



EV TEKSTİLİNDE DÜNYANIN 2'NCİ BÜYÜK FUARI HOMETEX, 17 MAYIS'TA KAPILARINI AÇACAK

İSTANBUL- Dünyanın alanında en büyük ikinci fuarı HOMETEX Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı, pandemi nedeniyle verilen aradan sonra 26. kez kapılarını açıyor. Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) işbirliği KFA Fuarcılık Şirketi tarafından düzenlenen HOMETEX, 17-21 Mayıs tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırlayacak.

190'İ AŞKIN ÜLKEYE YILLIK 3,2 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Toplantının açılış konuşmasını yapan BTSO Başkanı İbrahim Burakay, Türk ev tekstili sektörünün 190'ı aşkın ülkeye yıllık 3,2 milyar dolarlık ihracat kapasitesine ulaştığını ve kilogram başı ihracat değerini 8 doların üzerine çıkararak milli gelire en fazla katma değer sağlayan güçlü bir sektör olduğunu söyledi. Burakay, "Bugün dünya tekstil ihracatından aldığımız pay yüzde 3 seviyesindeyken, ev ve mekân tekstillerinde bu oran yüzde 4,5'e kadar ulaştı. Ar-Ge, inovasyon ve tasarıma verdiği önemle Türk ev tekstili, artık üretimden tanıtıma, kaliteden pazarlamaya kadar tüm alanlarda trendleri belirleme gücüne sahip" dedi.

TÜRKİYE DÜNYA TEKSTİL TİCARETİNE YÖN VERİYOR

Bundan 20-30 yıl öncesine kadar ucuz istihdam deposu olarak görülen tekstil sektörünün nitelikli üretim, kalifiye işgücü ve yüksek ihracat potansiyeliyle stratejik bir konuma yükseldiğine değinen Burakay, "Bildiğiniz gibi ülke olarak ekonomi gündemimizin ilk sırasında yer alan orta yüksek ve ileri teknoloji alanındaki yatırımlarla Türkiye'nin ortalama ihracat birim fiyatını 1,3 dolardan 4 dolara yükseltmeyi hedefliyoruz. Tekstil sektörümüz ise teknolojik dönüşüm, kreatif yaklaşımlar ve marka yatırımlarıyla bu rakamı 15-20 dolar seviyesine taşımayı başararak ülke kalkınmasında öncü rolünü sürdürüyor. Dünya ev tekstili sektörünün yakından takip ettiği fuarımız, ülkemizin bugün dünya tekstil ticaretine yön veren, kendi tasarımları ve kreasyonları ile takip edilen ve örnek gösterilen merkezlerden biri haline gelmesinde önemli pay sahibidir" diye konuştu.

BURKAY: SEKTÖRÜN DİŞ TİCARET HACMİ GENİŞLEYECEK

Konuşmasında HOMETEX hakkında bilgi veren BTSO Başkanı İbrahim



TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram ve BTSO Başkanı İbrahim Burakay ev sahipliğinde düzenlenen basınya yönelik tanıtım toplantısına, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagic, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, UTİB Başkan Yardımcısı Ufuk Oçak, TETSİAD Eski başkanlarından Recep Tanrıverdi ile TÜGİAD Başkanı Nilüfer Çevikel'in yanı sıra ihracatçı birlik başkanları ve sektör temsilcileri katıldı.

Burakay sözlerini şöyle tamamladı:

"Sektörümüzün çatı kuruluşu TETSİAD ile BTSO'nun KFA Fuarcılık Şirketi iş birliğinde Ticaret Bakanlığımız ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğimizin destekleri sayesinde HOMETEX ismiyle yeni bir vizyona kavuşturduk. İhracata dayalı ulusal kalkınma hedefleri doğrultusunda BTSO'da yönetime geldiğimiz 2013 yılında kurduğumuz KFA Fuarcılık şirketimiz, geride bıraktığımız 9 yılda yurt içi ve yurt dışı fuar organizasyonları sayesinde Bursa'daki ihracatçı firma sayımızın ve ihracatımızın rekor seviyeye ulaşmasını lokomotif bir görev üstlendi. Milli katılım organizasyonu yapma yetkisi ayrıcalığına da sahip olan KFA Fuarcılık şirketimizin bugün HOMETEX gibi dünyanın en büyük fuarcılık organizasyonlarından birini gerçekleştirecek hale gelmesi de bizler için ayrıca bir mutluluk vesilesidir. 11 holde, 160 bin metrekare alanda, 600'den fazla ulusal ve uluslararası firmamızın katılımıyla 17 Mayıs'ta kapılarını açacağımız fuarımız, dünya pazarlarına sunulan yeni ürünlerden moda söyleşilerine, trend alanlarından sektör buluşmalarına kadar çok zengin bir konsept ile kurguladık. HOMETEX kapsamında UR-GE projeleriyle desteklediğimiz yabancı alım heyeti organizasyonlarımız ve düzenleyeceğimiz B2B etkinliklerimizle de sektörümüzün dış ticaret hacmini geliştirmeyi hedefliyoruz. Avrupa'dan Asya'ya ABD'den Kuzey Afrika ve Arap coğrafyasına kadar dünyanın geniş bir coğrafyasından nitelikli alıcılarını ve katılımcılarını İTO Başkanı Şekib Avdagic Başkanının büyük gayretleri neticesinde yenilenen İstanbul Fuar Merkezimizde ağırlayacağız."

FUARLAR NEDENİYLE ÇEVRE OTELLER YÜZDE 100 DOLDU

Pandemi nedeniyle bir süredir dünya-

nın en büyük organizasyon ve fuarlarının yapılamadığını ve maddi kaybın trilyon dolarları bulduğuna dikkat çeken TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram da "Ocak ayında Almanya'da yapılması planlanan Heimtextil Fuarı da salgın nedeniyle ertelenince, HOMETEX daha da önem kazanmış oldu. Dünyanın en büyük iki ev tekstili fuarından biri olan HOMETEX'e yurtiçinden ve yurtdışından büyük talep var. Öyle ki; organizasyonun yapılacağı tarihlerde fuar çevresindeki otellerde doluluk oranları yüzde 100'leri buldu" şeklinde konuştu.

YÜZLERCE ÜLKEDEN ALIM HEYETİ GELECEK

TETSİAD Başkanı Bayram, sektörün kalbi durumundaki Sultanhamam'da mağaza vitrinlerde başlayan ve 1992'de bir otelin salonunda 600 metrekarelik alanda ilk kez düzenlenen fuar yolculuğunu, bugün 11 Holl, 160 bin metrekarelik bir alanda düzenlenen bir dünya markasına dönüştürmeyi başardıklarını belirterek sözlerini şöyle sürdürdü:

"Daha Güçlü ve Daha Katılımcı HOMETEX mottosuyla düzenleyeceğimiz fuar, krizlerin fırsata çevirdiği bir etkinlik olacak. Fuara Avrupa'dan Ortadoğu'ya, Orta Asya'dan Türki Cumhuriyetleri'ne, Kuzey Afrika'dan ABD'ye kadar yüzlerce ülkeden binlerce markanın alım heyeti ile 150 - 200 bin arasında ziyaretçi bekliyoruz. Profesyonel alım heyetleri bu fuarda dünyanın en yeni koleksiyonlarını, son teknoloji ile üretilmiş çevreci ürünlerini, yeni renk, trend ve tasarımlarını görme imkanı bulacak. HOMETEX'i farklı kılacak bir diğer önemli özellik de Yeşil Mutabakat Eylem Planı çerçevesinde hareket edilecek olmasıdır. Sektör olarak biz de üretimden yatırıma kadar her alandaki stratejimizi, Yeşil Mutabakat Eylem Planı doğrultusunda sürdürüyoruz. Bu bakımdan bu fuar,

geri dönüştürülebilir ürünlerin bolca sergilendiği, çevreci bir fuar olacak."

TÜRKİYE, EN BÜYÜK TEDARİKÇİLERDEN BİRİ

Türkiye'nin Çin, Hindistan ve Pakistan'la dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçisinden birisi olduğunu hatırlatan Bayram, "Türkiye, dünyanın en büyük ve en güçlü brode makine parkına sahip. Perde, perde aksesuarları, tül, döşemelik kumaş ve döşemelik deri, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili, ipelikler, yer kaplamaları, duvar kaplamaları ve dekorasyon ürünlerinde trendleri biz belirliyoruz. Bugün dünyanın birçok ülkesinde Türk ev tekstili ürünleri "Turkish Home Tekstil" adıyla aranan bir marka haline geldi. "Turkish Home Tekstil", dünyada bilinen Türkiye'nin en güçlü sektör markalarından biri oldu. Ayrıca 1600 yıllık bir geçmişe sahip Türk havlusuna da dünyada aranan bir üründür. Havlu ile bornoz üretimini de geliştiren Türkiye "Turkish Towel" adıyla bir marka oluşturdu ve "Turquality" yoluyla bu markayı dünya çapında tescillendi" dedi.

MADE IN TURKEY DAHA ÇOK İLGI GÖRÜYOR

Bayram sözlerini şu şekilde sonlandırdı: "Son olarak İstanbul'da gerçekleştirilen 'Euroleage2 Dörtlül Finali'nde yer alan 4 takımın da kullandığı havlular, Denizli'de 'Turkish Towels' markasıyla üretilmiş havlulardır. Öte yandan dünyada ev tekstili sektöründe en önde gelen markaların müşteri kitlesinin yüzde 30'unu oluşturan Uzak Doğu ülkelerindeki tüketici ve satın alıcılar son yıllarda 'Made in China' veya 'Made in Vietnam' etiketleri yerine 'Made in Türkiye' etiketine daha çok ilgi duymaya başladılar. Kurulacak yeni bağlantılarla HOMETEX'in, Türk ev tekstili ihracatına yüzde 25-30 oranında bir katkı sağlama hedefliyoruz."



HOMETEX, 17 MAYIS'TA KAPILARINI AÇACAK

Dünya ev tekstilinin kalbi İstanbul'da atacak

■ Dünyanın alanında en büyük ikinci fuarı HOMETEX Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı, pandemi nedeniyle verilen aradan sonra 26'nı kez kapılarını açıyor.

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) işbirliği KFA Fuarcılık Şirketi tarafından düzenlenen HOMETEX, 17-21 Mayıs tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırlayacak. TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram ve BTSO Başkanı İbrahim Burcak ev sahipliğinde düzenlenen basına yönelik tanıtım toplantısına, İstanbul Ticaret Odası

(İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, UTİB Başkan Yardımcısı Ufuk Oçak ile TÜGİAD Başkanı Nilüfer Çevikel'in yanı sıra ihracatçı birlik başkanları ve sektör temsilcileri katıldı.

Sektör tek çatı altında toplandı
Toplantının açılış konuşmasını yapan BTSO Başkanı İbrahim Burcak, Türk ev tekstili sektörünün 190'ı aşkın ülkeye yıllık 3,2 milyar dolarlık ihracat kapasitesine ulaştığını ve kg başı ihracat değerini 8 doların üzerine çıkararak milli gelire en fazla katkı sağladığını söyledi.



Pandemi nedeniyle bir süredir dünyanın en büyük organizasyon ve fuarlarının yapılamadığını ve maddi kaybın trilyon dolarları bulduğuna dikkat çeken TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram da "Ocak ayında Almanya'da yapılması planlanan Heimtextil Fuarı da salgın nedeniyle ertelenince, HOMETEX daha da önem kazanmış oldu. Dünyanın en büyük iki ev

tekstili fuarından biri olan HOMETEX'e yurtiçinden ve yurtdışından büyük talep var" dedi. Toplantıda İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve UTİB Başkan Yardımcısı Ufuk Oçak da yaptıkları konuşmalarda HOMETEX Fuarı'nın önemine vurgu yaptılar.



Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Tedarik Zincirinde Problem Yaşanmayacağını Bildirdi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi Mart ayı olağan toplantısına katılan T.C. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, yaşanan küresel durum karşısında adımlar atmaya devam ettiklerini ve ülkemizin tedarik zincirinde herhangi bir problem yaşanmadığını bildirdi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Küresel Ekonomik Gelişmeler ve Rusya-Ukrayna Savaşı Nedeniyle Ekonomi, İhracat ve Sanayimizin Karşılaştığı Sorunlar ve Çözüm Arayışı" ana gündemiyle gerçekleştirilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Meclisi Mart ayı toplantısında yer aldı. **İSO'nun sanayi** sektörünün ürettiği katma değerinin yüzde 36'sını yüklediğini belirterek, sektör istihdamının da yüzde 30'unu karşıladığını ifade etti. Muş, toplantıda yaptığı konuşmada, **İSO'nun**; Türk **sanayi** sektörünün toplam katma değerinin yüzde 36'sını tek başına ürettiğini, sektördeki istihdamın da yüzde 30'unu temsil ettiğini söyledi.

Tereddüde İhtiyaç yok

Pandeminin devam ettiği zamanların devamında küresel ölçekli birçok hareketlilik gözlemlendiğini bildiren, Muş, bütün yaşananlara rağmen Türkiye'nin tedarik

zincirinde bir aksaklık olmadığını da sözlerine ekledi. Tedarik zincirinde aksaklık görülmemesi için adımlar attıklarını söyleyen Bakan Mehmet Muş: "Bu tedarik zinciri içinde bulunan başta **sanayiciler**, tüccarlar, toptancılar, dağıtıcılar olmak üzere bu zincirde bir aksaklık Türkiye'de olmadı. Son dönemlerde yaşadığımız bazı talep artışlarında bile tedarik zinciri bunları karşılamayı sağlamıştır. Hiçbir tedarik zinciri, talebin birdenbire bu kadar yükseldiği bir durumu karşılamak için sahip değil. Dolayısıyla Türkiye'nin tedarik zinciri, üretim altyapısı; kendi kendine yetmeyeceği alaka kabiliyeti pek çok ülkeyle mukayese ettiğimizin zaman çok daha sağlıklıdır. Zor koşullar, bunun farkındayız. Bunun farkında olarak adımlar atıyoruz ama bir tereddüde ihtiyaç yok, gerek yok. Türkiye'nin tedarik zincirinde herhangi bir problem yaşanmıyor." ifadelerini kullandı.

Gümrük Birliği Anlaşması güncellenmeli

T.C. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Gümrük Birliği Anlaşmasına ilişkin değerlendirmelerde bulunarak; "Gümrük Birliği'yle alakalı güncelleme çalışmalarımız devam ediyor. Bunu Avrupalı muhataplarımızla çeşitli platformlarda konuşuyoruz, dile getiriyoruz. Maalesef birbir yaptığımız görüşmelerde olumlu yaklaşan devletler, bazılarının olumsuz tavırlarından dolayı şimdiye kadar bu güncellenme süreci başlatmadılar, başlatamadılar. Gümrük Birliği güncellemesinin başlamasının sadece Türkiye'ye faydası yok, Avrupa Birliği'ne de faydası var. Bu yıl Türkiye ve Avrupa Birliği arasındaki ticaret hacminin 200 milyar doları yakalayacağını bekliyoruz." cümlelerini kullandı.





PAGEV Lisesi ISO'nun MEİP projesine uygun okullar listesinde

PAGEV Plastik Teknolojisi MTAL, MEİP'in; önem, etkinlik-verimlilik, yapılabirlik ve genel değerlendirme kriterlerine uygun okulları arasına girdi



İstanbul Sanayi Odası (ISO) ve Milli Eğitim Bakanlığı'nın birlikte yürüttüğü Mesleki Eğitim İşbirliği Projesi ilgi görmeye devam ediyor. ISO Mesleki Eğitim İşbirliği Projesi (MEİP) kapsamında geçen yıl ilki gerçekleştirilen ve kendi bünyesindeki okullar tarafından ilgiyle izlenen proje destekleri programı bu yıl da "ISO MEİP Atilla Altuntaş Proje Destekleri" adıyla tekrarlandı. ISO MEİP Atilla Altuntaş proje destekleri kapsamında 2021 yılında okullardan 79 proje başvurusu alındı. Kurul değerlendirmesi sonucunda 22 okulun 1.7 milyon TL ölçeğe sahip 31 projesi desteklenmeye uygun bulundu. 79 proje, "Önem", "Etkinlik-Verimlilik", "Yapılabilirlik" ve "Genel Değerlendirme" kategorileri üzerinden daha önce de açıklanan kıstaslar bağlamında kurul değerlendirmesinin tabii tutuldu. Titiz değerlendirme sonucuna göre 22 okulun 31 projesi desteklenmeye hak kazandı. Başarılı projeler puanlarına göre bütçelendirildi. Destek almaya hak kazanan

Projesi Kabul Edilen Okullar:

- Alkop MTAL
- Pendik Nuh Kuşçulu Seramik ve Cam Teknolojisi MTAL
- Aydoğan Öztiryaki Tim San-Der Dış Ticaret MTAL
- Tuzla Piri Reis MTAL
- Beylikdüzü Borsa İstanbul ÇPAL
- Samandıra MTAL
- Boğaziçi MTAL
- Silivri Yusuf Sarıbekir MTAL
- Esenler MTAL
- Sultanbeyli Sabiha Gökçen MTAL
- Fikriye Nüzhet Bilgincan MTAL
- Şehit Büyükelçi Galip Balkar MTAL
- Hadımköy MTAL
- Kartal Şehit Öğretmen Hüseyin Ağırman MTAL
- ISOV Dinçkök MTAL
- Taşdelen Borsa MTAL
- İsmet Aktar MTAL
- Tuzla MTAL
- Mehmet Rifat Evyap MTAL
- Türkçimento MTAL
- Pagev Plastik Teknolojisi MTAL
- Ümraniye Atatürk MTAL

projelerin hayata geçirilmesi için belirlenen miktarlar aralık itibarıyla hak kazanan okullara aktarıldı. Okulların proje hazırlama ve

proje yönetimi konularında gelişimlerini desteklemeyi amaçlayan program, 2022 yılında faaliyetlerine devam edecek. **P**