



Dünyanın en büyük fuarlarından EV TEKSTİLİNİN KALBI



Ev tekstilinde dünyanın en büyük fuarları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı, pandemi nedeniyle verilen aradan sonra 26. kez kapılarını açıyor.

Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) iştiraki KFA Fuarçılık Şirketi tarafından düzenlenen fuar, 17-21 Mayıs tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırlayacak.



Ev tekstili sektörünün dünyadaki en önemli sektörleri. 17-21 Mayıs tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan HOMETEX Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı'nda bir araya gelecek TETSİAD ve KFA Fuarçılık tarafından bu yıl 26'ncısı düzenlenecek HOMETEX, pandemi sonrası ev tekstili sektöründeki ilk ve en büyük fuar organizasyonu olacak. 11 holde, 160 bin metrekare alanda, 600'den fazla ulusal ve uluslararası firmanın katılımıyla gerçekleştirilecek fuar, dünyanın dört bir yanından gelen nitelikli alım heyetlerini Türk ev tekstili sektörü temsilcileri ile buluşturmaya hazırlanıyor. Fuar öncesinde İstanbul, Bursa ve Denizli'de tanıtım toplantılarının yapıldığı HOMETEX Fuar için ayrıca mart ayında İstanbul'da sektör temsilcilerinin güçlü katılımıyla basın lansmanı da düzenlenmişti.

190'DAN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT

Dev fuarına ilgili değerlendirmeleri bulunan Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, 190'a aşkın ülkeye yıllık 3.2 milyar dolarlık ihracat kapasitesine ulaşan Türk ev tekstili sektörünün 8 dolarım üzerindeki kilogram başına ihracat değeri ile milli gelire önemli katma değer sağlayan güçlü sektörler arasında yer aldığını söyledi. Geçmişte ucuz istihdam deposu olarak görülen tekstil sektörünün nitelikli üretim, kaliteyi ılgıncı ve yüksek ihracat potansiyeliyle stratejik bir konuma yükseldiğine değinen Burkay, "Dünya ev tekstili sektörünün yakından takip ettiği



OTELLER TAMAMEN DOLDU



fuarmız, ülkemizin bugün dünya tekstil ticaretine yön veren, kendi tasarımları ve kreasyonları ile takip edilen ve örnek gösterilen merkezlerden biri haline gelmesinde önemli pay sahibidir" dedi.

'DİS TİCARET HACMI ARTACAK'
İhracata dayalı ulusal kalkınma hedefleri doğrultusunda 2013 yılında kurulan KFA Fuarçılık Şirketi'nin, düzenlediği yurttaki fuar organizasyonları ile Bursa'daki ihracatçı firma

TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram ise, dünyanın en büyük ev tekstili fuarlarından olan HOMETEX'e yurtiçinden ve yurtdışından büyük talep olduğunu, organizasyonun yapılacağı tarihlerde fuar çevresindeki otellerde doluluk oranlarının yüzde 100'leri bulduğunu ifade etti. Bayram, sektörün kalbi durumundaki Sultanhamam'da mağaza vitrinlerinde başlayan ve 1992'de bir otelin salonunda 600 metrekarelik alanda ilk kez düzenlenen fuarın bir dünya markasına dönüştürmeyi başardıklarını belirttiği sözlerini şöyle sürdürdü: "Daha Güçlü ve Daha Katılımcı HOMETEX

mottosuyla düzenleyeceğimiz fuar, krizlerin fırsata çevrildiği bir etkinlik olacak. Fuara, Avrupa'dan Ortadoğu'ya, Orta Asya'dan Türk Cumhuriyetleri'ne, Kuzey Afrika'dan ABD'ye kadar yüzlerce ülkeden binlerce markanın alım heyeti ile 150-200 bin arasında ziyaretçi bekliyoruz. Profesyonel alım heyetleri bu fuarda dünyanın en yeni koleksiyonlarını, son teknoloji ile üretilmiş çevreci ürünlerini, yeni renk, trend ve tasarımlarını görme imkânı bulacak." Bayram ayrıca, HOMETEX'in, Türk ev tekstili ihracatına yüzde 25-30 oranında bir katkı sağlmasını hedeflediklerini de sözlerine ekledi.



İFM'de kapsayıcı fuarçılık dönemi

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı Sekib Avdıgic, kuruluşundan yaklaşık 40 yıl sonra İDTM'yi sektörleri kalkışa geçirecek bir platforma dönüştürdüklerini ve kapsayıcı fuarçılık dönemini başlattıklarını belirterek, "Her sektörün mutlak bir fuarı olacak. Ama bu öyle bir fuar olacak ki, sektörün tamamını kapsayacak. Sektörün yüzü aklı olan bu 'kapsayıcı fuar' iste o zaman sektörümüzün küresel rekabetçiliğini, küresel iş birliğini ve küresel pazarlarını artıracak. Temsil ettiği sektörü dünya liginin lider takımlarından biri haline getirecek. HOMETEX, 'kapsayıcı fuarçılık' politikamızın somutlaştığı fuarlarından biridir. İnanıyorum ki bu yaklaşımın ekonomik sonuçlarını da yakında birlikte göreceğiz. Avrupa, Orta Doğu, Asya ve Afrika'nın en büyük tekstil buluşması, üç kıtayı birleştiren HOMETEX Fuarı'nda gerçekleşiyor. İnanıyorum ki bu fuar, daha önceki fuarları geride bırakarak, Avrupa'nın en büyük ev tekstil fuarı olacak. Vire inanıyorum ki, dünya ev tekstil sektörünün de hem güçlü hem de referans etkililiği olarak öne çıkacaktır" diye konuştu.



'Müthiş bir kaynak kullanımı söz konusu'

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan da her fırsatta Türkiye'nin kaynak probleminin olmadığını altını çizdiklerine dikkat çekerek, "Türkiye'nin kaynak problemi yok. Kaynağı doğru kullanamama sorunu var. HOMETEX de işe tüm sektörü kullandıran açma vizyonunda ve aynı birleştiren müthiş bir kaynak kullanım söz konusu. Dünyanın dört bir yanından misafirleri ağırlayacağımız fuar, Türkiye tekstil sektörü için büyük önem taşıyor" dedi.



Sanayicinin iki hususta İTİRAZI VAR

İstanbul Sanayi Odası'ndan (İSO)

yapılan açıklamaya göre, ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İSO Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Mart 2022 dönemi sonuçları açıklandı.



Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Şubat ayında 50,4 olan manşet PMI Mart'ta 49,4'e geriledi. Böylece endeks son 10 ayda ilk kez eşik değer 50,0'ın altında kaydedildi.

Bloomberg HT kanalında **İSO Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Mart 2022 dönemi sonuçlarını değerlendiren Denizli **Sanayi Odası** Başkanı Müjdat Keçeci, "Türkiye İmalat PMI, Mart'ta 49,4'e gerileyerek son 10 ayda ilk kez eşik değer 50,0'ın altına düşmüş durumda. Bunu tek bir nedene bağlayamayız. Rusya-Ukrayna savaşının etkisi, hammadde fiyat artışı ve finansmandaki sıkıntıların bir araya gelmesiyle **sanayici** çok zorlanır oldu. **Sanayicinin**, hangi noktaya odaklanması gerektiğine şaşırıldığı bir ortamdayız."

Sanayiciyi Zorlayan Üç Faktör Var

Savaşın getirdikleri ve piyasadaki durumun bizlere yansması yeterince **sanayiciyi** rahatsız ediyor diyor Keçeci, "Piyasadaki mevcut fiyatlarla, müşterilerimizle fiyat-ürün anlaşması yapıyoruz. Fakat anlaşmış olduğumuz fiyatlar üzerine beklemediğimiz yeni gelen fiyat artışlarından dolayı sıkıntıya düşüyoruz. BOTAŞ'ın Nisan ayına ilişkin yayımlanan tarife tablosuna göre, konut tüketicileri için gaz dağıtım şirketlerine uygulanan satış fiyatı, Mart'ta geçerli olan tarifeye göre yüzde 1 artışla 1000 metreküp doğalgaz için 1.303 lira, ticarethane, **sanayi** ve elektrik üretim santralleri için de yine yüzde bir artışla 1.457 lira olarak belirlendiği açıklandı. 1 Nisan 2022 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, elektrik üretimi için kullanılan doğalgazın satış fiyatında yüzde 44,30, elektrik üretimi haricinde kullanılan doğalgazın satış fiyatında yüzde 50 zam geldi. Elektrik piyasa takas fiyatı da 1.745 liradan 2.500 liraya çıktı. Konutlarda da doğal gaza yüzde 35 zam geldi. Fakat bizler fiyatlandırdığımız üründen sonra gelen bu zammı müşterimize direkt yansıtıyoruz. **Sanayicinin** böyle bir lüksü yok. Devlet, fiyatları istediği gibi istediği şekilde yansıtıyor. Doğalgaz fiyatları, 1000 doların üzerinde; dolayısıyla devlette bu fiyatları bizlere yansıtıyor." dedi.

Doğalgazdan Alınan KDV Oranı Düşürülmeli

Bir anda yüklü bir şekilde zamların **sanayicinin** üzerine yüklenmesi bizleri rahatsız ediyor diye konuşan Keçeci, "Doğalgaz 500 dolar da iken devlet %18 KDV alıyordu. Bugün doğalgaz 1000 dolar ve yine KDV oranı %18. Doğalgazın fiyatının yükselmesini anlıyoruz çünkü dünya fiyatları böyle. Ancak bizim asıl sıkıntımız ödediğimiz KDV de fiyat artışı ile aynı oranda yükseliyor. Bu alınan KDV, bana göre hak değil. Siyasi iktidarın en azından bu konuda **sanayiciye** yardımcı olması gerekiyor." dedi.

Sanayicinin iki hususta itirazı var diyen Keçeci, "Birincisi çok fiyat artışları. Biz bunun altından çıkmakta zorlanıyoruz. İkincisi ise bu kadar yüksek orandaki KDV'nin bizlerden alınmasının doğru olmadığı kanaatindeyim. Bu iki konunun mutlak surette, **sanayicinin** lehine olacak şekilde değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum."