



İSO'dan sanayinin 70 yıllık tarihi sergisi

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), tarihi Odakule pasajını 70. kuruluş yılında açık hava sergi alanına dönüştürdü. İSO'nun, kurulduğu 1952 yılından bu yana siyaset ve iş dünyasından ünlü simaların odayı ziyaret ettikleri anları günümüze taşıdığı yaklaşık 200 parçadan oluşan İSO 70.Yıl Fotoğraf Sergisi ziyaretçilerle buluşuyor. Odakule Pasajı'ndan geçerken gezilebilen serginin fotoğraflarının bir kısmı da Odakule binasının içinde yer alıyor. İSO 70.Yıl Fotoğraf Sergisi hakkında konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Bu sergiyle Türkiye'nin en büyük ve en etkili **sanayi odası** olarak 70 yılda biriktirdiğimiz anılarımızın en azından küçük bir bölümünü kamuoyu ile paylaşmış oluyoruz" dedi. İSO Meclisinin 27 Nisan'daki toplantısına konuk olan Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati'nin de gezdiği İSO 70. Yıl Fotoğraf Sergisini görmek isteyenler, İSO Odakule Pasajı'ndan geçerken öncelikle altı tarihi fotoğrafı izleyebiliyor.



KISA KISA

KISA HABERLER • KISA HABERLER • KISA HABERLER • KISA HABERLER • KISA HABERLER

ABD'de Mart ayında tüketici fiyatları, yıllık bazda yüzde 8,5 artarak 41 yılın en yüksek artışını kaydetti. Ülkede tüketici fiyatları, Mart ayında bir önceki aya kıyasla yüzde 1,2 yükseldi. Böylelikle ABD'de 2005 yılı Eylül ayından bu yana en yüksek artış yaşandı. Mart ayında benzin fiyatları ise yüzde 18,3 yükseldi.



Çin İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) bir önceki aya göre 0,7 puan düşüşle yüzde 49,5 oldu. Endeksin 50 eşliğinin altında kalması, imalat sanayisinin genel gidişatının bir miktar düştüğünü yansıttı. Hizmet Sektörü Satın Alma Yöneticileri Endeksi de benzer şekilde bir önceki aya göre 3,2 puan düşüşle Mart'ta yüzde 48,4 değerine geriledi.

Avrupa İstatistik Ofisi verilerine göre Şubat ayında yüzde 5,9 olan yıllık enflasyon, Mart ayında yüzde 7,5'e yükseldi. Rusya-Ukrayna savaşında Euro Bölgesi'nin lüks malların satışını engelleme yönündeki yaptırımları, bölgede enflasyon artırıcı yansımalara neden oldu.



Küresel ısınma nedeniyle artan doğal afet olayları, dünyada çok büyük hasarlara yol açmakla birlikte en fazla hasar, tarım ve hayvancılık sektöründe meydana geldi. Açıklanan raporlara göre 2021 yılında iklim krizi kaynaklı doğal afetlerin oluşturduğu hasar 280 milyar doları geçti.



Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), son 10 ayda ilk kez eşik değeri olan 50,0'ın altına gerileyerek 49,4 değerini aldı. İstihdam artışı da yavaşlayarak 22 aydır süregelen genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi.

Çinli otomobil üreticisi BYD, benzin ve motorinle çalışan geleneksel otomobillerin üretimine geçen aydan itibaren son verdiğini duyurdu. Şirket, yaptığı açıklamada, gelecekte yalnızca "Yeni Enerji Aracı" (NEV) olarak adlandırılan şarj edilebilir pilli, hibrit ve yakıt hücreli elektrikli araçlar üreteceğini bildirdi.



AB'de çanlar enerji krizi için çalışıyor. Rusya'nın Avrupa'ya gazı Ruble ile satma tehdidiyle birlikte AB, ilk defa Rus gazının gerçekten kesilebileceği ihtimaliyle yüzleşti. Değerlendirmede bulunan uzmanlar, AB'nin Rus gazından kısa vadede tamamen vazgeçemeyeceğini belirtirken Amerikan gazının, AB'nin Rusya'dan aldığı kadar sadece üçte birini karşılayabileceğine dikkat çekti.



Simge Soyel

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri **İHRACATTA LİG ATLADI**

Mobilya ihracatında ilk çeyrek performansı, yıl sonu hedefi için umut verdi.



sektör dosyası



İhracatta lig atlayan mobilya sektörünün hedefinde gelişmiş ülkeler var.



TÜRKİYE'DE YAKLAŞIK 40 bin mobilya üreticisi bulunuyor ve bu rakamın ortalama 3'te 1'i ihracat yapıyor. Dünya genelindeki marka imajına "Made in Türkiye" ibaresi o kadar yerleşti ki sektör temsilcilerinin yurt dışındaki hedef kitlesi, artık gelişmiş ülke pazarlarını kapsıyor. Özel koleksiyonlara imza atan lider firmalar hemen hemen her zevke ve her kesime yönelik mobilya üretme kabiliyetine sahip. Ofisten mutfağa, ev mobilyasından eğitim mobilyasına kadar geniş bir yelpazede ürün gamı ile hizmet sunuyor.

İLK ÇEYREKTE YÜZDE 27,8 ARTIŞ

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü, 2022 yılı kapsamında 6 milyar dolar değerinde ihracat hedefliyor. İlk çeyrek rakamları baz alındığında sektör temsilcilerinin hedefe ulaşma konusundaki kararlılığı ortada. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) sektörel bazda ihracat kayıt rakamlarına göre sektör, 2021 yılının ilk çeyreğinde 1,51 milyar dolar düzeyinde ihracata imza attı. Oysa bu rakam, bu senenin ilk çeyreğinde yüzde 27,8 artışla 1,93 milyar dolara ulaştı.

ÇİN'DEN PAY ALDI

Türk mobilya sektörünün başarı hikâyesi, ihracat performansındaki ivmelenmeyle de sınırlı değil. Sektör rotasını, gelişmiş ülkelere çevirmiş durumda. Türk mobilya üreticileri, ortalama 20

yıldır aktif bir şekilde dünya çapında yarış hâlinde olsa da yaşanan pandemi süreci, Türkiye'nin uluslararası piyasalarda daha fazla tercih edilmesini tetikledi.

Eskiden gelişmiş ülkeler pazarı Çin'in denetimindeyken şimdi, gelişmiş ülkelerin yıldızı Türkiye oldu. İhracatta lig atlayan sektör oyuncularının hedefinde ABD, Almanya, Fransa, Hollanda ve İngiltere gibi ülkelerdeki pazarlarda güçlenme var. Zira sektör temsilcileri, hâlihazırda Orta Doğu'daki yükselişini de koruyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN ÇAĞRI

Mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinin odağında sürdürülebilirlik konusu var. [İstanbul Sanayi Odası \(İSO\)](#), Nisan ayının başında sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında yedincisini Orman, Kâğıt Ürünleri, Mobilya ve Basım [Sanayi](#) özelinde açıkladı. Kamuoyuyla paylaşılan rapora göre malzeme ikamesi, yenilenebilir enerji kullanımı ve geri dönüşüm yoluyla iklim nötrlüğü hedefine katkıda bulunulacak.

Raporda sektörün inovatif ürün, dijital altyapılara yatırım, iş birlikleri, artan geri dönüşüm, yeniden kullanım ve sürdürülebilir orman biyo-ekonomisinin teşvik edilmesi



sektör dosyası

F-TR FURNITURE PARTNERS, TANITIM ÇALIŞMALARINA BAŞLADI

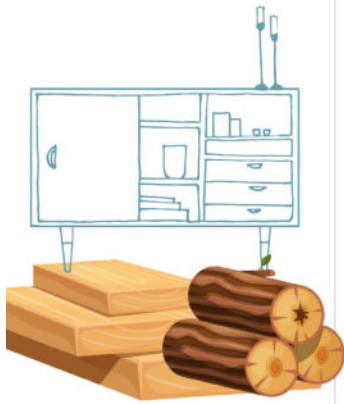
Büyük pazarlardaki payını günden güne artıran sektör liderleri, geçen yıl sonunda ihracatta güç birliğine giderek üyepeni bir oluşuma imza attı: f-tr Furniture Partners. Mobilya sektörünün önde gelen markalarından Adore, Çilek, Doğtaş Kelebek, Gündoğdu, İşbir, Kilim ve Nurus'un önemli bir stratejiyi hayata geçirdiği yeni oluşumla sektörün gelişmesine katkı sunulması ve mobilya ihracatının artırılması hedefleniyor.

gibi yöntemlerle net sıfır karbon çözümlerinin en rekabetçi ve sürdürülebilir sağlayıcısı hâline gelebileceğine dikkat çekildi. Ayrıca karbon yutaklarını artırarak emisyon azaltımını destekleyen ve biyolojik çeşitliliği koruyan ormanların sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda yönetilerek ekolojik, sosyokültürel ve ekonomik dengeyi sağlayacak şekilde korunmasının oldukça önemli olduğu vurgulandı.

Bugün, Avrupa Birliği ülkelerinde dahi sektör atıklarının yüzde 80 ila 90'ı yakılıp yüzde 10'u dönüştürülüyor.

YÜZDE 10'U DÖNÜŞÜYOR

Paris İklim Anlaşması ve Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi çevreci politikaların gündemde olduğuna dikkat çeken Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSDEF) Başkanı Ahmet Güleç sektör atıkları ile ilgili şu bilgileri paylaştı: "Birlik bünyemizde biz de sektörler olarak yönümüzü sürdürülebilirliğe ve yeşil üretime çevirdik. Sektör atıklarının değerli bir kaynak olduğu konusunda, farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz. Türkiye mobilya sektörü, uzun yıllardır çevreci sertifikalı üretim yapıyor. Bugün, Avrupa Birliği ülkelerinde dahi sektör atıklarının yüzde 80 ila 90'ı yakılıp yüzde 10'u dönüştürülüyor. Türkiye mobilya



sektöründe geri dönüşüm oranlarının ölçümü ve atıkların yeniden kullanımı için öncü çalışmalar başlatıldı."

SEKTÖRÜN GÜNDEM KONUSU:
HAM MADDE

Pandemide Çin'in kaybettiği AB ülkeleri ile ABD pazarında ihracatını yükselterek başarı grafiğini tırmandıran sektörün, gündem maddesinde ise ham madde tedariki ve yükselen fiyatlar var. Sorunun Orman Genel Müdürlüğü'nün son bir yıldır uyguladığı dijital ihale sistemi ve yasak olmasına rağmen orman ürünlerinin ham hâlde tomruk olarak İran'a gönderilmesinden kaynaklandığı iddia ediliyor. Çözüm için Orman Genel Müdürlüğü ve sektör temsilcilerinin bir araya gelerek yeni model oluşturması gerektiği konuşuluyor.

Söz konusu sorun ortadan kaldırıldığında sektör temsilcileri ihracatın artacağını öngörüyor. MOSFED Başkanı Ahmet Güleç: "Mobilyacılar olarak 2021 ve 2022'yi altın yıllarımız olarak planlıyorduk. Eğer ham madde sorunumuz olmasaydı hızlı bir büyüme gerçekleştirebilirdik. Sektörümüz iki, üç kat büyüme potansiyeline sahip. Çünkü Türk mobilyasının kalitesi, tasarımı ve dağıtım ağıyla dünyada tanınırlığı arttı." yorumunu yaptı.



sektör dosyası



Istanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **ERKAN ÖZKAN**

“TALEBİ KARŞILAMAKTA ZORLUK YAŞAYABİLİRİZ”

Istanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin yeni Başkanı Erkan Özkan da yeni dönemde ham madde tedarikine ve yüksek fiyatlara dikkat çekeceklerini ifade etti. Erkan Özkan: “İhale sisteminin dijital ortamdaki sürecine bağlı fiyatlarda artışlar olabiliyor. Ham maddenin azlığı, ihale sürecinde yaşanan gelişmeler ve arz-talep dengesinin bozulmasıyla fiyatlar maalesef artıyor. Bugün 40 bin mobilya üreticimiz bulunuyor ve bunun yaklaşık 15 bini ihracat yapıyor. Yaşanan ham madde tedarik sorunları ve artan fiyatlar nedeniyle bugün olmasa bile gelecekte iç pazarda ve ihracattaki talebi karşılamakta zorluk yaşayabiliriz.” dedi.



Ege Mobilya Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **ALİ FUAT GÜRLE**

“KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİNİ ÖN PLANA ÇIKARMAYI HEDEFLİYORUZ”

Ege Mobilya Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen Ali Fuat Gürle ise projelere odaklandıklarını açıklayarak, “Devam eden projeler yanında yeni projelerimiz de var. Pazar araştırmaları yapmayı, İzmir MODEKO Fuarı'nı uluslararası seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz. İhracatın gelişimiyle alakalı seminerler ve eğitimler vereceğiz. 2018-2022 döneminde, mobilya sektörünü ön plana çıkardık. 2022-2026 döneminde de kâğıt ve orman ürünlerini ön plana çıkarmayı hedefliyoruz. Yeni hedef 2022-2026 döneminde birliğimizin ihracatını 1 milyar doların üzerine çıkarmak.” dedi.

