içeren milyarlarca dolarlık altyapı yatırımlarını kapsadığını hatırlattı. **İSO Başkanı Erdal Bahçivan** "Kuşak ve Yol Girişimi ile; söz konusu bölgelerdeki ulaşım, telekomünikasyon, enerji ve diğer altyapı ağlarının inşası ve birbirine entegre edilmesi amaçlanıyor. Bölgeler arası gümrük ve vergi koordinasyonuyla birlikte; ticaret ve yatırım fırsatlarının yeniden canlandırılması ve tedarik zincirlerinin daha da kolaylaştırılması hedefleniyor. Ülkemiz, hiç kuşkusuz güçlü **sanayi** altyapısı ve eğitilmiş işgücü ile Avrupa ve Ortadoğu pazarlarının kalbinde eşsiz bir konumda bulunuyor. Kuşak ve Yol Girişimi kapsamında Çinli firmaların ülkemize gerçekleştireceği yatırımlar; yaratacağı istihdam, beraberinde getireceği teknoloji ve know-how ile birleştirildiğinde, karşılıklı fayda prensibi temelinde bir ticaret ve yatırım sinerjisi oluşturulabilecek" dedi.

pazarı hakkında raporlar hazırlıyoruz ve bugüne kadar çok sayıda pazarda yayınladık. Ülkede yatırım yapmak isteyen KOBİ'lere yönelik danışmanlık hizmeti ve eğitim veriyoruz. Çin'deki partnerleri tanıma, dijital pazarlama ve fuarlara katılım konularında rehberlik yapıyoruz" dedi.

Erdal
Bahçivan

Sanayiciler Çin pazarına hazırlanıyor

İSTANBUL Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, sanayicileri Çin pazarına hazırlamak için önemli bir adım atarak EU China SME Centre (AB Çin KOBİ Merkezi) ile bir işbirliği protokolü imzaladıklarını söyledi. ISO'nun stratejik ortaklık kurduğu EU China SME Centre'ın Avrupa ve Çin'de 270'in üzerinde devlet kurumu ve ticari destek kuruluşuyla işbirliği ve Pekin'de yerel bir ofisi bulunuyor. Bahçivan, ISO'nun 2008 yılında beri paydaş olarak yer aldığı Avrupa İşletmeler Ağı (AIA) projesi kapsamında faaliyetlerini yürüten EU China SME Centre ile başlattıkları işbirliği için "İşbirliği anlaşması ile önümüzdeki aylarda bir dizi eğitim düzenleyeceğiz. Çin pazarı ile ilgili danışmanlık hizmeti vereceğimiz iş birliği, sanayicimizin Çin pazarında iş yapmaya hazırlanmasına önemli katkıda bulunacak" dedi.

ISO'dan sanayicileri Çin pazarına hazırlayacak adım

ISO, Avrupa ve Çin'de 270'in üzerinde devlet kurumu ve ticari destek kuruluşuyla iş birliği bulunan AB Çin KOBİ Merkezi ile protokol imzaladı. İşbirliği anlaşması ile sanayicilere bir dizi eğitim verilecek.

İSTANBUL, AA

İstanbul Sanayi Odası (ISO), sanayicileri Çin pazarına hazırlamak için AB Çin KOBİ Merkezi (EU China SME Centre) ile iş birliği protokolü imzaladı.

ISO'dan yapılan açıklamaya göre, ISO, salgın döneminde sanayi ve ticareti geliştirmeye yönelik düzenlediği dijital etkinliklere "Çin ile İş Yapmak ve Ticaret-Yatırım Fırsatları" seminerini de ekledi.

ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'ın evsahipliğinde Türkiye ve Çin arasındaki ekonomik ilişkilerin ve yatırım fırsatlarının değerlendirildiği seminare, Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen, AB Çin KOBİ Merkezi Direktörü Renzo Isler, ISO Meclis ve Meslek Komitesi üyeleri ile çok sayıda sanayici katıldı. Çevrim içi gerçekleştirilen seminerde konuşan Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen, Çin'in, dünyanın en büyük ikinci ithalatçısı olduğunu belirterek, Türkiye'den pek çok ürünün bu ülkede şans bulabileceğini bildirdi.

Bunun için Çin'e özgü dinamiklere göre hareket edilmesi



gerektiğini aktaran Önen, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Her eyaleti orta büyüklükte bir ülke gibi olan Çin için istikrarlı ve güven telkin eden bir yaklaşım gerekiyor. Özellikle e-ticaret pazarının yüzde 54'ünü elinde bulunduran Çin, bu alanda önemli fırsat barındırıyor. Çin'de halen her 3 üründen biri internetten alınıyor. Bizim de Türkiye-Çin ilişkilerini ileriye taşıma çabalarımız sürüyor. Çin'in Türk ihracatçıların birinci hedef pazarı olmasına gayret ediyoruz. Bu bağlamda karşılıklı uçuş bağlantısını güçlendirdik. Salgın sonrası 1 milyon Çinli turiste ulaşmayı hedefliyoruz."

ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan da Çin pazarı ile ilgili sanayicilere hizmet vermek adına gerçekleştirdikle

ri iş birliği protokolü kapsamında ilk toplantılarını yaptıklarını, bu protokolle sanayicileri Çin pazarına hazırlayacak bir eğitim süreci başlatmak istediklerini belirtti.

AB Çin KOBİ Merkezi'nin, Avrupalı küçük ve orta ölçekli işletmelerin Çin'de iş yapmaya hazırlanmalarına yardımcı olmak için kurulan ve AB Komisyonu tarafından desteklenen bir merkez olduğunu aktaran Bahçivan, şunları kaydetti:

"Kurumlarımız arasında imzalanan iş birliği anlaşmasıyla önümüzdeki aylarda bir dizi eğitim düzenleyerek Çin pazarı ile ilgili danışmanlık hizmeti vereceğiz. Türk sanayicilerimizin Çin'de iş yapmasına hazırlanmalarına yardımcı olmayı hedefliyoruz. Bu iş birliğinden

sanayicilerimizin olumlu yönde istifade edeceğini düşünüyorum. ISO'ya kayıtlı 21 bin üyeyle birçok ülke ile olan iş birliklerimizin artırılması amacıyla ortak faaliyetler geliştirmeye her zaman açığız. Bu çerçevede ISO olarak 2008'den beri paydaş olarak yer aldığımız Avrupa İşletmeler Ağı (AIA) projesi kapsamında, EU China SME Centre ile başlattığımız iş birliği, firmalarımızın Çin pazarında iş yapmaya hazırlanmalarına önemli katkıda bulunacak."

Erdal Bahçivan, 21. yüzyılın en büyük kalkınma projesi olarak tanımlanan Kuşak ve Yol Girişimi'ne değinerek, bu girişimin kara yolları, tren yolları, limanlar ve enerji nakil hatlarını içeren milyarlarca dolarlık altyapı yatırımlarını da kapsadığını bildirdi.

Açılıştaki konuşan Türkiye Cumhuriyeti Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen de "Çin, dünyanın en büyük ikinci ithalatçısı. Türkiye'den bir çok ürün şans bulabilir. Bunun için Çin'in kendine özgü dinamiklerine göre hareket etmeli. Her eyaleti orta büyüklükte bir ülke gibi olan Çin için istikrarlı ve güven telkin eden bir yaklaşım gerekiyor. Özellikle e-ti-

icaret pazarının yüzde 54'ünü elinde bulunduran Çin, bu alanda önemli fırsat barındırıyor. Çin'de halen her üç üründen biri internetten alınıyor. Bizim de Türkiye-Çin ilişkilerini ileriye taşıma çabalarımız sürüyor. Çin'in Türk ihracatçıların birinci hedef pazarı olmasına gayret ediyoruz. Bu bağlamda karşılıklı uçuş bağlantısını güçlendirdik. Pandemi sonrası 1 milyon Çinli turiste ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.

AB Çin KOBİ Merkezi Direktörü Renzo Isler ise "Merkez olarak Çin pazarı hakkında raporlar hazırlıyoruz ve bugüne kadar çok sayıda pazarda yayınladık. Ülkede yatırım yapmak isteyen KOBİ'lere yönelik danışmanlık hizmeti ve eğitim veriyoruz. Çin'deki partnerleri tanıma, dijital pazarlama ve fuarlarla katılım konularında rehberlik yapıyoruz" dedi.

AB Çin KOBİ Merkezi Woodburn Accountants & Advisory Danışmanlık Bölümü Başkanı Kristina Koehler-Coluccia'nın "Çin Pazarına Giriş: Fırsatlar ve Tehditler" başlıklı bir konuşma yaptığı toplantıda, "Çin ile İş Yapmak ve Türk Firmaların Çin'deki Deneyimleri" paneli de düzenlendi.



Çin'e satışın yolu e-ticaretten geçiyor

Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen, "Çin, dünyanın en büyük ikinci ithalatçısı. Türkiye'den birçok ürün şans bulabilir. Özellikle e-ticaret pazarının yüzde 54'ünü elinde bulunduran Çin, bu alanda önemli fırsat barındırıyor. Çin'de halen her üç üründen biri internetten alınıyor" dedi

RECEP BAHAR / DETAY HABER

Istanbul Sanayi Odası (İSO), pandemi döneminde sanayi ve ticareti geliştirmeye yönelik düzenlediği dijital etkinliklere 'Çin ile İş Yapmak ve Ticaret-Yatırım Fırsatları' seminerini de ekledi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçıvan**, **sanayicileri** Çin pazarına hazırlamak için önemli bir adım atarak, EU China SME Centre (Avrupa Birliği - Çin KOBİ Merkezi) ile bir işbirliği protokolü imzaladıklarını söyledi. İSO'nun stratejik ortaklık kurduğu EU China SME Centre'in Avrupa ve Çin'de 270'in üzerinde devlet kurumu ve ticari destek kuruluşuyla işbirliği ve Pekin'de yerel bir ofisi bulunuyor. Bahçıvan, işbirliği için "İşbirliği anlaşması ile önümüzdeki aylarda bir dizi eğitim düzenleyeceğiz. Çin pazarı ile ilgili danışmanlık hizmeti vereceğimiz iş birliği, **sanayicimizin** Çin pazarında iş yapmaya hazırlanmasına önemli katkıda bulunacak" dedi.



Yapay zekada ileride

Çin'e yönelik bilgiler de veren Bahçıvan, şunları söyledi: "Küresel yapay zeka yatırımlarında en büyük paya sahip Çin, 2030'a kadar 1.5 trilyon dolarlık harcamayla dünyanın yapay zeka yenilik merkezi olmayı hedefliyor. Çin, Japonya, Güney Kore, Avustralya ve Yeni Zelanda'nın aralarında yer aldığı 15 ülke arasında Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortak-

lık Anlaşması (RCEP) imzalandı. Bu, 2.2 milyarlık nüfus ve 26 trilyon dolara ulaşan ekonomik büyüklüğü ile bugüne kadar imzalanan en büyük serbest ticaret anlaşması oldu. Türkiye'nin 2020 yılında bu anlaşma kapsamındaki 15 ülkeden ithalatı yaklaşık 40 milyar dolarken, ihracatı yaklaşık 7 milyar dolar düzeyindedir. Bu miktar, toplam ithalatımızın yaklaşık yüzde 18'ini, ihracatımızın ise yalnızca yüzde

4'ünü oluşturuyor."

e-ticarette açık ara dünya lideri

Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen de seminerde yaptığı sunumda "Çin, dünyanın en büyük ikinci ithalatçısı. Türkiye'den birçok ürün şans bulabilir. Bunun için Çin'in kendine özgü dinamiklerine göre hareket etmeli. Her eyaleti orta büyüklükte bir ülke gibi olan Çin için istikrarlı ve güven telkin eden bir yaklaşım gerekiyor. Özellikle e-ticaret pazarının yüzde 54'ünü elinde bulunduran Çin, bu alanda önemli fırsat barındırıyor. Çin'de halen her üç üründen biri internetten alınıyor. Bizim de Türkiye-Çin ilişkilerini ileriye taşıma çabalarımız sürüyor. Çin'in Türk ihracatçıların birinci hedef pazarı olmasına gayret ediyoruz. Bu bağlamda karşılıklı uçuş bağlantısını güçlendirdik. Pandemi sonrası 1 milyon Çinli turiste ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.



Türk sanayiciler Çin'e hazırlandı

Istanbul Sanayi Odası, Avrupa ve Çin'de 270'in üzerinde devlet kurumu ve ticari destek kuruluşuyla iş birliği bulunan AB Çin KOBİ Merkezi ile protokol imzaladı. **ISO Başkanı Erdal Bahçivan**, "Başlattığımız iş birliği, firmalarımızın Çin pazarında iş yapmaya hazırlanmalarına önemli katkıda bulunacak" dedi.

Istanbul Sanayi Odası (ISO), **sanayicileri** Çin pazarına hazırlamak için AB Çin KOBİ Merkezi (EU China SME Centre) ile iş birliği protokolü imzaladı.

ÇİN'E YÖNELİK EĞİTİM VERİLECEK

ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** Çin pazarı ile ilgili **sanayicilere** Çin pazarına hazırlayacak bir eğitim süreci başlatmak istediklerini belirtti. AB Çin KOBİ

Merkezi'nin, Avrupalı küçük ve orta ölçekli işletmelerin Çin'de iş yapmaya hazırlanmalarına yardımcı olmak için kurulan ve AB Komisyonu tarafından desteklenen bir merkez olduğunu aktaran Bahçivan, şunları kaydetti: "Kurumlarımız arasında imzalanan iş birliği anlaşmasıyla önümüzdeki aylarda bir dizi eğitim düzenleyerek Çin pa-



Erdal
Bahçivan

zarı ile ilgili danışmanlık hizmeti vereceğiz. Türk **sanayicilerimizin** Çin'de iş yapmasına hazırlanmalarına yardımcı olmayı hedefliyoruz. Bu iş birliğinden **sanayicilerimizin** olumlu yönde istifade edeceğini düşünüyorum. **ISO**'ya kayıtlı 21 bin üyemizle birçok ülke ile olan iş birliklerimizin artırılması amacıyla ortaklığa her zaman açığız."