



Türkiye ihracat iklimi endeksi 53,9 oldu

Türkiye imalat sektörü ihracat iklimi endeksi Mart'ta 53,9 olarak gerçekleşerek imalatçıların ihracat ikliminde iyileşmenin sürdüğünü gösterdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2022 dönemi sonuçları** açıklandı.



Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Mart'ta 53,9** olarak gerçekleşerek imalatçıların ihracat ikliminde iyileşmenin sürdüğünü gösterdi. Böylece ihracat talebi üst üste 14.ay güçlenmiş oldu. Bununla birlikte şubat ayında 55,2 olan endeksin düşüş göstermesi, iyileşmenin daha sınırlı gerçekleştiğine işaret etti.

ABD, Birleşik Krallık ve Fransa'da güçlü üretim artışı

Mart ayında Covid-19 salgınından kaynaklanan aksamaların görece olarak azalmasının etkisiyle bazı ana ihracat pazarlarında üretim artışı hızlandı. ABD ve Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite şubat ayına göre daha güçlü artışlar kaydetti. Büyüme oranları ABD'de sekiz, Birleşik Krallık'ta dokuz ayın en yüksek düzeylerine çıktı. Euro Bölgesi'ndeki en önemli ihracat pazarlarından biri olan Fransa'da üretim artışı mart ayında hız kazandı. Ancak Ukrayna'daki savaşın tedarik zincirleri ve fiyat baskıları üzerindeki ilk etkileri sonucu bölgenin diğer ülkelerinde yavaşlama gerçekleşti. Martta Almanya, İtalya, İspanya ve Hollanda'nın üretim artışında ivme kaybı gözlemlendi. Rusya'da ise üretim keskin bir düşüş sergiledi ve böylece ülkedeki üç aylık büyüme dönemi sona erdi. Polonya'da 13, Çek Cumhuriyeti'nde ise dört aylık büyüme eğiliminin ardından imalat **sanayi** üretimi hafif düşüş sinyali verdi. Orta Doğu'da genelde büyüme sürdü, Mısır'da ise düşüş hızlandı. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivitenin büyüme hızı mart ayında güçlü seviyesini korudu. İHA